



# **COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

**INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS**

**CAMPUS MONTECILLO**

**POSTGRADO EN SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

**DESARROLLO RURAL**

## **CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE TEXCOCO COMO HERRAMIENTA PARA LA PLANEACIÓN Y ORDENAMIENTO TURÍSTICO LOCAL.**

**JORGE ANTONIO DURÁN MÉNDEZ**

**T E S I S**  
**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL**  
**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MONTECILLO, TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, MÉXICO**

**2023**



# COLEGIO DE POSTGRADUADOS


INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

La presente tesis titulada: **Clasificación de recursos turísticos de Texcoco como herramienta para la planeación y ordenamiento turístico local**, realizada por el estudiante: **Jorge Antonio Durán Méndez**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

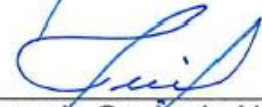
MAESTRO EN CIENCIAS  
SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
DESARROLLO RURAL

## CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERA

  
Dra. Silvia Xochitl Almeraya Quintero

ASESOR

  
Dr. Lenin Gerardo Guajardo Hernández

ASESORA

  
Dra. Mercedes Borja Bravo

ASESORA

  
M.C. María Isabel Rosas Jaco

Montecillo, Texcoco, Estado de México, México, enero de 2023

# CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE TEXCOCO COMO HERRAMIENTA PARA LA PLANEACIÓN Y ORDENAMIENTO TURÍSTICO LOCAL

Jorge Antonio Durán Méndez, M.C.  
Colegio de Postgraduados, 2023

## RESUMEN

La zona de la montaña del municipio de Texcoco es un conjunto de localidades cuya localización y características geográficas han contribuido a preservar elementos naturales, sociales, culturales e históricos que enmarcan un paisaje susceptible de potencializarse a través de sus recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, también prevalecen algunos factores que han forjado impedimentos para impulsar dicha acción, como la ausencia de objetivos inclinados al desarrollo del turismo dentro de la política pública local, las discrepancias entre los diferentes niveles de la gestión territorial (estatal, municipal y local), así como la idiosincrasia, formas de organización y apropiación arraigadas en algunos poblados de la zona de estudio. El objetivo del presente estudio ha sido elaborar un inventario de recursos turísticos a partir del registro en fichas que contengan la información necesaria para el estudio, análisis y evaluación de dichos recursos con la finalidad de construir material de apoyo que sirva a los instrumentos de planeación para la formulación de futuros planes y programas dentro de los cuales se considere a la actividad turística como impulsor del desarrollo económico, social y cultural a nivel local. La metodología empleada se apoyó de la aplicación de encuestas dirigidas a las autoridades auxiliares, que contribuyó a poder identificar de manera más precisa el tipo de recursos con los que cuenta cada localidad; asimismo se realizaron visitas a campo que permitieron observar el mayor número de recursos para su descripción y evaluación, además se indagó en material bibliográfico como complemento a la información recabada. Los principales hallazgos reflejan que existe un número significativo de recursos que pueden potencializarse; sin embargo, se requieren de diferentes acciones que integren a la zona en aspectos organizativos, sociales, culturales y políticos para que el desarrollo de posibles proyectos en materia turística genere resultados positivos en el incremento de la calidad de vida de los pobladores que se han sostenido de la actividad de forma no regulada. Se concluyó que se podrían realizar estudios en materia turística desde el gobierno municipal en coordinación con diferentes actores locales para potencializar los recursos turísticos existentes a través de prácticas de aprovechamiento sustentable y sostenible que abran paso a nuevos objetivos dentro de futuros planes y programas que permitan diversificar las estrategias para el desarrollo local.

**Palabras clave:** ordenamiento territorial, gestión turística, desarrollo local, sostenibilidad, turismo rural.

# CLASSIFICATION OF TEXCOCO TOURIST RESOURCES AS A TOOL FOR LOCAL TOURISM PLANNING AND ORDERING

Jorge Antonio Durán Méndez, M.C.  
Colegio de Postgraduados, 2023

## ABSTRACT

The mountain area of the municipality of Texcoco is a group of towns whose location and geographical characteristics have contributed to preserving natural, social, cultural and historical elements that frame a landscape that can be potentiated through its tourist resources for the development of the activity. tour. However, some factors also prevail that have forged impediments to promote said action, such as the absence of objectives inclined to the development of tourism within local public policy, the discrepancies between the different levels of territorial management (state, municipal and local) , as well as the idiosyncrasy, forms of organization and appropriation rooted in some towns in the study area. The objective of this study has been to prepare an inventory of tourist resources from the record in files that contain the necessary information for the study, analysis and evaluation of said resources in order to build support material that serves as planning instruments for the formulation of future plans and programs within which tourism activity is considered as a driver of economic, social and cultural development at the local level. The methodology used was supported by the application of surveys directed to the auxiliary authorities, which contributed to being able to more precisely identify the type of resources that each locality has; Likewise, field visits were made that allowed observing the largest number of resources for their description and evaluation, in addition, bibliographic material was investigated as a complement to the information collected. The main findings reflect that there is a significant number of resources that can be potentiated; however, different actions are required that integrate the area in organizational, social, cultural and political aspects so that the development of possible projects in tourism generates positive results in increasing the quality of life of the inhabitants who have sustained themselves. of the activity in an unregulated way. It was concluded that tourism studies could be carried out from the municipal government in coordination with different local actors to enhance existing tourism resources through sustainable and sustainable use practices that open the way to new objectives within future plans and programs that allow diversifying strategies for local development.

**Key words:** territorial planning, tourism management, local development, sustainability, rural tourism.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el apoyo económico otorgado durante mis estudios de maestría, y por su ardua contribución a la generación del conocimiento, que dirija a nuestra patria a un futuro más próspero y equitativo.

Al Colegio de Postgraduados, por permitirme formar parte de su valiosa comunidad académica y por el constante trabajo de promover la educación superior.

A los profesores que conformaron mi consejo particular: Dr. Lenin G. Guajardo Hernández, M.C. María Isabel Rosas Jaco, Dra. Mercedes Borja Bravo y especialmente a la Dra. Silvia Xochilt Almeraya Quintero, por otorgarme principalmente la confianza y la seguridad de creer en mí y en mis capacidades para la investigación, por su humanidad y su apoyo, pero sobre todo por permitirme comprobar que existen los corazones nobles y por todo el conocimiento que me brindo durante mi estancia en el postgrado.

Al Campus Montecillo y al Postgrado en Socioeconomía, Estadística e Informática-Desarrollo Rural, por los recursos materiales e inmateriales brindados para el óptimo desarrollo de mis actividades académicas.

A las autoridades auxiliares de las localidades que conforman la zona de la montaña y a los informantes clave que amablemente brindaron información para el enriquecimiento de la investigación realizada.

A mis compañeras Carmen y Alma, por su apoyo incondicional y amistad, a mi amigo Mario Salvador por influir en mi para realizar mis estudios de postgrado en el Colegio de Postgraduados, por su apoyo y sincera confianza, y a todos los que de forma directa o indirecta me apoyaron para lograr este objetivo y creyeron en mi (Raquel y Angélica).

## DEDICATORIA

A la persona que más cree en mí y que bajo su amoroso apoyo y cariño incondicional nunca me ha dejado derrumbar, gracias por forjar en mí las bases del hombre que hoy soy, TE AMO MAMÁ. ♥

A mis hermanas Celina y Elizabeth por su aceptación, su cariño, respeto y apoyo en cada decisión que he tomado en la vida y a mi sobrina Frida por su corazón tan noble.

A mi tío Miguel Ángel, por su regocijo y ayuda cuando mi madre y yo más lo necesitamos; a mis abuelos Ángel y Tere, por instruir a mi madre para educar y guiar a sus hijos; a mis abuelitos Martín y Asunción por su herencia material y cultural; a mi primo Juan Humberto por su contribución por medio de sus conocimientos históricos sobre la zona de estudio; a Miguel Ángel (Myko), por construir un espacio personal, en el cual mis ideas pudieron fluir con tranquilidad; y a la Licenciada Elida Zepeda, por su ayuda en momentos difíciles.

A la virgen de Guadalupe, San Jerónimo Doctor, San Antonio de Padua, San Judas Tadeo, Metatrón, San Miguel Arcángel y a Dios padre por escuchar mis oraciones.

Al Jorge Antonio del pasado, del presente y del futuro; que esta sea la prueba de que todo lo puedes, de que todo lo valió, de que todo será mejor.

## CONTENIDO

RESUMEN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LISTA DE CUADROS .....	ix
LISTA DE FIGURAS .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Antecedentes .....	2
1.2 Objetivo General .....	5
1.3 Objetivos particulares.....	5
1.3 Hipótesis .....	5
1.4 Marco de referencia .....	5
1.4.1 Características geográficas .....	7
II. ESTADO DEL ARTE .....	11
2.1 Desarrollo.....	11
2.1.1 Desarrollo rural .....	13
2.1.2 Desarrollo Territorial .....	14
2.2 Turismo .....	15
2.2.1 Tipos de turismo .....	16
2.2.2 El sistema turístico.....	21
2.2.3 El análisis del recurso turístico, el atractivo turístico y el producto turístico como principales ejes de la actividad turística. ....	28
2.2.4 Inventario de recursos turísticos .....	30
2.3 Ordenamiento Territorial .....	34
2.3.1 Ordenamiento territorial turístico.....	35
2.3.2 Instrumentos de ordenamiento territorial y turístico .....	36
III. METODOLOGÍA.....	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	45
4.1 Subsistema Natural.....	45
4.2 Subsistema artificial .....	58
4.3 Subsistema cultural.....	66
4.4 Subsistema social .....	76

4.5 Subsistema económico .....	89
4.6 Subsistema Político.....	101
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	105
Recomendaciones .....	108
VI. LITERATURA CITADA .....	110
ANEXOS .....	119
a) Diseño de encuesta a informantes clave (Instrumento recolector de datos).....	119
b) Inventario de recursos turísticos (Producto objetivo) .....	127



## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 1. Componentes del subsistema destino .....</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro 2. Principales elevaciones .....</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro 3. Recursos hidrológicos .....</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro 4. Tipos de clima predominantes .....</b>	<b>51</b>
<b>Cuadro 5. Edafología y uso de suelo.....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro 6. Vegetación y fauna .....</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro 7. Recursos artificiales.....</b>	<b>63</b>
<b>Cuadro 8. Recursos culturales .....</b>	<b>70</b>
<b>Cuadro 9. Actores sociales .....</b>	<b>82</b>
<b>Cuadro 10. Recursos económicos.....</b>	<b>96</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1. Mapa de localización municipal .....</b>	<b>6</b>
<b>Figura 2. Sistema turístico/Enfoque comercial .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 3. Sistema turístico/Enfoque territorial .....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 4. Localización objeto de estudio .....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 5. Guía turística virtual, H. Ayuntamiento Texcoco.....</b>	<b>103</b>

## I. INTRODUCCIÓN

El Turismo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2022), es un fenómeno social, cultural y económico, que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios y abarca actividades diversas de las cuales algunas requieren un gasto monetario, o bien, un gasto turístico; su punto de partida de acuerdo con Boullón (2006), es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte.

El turismo se sostiene de un conjunto de elementos materiales e inmateriales llamados “*recursos turísticos*”, los cuales al ser analizados bajo un posible aprovechamiento pueden potencializarse para el desarrollo de la actividad turística, la cual incita a desarrollar o fortalecer actividades de tipo social, económico, cultural y político. Dichos recursos son clasificados según sus características, la clasificación puede variar debido al contexto territorial dentro del cual se encuentren y la metodología empleada para el registro se denominará “*inventario de recursos turísticos*”.

El inventario de recursos turísticos es un instrumento de apoyo al ordenamiento turístico, que, a su vez, contribuye al ordenamiento territorial en general, porque permite tener un conocimiento de los recursos con los que se dispone, el tipo, localización, estado de conservación y la forma en que pueden ser aprovechados como una estrategia de desarrollo local.

Existen territorios que cuentan con características idóneas para generar desarrollo a partir de la actividad turística. El entorno rural, por ejemplo, se muestra como un escenario idóneo para generar proyectos de tipo turístico debido a las características geográficas, naturales, culturales y sociales que poseen. Sin embargo, es necesario analizar las características señaladas en un sentido de aprovechamiento que no vulnere su integridad, que la gestión sea participativa y organizada para lograr una integración planificada que permita crear bienestar y una mejor calidad de vida a partir de proyectos que se adapten a las necesidades territoriales. Por tal motivo, el objetivo del presente estudio es elaborar un inventario de recursos turísticos que sirva como instrumento de

ordenamiento y planeación turística en la elaboración de futuros planes y programas a nivel local.

## 1.1 Antecedentes

Históricamente, se podría relacionar al turismo con los movimientos migratorios del hombre primitivo, el cual, ya se desplazaba geográficamente al tiempo que se adaptaba al entorno para sobrevivir, trataba de comprender su existencia e identificaba a otros grupos nómadas. Sin embargo, de acuerdo con Rodríguez (2011), los primeros indicios del turismo como actividad, comienzan en Grecia durante la edad antigua en donde se consideraba de gran valor el tiempo que se destinaba a la cultura, la diversión, la religión y el deporte; estos aspectos que conllevaron a crear lo que hoy se conoce internacionalmente como *“juegos olímpicos u olimpiadas”*, los cuales, comenzaron a llevarse a cabo como una forma de sustituir los conflictos entre hombres por una noble competencia de habilidades deportivas y acrobáticas que buscaban unificar a la población mediante el entretenimiento y las actividades de ocio. Sesé (2008), describe que estas actividades, eran realizadas para complacer a Zeus, su principal divinidad, de quien sus peticiones eran interpretadas a través de los oráculos de Delfos y Dodoma, que para llegar a ellos también se realizaban largos recorridos desde una ciudad hasta el lugar en donde el oráculo se encontraba, dando origen a las primeras peregrinaciones religiosas.

Otro antecedente de los comienzos del turismo con relación directa a la religión, la cura de enfermedades, pero también a la relajación y al descanso, era la actividad realizada por los romanos, quienes solían frecuentar en modo de peregrinación aguas termales que brotaban de manantiales con aguas minero-medicinales, las cuales según indica Abascal (2018), también comenzaban a ser aprovechadas como un beneficio económico, al tiempo que abrían paso a los inicios de la publicidad de este tipo de lugares a través de boca en boca y por medio de la creación de rutas.

Rodríguez (2011), señala que durante la edad media las peregrinaciones religiosas aumentaron de la mano de cultos como el cristianismo y el islam, realizando desplazamientos hacia lugares como Venecia, tierra santa y creando rutas como el

camino de Santiago hacia Santiago de Compostela en España, en el caso del cristianismo, y a la Meca en Arabia Saudita para los que profesaban la religión islámica; dentro de los mencionados recorridos ya se comenzaban a ofrecer servicios para los viajeros como mapas, animales para carga y mesones; durante este periodo también sobresalen las expediciones marítimas de navíos ingleses, portugueses y españoles, de estos últimos resalta como parte de nuestra historia el descubrimiento de América por Cristóbal Colón.

Posteriormente, a finales del siglo XV, de acuerdo con Rodríguez (2011), surge el denominado “Grand Tour” como una necesidad de la clase alta británica para instruir a los jóvenes aristócratas en conocimientos sobre política, cultura, arte, urbanismo, paisaje, entre otros, con el objetivo de formar a los futuros constructores de la nación. El “*Grand Tour*” es para muchos estudiosos del fenómeno turístico el principal antecedente histórico del turismo como lo conocemos al día de hoy, ya que como señala Suárez (2011), la actividad se hizo tan popular entre la sociedad que con el paso de los años se banalizó permitiendo a otros estratos de la población tener la oportunidad de conocer otras naciones, sus paisajes y culturas, las cuales enmarcaban el progreso, ascenso e impacto del hombre en el mundo.

Con la llegada de la revolución industrial en la segunda mitad del siglo XVIII, los desplazamientos se agilizan a través de la invención de la máquina de vapor y la construcción de líneas férreas que reducen el tiempo y facilitan el acceso mediante vías rápidas a los diferentes destinos principalmente europeos y también en Norteamérica. Es también durante esta época que de acuerdo con Plasencia (2020), surge el primer viaje planeado, que, si bien fue un fracaso financiero, sirvió como experiencia para comenzar a considerar las posibilidades económicas que el organizar tours podría dejar como actividad económica. Thomas Cook, pionero en el campo, funda lo que se considera la primera agencia de viajes (Thomas Cook & Son), en 1851, mediante la cual ofrecía paquetes completos de viaje que incluían alojamiento y comida. Dieciséis años después inventa el “*Boucher*”, el cual era un documento que permitía el acceso a servicios ofrecidos por hoteles pre-pagados por medio de su propia agencia de viajes, este servicio sería replicado después por nuevas empresas como American Express

quien comienza a desarrollar sistemas de financiamiento y emisión de cheques para viajeros, abriendo paso a lo que se conoce como tour-operación.

Consecuentemente el periodo de las guerras mundiales (I y II), traería consecuencias para el ya iniciado proceso del desarrollo de la actividad turística como generadora de experiencias y divisas provocando pausas en el sector. Rodríguez (2011), menciona que fue hasta la década de los sesenta que ya reconstruido el nuevo orden internacional el turismo vuelve a surgir como uno de los principales ejes para generar capital a través de las actividades de ocio de la mano de la oferta turística que ya incluía servicios hoteleros principalmente en destinos de sol y playa en una escala geográfica no necesariamente europea sino también en destinos de América como Acapulco y Sao Paulo. Para la década de los ochenta la actividad sigue creciendo con madurez a la par que se diversifica a causa de las necesidades y exigencias del turista de vivir nuevas experiencias y de pagar más dinero por ellas; el impacto causado permite que el turismo se coloque como parte de los ejes de las políticas de desarrollo y se creen políticas públicas que aseguren un mayor crecimiento económico por medio de las actividades que derivan de él.

En la década siguiente (1976), se crea formalmente la Organización Mundial del Turismo (OMT), como una extensión del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), mediante la cual se pretende promover y organizar la actividad turística a través de programas enfocados en la sostenibilidad, la educación, el marketing, las nuevas tendencias, la ética, la creación de empleos, la gestión de riesgos y de crisis en materia turística que aseguren un óptimo desarrollo de la actividad para el beneficio de la población involucrada directa o indirectamente.

En el caso de México, fue durante la segunda mitad del siglo XIX, de acuerdo con lo descrito por Muñoz (2021), cuando ocurre la consolidación del patrimonio arqueológico como un recurso turístico que a través de intervenciones a los elementos materiales precolombinos contribuye para transformarlo en un atractivo turístico susceptible de insertarse en un incipiente circuito comercial, que generara una nueva forma de producir ingresos para el país. Fue durante la gestión presidencial de Porfirio Díaz y su modelo "*Nacionalista*" de desarrollo, el cual facilito e impulso la promoción turística del patrimonio

arqueológico como recurso turístico y como un elemento de identidad para el exterior, permeando a actores internos y externos.

En la Actualidad, el turismo se ha posicionado como uno de los sectores productivos que aportan un mayor porcentaje a la economía mundial a través de la diversificación, actualización e invención de sus servicios y principalmente del aprovechamiento de los recursos turísticos convertidos en atractivos y consumidos como un producto, abriendo paso a nuevas oportunidades de desarrollo en diferentes escalas territoriales.

## **1.2 Objetivo General**

Elaborar un inventario de recursos turísticos de la zona de la montaña a partir de un registro actualizado que permita diseñar mecanismos para el desarrollo local a través del impulso de la actividad turística dentro de la formulación de futuros planes y programas para el ordenamiento territorial en el municipio de Texcoco.

## **1.3 Objetivos particulares**

- Identificar dentro del Plan de Desarrollo Municipal el tema de turismo para conocer el lugar que ocupa dentro de las estrategias y/o ejes para el desarrollo local.
- Ordenar los recursos turísticos con base en una clasificación identificada.

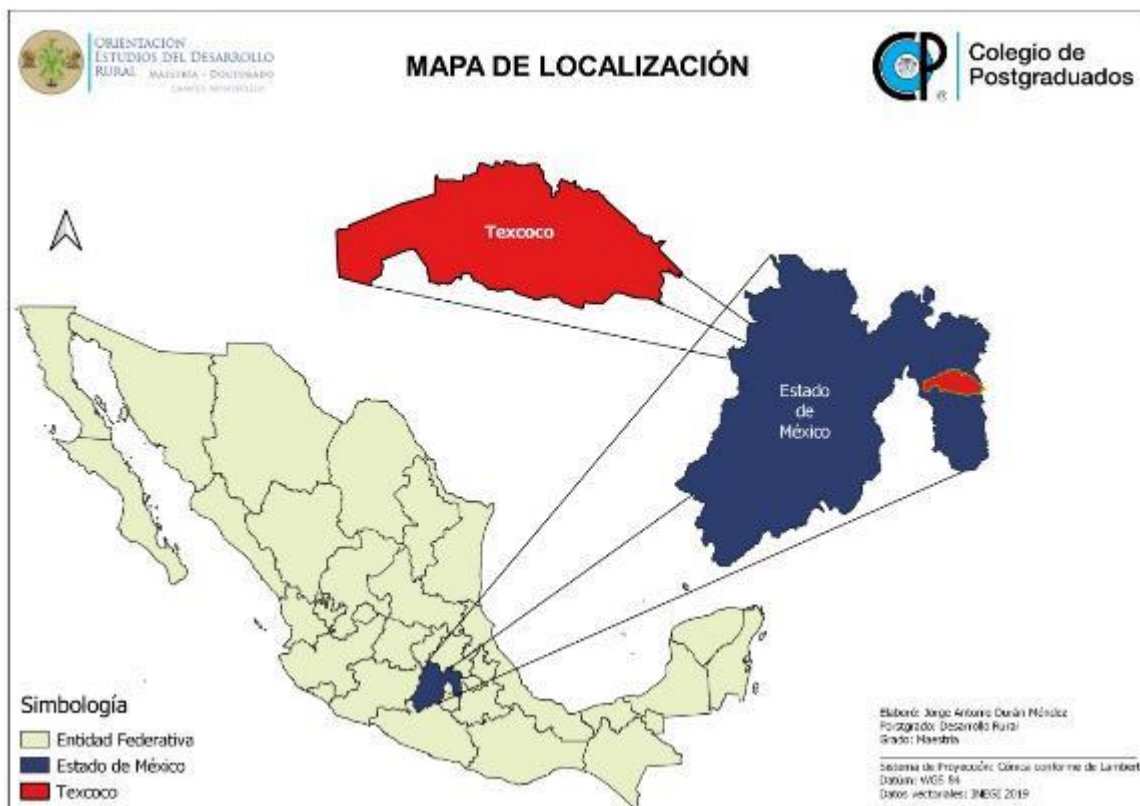
## **1.3 Hipótesis**

Los recursos turísticos identificados dentro de la zona de la montaña presentan potencial para ser aprovechados dentro de una apropiada planificación turística que sume a los objetivos para el desarrollo dentro de futuros planes y programas a nivel local.

## **1.4 Marco de referencia**

De acuerdo con el H. Ayuntamiento de Texcoco (2022-2024), el municipio de Texcoco es considerado el área geográfica más amplia de la zona oriente del Estado de México, representando el 1.86 % de la superficie estatal y el 78.82 % de la región XV Texcoco, cuenta con una extensión territorial de 422.49 kilómetros cuadrados y colinda con los municipios de Tepetlaoxtoc, Papalotla, Chiautla y Chiconcuac al norte;

Chimalhuacán, Chicoloapan e Ixtapaluca al sur; Atenco al oeste y con los estados de Tlaxcala y Puebla al este. La latitud mínima es de 19°23'41.41" y máxima de 19°33'45.06"; y la longitud mínima es de 99°01'44.29" y máxima de 98°39'30.74". El municipio está integrado por 79 localidades las cuales se encuentran catalogadas como ciudad (1), villa (4), pueblos (14), y otras localidades con y sin categoría administrativa (60); no obstante, están divididas territorialmente en 6 zonas con fines administrativos: cabecera municipal, zona de la rivera lacustre, zona norte, zona sur, zona conurbada, y zona de la montaña.



**Figura 1. Mapa de localización municipal**

Fuente: elaboración propia, 2022.



### **1.4.1 Características geográficas**

#### Clima

El clima predominante es el templado subhúmedo, el cual se concentra en la mayor parte del municipio; el templado semifrío húmedo se presenta con mayor densidad en la zona de la montaña y sierra; y el seco templado y semifrío semiseco en la zona oeste o baja, según la carta climatológica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). Por otro lado “el rango de la temperatura es de 6 a 16°C y su rango de precipitación de 500 a 1 200 mm” (PDM, 2022-2024).

#### Fisiografía y tipo de suelo

Texcoco se sitúa en la provincia fisiográfica eje neovolcánico (INEGI, 2022), con una altitud de 2 246 metros sobre el nivel del mar correspondientes a la cabecera municipal y una altitud de aproximadamente 4 120 metros sobre el nivel del mar correspondientes a la zona con mayor elevación, dichos niveles se distribuyen mediante un sistema de topoformas de tipo lomerío en la parte central, de tipo sierra en la zona montañosa y llanura en lo que se conoce como zona baja, la cual se acerca a la cuenca de lo que en algún momento fuera el lago de Texcoco y que colinda con la Ciudad de México. El tipo de suelo predominante es phaeozem en la zona central; andosol, lixisol y cambisol en la zona sierra; y vertisol y solonchak en la zona oeste o baja.

#### Hidrografía

La zona montañosa del municipio se ha caracterizado por dotar a las localidades de recursos hidrológicos que permiten el desarrollo de la agricultura, el tipo de clima y la altitud también son factores que contribuyen a preservar los cuerpos de agua subterráneos (manantiales), que de acuerdo con INEGI (2022), contribuyen a abastecer al municipio mediante corrientes de agua a través de un sistema natural afluyente y artificial.

## Uso de suelo, vegetación y especies animales

Con base en INEGI (2022) y el PDM (2022-2024), se observa un uso de suelo agrícola de riego y de temporal lluvioso que ocupa el 26.0% de la superficie territorial, el uso de suelo urbanizado se extiende hasta un 17.99%, y con respecto a la superficie en donde pernocta vegetación se conservan abundantes áreas de bosque de encino, oyamel y coníferas (33.13%), principalmente en la zona de la montaña, y matorral (0.33%), en zonas conurbadas. Las condiciones ambientales han permitido la conservación de flora endógena de la región como el pirul, sauce, fresno, nogal, tejocote, capulín, chabacano, olivo, manzano e higo. Asimismo, se pueden observar plantas y flores de fácil crecimiento como rosas, claveles, alcatraces, gladiolas, agapandos, nube, margaritas, margaritonas, violetas, bugambilias, nardos y azucenas, así como cultivo de maíz, legumbres, trigo, cebada, alfalfa, frijol, magueyes y nopales. Con respecto a la fauna aún se conservan especies silvestres como: conejo, liebre, cacomiztle, tejón, ardilla, tuza y rata de campo; reptiles como: gekos, víbora de cascabel y camaleón de montaña; aves comunes como: golondrinas, gorriones, urracas, colibríes, canarios, palomas y zopilotes.

## Datos sociodemográficos

Texcoco alberga una población aproximada de 277,562 habitantes de acuerdo con datos del Sistema Nacional de Información Municipal (2020), de los cuales 134 940 son hombres y 142 622 son mujeres, lo cual representa el 1.63 % de la población con respecto al Estado de México. El porcentaje de la tasa de crecimiento poblacional se incrementó un 2.89 % para el año 2020, casi la mitad del porcentaje registrado diez años atrás (1.38 %); sin embargo, según información obtenida a través del PDM (2022-2024), este crecimiento se inclina más a una tendencia de migración de población perteneciente a otros municipios conurbados del estado y de otras regiones debido a la cercanía con la Ciudad de México y la influencia laboral que origina y no por un incremento en la tasa de natalidad que entre el año 2019 (3 804 nacimientos) y 2020 (2 913 nacimientos), bajo casi un 10 %, a diferencia de años anteriores (2010-2018), en los cuales se había mantenido arriba de los 4 000 nacimientos al año.

Por otro lado, entre los parámetros que comúnmente se miden para determinar la calidad de vida de una población, sobresalen la pobreza, el grado de marginación, la educación, la economía, la salud, entre otros. El municipio de Texcoco, de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (2020), presenta un nivel de pobreza con respecto al total de población del 42.1 %, de la cual 8.0 % vive en pobreza extrema, 34.2 % vive en pobreza moderada, 37.1 % es vulnerable por carencia social, 4.8 % es vulnerable por ingreso, 16.0 % no es pobre y no es vulnerable; asimismo, la población económicamente activa según indica el SNIM (2010), es aproximadamente de 336,974 (62.20 % hombres y 37.80 % mujeres), y la población no económicamente activa es de aproximadamente 263,800 (29.10 hombres y 70.90 mujeres).

Con base en SNIM (2015), Texcoco presenta un grado de marginación considerado “muy bajo”, con un índice de -1.49000, ocupando el lugar 109 a nivel estatal y el 2 337 a nivel nacional; no obstante, dentro del PDM (2022-2024), se especifica que dentro del territorio municipal aún se presentan fragmentos poblacionales con deficiencias en cuanto a la dotación de servicios básicos, sobre los que CONAPO (2020), refiere que un 0.54 % de viviendas no cuentan con servicio de sanitario exclusivo ni drenaje a diferencia del 98.25 % que sí; 0.16 % no cuenta con energía eléctrica en sus viviendas y 99.60 % sí; y en algunas comunidades aún no se dota de alumbrado público; 8.58 % no cuenta con agua entubada de la red pública y 91.71 % si goza de este beneficio; en cuanto a la salud, el PDM (2022-2024), indica que el porcentaje de población sin afiliación a servicios de salud (33.58 %), es prácticamente menor al porcentaje que si se encuentra afiliado (65.97 %); asimismo, la carencia por acceso a la alimentación es relativamente menor (21.42 %), en comparación con otros municipios aledaños como Chimalhuacán (25.5 %), Tepetlaoxtoc (22.9 %), Chiconcuac (25.6 %), Ixtapaluca (24.4 %), y Chiautlalta (22.8 %).

En cuanto al índice referente al grado educativo, el PDM (2022-2024), indica que solo el 2.17 % de la población es considerada analfabeta; el 21.64. % no concluyó la primaria y el 10.38 % la secundaria; el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 10.3 %, que equivale al ingreso del bachillerato; para el año 2020 se registró una matrícula estudiantil de 103,149 alumnos, correspondiente al 37 % de la

población. Asimismo, se cuenta con una infraestructura de educación de 73 jardines de niños, 2 centros de desarrollo infantil, 82 primarias, 10 telesecundarias, 37 secundarias, 14 preparatorias, 17 bachilleratos tecnológicos, 1 universidad tecnológica y dos universidades estatales, así como una amplia oferta educativa privada.

## II. ESTADO DEL ARTE

### 2.1 Desarrollo

El concepto de desarrollo ha sido utilizado dentro de los diferentes campos de estudio de la ciencia para denominar a una clase de progreso que bien puede ser singular o plural; pero dentro de las ciencias sociales enfocadas en estudiar los diferentes contextos territoriales está directamente relacionado con aspectos económicos, políticos, culturales y ambientales, orientados en asegurar el bienestar integral de la población. Algunos autores como Paz y Rodríguez (1968), han hecho uso del concepto para referirse a las propuestas de solución para los estragos que dejaba la segunda guerra mundial en 1945, que acontecieron en el aumento del desempleo, inflación y desajustes en la economía internacional, desigualdades políticas y sociales como la discriminación racial, entre otras, que abrieron paso a la unión de las naciones mediante la firma de acuerdos y tratados guiando a la humanidad a un nuevo comienzo a través de nuevos objetivos para establecer un orden mundial. Para dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos, se crea la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual se encarga de promover el progreso social y mejorar los niveles de vida a través de la cooperación internacional.

Tres años después de la creación de la ONU, se instaura en Latinoamérica la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), con el objetivo de buscar soluciones a los problemas suscitados dentro del territorio sur, centro y parte del norteamericano, pero, desde una perspectiva regional que actuara no desde la influencia de los países europeos que funcionan a través de mecanismos y contextos distintos. Para la CEPAL (2016), el concepto de desarrollo deriva de otros conceptos como la riqueza, la evolución y el progreso, para referirse a él como un proceso que avanza dentro de una estructura de carácter económico, político y social dentro de un sistema global. No obstante, argumenta que el modelo propuesto es insostenible y que la región requiere un cambio estructural progresivo, tomando como base los tres principales desequilibrios que acontecen: el sesgo recesivo en la economía internacional, el aumento de la desigualdad y el deterioro ambiental.

Es imposible establecer una sola definición para el concepto de desarrollo porque su significado no proviene de una sola cosa, sino que se ha construido mediante los diferentes procesos humanos materiales e inmateriales. Benavides (2015), por ejemplo, menciona que resulta una paradoja debido al factor tiempo, porque mientras pareciera que una etapa es superada o resuelta aparecen nuevos retos bajo nuevos panoramas principalmente relacionados con el crecimiento económico.

Por su parte, la ONU (2021), como principal organismo de regulación y monitoreo a nivel mundial define al desarrollo como una empresa multidimensional, esta empresa es entendida como el conjunto de actores y sistemas mundiales que trabajan en coordinación para lograr una mejor calidad de vida para todos los pueblos, la cual se soporta en los factores “*economía y bienestar*” y se le suma la protección del medio ambiente como componente primordial.

En la actualidad, el concepto de desarrollo se sigue construyendo desde otros enfoques u orientaciones de estudio como la *sustentabilidad*, la cual, es referida por Zarta (2018), como la edificación de una nueva cultura del individuo que sea consiente sobre la escases de los recursos del planeta y que advierte sobre una capacidad limite que puede llevar al colapso del ecosistema, indica que “*es entendida como la producción de bienes y servicios donde se satisfacen necesidades humanas y garantizan una mejor calidad de vida a la población en general, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural*” (Zarta, 2018: 420). La clave para entender la sustentabilidad está en la transversalidad de los subsistemas de un territorio regulados al progreso del hombre y su entorno, y estableciendo una relación armoniosa entre lo económico, lo social, lo ambiental, lo cultural y el sistema de valores. Asimismo, la *sostenibilidad*, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2012), se integra a dependencia de la disciplina dentro de la cual sea utilizada, ya que hace hincapié a singularidades del desarrollo, pudiendo ser utilizado desde una perspectiva económica, ambiental, social o cultural pero no en una integración de todas, pues se concentra en “*sostener*” un solo pilar, o en atender un solo eje, que después podrá vincularse con los demás ejes que

conforman la sustentabilidad, esto quedo establecido por la Organización de la Naciones Unidas (ONU), en el año 2015, mediante la declaración de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

### **2.1.1 Desarrollo rural**

El territorio rural destaca por presentar características particulares y específicas a las que Fuguitt et al (2007), describen como áreas remotas o físicamente desventajadas; sin embargo, otros autores como Hoggart (2001, citado por Guinjoan et al., 2016), rompen esa visión generalizada al mencionar que el territorio rural siempre ha sido dinámico y autosuficiente, a pesar del impacto que los procesos de modernización trajeron durante el productivismo agrario. Este modelo de tipo exógeno, conllevó constantemente a cuestionar, si realmente la modernización generó desarrollo en el territorio rural de forma integral.

En la actualidad, la realidad que se vive en el territorio rural, como lo indica Pachón (2007), ha dirigido hacia una revaloración del significado, así como la de su desarrollo, anteponiendo como prioridad las actividades conexas a la producción agropecuaria y a la diversificación de las actividades mediante la cuales se generan ingresos para la población rural. En este sentido, el desarrollo rural como línea de estudio analiza, inspecciona, se adentra e interviene mediante diferentes mecanismos las posibles soluciones a las necesidades territoriales, mediante un sistema de innovación que no necesariamente tenga que cambiar la estructura territorial, pero que sí la mejore.

Cabe destacar, que bajo la idea planteada por Pachón (2007), el desarrollo rural no se encuentra vinculado únicamente en el apoyo a las actividades productivas de tipo agrícola, sino también en considerar soluciones ingeniosas y diversificadas para los contextos macroeconómicos, el análisis de los mercados, la participación ciudadana, la interacción público-privada, las demandas de género, los aspectos étnicos e infraestructurales con respecto a la salud la educación y la cultura. Bajo esta misma idea, en palabras de Delgadillo (2006), el desarrollo rural desde un enfoque de territorio como sujeto de acción, promueve una institucionalidad proactiva en beneficio del medio rural y de las actividades que se desarrollan dentro de él, considerando entre otros factores las

actividades no agrícolas emergentes, pero sobre todo tomando como centro de atención los propios lugares y la población que los habita.

### **2.1.2 Desarrollo Territorial**

De acuerdo con Corzo y Cuadra (2020), el desarrollo territorial es la convergencia de actores institucionales, sociales y privados a diferentes escalas geográficas que cooperan y negocian acuerdos extra-locales formando alianzas direccionadas al progreso. Asimismo, para la CEPAL (2022), también es un proceso social que produce iniciativas individuales y colectivas multidimensionales en relación al fortalecimiento económico, tecnológico, político, cultural y ambiental; es también *“un proceso de cambio progresivo que propicia la armonía entre el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales y de las actividades productivas; a efecto de lograr el mejoramiento en la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sustentación”* (Montes, 2001).

El desarrollo territorial tiene que ver con la transformación del espacio, pues según Lefebvre (1974), a partir de dicha acción es como la humanidad se materializa y al mismo tiempo se fragmenta porque al construir espacios se crean territorios y al crearse territorios se forman soportes geográficos capaces de ser interdependientes. El desarrollo territorial es también la capacidad de coordinación de la gobernanza entre demarcaciones, administraciones y organizaciones territoriales que se convierten en una producción colectiva dando como resultado acciones que benefician a grupos humanos

El concepto varía en significado según el enfoque desde el que se estudie, por ejemplo, para autores como Zimmermann (2005, citado por Torre 2020), tiene que ver directamente con el aspecto económico el cual se centra en las actividades productivas pues considera que es la principal fuerza que impulsa el desarrollo, en donde la innovación y la tecnología tienen papeles principales creando redes de proximidad generadoras de capital. Así mismo, Corzo y Cuadra (2020), remarcan que, si no hay crecimiento económico, no puede producirse desarrollo porque cualquier situación que implique una mejora social sin crecimiento económico es sólo transitoria y autodestructiva; sin embargo, en la actualidad se sugiere aplicar nuevos métodos para



llevar a cabo el desarrollo territorial, que estén ligados a la sustentabilidad con el fin de reconocer que existe una multicausalidad en los procesos de desarrollo enfocados únicamente en el crecimiento económico como eje del bienestar social y dejando de lado la restauración de los ecosistemas como medio prestador de la materia requerida en las actividades productivas.

## **2.2 Turismo**

El concepto “*turismo*” proviene etimológicamente de los vocablos latinos *tornus* (torno) o *tornare* (redondear, tornear, girar), y del sufijo *ismo* el cual hace referencia a una acción realizada en conjunto, por lo tanto, se refiere a un viaje realizado por un grupo de individuos con la intención de regresar a su lugar de residencia habitual. El concepto se modifica conforme el fenómeno turístico evoluciona, sin embargo, las bases etimológicas han servido para generar una definición generalizada por la variedad de autores e instituciones que lo estudian, analizan y laboran. Tal es el caso de SECTUR (2022), quien lo describe como aquellas actividades que son realizadas por las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Con lo cual se sustenta el origen del significado desde la deconstrucción de los vocablos.

Estos desplazamientos momentáneos han conllevado a producir diferentes tipos de bienes y servicios (transporte, hospedaje, alimentos, entretenimiento, etc.), que dan origen a lo que hoy se conoce como “actividad turística” y que a su vez es una de las principales generadoras de divisas a nivel mundial. Según datos del sistema de clasificación industrial de América del Norte expuestos por DATATUR (2019), mencionan que la actividad turística tiene una importante participación en actividades secundarias (2.83%), y terciarias (11.62%), en diferentes subsectores. En México, conforme al compendio estadístico 2020 (DATATUR, 2021), durante el año 2019 el sector turístico aportó el 8.7% del Producto Interno Bruto. De igual manera la OMT (2021) informó en su barómetro del turismo mundial que México ocupó la posición 17 en el ranking mundial por ingreso de divisas y la posición número 7 en el ranking mundial por la llegada de turistas, por encima de países como Tailandia, Alemania, Reino Unido y Austria.

De acuerdo con el reporte de cierre de monitoreo de 70 centros turísticos de México (DATATUR, 2019), hubo un incremento en el porcentaje de ocupación, el cual se mide por el total de habitaciones ocupadas (demanda), entre el total de habitaciones disponibles (oferta), datos que sirven como referencia para calcular la actividad turística; las cifras obtenidas entre el año 2010 y 2019 indicaron un aumento del 1.2% en la demanda, lo que representó para este último periodo su máximo nivel histórico con 61.2% de ocupación en el 2017. No obstante, durante la década actual la pandemia del SARS-CoV (2019), afectó directamente la actividad turística. Actualmente, los datos muestran una recuperación del 41.4% (2021), a diferencia de su caída en el año 2020 con un 26.2% en la ocupación, su nivel más bajo desde el año 2006.

El turismo engloba toda una infraestructura que se ha construido desde la diversidad de actividades en torno a él, por lo cual se han clasificado los diferentes tipos de turismo generados a partir del propio fenómeno y el aprovechamiento de recursos de diferente índole. Es importante destacar que el turismo de acuerdo con Pineda et al (2019), no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo, por tal motivo Boullón (2006), la ubica dentro del sector terciario, porque se desarrolla y se sostiene a partir de los servicios que ofrece.

### **2.2.1 Tipos de turismo**

#### Turismo cultural

*“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico; estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores creencias y tradiciones” (OMT, 2019: 31).*

## Ecoturismo

*“El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local; el ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto en la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema” (OMT, 2019: 33).*

## Turismo rural

El turismo rural se entiende de acuerdo a Parra (2019), como una actividad de carácter territorial que genera desarrollo económico a través de dinámicas sociales productivas como alternativa para luchar contra la pobreza, es también según Gascón (2009), una forma actual de hacer turismo en el espacio rural, representada por la organización colectiva local, con el principal objetivo de progresar a través de la gestión, monitoreo y procurando el respeto por el entorno natural, sociocultural y los valores ancestrales de la comunidad, permitiendo un disfrute agradable, favorable y recíproco de experiencias entre los pobladores locales y los turistas, así mismo, hace referencia a una distribución equitativa de los beneficios obtenidos.

Por otra parte, la OMT (2021), lo define como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales y la visita a lugares de interés; también especifica que las comunidades que desarrollan actividades en relación al turismo dentro del entorno rural suelen tener una baja densidad demográfica, paisajes y ordenamiento territorial con peculiaridad en la agricultura y silvicultura, así como estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

En el territorio Latinoamericano, se ha constituido como una actividad importante para la economía de las poblaciones marginadas, contexto en el que Parra (2019),

analiza la evidente existencia de relaciones humanas resultantes de la interacción entre turistas y comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos, al tiempo que la practica evita el éxodo de la población de las comunidades, quienes se convierten en actores y protagonistas del turismo, adicionalmente, se ocupan factores ociosos como capital y mano de obra; asimismo constituye una actividad que se autofinancia a través de las oportunidades para el desarrollo de proyectos para el aprovechamiento turístico bajo una óptica de sostenibilidad, siempre como una forma complementaria a la propia estructura local bajo la necesidad de poseer una adecuada política turística.

### Turismo de aventura

*“El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo; el turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el <<puenting>>, la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados” (OMT, 2019: 37).*

### Turismo de salud

*“El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la salud física, mental y/o espiritual, gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas de satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad, el turismo de salud engloba el turismo de bienestar que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual y el turismo médico el cual implica la utilización de recursos y servicios de curación médica (tanto invasivos como no invasivos), con base empírica” (OMT, 2019: 39).*

### Turismo de bienestar

*“El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos” (OMT, 2019: 41).*

### Turismo médico

*“El turismo médico es un tipo de actividad turística que implica la utilización de recursos y servicios de curación médica (tanto invasivos como no invasivos) con base empírica. Puede incluir el diagnóstico, el tratamiento, la cura, la prevención y la rehabilitación” (OMT, 2019: 41).*

### Turismo de negocios

*“Es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias; el término <<industria de reuniones>>, en el contexto del turismo de negocios, reconoce la naturaleza industrial de esas actividades y este tipo de turismo puede combinarse con cualquier otro tipo de turismo durante el viaje” (OMT, 2019:43).*

### Turismo Gastronómico

*“El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina” (OMT, 2019: 44).*

## Turismo costero, marítimo y de aguas interiores

*“El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río; El turismo marítimo se refiere a actividades que tienen su base en el mar, como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos, e incluye sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra; El turismo de aguas interiores se refiere a actividades turísticas como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos que tienen lugar en entornos con influencia del agua, situados dentro de las fronteras terrestres, e incluyen lagos, ríos, pozas, arroyos, aguas subterráneas, manantiales, ríos subterráneos y otros entornos agrupados tradicionalmente como aguas interiores” (OMT, 2019: 47).*

## Turismo Urbano

*“El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios” (OMT, 2019: 49).*

## Turismo de Montaña

*“El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre” (OMT, 2019: 51).*

## Turismo Educativo

*“El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo*

*representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros” (OMT, 2019: 53).*

### Turismo Deportivo

*“Es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva” (OMT, 2019: 55).*

#### **2.2.2 El sistema turístico**

Sistema turístico (Boullón)

El sistema turístico es un soporte que ordena al fenómeno turístico de forma integrada y ordenada; Varisco y Benseny (2013), lo describen como un enfoque sistémico que permite abordar la actividad turística a partir del análisis de su complejidad, al tiempo que supera las visiones reduccionistas que definen al turismo desde una perspectiva individualizada. El interrelacionar los elementos del turismo territorialmente a diferentes escalas reconoce la necesidad de retroalimentar el enfoque sistémico o promover uno nuevo a partir de las experimentas pasadas o presentes.

De acuerdo con Boullón (2006), el sistema turístico funciona de manera abierta porque no existe una versión única que lo explique, esto quiere decir que existen diferentes enfoques o diferentes modelos como el antropológico social, el turismo industrial, entre otros; que son el producto resultante de analizar el fenómeno turístico desde otras perspectivas, por la razón de ser un complejo sistema de interrelaciones como lo señala Pineda et al (2019).

A continuación, se desarrollan los componentes del sistema turístico descritos por Boullón (2006), quien ha sido retomado por diversos estudiosos del fenómeno turístico como una de las principales referencias para explicar su funcionamiento y por Varisco y

Benseny (2013), quien lo expone como un conjunto de subsistemas que conforman al sistema turístico.

Boullón (2006), se apoya del modelo “*oferta-demanda*”, el cual centra su interés en el funcionamiento del denominado turismo comercial, el cual se ilustra en la figura 2, en donde la *demanda* y una *oferta* encabezan la base inicial que al capitalizarse se convierten en un *producto*, el cual pasa por un *proceso de venta* que invita a consumir lo que se ha materializado como un *atractivo turístico*, este a su vez se apoya de una estructura material llamada *planta turística* que al mismo tiempo se sostiene de una *infraestructura* gestionada o promovida por una *superestructura* conformando un *patrimonio* que produce bienes y servicios como medio generador de divisas y de desarrollo.

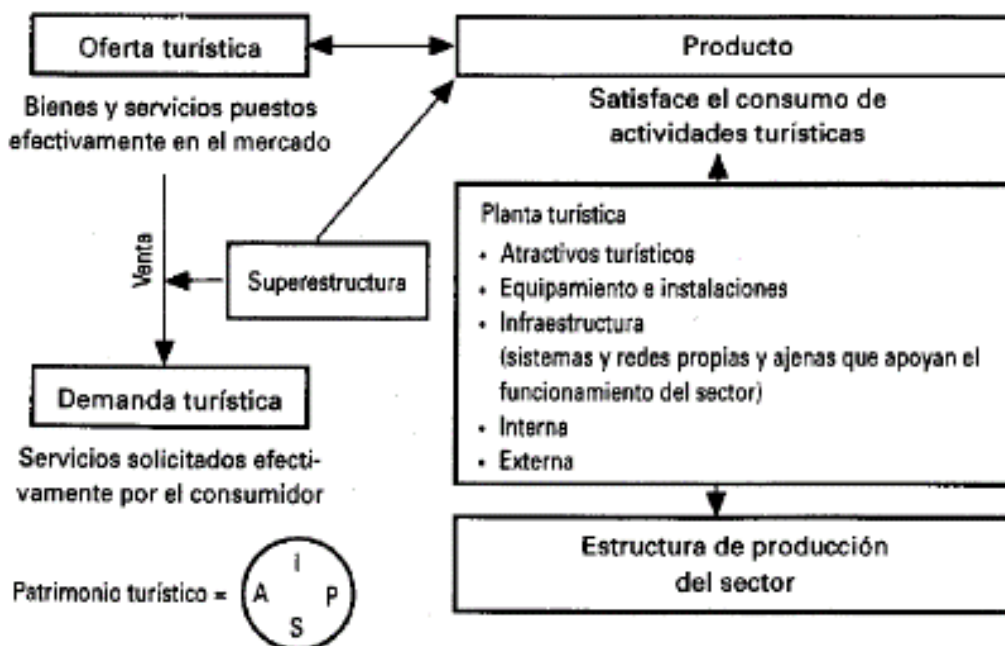


Figura 2. Sistema turístico/Enfoque comercial

Fuente: Boullón (2006).



## La demanda turística

- *La demanda turística:* se refiere a la contabilización del total de turistas que concurren un determinado lugar y a los ingresos que generan a través de su consumo.
- *La demanda real:* indica la cantidad de turistas que hay en determinado momento en un lugar turístico y la suma de los bienes y servicios solicitados.
- *La demanda histórica:* es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado mediante las cuales se elabora un análisis de variación y tendencia para para deducir su evolución.
- *La demanda futura:* es el resultado del cálculo que se deberá realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar a partir del presente; por medio de fórmulas matemáticas se calcula la probabilidad de crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.
- *Demanda potencial:* es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (centro o conjunto de centros turísticos), y de los incrementos porcentuales que podrían obtenerse de la demanda futura, en consecuencia, de generar buenos servicios y publicidad.

Las definiciones anteriormente descritas, no limitan la posibilidad de profundizar en el análisis de factor “demanda” como una estrategia de análisis para la implementación de proyectos que tengan como objetivo impulsar el desarrollo turístico.

## La oferta turística

En el caso de los servicios turísticos de acuerdo con Boullón (2006), la oferta se renueva al instante de la desocupación, pues en este caso los servicios no son productivos en un estado acumulativo; dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de la demanda que también es transitoria, estos se deben potencializar

por medio de la promoción. La oferta es lo que lleva a un servicio a convertirse en producto.

### El proceso de venta

*“El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos”* (Boullón, 2006: 37)

### El producto turístico

De acuerdo con Boullón (2006), el producto turístico se constituye de los propios bienes y servicios que forman parte de la oferta; sin embargo, los servicios no son los componentes más importantes porque representan solamente el medio y no el fin, siendo este último la práctica de actividades turísticas. El producto es la experiencia en sí, la necesidad resuelta por medio del efecto sensorial.

### La planta turística

Es un subsistema que se integra por el equipamiento y las instalaciones, el primero según Boullón (2006); está conformado por todos aquellos establecimientos que son administrados por la actividad pública o privada, quienes se dedican a prestar los servicios básicos como: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios; el segundo componente hace referencia a todas aquellas construcciones con una utilidad más específica que tienen como principal función facilitar la práctica de actividades netamente turísticas como instalaciones de agua y playa, de montaña y generales. Cabe resaltar que una instalación puede pasar a formar parte de la infraestructura si su utilidad y/o aprovechamiento así lo conviene.

## Los atractivos turísticos

Boullón (2006), los describe como la materia prima aprovechada y potencializada sobre y alrededor de un radio de influencia en el cual se construyen la infraestructura y las instalaciones.

## La infraestructura

La infraestructura es definida por el Banco Interamericano de Desarrollo (2000, citado por Rozas, 2004), como el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios necesarios para el desarrollo de fines productivos políticos, sociales y personales. Dentro del carácter turístico, actúa como condicionante para el desarrollo de la actividad; para Boullón (2006), la infraestructura funciona como una red que contribuye a resolver las necesidades internas y externas para que la planta turística opere por medio del transporte, las comunicaciones, la sanidad y la energía.

## La superestructura

La súper estructura tiene como función controlar la eficiencia del sistema e interrelación de las partes. Se trata de un subsistema auxiliar superior que regula todo el sistema; *“comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico”* (Boullón, 2006: 50). La responsabilidad organizacional está compuesta por dos tipos de agrupación: las dependencias de la administración pública y las organizaciones privadas.

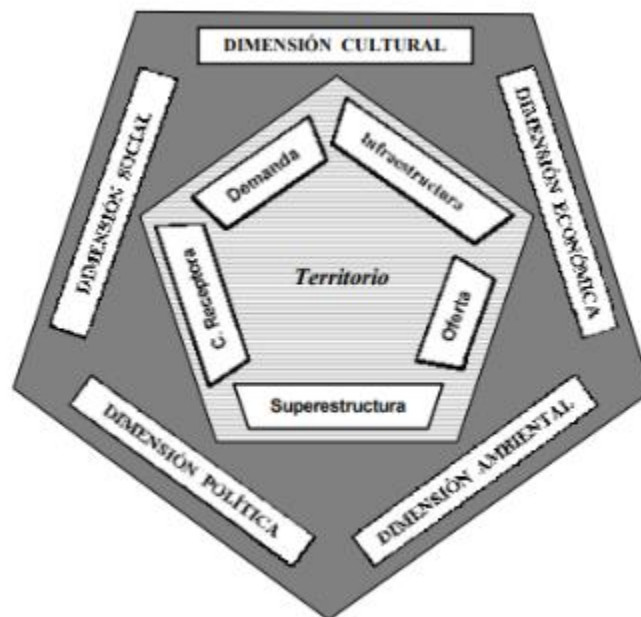
## El patrimonio turístico

El patrimonio turístico es básicamente la integración de los componentes que conforman el sistema turístico, sin considerar a la oferta y demanda que forman parte del subsistema operativo dentro del turismo comercial; de acuerdo con Boullón (2006), el

conjunto de interrelaciones que conforman el sistema, es en pocas palabras la representación integral y simbólica del conjunto de recursos turísticos potencializados.

El sistema turístico (Varisco & Benseny)

A diferencia de Boullón (2006), el modelo del sistema turístico desarrollado por Varisco y Benseny (2013), se presenta desde un enfoque territorial; este se construye a partir del conjunto de cinco dimensiones, las cuales se ilustran en la figura 3 (cultural, económica, social, ambiental y política), al exterior y cinco subsistemas considerados los insumos generadores del fenómeno al interior, y como eje central coloca al territorio.



**Figura 3. Sistema turístico/Enfoque territorial**

Fuente: Varisco C. & Benseny G. (2013).

### La comunidad receptora

Este subsistema surge como resultado del análisis socio-territorial del fenómeno turístico, Varisco y Benseny (2013), lo describe como la integración de la población beneficiada a causa del desarrollo de la actividad turística y cómo influye en mejorar su calidad de vida, la “*comunidad o el comunitarismo*” son el factor principal de desarrollo.

## Las dimensiones

La dimensionalidad se utiliza con el objetivo de sistematizar el análisis, derivando de la importancia de cada enfoque disciplinar específico. Cabe destacar que el atender el fenómeno turístico desde una sola dimensión derivara en impactos negativos sobre otra u otras dimensiones que integren el sistema.

- *Dimensión económica:* analiza la actividad desde el contexto económico, utiliza como índices el nivel de desarrollo de los centros emisores, el ingreso de las personas, las políticas macroeconómicas y su impacto en el turismo, todo siempre con la intención de que la actividad turística repercuta de manera positiva, la generación de empleos e ingresos, la productividad, las inversiones, entre otros, a nivel regional. *“Como repercusiones económicas negativas más generales, se analizan los casos de dependencia excesiva del turismo si ésta es la única actividad productiva, y la fuga de recursos hacia el exterior en el caso de modelos de desarrollo turístico exógenos”* (Varisco y Benseny, 2013: 71).
- *La dimensión social:* analiza la relación entre los diferentes grupos sociales locales y el turismo, el liderazgo, la distribución del poder y los conflictos, pero también la organización como estrategia de progreso en materia de desarrollo y prevención de éxodos.
- *La dimensión ambiental:* procura erradicar las repercusiones negativas del turismo sobre el medio ambiente asociadas a la falta de planificación que conllevan a un desarrollo turístico masivo y espontaneo. *“Los ingresos provenientes del turismo pueden ayudar a financiar la preservación de parques naturales y proteger regiones ecológicamente sensibles, de la implantación de usos alternativos perjudiciales. El turismo orientado hacia la ecología puede aportar a la educación ambiental de turistas y población local”* (Schulte, 2003, citado por Varisco y Benseny, 2013: 73).
- *La dimensión política:* *“Desde el enfoque de esta dimensión se describen los aspectos formales de la política, como el marco regulatorio, las políticas explicitadas en los discursos y las estructuras institucionales. En un sentido más*

*profundo se analizan las políticas efectivamente implementadas en el sistema, por acción u omisión y sus efectos en el sistema turístico” (Varisco y Benseny, 2013: 73), así mismo se encarga de proporcionar la infraestructura necesaria, el equipamiento y demás que se encuentren dentro de la estrategia de desarrollo local o regional.*

### **2.2.3 El análisis del recurso turístico, el atractivo turístico y el producto turístico como principales ejes de la actividad turística.**

Para Zimmerman (1957, citado por Arnandis, 2019), el *recurso turístico* surge de la funcionalidad del elemento que al desempeñarse puede alcanzar un fin determinado, reflejo de la valoración humana con relación a dicha función. En relación con lo anterior, Navarro (2015), los describe como la materia prima del sistema turístico, la cual puede presentar una diversidad de origen y a partir de ello indica que las actividades turísticas constituyen un instrumento para la conversión de *recursos* en *atractivos*.

De acuerdo con Núñez (2004), los recursos turísticos se dividen en dos tipos: *Naturales y Antrópicos*; los recursos de origen *natural* se destacan por presentar características geomorfológicas adaptadas a un clima, flora y fauna constituyendo un paisaje atractivo y único, debido a que el recurso es la primera fuente que motiva viajes turísticos en función del conjunto de actividades recreativas y de diversión que se desarrollan en torno al mismo. Los recursos *antrópicos* se subdividen en dos tipos: el primero se vincula a la sociedad, la historia y la cultura y el segundo se liga a la tecnología que surge de los logros de la ciencia y la técnica a disposición de los visitantes. En este sentido, Arnandis (2019), indica que el identificar un elemento como recurso turístico implica también una constante evaluación del mismo bajo criterios que determinen su dinamismo, su capacidad de carga o simplemente su viabilidad de potencialización con base en las vulnerabilidades que presente.

Otra de las referencias teóricas para definir los recursos turísticos es la descrita por García (1970), la cual se fundamenta en su aprovechamiento, conservación y temporalidad, los divide en tres grupos: *renovables, permanentes y creables*. Los *renovables* están ligados al medio natural, por ejemplo, la fauna; los *permanentes* son

aquellos que requieren de una conservación para evitar su pérdida, la cual no dependerá de su aprovechamiento sino del mal uso o descuido causado por intereses particulares o por abandono, en caso de destrucción, el recurso pasa a la categoría de no renovable pues está sujeto a una pérdida invaluable como el caso de una zona arqueológica, cabe resaltar que este tipo de recursos requiere de una legislación que evite su pérdida para que puedan ser aprovechados de forma ilimitada o indefinida; los recursos *creables* se refieren a aquellos que se aprovechan durante un lapso de tiempo variado, no son vulnerables a la destrucción sino que pasan de moda, su funcionalidad dependerá de las tendencias sociales, culturales, comerciales, entre otras, contemporáneas, como el caso de un evento programado.

Un atractivo turístico es la transformación del recurso para su aprovechamiento. De acuerdo con SECTUR (2005), se define como toda aquella actividad que surge de un producto turístico, a la que se le han incorporado instalaciones, equipamientos y servicios; en palabras de Núñez (2004), *“es el escenario turístico que incluye la combinación de los recursos en un todo único y en donde se expresan los elementos fundamentales del turismo”* (Núñez, 2004:14); asimismo menciona que existen cuatro tipos: los *atractivos de sitio*, referentes a lugares a visitar que pueden ser naturales o antrópicos; los *atractivos de evento*, que se desarrollan a partir de una programación y temporalidad y son de carácter variado; los *atractivos de traslado*, caracterizados principalmente por incluir alguna clase de medio de transporte que no suele estar dentro de la vida cotidiana del visitante; y los *atractivos de actividades*, los cuales se concentran en integrar al visitante de forma activa y participativa dentro de un itinerario programado.

Según la OMT (2022), un Producto turístico es una combinación de los elementos correspondientes a los *recursos* y *atractivos turísticos*, a partir de la cual se abre paso a la actividad turística mediante el plan de comercialización de un destino, diseñado para ofrecer una experiencia integral que provoque en el visitante emociones y sensaciones deseadas para cubrir sus necesidades y a su vez se convierta en posible cliente potencial. El producto turístico se comercializa a través de canales de distribución en donde se fija el precio y su ciclo de permanencia. Núñez (2004), clasifica al producto turístico en tres tipos de servicio, con base en el proceso de construcción del turismo. El

primero referente a los “*viajes*”, se distingue por ofrecer un soporte que facilita al visitante información sobre la estancia, los circuitos y los destinos, este tipo de servicio recibe una clasificación de acuerdo con su complejidad o los intereses y presupuesto del visitante, puede ser bajo (servicios simples), medio bajo (servicios agregados), medio (atractivos), medio alto (todos los servicios anteriores), y alto (paquete turístico, incluye transporte). El segundo tipo “*instalaciones*”, se refiere a los sitios, eventos o entidades que proveen a atractivos que motivan la estancia a partir de un servicio específico; el tercer tipo “*territorial*”, se liga al desarrollo de la zona y se subdivide en bajo (complejo turístico), medio bajo (polo o zona turística), medio (destino específico), medio alto (región nacional turística), y alto (destino país). Así bien, se enuncia una cuarta clasificación “*producto turístico integrado*”, que es la suma de las tres primeras clasificaciones y responde a la sinergia de una hábil gestión de la actividad turística.

Por último, Boullon (1985), reconoce que los recursos en muchas aportaciones teóricas pasan a considerarse como atractivos porque desde el enfoque económico se entiende por recurso a la suma de tres factores: recursos naturales, recursos humanos y recursos de capital. Por otra parte, dentro de las aportaciones en las que se clasifica como atractivo a los recursos naturales no se contempla a los recursos humanos y de capital. Sumado a esto se adhieren clasificaciones que van más allá de embonar en una categoría que no ha considerado los elementos o sucesos culturales. Por tal motivo ha valido la pena analizar la diferenciación entre uno y otro.

#### **2.2.4 Inventario de recursos turísticos**

Los inventarios de recursos turísticos son una herramienta que contribuye a identificar los recursos disponibles en el territorio para su potencialización y/o preservación a través de la actividad turística, Cárdenas (1991), los describe como un catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada y su elaboración implica una metodología que puede ser diversa en la clasificación, jerarquización y evaluación de los recursos. Así mismo, Terrazas (2020), indica que forman parte del proceso de la planeación turística al conformar una oferta turística que contribuya al crecimiento económico y beneficie a los actores involucrados



quienes son capaces de generar productos turísticos que se sumen a la estrategia de desarrollo mediante instrumentos como planes, programas y políticas.

Existen diferentes metodologías para elaborar inventarios de recursos turísticos, dentro de los cuales se consideran factores como la propia naturaleza del recurso, su funcionalidad, el potencial para generar un impacto socioeconómico y territorial positivo y la intervención humana presente en algunos casos; de acuerdo con la Organización de los Estados Americanos se estableció una metodología general promovida por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (1983), el cual divide la construcción del inventario en tres fases; la primera consiste en la categorización que a su vez se constituye por cuatro etapas: 1. Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información; 2. Recopilación de información secundaria (trabajo de gabinete); 3. Trabajo de campo, en la cual se identificarán los recursos turísticos de la región; 4. Procesamiento de la información recopilada. Recordando que el orden de los factores no altera el resultado, las metodologías aplicadas pueden variar según los intereses del investigador, el acceso a la información y la disponibilidad de los autores relacionados directamente con el territorio a investigar.

La segunda fase tiene que ver con la jerarquización de los recursos, una vez clasificados o categorizados por tipo, se establece un criterio numérico mediante el cual se determina el potencial de atracción que cada recurso es capaz de generar, Cárdenas (1991), los desarrolla de la siguiente manera:

- *Jerarquía 5.* Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país de algún mercado en específico.
- *Jerarquía 4.* Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial), de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- *Jerarquía 3.* Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su

zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

- *Jerarquía 2.* Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.
- *Jerarquía 1.* Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las autoridades que integran el espacio turístico.
- *Jerarquía 0.* Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

La tercera fase, tiene que ver con la construcción de la ficha de registro, sobre la cual se incluirán los resultados obtenidos en la investigación de gabinete y de campo, esta puede variar en contenido de acuerdo al diseño elegido o sugerido; para Huízar (2021), deben incluirse datos georreferenciales (opcionales) como: estado, municipio, localidad, coordenadas de ubicación, código de registro, fecha de registro; seguidos de los datos generales del recurso como: categoría, tipo, subtipo, tipo de visitantes, medio de acceso, tipo de propiedad, jerarquía y grado de conservación; se prosigue con la descripción general del recurso en donde se deben considerar datos sobresalientes que detallen los atributos del recurso, así como enfatizar su naturaleza o su creación en el caso de ser un recurso natural (situación, altura, profundidad, superficie, clima, temperatura, fauna y flora existente, estado de conservación y mantenimiento), o una obra material creada por el hombre, aspectos culturales (tangibles e intangibles), época, actividades actuales, fotografía reciente. El tipo de visitante el cual indica los diferentes tipos de visitantes que asisten al recurso turístico (extranjeros, nacionales, regionales y locales); en cada tipo, debe señalarse el grado de afluencia al recurso, indicando numéricamente la escala del 1 a 4, siendo 1 el de mayor nivel y 4 el de menor nivel de afluencia. El estado de conservación también contribuirá a definir el tipo de aprovechamiento desde el recurso hacia la actividad turística, ya que permite identificar las condiciones en que se encuentran los recursos y las necesidades de restauración y

mantenimiento para su puesta en valor como atractivo turístico. Para la valoración se les clasifica según su estado de conservación en los siguientes rubros:

- *Excelente*: Su estado permite distinguir plenamente las características y atributos del recurso.
- *Bueno*: El recurso es distinguible y apreciable, pero presenta impacto leve.
- *Regular*: El recurso presenta limitaciones para distinguir sus características principales.
- *Malo*: No es posible reconocer las características principales del recurso.

Finalmente se agregan observaciones, en donde establece información que no haya sido considerada en otro apartado de la ficha, por ejemplo, la existencia de proyectos de restauración o mejoramiento para la puesta en valor, así como recomendaciones puntuales para la visita; medios de acceso o accesibilidad en donde se indiquen los diferentes medios para acceder al recurso turístico, siendo estos terrestres, aéreos, marítimos o fluviales. Luego, se precisa el medio de transporte que permitirá llegar al recurso (caminando, en caballo, en vehículo, autobús, taxi, avioneta, helicóptero, canoa, bote, yate, barco, etc.), y las fuentes bibliográficas de donde se obtuvo información extra a la obtenida en campo.

No obstante, como se mencionó al principio del apartado, la metodología puede variar con base en los intereses del investigador, las características geográficas y territoriales que no siempre abarcan todos los tipos de recurso, lo cual conlleva a proponer nuevas metodologías que se adapten a la realidad o al contexto que se estudia. Tal es el caso de la metodología utilizada para la presente investigación fundamentada en Navarro (2020), quien clasifica los recursos turísticos de la siguiente manera:

- *Natural*. Se refiere a los recursos naturales, haciendo hincapié en las Áreas Naturales Protegidas que se encuentren dentro del espacio territorial que es aprovechado o que tiene potencial para la actividad turística.
- *Artificial*. Se refiere a todas aquellas obras construidas por el hombre que pueden observarse dentro del paisaje cultural (rural y urbano), bienes muebles e inmuebles, obras de infraestructura y equipamiento, traza urbana, etc.
- *Cultural*. Se listan todas las características antrópicas tangibles e intangibles que dotan de identidad a una comunidad.

- *Social*. Se habla sobre una dinámica poblacional en torno a la actividad turística.
- *Económico*. Productos y procesos comerciales que se apoyan del turismo receptivo para generar ingresos.
- *Político*. Productos y procesos gubernamentales que apoyan, administran, gestionan y articulan la actividad turística.

Esta clasificación corresponde a lo que Navarro (2020), denomina como “*subsistemas*” dentro de la propuesta sistémica que construye llamada “*Componentes del Sistema de Destino*”, la cual parte de la idea de que el fenómeno del turismo consiste en la interacción material e inmaterial entre los visitantes y un destino turístico, permitiendo concebir sistemas dentro de un subsistema receptor a partir de los elementos constitutivos identificados y las interacciones entre ellos; o bien, desagregar sistemas en subsistemas vinculados, hasta la identificación de elementos y sus relaciones en un ejercicio intelectual que se extenderá según el nivel de análisis pretendido.

### **2.3 Ordenamiento Territorial**

El ordenamiento territorial, es un proceso planificado encargado de organizar y administrar la ocupación y uso diversificado del territorio, se entiende también de acuerdo con Montes (2001), como una función de carácter público que establece un marco de referencia espacial con respecto a las actividades que se desarrollan dentro de un área geográfica determinada, a la vez que identifica y/o predispone las vocaciones para las que puede ser aprovechado.

Una de las primeras definiciones del concepto “*ordenamiento territorial*” fue la aprobada a través de la Carta Europea de Ordenación del Territorio por el Consejo de Europa (1983), la cual se refiere a él como una disciplina científica, una técnica administrativa y una política concebida bajo un enfoque interdisciplinario y global cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado en las regiones y la organización física del espacio.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022), también lo describe como una política de estado que funge como instrumento para la planificación del desarrollo, “*desde una perspectiva sistémica,*

*prospectiva, democrática y participativa que orienta a la apropiada organización político administrativa de la nación y la proyección espacial de las políticas sociales, económicas, ambientales y culturales de la sociedad, garantizando un nivel de vida adecuado para la población y la conservación del ambiente tanto para las actuales generaciones, como para las del futuro”* (Lücke, 1999, citado en FAO, 2022).

Por lo tanto, se comprende que el fin práctico del ordenamiento territorial es optimizar los diferentes usos de suelo que se le han atribuido al espacio terrestre con base en sus características y actividades que dentro de ellos se desarrollan; dicha acción debe ser forjada a través de decisiones tomadas de forma jerárquica bajo un sistema político-institucional y social, dentro del cual es el Estado el que provee de las bases para la coordinación de los diferentes niveles sectoriales comprendidos como: territorio nacional, estatal, municipal y local. De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (2021), el ordenamiento territorial se presenta como un instrumento rector que configura las dimensiones de un territorio y las aborda según tipo.

El ordenamiento territorial se genera a partir de políticas públicas, las cuales son diseñadas de acuerdo con Gudiño (2015), con la finalidad de equilibrar los diferentes procesos que la misma sociedad produce, como las comunicaciones y transportes, la industria, el aprovechamiento forestal y la protección de áreas naturales como bosques, playas, desiertos, entre otros; la dotación de bienes y servicios, las diferentes actividades económicas, la apropiación de valores culturales y de identidad, y otros elementos que constituyen el territorio en sí. El ordenamiento territorial visto como un instrumento, es entonces aquella metodología lógica, plataforma o sustento normativo, sobre el cual un territorio se apoya para lograr su máximo desarrollo en cualquiera de sus ámbitos o a partir de una apropiada integración de los mismos, en beneficio de intereses colectivos mediante la asignación de competencias y roles a actores definidos.

### **2.3.1 Ordenamiento territorial turístico**

La actividad turística como impulsor para diversificar y potencializar las actividades económicas y productivas de un lugar o destino que contribuya al desarrollo local, también requiere de un ordenamiento espacial equilibrado y equitativo soportado en una

legislación vigente. De acuerdo con Larrea (2022), esta acción permite maximizar la eficacia económica del territorio estableciendo, cohesión social, política, económica, cultural y medioambiental de forma sostenible.

El aprovechamiento de los recursos disponibles dentro de un espacio territorial requiere de instrumentos que aseguren prolongar su disponibilidad, por lo tanto, con base en la Secretaría de Turismo (2021), el ordenamiento territorial turístico debe incluirse en documentos de planeación estratégica como planes y programas a escalas globales y nacionales y en políticas públicas locales que atiendan los diferentes cambios en los usos de suelo, la accesibilidad, la protección de especies bióticas y animales, el patrimonio material e inmaterial y sobre todo el bienestar y desarrollo humano de los actores locales.

### **2.3.2 Instrumentos de ordenamiento territorial y turístico**

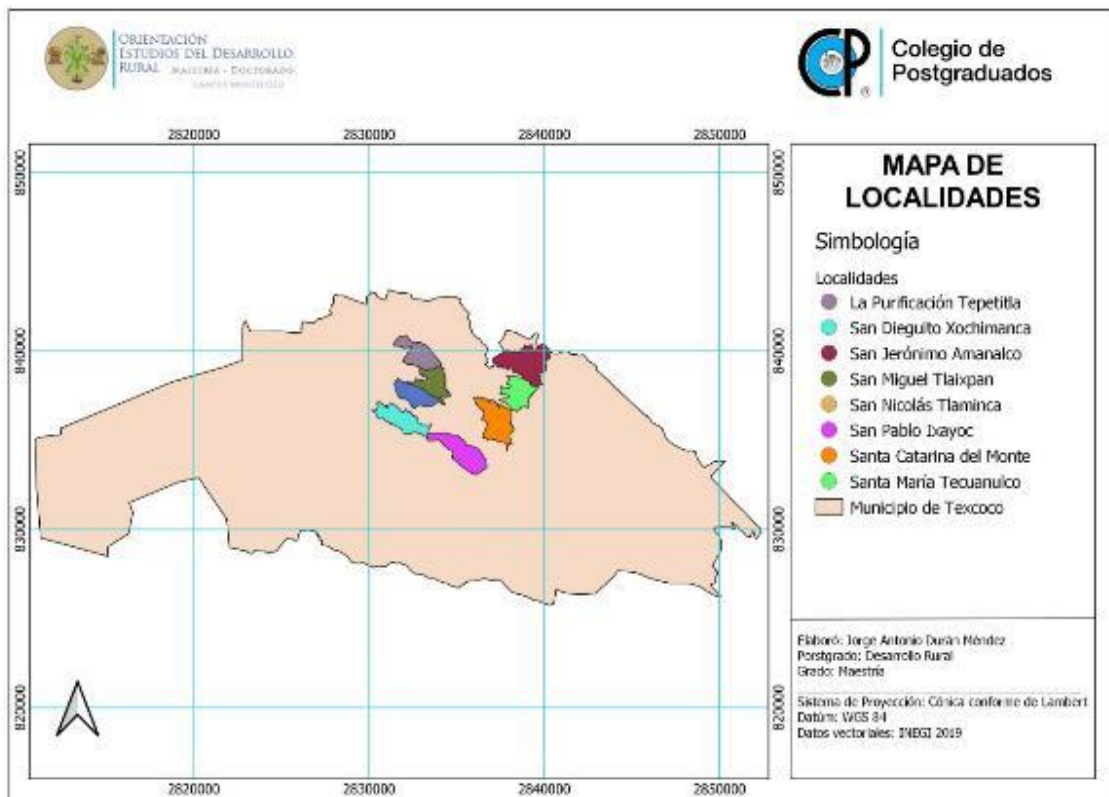
Los instrumentos de ordenamiento, son documentos de la planificación orientados hacia los procesos de uso y ocupación del espacio geográfico, mediante los cuales se consideran los impactos e implicaciones que los procesos del desarrollo integrado contraen. Su denominación varía de acuerdo con los alcances geográficos de los gobiernos; por ejemplo, en México de acuerdo con la Honorable Cámara de Diputados (2003), se definen como documentos de planeación estratégica, también conocidos como planes y programas, los cuales tienen incidencia jurisdiccional en diferentes ámbitos dentro del entorno urbano y rural.

En el caso del turismo, también existen instrumentos de ordenamiento dirigidos únicamente a atender las necesidades y solucionar los problemas en la materia como el Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio, el cual tiene como objeto *“determinar la regionalización turística del territorio nacional a partir del diagnóstico de las características, disponibilidad y demanda de los recursos turísticos; conocer y proponer criterios de zonificación en los planes de desarrollo urbano, así como del uso del suelo, con el propósito de preservar los recursos naturales y aprovechar de manera ordenada y sustentable los recursos turísticos; establecer los lineamientos y estrategias turísticas para la preservación y el aprovechamiento ordenado y sustentable de los*

*recursos turísticos; así como establecer de manera coordinada los lineamientos o directrices que permitan el uso turístico adecuado y sustentable de los bienes ubicados en las zonas declaradas de monumentos arqueológicos, artísticos e históricos”* (DOF, 2019). Los instrumentos de ordenamiento también presentan compatibilidad, con la finalidad de establecer una coordinación entre administraciones que por medio de la gestión de los territorios correspondientes se promueva y consiga el progreso de la población.

### III. METODOLOGÍA

La zona de la montaña del Municipio de Texcoco en el Estado de México se ubica en los extremos noreste, este y sureste de la demarcación municipal, colinda al norte con el municipio de Tepehlaotoc, al este con el estado de Puebla y al sur con el municipio de Ixtapaluca, cuenta con una altitud de 2 890 msnm, correspondientes a la comunidad con mayor elevación y alcanza los 4,125 msnm concernientes al área natural montañosa, tiene una población estimada de 54,936 habitantes, según datos del Censo de Población y Vivienda de INEGI (2020); y está conformada por dieciséis localidades en donde se puede observar una dinámica de tipo rural, semi-rural y semi-urbano.



**Figura 4. Localización objeto de estudio**

Fuente: Elaboración propia, 2022.



El estudio se realizó a partir de una investigación básica con carácter metodológico de tipo cualitativo, el cual consistió en una serie de procedimientos, que permitieron recolectar la información necesaria para la elaboración del “*Inventario de Recursos Turísticos*”, los cuales se describen a continuación en orden secuencial:

**1. Identificación y clasificación de recursos turísticos.** Para la selección de las localidades que forman parte del estudio, se identificaron aquellas que cuentan con recursos turísticos activos o potenciales, para lo cual, se diseñó una encuesta dirigida a las autoridades auxiliares de cada una de las dieciséis localidades, con la finalidad de absorber el conocimiento que tienen como gestores de su propio territorio y que a su vez nos guiara al mayor número de recursos posibles. Dicha encuesta se estructuró en cuatro módulos: I. *Datos sociodemográficos*. Este módulo permitió identificar aspectos particulares del individuo reconocido como autoridad auxiliar, el cargo que ocupa, su nivel de estudios, si es residente en la localidad que coadyuva a administrar, su edad y ocupación; II. *Subsistemas-Recursos*. El segundo módulo retomó la metodología propuesta por Navarro (2020), para clasificar recursos turísticos, denominada “Componentes del Subsistema de Destino”, en donde se subdividen los recursos según su tipo o subsistema (natural, artificial, cultural, social, económico y político); III. *Percepción*. El tercer módulo buscó acceder a información referente a la dinámica observada bajo la propia percepción de la autoridad auxiliar, como la afluencia de visitantes en determinados días de la semana o fechas importantes, el comportamiento del visitante, la vulnerabilidad de los recursos turísticos y la aceptación o rechazo del desarrollo de la actividad turística por parte de la población local. IV. *Sentido de identidad*. Con este último módulo se buscó identificar el valor histórico, simbólico y emotivo que se le atribuye a los recursos turísticos con los que cada localidad cuenta.

Una vez recolectada la información obtenida a través de la encuesta, se seleccionaron ocho localidades con recursos turísticos importantes y otros que presentan potencial de aprovechamiento según el criterio de las autoridades auxiliares encuestadas. Cabe resaltar que algunas localidades y recursos turísticos no fueron incluidos debido a la poca disponibilidad por parte de las autoridades auxiliares que los gestionan para brindar información, como fue el caso de Tequexquinahuac y Santa María

Tecuanulco, de esta última localidad se obtuvieron algunos datos por medio de conversaciones con informantes clave, y Santa Catarina del Monte en donde se consiguió aplicar la encuesta, pero, no se otorgó un permiso para adentrarse al territorio.

## **2. Delimitación y organización de la zona.**

De acuerdo con INEGI (2020), los principales criterios para definir una zona rural o urbana se basan en considerar una población menor a 2 500 habitantes como rural, y una población mayor a 2 500 como urbana; asimismo, existen otros indicadores como el grado de marginación, el grado de pobreza, el acceso a servicios, la conectividad, el flujo laboral, las ocupaciones predominantes o el uso de suelo, entre otros, que también permiten distinguir entre lo rural y lo urbano. Sin embargo, el contexto territorial y dinámico de la zona de la montaña, resulta complejo de clasificar a partir de alguno de estos parámetros debido a la particularidad de sus características territoriales que no encajan en un tipo completamente rural o completamente urbano ya que combinan ambos, lo que mantiene a la zona en una categoría intermedia entre lo semi-rural y lo semi-urbano como parte de un territorio funcional, debido a su pluriactividad, donde por un lado, se desarrollan actividades agro productivas como una fuente alterna de ingresos y no como una fuente principal, y por otro lado, se observa una amplia conectividad entre comunidades y el principal polo de desarrollo que es la cabecera municipal, a través de redes de servicios, infraestructura, equipamiento, entre otros; así como el aumento en la densidad de población en parte causado por el fenómeno migratorio influenciado por la cercanía de Texcoco con la ciudad de México y a otros municipios del Estado de México.

Por lo tanto, en función de lo descrito en el párrafo anterior, se consideró tomar como criterio para la clasificación de las localidades el nivel de altitud registrado por INEGI (2020), en donde se indica que las localidades urbanas son aquellas que son cabeceras municipales y tomando en cuenta la cabecera municipal de Texcoco presenta una altitud correspondiente a 2 247 metros sobre el nivel del mar (msnm). Se decidió dividir a las ocho localidades en tres categorías de acuerdo con un nivel de altitud proporcionalmente mayor al de la cabecera municipal (100 m, 200 m y 300m o más), y al carácter territorial predominante observado, quedando de la siguiente manera:

- Montaña Baja (MA): localidades con carácter territorial de tipo urbano y semi-urbano, con un nivel de altitud no mayor a los 2 350 msnm.
- Montaña Media (MM): localidades con carácter territorial de tipo semi-urbano y semi-rural, con un nivel de altitud entre los 2 350 msnm y no mayores a los 2 550 msnm.
- Montaña Alta (MA): localidades con carácter territorial de tipo semi-rural y rural, con un nivel de altitud entre los 2 550 msnm o más.

**3. Evaluación.** Una vez realizada la clasificación a la que pertenece cada localidad, se prosigió a visitar los recursos turísticos identificados para su observación, análisis y evaluación. Como ya se mencionó en el proceso 1, los criterios para clasificar cada recurso turístico según su tipo, se basaron en la metodología de Navarro (2020); de esta forma y con base en las características de cada uno se determinó a que subsistema corresponden, los cuales se resumen en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Componentes del subsistema destino**

---

<b>Componente</b>	<b>Recurso</b>
Natural	Clima, hidrografía, relieve, flora, fauna, paisaje natural
Artificial	Bienes inmuebles y muebles, paisaje cultural (rural y urbano)
Cultural	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos intangibles y procesos vinculados con la gastronomía y la medicina, historias y leyendas, cosmovisiones, ideologías y creencias, juegos y fiestas, deportes, literatura y cine, música y danza, identidades, prácticas y técnicas, usos y costumbres, valores.
Social	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos de la sociedad civil.
Económico	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos comerciales (extracción, producción o agropecuarios, transformación o industriales, prestaciones, intercambios).
Político	Actores (Individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos gubernamentales.

---

Fuente: Navarro, 2015.

Después de ordenar los recursos dentro del subsistema correspondiente, se prosiguió a determinar el valor jerárquico que indique su potencial de aprovechamiento, para lo cual se utilizó la numeración jerárquica propuesta por Cárdenas (1991), bajo una evaluación multicriterio de características intrínsecas y extrínsecas que al igual que Huízar (2021), se establecieron mediante la elaboración de una matriz de información de atributos según el tipo de recurso:

- Natural: Características geográficas (ámbito territorial tipo de propiedad, población total, latitud, longitud, altitud, fisiografía, hidrografía, clima, vegetación, tipo y uso de suelo), infraestructura turística, características de interés turístico y actividades actuales
- Artificial: Características físico-descriptivas, aspectos históricos o culturales que le conceden valor turístico, tipo de propiedad, características de interés turístico, actividades actuales, infraestructura turística.
- Cultural: tipo de actor, producto o proceso, características físico-descriptivas, lugares u oportunidades para presenciarlo, causas de interés turístico, actividades actuales, influencia y aportación a la sociedad.
- Social: características descriptivas, productos y procesos de la sociedad civil, influencia y aportación a la sociedad.
- Económico: tipo de producto y características físico-descriptivas, actividades actuales, temporalidad, tipo de mercado, lugar de venta, volumen aproximado de producción, precio, causas que le atribuyen interés turístico.
- Político: tipo (actores individuales, colectivos o institucionales); productos y/o procesos gubernamentales, impacto en el territorio y beneficio a la población.

Por otro lado, la evaluación para definir el grado de conservación de los recursos turísticos, tomó de igual manera la clasificación propuesta en la metodología de Huízar (2021), para la elaboración de inventarios turísticos, la cual se divide en:

- Excelente. Su estado permite distinguir plenamente las características y atributos del recurso.
- Bueno. El recurso es distinguible y apreciable, pero presenta impacto leve.
- Regular. El recurso presenta limitaciones para distinguir sus características principales.
- Malo: No es posible reconocer las características principales del recurso.

Los criterios considerados se relacionan con las posibilidades de apreciación visual, interés turístico, mantenimiento y vulnerabilidad, infraestructura turística (instalaciones y servicios, productos, seguridad, señalética, luminarias, equipamiento). Por otro lado, para determinar el tipo de visitante y grado de afluencia se utilizaron los criterios aplicados por Huízar (2021), en donde para determinar el tipo de visitante se tienen cuatro opciones: extranjero, nacional, regional y local; y para el grado de afluencia se eligió un número del 1 al 4 en donde 1 representa mayor afluencia y 4 menor. Estos criterios fueron corroborados en relación con la información proporcionada a través de la encuesta.

**4. Complementos.** Se realizaron visitas a campo en las cuales se aplicó el método etnográfico para obtener información por medio de cuatro informantes clave a través de entrevistas semiestructuradas. La tarea se apoyó también de la asistencia a diferentes actividades programadas (4 deportivas y 4 culturales). La recolección de información busco completarse con una visita a la Oficina de Turismo Municipal en donde se proporcionó información y material físico que sirvió para analizar cómo opera la gestión del turismo a nivel municipal y a través de investigación de gabinete mediante la cual se pudieran constatar datos obtenidos en campo y viceversa.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La descripción de los resultados se basa únicamente en los hallazgos identificados como recursos turísticos y no desde un enfoque sistémico relacionado al fenómeno turístico como tal.

Para la interpretación de los resultados en los cuadros se han reducido algunos pronombres como la categoría por zona y el nombre de la localidad quedando de la siguiente manera:

- MM: Montaña media
- MA: Montaña alta
- LPT: La Purificación Tepetitla
- SNT: San Nicolás Tlaminca
- SMTX: San Miguel Tlaixpan
- SDX: San Dieguito Xochimanca
- SPI: San Pablo Ixayoc
- SJA: San Jerónimo Amanalco
- SMT: Santa María Tecuanulco
- SCM: Santa Catarina del Monte
- PUM: Pueblos Unidos de la Montaña
- UACH: Universidad Autónoma Chapingo
- SEDAGRO: Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México
- PROBOSQUE: Protectora de Bosques del Estado de México

### 4.1 Subsistema Natural

Para poder describir los recursos turísticos del subsistema natural, se tomaron en cuenta los siguientes factores: fisiografía, hidrografía, climatología, edafología y vegetación; los cuales fueron obtenidos a través de información cartográfica de INEGI (2022), y especies animales a través del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2022), que coadyuvaron a complementar lo observado en campo.

## Fisiografía

El paisaje que se observa en la zona de la montaña, resulta más apreciable a diferencia de otras zonas del municipio de Texcoco debido a los niveles de altitud que presenta, los cuales con base en INEGI (2022), tienen un forma fisiográfica de tipo lomerío, principalmente en las áreas pobladas y de tipo sierra en las áreas montañosas en donde la vegetación es más abundante, cabe resaltar que el área conocida como “sierra” en la zona, abarca áreas naturales protegidas en la categoría de reserva estatal según información obtenida a través del PDM (2022-2024), y también forma parte de las 13 000 hectáreas de bosques que de acuerdo con el listado de regiones prioritarias de la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad (2017), se localizan dentro de la región “sierra nevada” concerniente al eje volcánico transversal, la cual abarca dieciocho municipios de entidades pertenecientes al Estado de México, Morelos, Puebla y Tlaxcala.

En cuanto a las principales elevaciones, de las cuales se aprecia una altitud aproximada en el cuadro 2, y con atributos suficientes para ser aprovechadas como un recurso turístico destacan el cerro “*Cuauhyacac*” en la localidad de LPT, el cerro “Tetzcotzinco” en SNT, el cerro “Tecluilache” en SMTX, el cerro “*Metecatl*” en SDX, el cerro “*Tlapahueztian*” en SJA, el cerro “*Cuautemulco*” en SMT, el cerro “*Tlapahueztian*” en SCM y la elevación más alta denominada “*Monte Tláloc*” en colindancia con la localidad de SPI. Este tipo de característica geográfica, según indica Körner (2007, citado por Gómez y Villalobos, 2020), resultan de gran importancia porque pueden proveer de servicios ambientales a las poblaciones cercanas; en el caso de la zona de la montaña, el principal recursos extraído bajo una función de servicio ambiental son las fuentes hidrológicas que se describen en el apartado siguiente.



**Cuadro 2. Principales elevaciones**

Zona	Localidad	Recurso	Altitud aproximada	Jerarquía	Conservación	Tipo de visitante	Afluencia
MM	LPT	Cuauhyacac	2 590 msnm	1	Bueno	Local y Regional	2
	SNT	Tetzcotzinco	2 580 msnm	2	Bueno	Local y Regional	2
	SMTX	Tecluilache	2 662 msnm	1	Bueno	Local	3
	SDX	Metecatí	2 497 msnm	1	Bueno	Local	4
MA		Tlapahuetzian				Local y Regional	
	SJA		2 951 msnm	2	Bueno	Regional	3
	SMT	Cuautemulco	2 812 msnm	1	Bueno	Local	3
	SCM	Tlapahuetzian	2 892 msnm	1	Bueno	Local	3
	SPI	Monte Tláloc	4 120 msnm	3	Bueno	Local y Regional	2

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en campo y Google Earth, 2022.

## Hidrografía

Los principales recursos hidrológicos dentro de la zona de la montaña provienen de fuentes subterráneas conocidas como manantiales, los cuales se localizan principalmente en las localidades de SJA, SMT, SCM y SPI; este tipo de fuente abastece de agua mediante escurrimiento y por medio de arroyos a las localidades yuxtapuestas como LPT, SMTX, SNT y SDX. Asimismo, pueden observarse presas que son suministradas a través de agua pluvial y de caños que se desprenden de los arroyos, los recursos identificados dentro de este tipo se muestran en el cuadro 3.

**Cuadro 3. Recursos hidrológicos**

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Jerarquía	°Conservación	Tipo de visitante	°Afluencia
MM	LPT	Barranca seca	Arroyo	1	Bueno	Local	3
		3 presas	Presa	1	Bueno	Local	4
	SNT	Palmilla	Arroyo	1	Bueno	Local	4
		Coxcacoaco	Río	2	Bueno	Local	3
	SMT	Silverio Pérez	Presa	2	Bueno	Local	3
	SDX	1 presa	Presa	1	Bueno	Local	4
		Hornos	Río	1	Bueno	Local	4
SPI	Cantera	Río	1	Bueno	Local	3	
	Manantial	Manantial	2	Bueno	Local y Regional	2	
MA	SJA	Meyanatl	Manantial	2	Bueno	Local y Regional	2
		Axoluapa	Manantial	1	Bueno	Local	3
	Río	Río	1	Bueno	Local	3	
	SMT	Altitla	Manantial	2	Bueno	Local	3
		Tecoatitla	Arroyo	1	Bueno	Local	3
	SCM	Manantial	Manantial	2	Bueno	Local	3

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en campo e INEGI, 2022.

## Climatología

El clima, provee un estado de confort que de acuerdo con Tanana et al (2021), con relación al turismo tiene implicaciones distintas de acuerdo de acuerdo a la modalidad y el tipo de actividad que se desarrolle en el territorio, este tipo de características climáticas son un recurso importante para la planificación turística porque contribuye a determinar el tipo de turismo que puede desarrollarse. Con base en INEGI (2022), el clima predominante es de tipo templado subhúmedo en las localidades correspondientes a la MM y MA, y únicamente algunas localidades correspondientes a la MA presentan un clima de tipo semifrío húmedo, como se describe en el cuadro 4, el cual se concentra en el área más elevada conocida como sierra. Este tipo de clima, mantiene una temperatura poco menos de los 18°C en los meses más fríos y mayor a los 22°C en los meses más calurosos, así como lluvias en verano, según datos de CONABIO (2017).

**Cuadro 4. Tipos de clima predominantes**

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Tipo de clima</b>
MM	LPT	Templado subhúmedo
	SNT	Templado subhúmedo
	SMTX	Templado subhúmedo
	SDX	Templado subhúmedo
	SPI	Templado subhúmedo y semifrío húmedo
	SJA	Templado subhúmedo y semifrío húmedo
MA	SMT	Templado subhúmedo y semifrío húmedo
	SCM	Templado subhúmedo y semifrío húmedo

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2022.

## Edafología

De acuerdo con Cruz (2018), las condiciones físicas y compositivas del suelo en un territorio, contribuyen a determinar la viabilidad de proyectos para el desarrollo de actividades turísticas y el impacto negativo o positivo que pueden llegar a presentar. En la zona de estudio se determinó por medio de INEGI (2022), que el tipo de suelo predominante en las ocho localidades que conforman el estudio es de tipo *phaeozem*, el cual, con base en la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2008), ocupa el cuarto lugar de los principales tipos de suelo en México (11.7%); son suelos oscuros y ricos en materia orgánica lo que les confiere un alto potencial agrícola. Este tipo de suelo ha propiciado en la zona un nivel de humedad útil para la agricultura de riego y temporal lluvioso como se puede observar en el cuadro 5.

**Cuadro 5. Edafología y uso de suelo**

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Tipo de suelo</b>	<b>Uso de suelo</b>
	LPT	Phaeozem	Agricultura de temporal lluvioso
	SNT	Phaeozem	Agricultura de temporal lluvioso
MM	SMTX	Phaeozem	Agricultura de temporal lluvioso
	SDX	Phaeozem	Agricultura de temporal lluvioso
	SPI	Phaeozem	Agricultura de riego
	SJA	Phaeozem	Agricultura de riego
MA	SMT	Phaeozem	Agricultura de riego
	SCM	Phaeozem	Agricultura de riego

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 20

Por otro lado, también sobresalen formaciones geológicas como los “*prismas basálticos*” en la localidad de SMTX, los cuales son columnas de roca basáltica en forma de prismas poligonales que son parte del cauce del río “Coxcacoaco y que fueron rescatados por un proyecto multidisciplinario con la participación de actores locales y externos; la peña de “*Tetorre*”, en SJA, es un paraje para los visitantes que disfrutan de actividades deportivas como el senderismo, al igual que la roca en forma de rana en el cerro del Tecluilache en SMTX que funge principalmente como un mirador hacia la zona montañosa; y el cañón en SNT, el cual es un agrietamiento geológico formado a causa de la infiltración del agua en el subsuelo con una distancia de recorrido de aproximadamente 313.01 metros de longitud.

### Vegetación y Fauna

En cuanto a la vegetación oficial registrada por INEGI (2022), se presentan tres tipos corroborados en campo. El primero de tipo matorral, se sitúa principalmente en las localidades de LPT, SNT, SMTX y SDX, en donde de acuerdo con información proporcionada por informantes clave, se debe a la ausencia de fuentes hidrológicas naturales como manantiales en la MM y MB; asimismo, Hernández et al (2016), mencionan que las dos zonas mencionadas presentan una pérdida de biodiversidad relevante, pero que también se pueden encontrar pastizal y especies exóticas proliferadas que puede haber sido introducidas por alteraciones relacionadas con actividades antropogénicas; el segundo y tercer tipo de vegetación son encino y oyamel, los cuales con base en INEGI (2022), se pueden observar con mayor presencia en las localidades pertenecientes a la MA como SPI, SJA, SMT y SCM. Por otro lado, se pudo observar vegetación inducida como: pirul y cedro, cactáceas, buganvillas, manzano durazno, capulín, tejocote, pera romana, ciruelo rojo, durazno verde y prisco, los cuales se distribuyen en las diferentes localidades y que se pueden apreciar en el cuadro 6.



**Cuadro 6. Vegetación y fauna**

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Especie</b>
MM	LPT	Vegetación endógena	Zona árida (Matorral)
		Vegetación Inducida	Cactáceas, suculentas, buganvilia, árboles frutales (manzano, durazno, capulín, tejocote), no frutales (pirul, cedro)
		Fauna endógena	conejo, ardilla, cacomiztle, rata de campo, víbora de cascabel, golondrinas, gorriones, urracas, colibríes, palomas, ranas, mariposas, libélulas, abejas y luciérnagas.
		Fauna inducida	Borrego, cabra, vaca, toro, caballo, burro, cerdo, gallina y guajolote.
		Vegetación endógena	Zona árida (Matorral y pastizal)
		Vegetación inducida	Cactáceas, suculentas, buganvilia, árboles frutales (manzano, durazno, capulín, tejocote), no frutales (pirul, cedro).
	SNT	Fauna endógena	Conejo, ardilla, cacomiztle, rata de campo, víbora de cascabel, geco, camaleón de montaña, golondrinas, gorriones, urracas, colibríes, palomas, ranas, mariposas, libélulas, abejas y luciérnagas.
		Fauna inducida	Borrego, vaca, caballo, burro, cerdo, gallina y guajolotes.
		Vegetación endógena	Zona árida (Matorral), Parque nacional Molino de Flores (ANP)
		Vegetación inducida	suculentas, buganvilia, árboles frutales (manzano, durazno, tejocote, ciruelo), no frutales (cedro)
	SMTX	Fauna endógena	Ardilla, rata de campo, geco, golondrinas, urracas, colibríes, palomas, ranas, mariposas, libélulas, abejas y luciérnagas.
		Fauna inducida	Borrego, vaca, caballo, cerdo, gallina y guajolote.
		Vegetación endógena	Zona árida (Matorral y pastizal)

Zona	Localidad	Tipo	Especie
MA	SDX	Vegetación inducida	Suculentas, buganvilia, árboles frutales (manzano, durazno, tejocote), no frutales (cedro).
		Fauna endógena	Rata de campo, golondrinas, geco, urracas, colibríes, palomas mariposas y abejas
		Fauna inducida	borrego, vaca, caballo, cerdo, gallina y guajolote.
		Vegetación endógena	Bosque (encino y coníferas)
	SPI	Vegetación inducida	Suculentas, árboles frutales (manzano, durazno, tejocote, pera, ciruelo), no frutales (cedro).
		Fauna endógena	conejo, liebre, cacomiztle, rata de campo, gorriones, golondrinas, urracas, colibríes, palomas mariposas y abejas.
		Fauna inducida	Borrego, cabra, vaca, toro, caballo, cerdo, gallina y guajolotes.
		Vegetación endógena	Bosque (encino)
	SJA	Vegetación inducida	Suculentas, árboles frutales (manzano, durazno, tejocote, pera, ciruelo), no frutales (cedro y eucalipto)
		Fauna endógena	Conejo, liebre, cacomiztle, rata de campo, geco, camaleón de montaña, víbora de cascabel, gorriones, golondrinas, urracas, colibríes, libélulas, sapos, ranas, palomas mariposas y abejas.
		Fauna inducida	Borrego, cabra, vaca, caballo, burro, mula, macho, buey, cerdo, gallina y guajolotes.
		Vegetación endógena	Bosque (encino)
SMT	Vegetación inducida	suculentas, árboles frutales (manzano, durazno, tejocote, pera, ciruelo), no frutales (cedro).	
	Fauna endógena	Conejo, liebre, cacomiztle, rata de campo, geco, camaleón de montaña, víbora de cascabel, gorriones, golondrinas, urracas, colibríes, libélulas, sapos, ranas, palomas mariposas y abejas.	
		Fauna Inducida	Borrego, cabra, vaca, cerdo, gallina y guajolote.
		Vegetación endógena	Bosque (encino y coníferas)

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Especie</b>
	SCM	Vegetación inducida	Suculentas, árboles frutales (manzano, durazno, tejocote, pera, ciruelo), no frutales (cedro).
		Fauna endógena	Liebre, rata de campo, geco, camaleón de montaña, víbora de cascabel, gorriones, golondrinas, urracas, colibríes, libélulas, sapos, ranas, palomas mariposas y abejas.
		Fauna inducida	Borrego, cabra, vaca, cerdo, gallina y guajolotes.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en campo, INEGI e INAFED, 2022.

La fauna fue constatada a través de INAFED (2022), y de información proporcionada por informantes clave, en la zona de la montaña se pueden encontrar especies silvestres como: conejo, ardilla, cacomiztle, rata de campo, víbora de cascabel, geco, camaleón de montaña, golondrinas, gorriones, urracas, colibríes, palomas, ranas, mariposas, libélulas, abejas, luciérnagas y especies criollas como: borrego, cabra, vaca, buey, burro, mula, macho, caballo, cerdo, gallina y guajolote.

## **4.2 Subsistema artificial**

*“El medio artificial constituye la porción de la realidad tangible construida, dispuesta o modificada por el hombre, es decir, la transformación cultural del medio natural. El ambiente convertido da lugar material al acontecimiento de los fenómenos sociales, provee al turismo de escenario o soporte físico y bienes acondicionados”* (Navarro, 2020: 23). Los recursos artificiales identificados que se describen, se evaluaron bajo criterios de información proporcionada por informantes clave, datos históricos bibliográficos y observación.

Dentro de la zona de la montaña se localizan edificaciones importantes que a través del tiempo han construido el paisaje artificial e histórico del municipio. El recurso más antiguo dentro de esta clasificación trata de una zona arqueológica conocida como *“Tetzcotzincó”* o *“Baños de Nezahualcóyotl”*, la cual de acuerdo con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (2022), fungió como un lugar estratégico de culto, observación y recreación para la civilización acolhua, así como representar una de las obras hidráulicas más importantes de la época precolombina. Se ubica dentro de un área natural protegida (ANP), con la categoría de reserva estatal y es el principal atractivo de la localidad de SNT. Actualmente se puede observar parte de la estructura arquitectónica original, gracias a trabajos de restauración impulsados a partir de su declaración como monumento arqueológico por medio de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas (DOF, 2002).

Similar al tipo de recurso anteriormente descrito, se identificó en la localidad de SMT, un espacio catalogado como ruinas, del cual con base en datos proporcionados por informantes clave, es conocido como *“Centro Ceremonial Tecuani o Ruinas de*

Coacozco”, este espacio era utilizado como campamento para cuidar los manantiales que proveían de agua a la ciudad de Texcoco. El recurso presenta un impacto mayormente causado por los factores naturales y climáticos y el paso del tiempo que no permiten observar detalladamente sus características principales, además de que no se obtuvo información bibliográfica del mismo.

Asimismo, en la zona conocida como sierra perteneciente a la MA, se localiza un conjunto de ruinas conocidas como “*Centro Ceremonial Tláloc*”, el cual se describe históricamente como un lugar de sacrificios humanos, según los antecedentes registrados en la obra de Durán (1984, citado por Lorente, 2010), este acto, consistía en el sacrificio de un niño durante los meses de abril y mayo bajo un ritual encabezado por los gobernantes de la llamada triple alianza para solicitar al dios Tláloc, no faltara el agua en la región para la subsistencia de los pueblos. En la actualidad, se puede observar parte de la estructura en forma de calzada y la cuadrícula del templo que a simple vista también ha sufrido un impacto que no permite apreciar su forma original.

Por otro lado, la arquitectura religiosa se manifiesta en cada una de las localidades en donde se pudo percibir un importante sentido en cuanto a profesar la religión católica, por lo cual, las iglesias son un elemento importante de identidad y que también funcionan como hito, además de que como lo plantea Lynch (1985, citado por Vergel et al 2021), suman a la imagen paisajística artificial porque incluyen elementos como las torres, que se pueden ver desde varios ángulos y distancias contribuyendo a delimitar o identificar territorios. En la localidad de LPT se localizó la parroquia de “*La Purificación de María*”; en SNT la iglesia de “*San Nicolás de Bari*”; en SMTX la iglesia de “*San Miguel Arcángel*” y la capilla del “*Señor de la Presa*”; en SDX la iglesia de “*San Dieguito de Alcalá*”; en SPI la capilla de “*San Pablo Apóstol*” y el “*Templo de San Pablo Apóstol*”; en SJA la parroquia de “*San Jerónimo Doctor*”; en SMT la iglesia de “*Santa María Magdalena*”; y en SCM, la iglesia de “*Santa Catarina Mártir*”. Cabe resaltar, que, de las diez construcciones religiosas localizadas, tres de ellas no se incluyeron en el inventario por la inaccesibilidad para proporcionar información y tomar fotografías en el caso de SMT y SDX; y por sus características físicas (SMT y SPI), las cuales no cuadraron dentro del contexto histórico que sirvió como criterio para la evaluación de cada una como recurso turístico.

De acuerdo con Domínguez (2018), el patrimonio inmueble, es aquel espacio en donde diferentes fragmentos del pasado se materializan; en el caso de Texcoco, después de la conquista española, según refiere González (1994), se construyeron importantes haciendas que tuvieron un importante papel en la actividad histórico-económica y productiva de los pueblos de la montaña, como la “*Ex Hacienda Molino de Flores*”, que se localiza en un área aun considerada por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2016), como ANP, se sitúa a las faldas de las localidades de SMTX y SNT; este sitio constituye uno de los recursos artificiales más visitados en la zona de estudio debido a la belleza de su arquitectura de tipo colonial, a través de la cual se ha contribuido a promocionar el paisaje histórico cultural de Texcoco; asimismo el casco de la “*Ex Hacienda Tierra Blanca*” localizada en los ejidos de SJA, conforma un paisaje histórico excepcional que remota a un viaje a través del tiempo cuando funcionaba como fábrica de botellas de vidrio para destilados, de acuerdo con información proporcionada por informantes clave.

Espinosa (2012), describe que en lo productivo, el tipo de haciendas descritas en el párrafo anterior, funcionaban bajo un sistema mecánico impulsado por energía hidráulica, la cual era aprovechada por medio de acueductos que también formaban parte del sistema de infraestructura hidráulica para riego de la MM, en esta zona se localizaron dos fragmentos de dicha infraestructura de tipo puente; uno en la localidad de SNT, el cual cruza el arroyo conocido como “*Palmilla*” y otro de estilo gótico y con mayor altura y longitud en el cauce del río Coxcacuaco.

Por otro lado, la arquitectura moderna también se hace presente en construcciones arquitectónicas como “*Hacienda la Taconera*” en SNT, la cual según indica el propietario, se comenzó a construir en 1986 y en donde en la actualidad se siguen fabricando tacones para zapato de dama de lunes a viernes, el inmueble funciona como negocio familiar y en fines de semana abre al público en general para ofrecer servicios gastronómicos con platillos y bebidas típicos de la región como barbacoa, tlacoyos, quesadillas y pulque; dentro de la misma localidad se ubica un conjunto de instalaciones hidráulicas tipo alberca mejor conocidas como “*Centro Recreativo Ejidal*”

*Nezahualcóyotl*”, el cual de acuerdo con información obtenida en el sitio, tiene un alto nivel de afluencia en fines de semana y temporada vacacional, principalmente en semana santa. Dentro de la localidad de SMTX, se identificó un espacio de tipo privado conocido como cortijo *“El Breco”*, en donde se realizan eventos relacionados con la charrería y la fiesta brava.

Por otro lado, se pudieron observar adaptaciones al medio natural por medio de estructuras materiales como el parque ecoturístico *“El Cedral”* en la localidad de SPI que cuenta con dos miradores, uno de cristal con vista a la montaña, el cual para poder acceder tiene un costo de \$10.00 pesos mexicanos y uno de concreto que no tiene costo y desde el cual se puede admirar una vista panorámica de la ciudad de Texcoco; también cuentan con el servicio de cabaña, del cual no se obtuvo información en cuanto a la alquilación y pórticos de tipo rústico erguidos con madera de cedro y láminas de cartón en donde se ofertan productos gastronómicos. En la localidad de SJA se identificó un espacio conocido como *“El Partidor”* que combina elementos similares a los descritos anteriormente, pero con la particularidad de incluir un criadero de trucha arcoíris y fácil acceso a los recursos hidrológicos como ríos y arroyos. En SMT se ubicó el parque ecoturístico *“El Manantial o Parque Atlmeya”* de tipo privado y que ofrece servicio de alberca, asadores y área para acampar.

Finalmente, también se identificaron dos recursos artificiales, catalogados como bienes muebles los cuales se incluyeron en el listado concerniente al cuadro 7; el primero se localiza al interior de la parroquia de la Purificación de María, en la localidad de LPT y se trata de un retablo estilo barroco esculpido en madera y recubierto en hoja de oro, con aproximadamente 10 metros de altura y con detalles de arte religioso como santos y querubines, dicho bien material, de acuerdo con la Secretaria de Cultura (2015), fue restaurado para su perpetuidad mediante un proyecto financiado por la entonces Comisión Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal (FOREMOBA). Asimismo, al interior de la parroquia de San Jerónimo Doctor, se localizó un instrumento musical de viento de aproximadamente 133 años de antigüedad, igualmente restaurado entre el año 2006 y 2007, según información de informantes clave

y se distingue entre otros por su particular diseño, características técnicas y materiales que le conceden valor histórico-cultural.



**Cuadro 7. Recursos artificiales**

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Jerarquía	Conservación	Tipo de visitante	Afluencia
	LPT	Parroquia de La Purificación de María	Arquitectura religiosa (inmueble)	2	Bueno	Local	3
		Retablo estilo barroco	Arte religioso (mueble)	1	Bueno	Local	3
	SNT	Tetzcotzinco / Baños de Nezahualcóyotl	Zona arqueológica (inmueble)	3	Regular	Local y regional	2
		Iglesia de San Nicolás de Bari Proveedora de Tacones del Centro S.A. de C.V. (Hacienda la Taconera)	Arquitectura religiosa (inmueble)	2	Bueno	Local	3
			Arquitectura contemporánea (inmueble)	1	Bueno	Local	3
		Puente / acueducto	Obra de ingeniería (inmueble)	1	Regular	Local	3
MM		Centro Recreativo Ejidal Nezahualcóyotl	Obra de ingeniería (inmueble)	2	Bueno	Local y regional	2
		Iglesia de San Miguel Arcángel	Arquitectura religiosa (inmueble)	2	Bueno	Local	3

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Jerarquía	Conservación	Tipo de visitante	Afluencia
		Casco Hacienda Molino de Flores	Arquitectura colonial (inmueble)	2	Bueno	Local y regional	2
	SMTX	Capilla Señor de la presa	Arquitectura religiosa (inmueble)	2	Bueno	Local	3
		Cortijo El Breco	Arquitectura contemporánea (inmueble)	1	Bueno	Local	3
		Puente / acueducto	Obra de ingeniería (inmueble)	1	Bueno	Local	4
		Centro ceremonial Monte Tláloc	Zona arqueológica (inmueble)	3	Regular	Local y regional	3
	SPI	Capilla de San Pablo Apóstol	Arquitectura religiosa (inmueble)	2	Bueno	Local	3
		Parque ecoturístico El Cedral	Adaptación material al medio natural (inmueble)	2	Bueno	Local	2
		Mirador de cristal y mirador de concreto	Adaptación material al medio natural (inmueble)	1	Bueno	Local	2
MA	SJA	Parroquia San Jerónimo Doctor	Arquitectura religiosa (inmueble)	2	Bueno	Local	3

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Jerarquía	Conservación	Tipo de visitante	Afluencia
		El Partidor	Adaptación material al medio natural (inmueble)	2	Bueno	Local y regional	2
		Órgano musical Casco Ex Hacienda Tierra Blanca Centro ceremonial	Instrumento musical (mueble)	0	Bueno	Local	4
		Tecuari / Ruinas de Coacoxco	Arquitectura colonial (inmueble)	1	Regular	local	4
		Parque ecoturístico El Manantial-Atlmeya	Zona arqueológica (inmueble)	1	Regular	Local	4
	SMT		Adaptación material al medio natural (inmueble)	1	Bueno	Local	3
	SCM	Iglesia de Santa Catarina Mártir	Arquitectura religiosa (inmueble)	2	Bueno	Local	3

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en campo, 2022.

### 4.3 Subsistema cultural

La cultura, es descrita por Amaya (2006), como un conjunto de fenómenos creados por el humano mediante la facultad que posee para utilizar símbolos que incluyen: conocimiento, lenguajes, creencias, costumbres, herramientas, viviendas, arte, moral, ley y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre como miembro de una sociedad. Este tipo de factores, entre otros, han construido una identidad cultural en las localidades de la zona de la montaña, que indudablemente se podrían convertir en atractivos potenciales bajo una apropiada gestión, difusión y organización de los mismos.

En el cuadro 8, se pueden observar los recursos culturales identificados por localidad, tipo y mes de realización; los recursos fueron evaluados bajo criterios de información proporcionada por informantes clave y observación en campo para la jerarquía, el tipo de visitante y el grado de afluencia; por otro lado, no se consideró evaluar el estado de conservación por su carácter intangible en ninguno de los recursos listados, y en el caso de los usos y costumbres se consideró incluir el término “*no aplica*” (N/A), en cuanto a el calendario, el tipo de visitante y el grado de afluencia por la misma razón de la categoría excluida.

Se pudieron identificar recursos dentro de la clasificación cultural que han perdido relevancia entre los pobladores locales, pero, que resultan de gran relevancia como capital cultural; por ejemplo, el uso y enseñanza de la “*lengua náhuatl*”, la cual en localidades como SJA, SMT y SCM, aún prevalece como un elemento intangible de gran valor, tanto en su uso (particularmente en población adulta-mayor), y en aspectos territoriales como la permanencia de nombres asignados a lugares y/o casas; en este sentido, la localidad de SJA, es en la que probablemente existe un mayor número de nahua hablantes, en comparación con SMT y SCM, por lo cual, Fernández (2004), lo describió como el último reducto náhuatl del Valle de México, y quien en su estudio afirmó que en ese año de una población cercana los 6 000 habitantes, un 90% dominaba dicha lengua en la localidad.

Las practicas ancestrales con fines curativos o terapéuticos, también prevalecen como una alternativa antagónica a la medicina moderna, las cuales, regularmente, son practicadas por adultos mayores con conocimientos transmitidos a través de generaciones familiares o por aprendizaje autodidacta, en el caso de los más jóvenes que también lo practican, el aprendizaje ha sido, en algunos casos, a través de cursos y talleres. De acuerdo con informantes clave identificados en localidades como SCM y SJA, se atienden malestares espirituales como embrujos, mal de ojo, aire, tiricia y alejamiento de espíritus; y malestares corporales como huesos lastimados o fracturados, frialdad, dolores en órganos como riñón, pulmón y corazón, caída de mollera, acomodamiento de embrión, testículos y matriz, y empacho, entre otros, que incluyen medicina herbolaria. Estos malestares, son denominados por Lorente (2015), como “*enfermedades culturales o domésticas*” y suelen atenderse a través de representaciones o practicas ligadas a rituales indígenas y en el caso de los males espirituales en fusión con prácticas ligadas al catolicismo, que se interpretan de acuerdo con Mallart (2006, citado por Lorente, 2015), como un tercer modelo de respuesta a una enfermedad o malestar, implicando formas de clasificación específicas de las dolencias, diagnóstico y tratamiento.

Los usos y costumbres, son de acuerdo con Gómez (2005), una forma de autogobierno que no se distingue por su nivel de desarrollo ni por la ausencia política y administrativa de un gobierno, es más bien un modo de defender la identidad y el territorio. En cuanto a lo administrativo, se observaron características predominantes como apropiación, defensa y control de la tierra en localidades como, así como de distribución de servicios ambientales como el agua y la extracción de recursos maderables SJA, SMT, SCM y SPI; Aunque también aspectos más tradicionales como la transmisión de cultos, festividades, celebraciones, mitos y leyendas que construyen una parte importante de la personalidad de cada localidad.

Las tradiciones, por ejemplo, concentran una fuerte influencia de la religión católica para venerar imágenes que conllevan a celebrar eventos conocidos coloquialmente como “fiestas patronales”, en donde cada localidad tiene su fiesta patronal y también fiestas alternas en celebración a otros santos como la virgen de

Guadalupe, San Judas Tadeo, el niño Jesús, San Isidro Labrador, entre otros. Asimismo, el culto y festividad del día de muertos a través de diferentes prácticas como colocación de ofrendas y enflorar tumbas se figura en las ocho localidades, pero particularmente en las localidades de la MA como SJA, SMT y SCM, aún se conservan prácticas que involucran elementos tangibles como canastas con pan y fruta, como un símbolo de fraternidad, compadrazgo y/o apoyo según lo amerite la ocasión (bodas, bautizos, defunciones, aniversarios, entre otros).

En cuanto a los mitos y leyendas, se pudieron obtener relatos a través de informantes clave, que según se indicó, algunos provienen de aspectos históricos en relación a las creencias prehispánicas heredadas y en función de los recursos naturales. Por ejemplo, la leyenda de los *“Ahuagues”*, que de acuerdo con Montiel (2021), se describen como pequeños espíritus, hijos de Tláloc, encargados de cuidar y distribuir las fuentes hidrológicas; dicha leyenda toma fuerza mediante la práctica de rituales como *“La Apantla”*, la cual según Madrigal et al (2015), consiste en un ritual de agradecimiento guiado por un *“Granicero”* a quien Lorente (2017), describe como un individuo que tiene la facultad de controlar los fenómenos meteorológicos y que a través de sus dones invoca la llegada de lluvia para alimentar los cuerpos de agua. Por otro lado, se propagan mitos de personajes como *“La Llorona”*, que en la creencia mexicana es considerado un espíritu femenino que deambula por las calles lamentándose por haber ahogado a sus hijos, sin embargo, Martos y Martos (2015), lo categorizan como un aspecto folclórico de espantos o asusta niños, con la intención de provocar terror a través de una conducta o sonidos. Asimismo, se dice que en las localidades de la MM y MA se perciben por las noches, pequeñas luces que van de un lado a otro, las cuales son atribuidas a las llamadas brujas.

Desde un carácter tradicional, se aprovechan aspectos culturales y facultades de organización para llevar a cabo eventos programados en relación a efemérides, expresiones folclóricas o conceptos actuales, bajo un sentido de convivencia que también contribuye a promover la economía local; este tipo de eventos, se observaron principalmente en las localidades concernientes a la montaña baja, como SNT en donde se lleva a cabo la *“Conmemoración del Natalicio del Rey Poeta Nezahualcóyotl”* y el

*“Festival de Globos aerostáticos”*; en la localidad de SMTX se realizan eventos basados en ambientaciones y recreaciones históricas, los cuales según Folgado et al (2016), suponen la difusión del patrimonio cultural e histórico de un lugar, como el *“Simulacro de la batalla de Puebla (5 de mayo)”*, que de acuerdo con informantes clave, se ha organizado anualmente desde hace poco más de 50 años, y la representación del *“Nacimiento del niño Jesús”* que simula un escenario a escala real, la *“Feria de la Manzana y la Flor”*, en donde se realizan bailes, exposiciones y concurso de belleza para elegir a la reina, y el aniversario del Parque Nacional Molino de Flores en el cual se puede disfrutar de exposiciones, conciertos y visitas guiadas, así como de talleres ambientales. Asimismo, se realizan eventos con temática gastronómica como el festival gastronómico *“Xochimanca”* en SDX y *“La Feria del Tlacoyo”* en LPT, en donde se fomenta el consumo de los platillos típicos como el tlacoyo, las quesadillas, el mole y los diferentes platillos que derivan de este como enmoladas o pollo con mole, también variedades de salsas con ingredientes exóticos como el chiniquil, los escamoles y el ahuate o platillos elaborados con fibra de nopal, así como bebidas ancestrales como el pulque y el agua miel. En SPI se realiza el evento conocido como *“Montaña Fantasma”*, que acontece un fenómeno natural-visual en la cima del monte Tláloc.

También destaca la práctica y enseñanza de música con instrumentos de viento, la cual se ha convertido en un símbolo de identidad cultural para localidades como SCM, SMT y SJA; siendo la primera de estas, la localidad que concentra un mayor número de músicos y bandas sinfónicas, según datos proporcionados por informantes clave; este aspecto cultural ha conllevado desde hace aproximadamente diez años a realizar el festival *“Vientos de la montaña”*, en el cual se promueve la práctica y enseñanza de la música en eventos como conciertos, exposiciones, talleres y conferencias. Sin embargo, los eventos no se realizan en la zona de la montaña, sino en espacios correspondientes a la cabecera municipal. La música suele amenizar danzas adoptadas como *“Los Arrieros”*, por localidades como SJA, la cual se ha convertido en un elemento intangible de identidad cultural para la población.

**Cuadro 8. Recursos culturales**

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Calendario	Jerarquía	Tipo de visitante	Afluencia
			Evento				
		Feria del Tlacoyo	programado	Noviembre	2	Local	2
		Fiesta patronal	Tradición/Culto	Febrero	1	Local	2
		Día de muertos	Tradición/Culto		2		
	LPT	Administración y organización territorial	Usos y costumbres	N/A	1	N/A	N/A
		Conmemoración del Natalicio del Rey Poeta Nezahualcóyotl	Evento programado	Abril	2	Local	4
		Festival de Globos Aerostáticos	Evento programado	Abril	2	Local	3
		Fiesta patronal	Tradición/Culto	Diciembre	1	Local	3
		Día de muertos	Tradición/Culto	Noviembre	2	Local	3
	SNT	Administración y organización territorial	Usos y costumbres	N/A	1	N/A	N/A
		La Llorona	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A



Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Calendario	Jerarquía	Tipo de visitante	Afluencia
		Brujas	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
MM		Simulacro de la batalla de Puebla (5 de mayo)	Efeméride	Mayo	2	Local	2
		Representación del Nacimiento de Jesús	Tradición/Culto	Diciembre	2	Local	2
		Feria de la Manzana y la Flor	Evento programado	Octubre	2	Local	2
		Aniversario Parque Nacional Molino de Flores	Evento programado	Noviembre	2	Local	2
		Fiesta patronal	Tradición/Culto	Septiembre	1	Local	2
		Día de muertos	Tradición/Culto	Noviembre	2	Local	3
SMTX		Administración y organización territorial	Usos y costumbres	N/A	N/A	N/A	N/A
		Ballet folclórico	Bailable/Danza	N/A	1	N/A	N/A
		Los Ahuaques	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		La Apantla	Tradición/Culto	Mayo	1	Local	3
	La Llorona	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A	

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Calendario	Jerarquía	Tipo de visitante	Afluencia
		Brujas	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Festival	Evento				
		Gastronómico	programado	Abril	1	Local	4
		Xochimanca					
		Fiesta patronal	Tradición/Culto	Julio	1	Local	3
		Día de Muertos	Tradición/Culto	Noviembre	2	Local	3
		Administración y	Usos y				
		organización	costumbres	N/A	1	N/A	N/A
	SDX	territorial					
		La Llorona	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Brujas	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
			Evento				
		Montaña Fantasma	programado	Febrero	3	Local y Regional	2
		Fiesta patronal	Tradición/Culto	Enero	1	Local	3
		Día de muertos	Tradición/Culto	Noviembre	2	Local	3
		Administración y	Usos y				
		organización	costumbres	N/A	1	N/A	N/A
	SPI	territorial					
		La Llorona	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Brujas	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Fiesta patronal	Tradición/Culto	Septiembre	1	Local	3

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Calendario	Jerarquía	Tipo de visitante	Afluencia
		Día de muertos	Tradición/Culto	Noviembre	2	Local	3
		Administración y organización territorial	Usos y costumbres	N/A	1	N/A	N/A
	SJA	Practicas curativas y terapéuticas ancestrales	Creencias y conocimientos	N/A	1	Local	3
		Los Ahuaques	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		La Llorona	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Brujas	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Danza de los Arrieros	Bailable/Danza	N/A	1	N/A	N/A
		Practica y enseñanza del náhuatl	Lengua originaria indígena	N/A	1	N/A	N/A
MA		Practica y enseñanza de música con instrumentos de viento	Artes y oficios	N/A	2	N/A	N/A

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Calendario	Jerarquía	Tipo de visitante	Afluencia
		Fiesta Patronal	Tradición/Culto	Julio	1	Local	3
		Día de muertos	Tradición/Culto	Noviembre	1	Local	3
		Administración y organización territorial	Usos y costumbres	N/A	1	N/A	N/A
		Los Ahuaques	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		La Llorona	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Brujas	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Practica y enseñanza del náhuatl	Lengua originaria indígena	N/A	1	N/A	N/A
SMT		Practica y enseñanza de música con instrumentos de viento	Artes y oficios	N/A	2	N/A	N/A
		Fiesta Patronal	Tradición/Culto	Noviembre	1	Local	3
		Día de Muertos	Tradición/Culto	Noviembre	2	Local	3
		Administración y organización territorial	Usos y costumbres	N/A	1	N/A	N/A

Zona	Localidad	Recurso	Tipo	Calendario	Jerarquía	Tipo de visitante	Afluencia
		Practicas curativas y terapéuticas ancestrales	Creencias y conocimientos	N/A	1	N/A	3
	SCM	Los Ahuaques	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		La Apantla	Mitos/Leyendas	Mayo	1	Local	3
		La Llorona	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Brujas	Mitos/Leyendas	N/A	1	N/A	N/A
		Practica y enseñanza del náhuatl	Lengua originaria indígena	N/A	1	N/A	N/A
		Practica y enseñanza de música con instrumentos de viento	Artes y oficios	N/A	2	N/A	N/A

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en campo, 2022.

#### 4.4 Subsistema social

Los recursos turísticos de la clasificación social, son descritos por Navarro (2020), como un conjunto de actores dentro de un marco territorial que pueden ser formales e informales; los primeros se refieren a aquellos actores de tipo institucional o político-administrativo que generan productos o procesos para el desarrollo territorial, y los segundos están ligados a aspectos de organización interna o externa que pueden tomar forma grupal con intereses inclinados a participar en la gobernanza local o con intereses particulares en relación al aprovechamiento de otros recursos disponibles.

Por otro lado, para poder identificar los recursos sociales en la zona de estudio, se correlacionaron algunos aspectos del subsistema cultural como los usos y costumbres que contribuyen a entender el valor de las redes sociales que se construyen internamente. Así mismo, se lograron identificar relaciones de actores internos con actores y/o instituciones externas, las cuales a través de proyectos participativos coadyuvan a preservar o promover recursos concernientes a subsistemas como el natural.

Putnam (1999, citado por Ovaes, 2018), sostiene que las relaciones humanas y los vínculos entre las personas tienen un valor importante porque son capaces de mejorar la calidad de vida de las personas desde un sentido social, este tipo de valor también se conoce como capital social, al cual Durkheim (1983, citado por Solís et al, 2013), definió como un conjunto de normas, creencias y valores que integran a los hombres, en una comunidad; por otro lado, Ovaes (2018), lo describe como un constructo socio-estructural que facilita o complica la cooperación entre personas, para lo cual acuñe cuatro características que fueron tomadas como base en este estudio para evaluar el capital social de cada localidad, estas son: 1) las relaciones personales, 2) el apoyo de las redes sociales, 3) el compromiso cívico y 4) la confianza y las normas de cooperación. A cada característica se le atribuyó un valor para su evaluación, basado en un criterio propio de observación y aportación de información por parte de actores e informantes clave con los que se interactuó en campo; el valor se pondero en: excelente, bueno, regular y malo, valoraciones retomadas de la evaluación de recursos turísticos tangibles de los subsistemas natural y artificial.

De acuerdo con los actores sociales identificados y considerados como un recurso turístico dentro de la zona de la montaña, se optó por tipificarlos de la siguiente manera:

1. Administrativo
2. Colectivos internos (Socio-cultural, socio-político, económico, deportivo, ambiental).
3. Colectivos externos (socio-cultural, socio-político, económico-productivo, deportivo).
4. Institucional (investigación-académico, gobierno).

En cuanto al primer tipo de actores, se constató que en cada localidad correspondiente al estudio, se cuenta con autoridades auxiliares, las cuales contribuyen a gestionar los aspectos territoriales internos y que son dependientes de la administración municipal entendida como "*H. Ayuntamiento de Texcoco*", los cargos principales son: primer, segundo y tercer delegado; seguidos de comitivas como el consejo de participación ciudadana (COPACI), el cual está conformado por los siguientes cargos; presidente (a) del comité, secretario (a), tesorero (a), primer, segundo y tercer vocal; asimismo, se cuenta con comités como el comité vecinal, el comité de aguas, comité de ecología o medio ambiente y comité de seguridad; así como jefes de manzana, capitanes y comandantes, según se requieran para la gestión de los servicios y el ordenamiento territorial.

Concerniente a la segunda categoría, se identificaron algunos actores emergentes, los cuales de acuerdo con Pérez (2014), se caracterizan por ser actores individuales o colectivos que surgen con la intención de crear un equilibrio de poder en las acciones en pro de las localidades, a través de actividades colectivamente coordinadas, las cuales, con base en Rojas (2012, citado por Reyes et al, 2019), construyen y fortalecen el conocimiento y la cultura de la organización local respecto al alcance de metas y objetivos, basados en necesidades. Por ejemplo, el colectivo "*Pueblos Unidos de la Montaña*" el cual busca defender aspectos territoriales como el uso de suelo, la propiedad comunal y los recursos naturales, así como la lengua y los aspectos socio-culturales a los cuales les atribuyen el denominarse pueblos originarios; dicho colectivo agrupa a localidades como SJA, SCM, SMTX y la LPT. El grupo "*Tierra Fértil A.C.*", en SMTX, gestiona aspectos relacionados con la agro productividad.

De igual manera, se encontró que en las localidades de SJA y SCM se crearon colectivos de transporte público para atender las necesidades de traslado de cada una de las localidades hacia la cabecera municipal; esta iniciativa comenzó cuando se presentaron roses entre los colectivos externos que ofrecían el servicio y la población local, los colectivos identificados son “*Autotransportes de Amanalco S.A. de C.V.*” y “*Autotransportes de Santa Catarina del Monte S.A. de C.V.*”.

En cuanto a la preservación y/o difusión cultural se identificaron agrupaciones como “*Yolotepetl*” en SJA, la cual promueve el uso y aprendizaje de la lengua náhuatl a través de talleres; y las cuadrillas de arrieros “*San Isidro Labrador y Hacienda Tierra Blanca*” que promueven la apropiación de una danza folclórica como un símbolo de identidad, el cual hace referencia a sus orígenes agrícolas; en SMTX, se localizó “*Axkan A.C.*”, una asociación sin fines de lucro dedicada a mejorar aspectos relacionados con la calidad del medio ambiente, la educación y la cultura por medio de talleres y eventos; dentro de la misma comunidad el grupo denominado “*Los primos*”, promueve un ambiente festivo mediante el aprovechamiento de festividades ligadas a alguna tradición o culto como el día de muertos, durante el cual realizan un desfile al cual denominan “*muerteada*” y que culmina en un festejo con música y baile; y el “*Centro Holístico Tlaixpan*” brinda servicios relacionados al turismo de bienestar mediante prácticas curativas con procesos herbolarios y terapéuticos.

Por otro lado, los colectivos externos que pudieron identificarse y que tienen mayor presencia en la zona de la montaña, son los de tipo deportivo como: *Tlálloc Ride Girls*, *Trail Runners Texcoco*, *Ultra Ladys Runners*, *MIT Runners* y *Alanzbike*, los cuales son agrupaciones ciclistas que aprovechan la accesibilidad de algunos parajes en la montaña para crear rutas y realizar actividades de convivencia generalmente entendidas como rodadas. Cabe resaltar, que las autoridades auxiliares hicieron énfasis en no ser informados por dichas agrupaciones para adentrarse al territorio, lo que provoca disgustos a la población por la falta de conciencia que algunos grupos tienen con respecto al cuidado del medio ambiente, lo que resulta contrario a la acepción de Gómez et al (2018), quienes lo definen como contribuidores de la sostenibilidad ambiental, aunque no es posible afirmar lo contrario en todos los casos; por ejemplo, el grupo *Tlálloc*



*Ride Girls*, del cual se obtuvo información a través de informantes clave sobre su forma de retribución a la localidad de SPI, la cual consiste en realizar faenas sobre las rutas que toman para sus recorridos, porque uno de sus principales puntos de meta es el monte Tláloc, al cual acceden por dicha localidad.

Otra de las agrupaciones externas es el “*Club de la Montaña*”, el cual, es una agrupación que ofrece recorridos a través de la actividad conocida como senderismo, dicha agrupación tampoco solicita permiso a las autoridades correspondientes para adentrarse al territorio, tienen un sistema de rutas delimitadas en la mayoría de las localidades de la montaña y promueven la convivencia tanto con población interna y externa bajo un enfoque ambientalista y de cosmovisión náhuatl; piden una cooperación de \$75.00 pesos mexicanos por persona para poder integrarse a los recorridos que regularmente se realizan en fines de semana al igual que las agrupaciones mencionadas en el párrafo anterior.

De acuerdo con Quispe et al (2018), el desarrollo local depende en gran medida de la participación de actores locales y agentes institucionales, como el gobierno municipal, las organizaciones locales, la iglesia, los sindicatos, las instituciones educativas, los centros de salud, entre otros. Sin embargo, en el aspecto turístico, resaltan aquellos que generan productos o procesos que convierten a un recurso en atractivo. En el caso de la zona de la montaña, se identificaron participaciones conjuntas entre actores locales e institucionales de tipo académico y gobierno local o estatal que protegen, rescatan y promueven recursos turísticos dentro de los subsistemas natural, artificial, cultural y económico, con la finalidad de fortalecer la dinámica turística en la zona.

Algunos de los actores identificados en el ámbito académico y de la investigación son la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), la cual incide específicamente en la localidad de SMTX dentro del proyecto privado denominado “*Prismas Basálticos Texcoco o Santuario de Don Manuel*”, el cual surgió como un proyecto interno entre actores locales y se convirtió en un proyecto multidisciplinario con el objetivo de rescatar los elementos bióticos y físicos que se albergan en el sitio, en donde se realizan prácticas experimentales y de investigación como: reproducción de especies (luciérnagas,

colibríes, mosquitos, abejas); así como talleres de conciencia ambiental, actividades culturales, visitas guiadas y avistamiento de luciérnagas entre los meses de julio y agosto; para poder acceder se pide una cuota de recuperación de \$50.00 pesos mexicanos.

Otro de los proyectos que dependen de la UACH, es la denominada “*Sociedad Astronómica Chapingo – Humus Lunar*”, la cual promueve la participación tanto de estudiantes como de la población en general para participar en actividades como talleres, conferencias, observaciones y conciertos acústicos al aire libre, principalmente en la localidad de SNT, de la cual se aprovecha la ubicación del cerro de Tetzcotzinco. Se obtuvo información a través de informantes clave que esta misma institución realiza talleres y seminarios fuera de la zona, relacionados con la medicina herbolaria y aspectos de la cultura indígena local como la lengua náhuatl y prácticas terapéuticas, para los cuales aprovecha los conocimientos ancestrales de ciertos actores como capital social.

Asimismo, se obtuvo, a través de la información proporcionada por las autoridades auxiliares que instituciones como el Colegio de Postgraduados (COLPOS), y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), ocasionalmente se adentran al territorio con fines de investigación o prácticas en función de sus especialidades.

Con respecto a los actores institucionales de carácter gubernamental, se identificó a la Secretaría del Campo, anteriormente conocida como Secretaria de Desarrollo Agropecuario del Estado de México (SEDAGRO), la cual proporciona insumos a cultivadores de trucha arcoíris en la localidad de SJA e insumos para agro cultivos en localidades como SDX, SPI, y SMT; sin embargo, a través de informantes clave se supo que muchos de los apoyos que se promueven de dicha institución a través del municipio, pueden llegar a tardar meses y en algunas otras ocasiones son desviados por parte de intermediarios como las autoridades auxiliares, aunque no, es posible afirmarlo en todos los casos, porque no se obtuvieron pruebas que lo confirmen. Asimismo, se obtuvo información proporcionada por informantes clave sobre la incidencia de la Protectora de Bosques del Estado de México (PROBOSQUE), la cual realiza trabajos de monitoreo del aprovechamiento forestal maderable y no maderable, reforestación y capacitación forestal dirigida a los comités de ecología en caso de siniestros como incendios, ataque

y control de plagas y deforestación ilegal; específicamente en las localidades de SJA, SMT, SCM, SDX y SPI.

Cada uno de los actores mencionados con anterioridad, dentro de este subtipo, contribuyen a construir un sistema de relaciones, que al igual que como lo plantea Villacorta (2001, citado por Quispe et al, 2018), alimentan un proceso de aprendizaje continuo y dinámico capaz de colaborar para la formulación de planes y programas en materia local, así como atraer incentivos para la constitución de espacios que promuevan la acción colectiva. En el cuadro 9, se muestra la relación de la incidencia de cada uno de los actores en la zona de la montaña, con la evaluación considerada correspondiente, aunque cabe resaltar que dicha evaluación no define el trabajo de cada uno de ellos, porque se realizó como un ejercicio de observación y análisis y no como una evaluación definitiva, para la cual se hubiesen requerido pruebas documentadas, lo cual no figuraba dentro de los objetivos particulares del presente estudio.

**Cuadro 9. Actores sociales**

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Actor</b>	<b>Tipo</b>	<b>Producto o proceso</b>	<b>Capital social</b>
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local)	Ordenamiento territorial y gestión de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
		PUM	Colectivo interno (socio- cultural y socio- político)	Uso de suelo, propiedad comunal y ejidal, aspectos socio-culturales	Bueno
	LPT	Tlaloc Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra Lady's Runners, MIT Runners y Club de la Montaña, Alanzbike	Colectivo externo (deportivo)	Actividades deportivas (ciclismo y senderismo de montaña )	Bueno
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local)	Ordenamiento territorial y gestión de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
		UACH	Institucional (investigación- académico)	Sociedad Astronómica Chapingo	Excelente
	SNT	Tlaloc Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra			Bueno

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Actor</b>	<b>Tipo</b>	<b>Producto o proceso</b>	<b>Capital social</b>
MM		Lady's Runners, MIT Runners y Club de la Montaña, Alanzbike	Colectivo externo (deportivo)	Actividades deportivas (ciclismo y senderismo de montaña )	
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local) Colectivo	Ordenamiento territorial y gestión de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
		PUM	Colectivo interno (socio- cultural y socio- político)	Uso de suelo, propiedad comunal y ejidal, aspectos socio-culturales	Bueno
	SMTX	Tierra Fértil A.C.”,	Colectivo (económico- productivo)	Gestión de insumos y proyectos agrícolas	Bueno
		Axkan A.C.	Colectivo interno (socio- cultural, ambiental)	Talleres y eventos en pro de la educación, cultura y medio ambiente	Bueno
		Centro Holístico Tlaixpan	Colectivo interno (socio-)	Servicios terapéuticos y medicina herbolaria	Bueno

Zona	Localidad	Actor	Tipo	Producto o proceso	Capital social
			cultural, económico) Colectivo		
		Grupo Los Primos	interno (socio-cultural)	Eventos culturales	Bueno
		UACH	Institucional (académico-investigación)	Colaboración con el proyecto “prismas basálticos”	Excelente
		Tlaloc Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra Lady’s Runners, MIT Runners y Club de la Montaña, Alanzbike	Colectivo externo (deportivo)	Actividades deportivas (ciclismo y senderismo de montaña )	Bueno
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local)	Ordenamiento territorial y gestión de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
		Tlaloc Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra Lady’s Runners, MIT Runners y Club de la Montaña, Alanzbike	Colectivo externo (deportivo)	Actividades deportivas (ciclismo y senderismo de montaña )	Bueno
	SDX				

Zona	Localidad	Actor	Tipo	Producto o proceso	Capital social
			Institucional		
		SEDAGRO	(gobierno)	Insumos para agro cultivos	Bueno
			Institucional		
		PROBOSQUE	(gobierno)	Monitoreo de recursos forestales y capacitación	Bueno
				Ordenamiento territorial y gestión	
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local)	de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
		Tlaloc Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra Lady's Runners, MIT Runners y Club de la Montaña, Alanzbike	Colectivo externo (deportivo)	Actividades deportivas (ciclismo y senderismo de montaña )	Bueno
	SPI				
		SEDAGRO	Institucional (gobierno)	Insumos para agro cultivos	Bueno
			Institucional		
		PROBOSQUE	(gobierno)	Monitoreo de recursos forestales y capacitación	Bueno
				Ordenamiento territorial y gestión	
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local)	de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
			Colectivo		
		PUM	interno (socio-	Uso de suelo, propiedad comunal y ejidal, aspectos socio-culturales	Bueno

Zona	Localidad	Actor	Tipo	Producto o proceso	Capital social
MA	SJA	Yolotepetl	cultural y socio-político Colectivo interno (socio-cultural)	Rescate y promoción de la lengua náhuatl	Excelente
		San Isidro Labrador	Colectivo interno (socio-cultural)	Uso y apropiación cultural a través de la danza	Bueno
	Hacienda Tierra Blanca	Colectivo interno (socio-cultural)	Uso y apropiación cultural a través de la danza	Bueno	
	Autotransportes de Amanalco S.A. de C.V.	Colectivo interno (económico)	Servicio de transporte	Bueno	
	Tlaloc Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra Lady's Runners, MIT Runners y Club de la Montaña, Alanzbike	Colectivo externo (deportivo)	Actividades deportivas (ciclismo y senderismo de montaña)	Bueno	
	SEDAGRO	Institucional (gobierno)	Insumos para agro cultivos	Bueno	



Zona	Localidad	Actor	Tipo	Producto o proceso	Capital social
		PROBOSQUE	Institucional (gobierno)	Monitoreo de recursos forestales y capacitación	Bueno
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local)	Ordenamiento territorial y gestión de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
	SMT	Tlaloc Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra Lady's Runners, MIT Runners y Club de la Montaña, Alanzbike	Colectivo externo (deportivo)	Actividades deportivas (ciclismo y senderismo de montaña)	Bueno
		PROBOSQUE	Institucional (gobierno)	Monitoreo de recursos forestales y capacitación	Bueno
		Autoridades auxiliares	Administrativo (local)	Ordenamiento territorial y gestión de servicios públicos (equipamiento, infraestructura)	Bueno
		PUM	Colectivo interno (socio- cultural y socio- político)	Uso de suelo, propiedad comunal y ejidal, aspectos socio-culturales	Bueno
	SCM	Tlálac Ride Girls, Trail Runners Texcoco, Ultra			Bueno

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Actor</b>	<b>Tipo</b>	<b>Producto o proceso</b>	<b>Capital social</b>
		Lady's Runners, MIT	Colectivo	Actividades deportivas (ciclismo y	
		Runners y Club de la	externo	senderismo de montaña)	
		Montaña, Alanzbike	(deportivo)		
		Autotransportes de	Colectivo		
		Santa Catarina del	interno	Servicio de transporte	Bueno
		Monte S.A. de C.V.	(económico)		
			Institucional	Monitoreo de recursos forestales	
		PROBOSQUE	(gobierno)	y capacitación	Bueno

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en campo, 2022.

## 4.5 Subsistema económico

Los recursos del subsistema económico, son aquellos que de acuerdo con Navarro (2020), constituyen la porción de la realidad intangible construida por el hombre a partir de sus transacciones mercantiles en la esfera privada. En otras palabras, es toda aquella prestación de bienes y servicios ofrecida por el sujeto receptor que busca satisfacer las necesidades del turista a cambio de una retribución monetaria que contribuya a sumar a la economía local, de forma grupal o individual. También se les conoce como servicios turísticos, a los cuales el autor inicialmente citado tipifica de la siguiente manera:

- Básicos (alojamiento, gastronomía y transporte)
- Complementarios (Esparcimiento, comercialización e información)
- Específicos

Los recursos identificados fueron evaluados únicamente por su nivel de jerarquía, dado que el estudio no se enfocó en analizar al subsistema desde una escala cuantificable, por lo que no se obtuvieron datos medibles que aportaran información precisa para poder evaluar el grado de conservación, el grado de afluencia y el tipo de visitante.

### Básicos

Dentro de la zona de la montaña se identificaron actividades productivas ligadas a aspectos culturales que se consideraron como servicios turísticos, tomando en cuenta que a pesar de que el conjunto de localidades seleccionadas atrae a visitantes locales y regionales no se ha generado un sistema turístico como tal que pueda formalizarlos como servicios turísticos, sin embargo, su presencia y aprovechamiento forman parte de la dinámica turístico-económica actual.

Con respecto a los servicios turísticos básicos de tipo alojamiento se identificaron dos elementos para hospedaje tipo cabaña en las localidades de SJA y SPI, el primero se ubica junto al sitio denominado “*El Partidor*” y tiene un costo de 2000 pesos la noche, el cual no incluye alimentos ni servicios extras, el segundo se ubicó dentro del parque ecoturístico “*El Cedral*”, y no se obtuvo información sobre la renta del inmueble. Cabe resaltar, que con base en información proporcionada por informantes clave, la estancia

de los visitantes en la zona de la montaña, tiene una duración aproximada de entre cuatro y seis horas, dependiendo de la actividad que se realice, por ejemplo, en el caso de ascender al monte Tláloc en la localidad de SPI mediante senderismo, se registra una estancia de hasta doce horas (entrada por salida), y de veinticuatro horas si se acampa; en el caso de ascender mediante ciclismo de montaña se registra un tiempo de cinco a ocho horas; y un aproximado de dos a cuatro horas en el caso de ingresar a alguna de las localidades por consumo gastronómico o disfrute del paisaje, asimismo, los días con más afluencia de visitantes son los fines de semana con más concentración observada en los días domingo.

Por otro lado, la gastronomía forma parte del denominado turismo cultural, porque conforme a lo descrito por Espinosa et al (2019), representa los conocimientos y procesos culinarios de un lugar que en ocasiones pueden incluir especies bióticas comestibles o métodos de preparación diferentes a los que habitualmente el visitante está acostumbrado en cuanto a sabor, color, olor y textura. En la zona de la montaña, como en muchas otras localidades pertenecientes al estado de México, destacan los denominados “*antojitos mexicanos*”, elaborados con masa de maíz nixtamalizado, como un producto alimenticio que ha llegado a considerarse tradicional, por que como refiere McClung et al (2014), un alimento es tradicional cuando conserva pautas culturales que se han transmitido de generación en generación en cuanto a formas de preparación y consumo. Tal como lo es el tlacoyo, el cual, de acuerdo con Vargas et al (2020), representa un producto que tiene valor como atractivo, porque ha figurado como uno de los principales alimentos endémicos desde la época prehispánica en la región Texcoco; al igual que la quesadilla, el sope y los huaraches, que son productos culinarios derivados de la misma materia prima con la que se prepara el tlacoyo y a los cuales se les ha incorporado ingredientes que según McClung et al (2014), contribuyen a diversificar los platillos y por ende la oferta gastronómica.

Asimismo, la barbacoa de borrego, es otro de los platillos típicos de la zona de la montaña que de acuerdo con González (2017), es igualmente considerado tradicional por ser un platillo de grado alimenticio que se ofrece dentro de un mercado con cierto entorno social y cultural, del cual destacan factores como su localización geográfica,

antigüedad, método de elaboración, materia prima utilizada y las costumbres asociadas a su elaboración que le atribuyen calidad e identidad. Este producto culinario se oferta principalmente en las localidades de LPT, SNT, SMT, SPI, SCM y SJA; en esta última, también destaca la preparación de trucha arcoíris en diferentes formas de preparación, la cual atrae a visitantes por el hecho de ser un producto fresco y preparado al instante y la elaboración del tradicional “*Pan de Fiesta*”, el cual en algunos casos aun es cocido en hornos de piedra calentados con leña.

Dentro del mismo tipo de producto descrito en el párrafo anterior, prevalece el consumo del pulque, el cual es una bebida ancestral que con base en Matías et al (2019), formaba parte de la vida ritual prehispánica de México, pues era utilizado en ceremonias como bebida transitoria o como ofrenda; a dicha bebida con atributos embriagantes, obtenida de la planta del género agave “*maguey*”, mediante un proceso de fermentación tradicional, también se le han atribuido valores nutricionales y medicinales por los microorganismos probióticos, proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales encontrados en ella. Por lo cual, funge como un atractivo gastronómico y de consumo principalmente en las localidades de SJA, SPI, SMTX, SDX y LPT; no obstante, la producción en las mencionadas localidades es muy baja, ya que según informantes clave, el conocimiento sobre el procesos de obtención del líquido, le es atribuido a las personas de edad adulta-mayor, principalmente varones, y de los cuales el conocimiento no fue transmitido por factores como la falta de interés por los más jóvenes, la escasez de agua en algunas zonas, principalmente de la MM y por defunciones inesperadas; lo cual también generó que el producto fuera importado desde otras localidades que no corresponden a la zona de la montaña como Santo Tomas Apipilhuasco, perteneciente al municipio de Tepetlaoxtoc y localidades circunvecinas concernientes al estado de Tlaxcala.

En cuanto al servicio de transporte, que forma parte de los servicios turísticos básicos, se puede decir que existe una amplia cobertura de movilidad, principalmente por la presencia de infraestructura vial que conecta a las comunidades con la cabecera municipal. En el subsistema social, se hizo mención de dos líneas de autotransporte que cubren la demanda de traslado de manera particular en SJA y SCM, el servicio que

atiende a esta última localidad, provee de igual forma a SMTX. Las localidades de SNT, SMTX, SDX y SPI, son atendidas en este aspecto por una línea de transporte de pasajeros de escala regional denominada “Autobuses del Valle de México S.A. de C.V.”, y las localidades de LPT y SMT por la línea de autotransportes “Autobuses Texcoco”.

### Complementarios

De acuerdo con Medina (2011), el esparcimiento es un efecto sociocultural del turismo que satisface una necesidad individual o colectiva, a través de la relación de actividades con productos o servicios específicos. Dentro de la zona de la montaña se identificaron actividades relacionadas con el turismo de aventura por medio de colectivos externos que practican el ciclismo de montaña, senderismo y trote; en su mayoría, mediante el recorrido de rutas fijadas en el espacio natural en localidades como LPT, SNT, SPI, SCM y SMT, por las cuales se cobra una cuota de recuperación que va de los \$100.00 pesos mexicanos a los \$400.00 pesos mexicanos, dependiendo del número de parajes a visitar y los servicios o productos que incluya, este tipo de rutas las realizan particularmente los colectivos denominados Tláloc Ride Girls, Trail Runers Texcoco, Ultra Ladys Runners, MIT Runners, Club de la Montaña y Alanzbike; este último también ofrece recorridos durante el mes de noviembre que incluyen visitar ofrendas con motivo del día de muertos en casas ubicadas en las localidades de SMTX y SCM y para los cuales proporcionan equipo como bicicleta, lámpara, transporte ida y vuelta, guías, fogata y bebidas. Por otro lado, también se pudieron observar eventos organizados por actores locales e internos que han sido descritos en el subsistema cultural.

En cuanto a los recursos comercializados, que figuran como un recurso turístico económico, se identificó principalmente la elaboración de artesanía trabajada en fibra natural entrelazada conocida como perilla (*Symphoricarpos microphyllus HBK*), mediante la cual se elaboran figuras decorativas como canastas, animales diversos, carretas, jaulas, y figuras referentes a la temporada navideña como árboles de navidad, coronas y venados, asimismo se elaboran utensilios como escobas de vara; dichos productos, de acuerdo con información proporcionada por los propios productores se distribuyen principalmente por pedidos de mayoreo a revendedores de mercados localizados en municipios tanto del estado de México como de la Ciudad de México, así

como en menudeo a orilla de carretera y corredores comerciales. Los precios por pieza oscilan entre los \$80.00 y 600.00 pesos mexicanos según el tamaño y forma, por ejemplo, un venado de aproximadamente un metro y medio de alto por un metro y medio de ancho puede costar entre \$250.00 pesos mexicanos, si es sencillo y 350.00 pesos mexicanos si incluye más detalles como moño y nieve artificial, el precio puede llegar a aumentar si incluye luces. Este tipo de producto fue localizado principalmente en las localidades de SJA y SCM.

También se elaboran coronas y guías con hoja de encino (*Quercus Xalapensis*), para adornos navideños, durante los meses de noviembre y diciembre; este tipo de artesanía solamente se observó en SJA y tiene un costo aproximado de \$100.00 pesos mexicanos la pieza sin adorno ni tintura, y un costo aproximado de entre los \$350.00 hasta los \$600.00 pesos mexicanos con tintura y adornos como campanas, moños, esferas y listón, entre otros. Asimismo, se extrae heno (*Tillandsia usneoides*), y musgo (Bryophyta), como adornos complementarios a la temporada navideña principalmente en SJA, SCM, y SPI; el heno puede llegar a costar desde \$54.00 pesos mexicanos el kilogramo y el musgo desde los \$100.00 pesos mexicanos el kilogramo. Este tipo de recurso según Rivera et al (2008), invita a apreciar por medio del turismo las expresiones populares del arte en diversos materiales que fortalecen el binomio naturaleza-cultura.

En la localidad de SMTX se identificaron dos talleres de artesanía, en uno se fabrican esferas para adorno navideño que van desde los \$35.00 hasta los \$55.00 pesos mexicanos o más la docena, el precio varía según el tipo (satinadas, cristal, decoradas); y en el otro taller se fabrican figuras trabajadas en vidrio soplado, principalmente recuerdos para eventos como XV años, bodas, entre otros, y las figuras pueden variar en tamaño y forma así como el precio; son distribuidos principalmente en mercados de la Ciudad de México (Merced, Sonora y Mixcalco), y también se han exportado a países como España y Costa Rica.

Otra forma de aprovechar los recursos forestales no maderables, es a través de la extracción y recolección de hongos comestibles principalmente en localidades como SJA, SCM y SPI; esta actividad fue definida dentro de la zona de la montaña por Rodríguez et al (2012), como un saber tradicional que se construyó culturalmente y que

contribuye a la dieta familiar a la par que establece una entrada económica para quienes los venden. Algunas de las especies identificadas son: escobeta (*Ramaria botrytis*), Pambazo (*Boletus edulis*), Borreguito (*Russula brevipes*), hongo de agua o llanerito (*Agaricus Bisporus*), trompeta (*Craterellus cornucopioides*), yemita o jicarita (*amanita caesarea*), enchiladita (*Lactarius deliciosus*) y señoritas (*Rhodophyllus clypeatus*). Los precios varían según el tipo de hongo y la cantidad, según informantes clave también se basa en la dificultad, la distancia y el tiempo invertido en su recolección, puede oscilar entre los \$80.00, \$120.00, \$150.00 y \$200.00 pesos mexicano o más.

De igual forma, se pudieron identificar actividades productivas como la floricultura, dentro de la cual, de acuerdo con informantes clave, las principales especies cultivadas son cempaxúchitl, agapando, crisantemo, rosa, clavel, nube, alhelí y terciopelo, mediante sistemas de invernadero principalmente observados en SNT, SMTX, SCM, SPI y SMT, en el caso de SJA, la actividad aumenta entre los meses de septiembre y octubre con el cultivo de cempaxúchitl. Según Tejeda et al (2015), los principales canales de comercialización al mayoreo se dan a través de mercados regionales, es decir, en los municipios aledaños a Texcoco y en algunas zonas de la Ciudad de México como Iztapalapa y la Merced, y al menudeo en floristerías locales. Asimismo, se identificaron cultivos de hortalizas de baja densidad como cilantro, espinaca, acelga, lechuga, haba verde, garbanzo, alubias y frijol; y frutícolas como manzana, fresa, mora y durazno, en localidades como SNT, SMTX, SDX, SCM, SMT, SPI y SJA, los cuales son comercializados principalmente en mercados locales y para autoconsumo. Otra actividad comercial relacionadas a la ganadería de baja densidad fue la cría y venta de animales para consumo humano como pollo, gallina, conejo, cerdo y res principalmente en localidades como SJA, SCM, SPI y SMT.

Con respecto al tercer tipo de los servicios complementarios, solo se identificó un sistema de comunicación publicitaria de eventos programados y festividades de tradición o culto por medio de redes sociales digitales y carteles, ninguna localidad cuenta con caseta de información y solo en el caso de la zona arqueológica Tetzcotzinco en SNT se identificó señalética referente al recurso. En cuanto a los servicios específicos no se



identificaron productos o procesos que tuvieran relación con la dinámica turística, como por ejemplo transporte turístico particular, agencias de viaje y/o paquetes turísticos.

**Cuadro 10. Recursos económicos**

<b>Zona</b>	<b>Localidad</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b>
		Barbacoa	Básico (gastronomía)	2
		Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
		Pulque	Básico (gastronomía)	2
	LPT	Autobuses Texcoco	Básico (transporte)	1
		Colectivos deportivos	Complementario (Esparcimiento)	2
		Publicidad	Complementario (información)	1
		Barbacoa	Básico (gastronomía)	2
		Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
MM		Pulque	Básico (gastronomía)	2
		Autobuses del Valle de México S.A. de C.V.	Básico (transporte)	1
	SNT	Colectivos deportivos	Complementario (Esparcimiento)	2
		Floricultura	Complementario (comercial)	1
		Horticultura	Complementario (comercial)	1
		Señalética	Complementario (información)	2
		Publicidad	Complementario (información)	1
	SMTX	Barbacoa	Básico (gastronomía)	2

		Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
		Pulque	Básico (gastronomía)	2
		Autobuses del Valle de México S.A. de C.V.	Básico (transporte)	1
		Autotransportes de Santa Catarina del Monte S.A. de C.V.	Básico (transporte)	1
		Colectivos deportivos	Complementario (Esparcimiento)	2
		Artesanía	Complementario (comercial)	2
		Floricultura	Complementario (comercial)	1
		Horticultura	Complementario (comercial)	1
		Publicidad	Complementario (información)	1
		Barbacoa	Básico (gastronomía)	2
		Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
		Pulque	Básico (gastronomía)	2
	SDX	Autobuses del Valle de México S.A. de C.V.	Básico (transporte)	1
		Floricultura	Complementario (comercial)	1
		Horticultura	Complementario (comercial)	1
		Publicidad	Complementario (información)	1
MA	SPI	Cabaña/Hospedaje	Básico (alojamiento)	1
		Barbacoa	Básico (gastronomía)	2

	Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
	Pulque	Básico (gastronomía)	2
	Autobuses del Valle de México S.A. de C.V.	Básico (transporte)	1
	Colectivos deportivos	Complementario (esparcimiento)	2
	Extracción de recursos no maderables	Complementario (comercial)	1
	Recolección de hongos	Complementario (comercial)	1
	Floricultura	Complementario (comercial)	1
	Horticultura	Complementario (comercial)	1
	Ganadería de baja densidad	Complementario (comercial)	1
	Publicidad	Complementario (información)	1
	Cabaña/Hospedaje	Básico (alojamiento)	1
	Barbacoa	Básico (gastronomía)	2
	Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
	Pulque	Básico (gastronomía)	2
	Autotransportes de Amanalco S.A. de C.V.	Básico (transporte)	1
	Colectivos deportivos	Complementario (esparcimiento)	2
SJA	Artesanía	Complementario (comercial)	1
	Recolección de hongos	Complementario (comercial)	1

	Extracción de recursos no maderables	Complementario (comercial)	1
	Floricultura	Complementario (comercial)	1
	Horticultura	Complementario (comercial)	1
	Acuicultura	Complementario (comercial)	1
	Ganadería de baja densidad	Complementario (comercial)	1
	Publicidad	Complementario (información)	1
	Barbacoa	Básico (gastronomía)	2
	Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
	Pulque	Básico (gastronomía)	2
	Autobuses Texcoco	Básico (transporte)	1
SMT	Colectivos deportivos	Complementario (esparcimiento)	2
	Floricultura	Complementario (comercial)	1
	Horticultura	Complementario (comercial)	1
	Ganadería de baja densidad	Complementario (comercial)	1
	Publicidad	Complementario (información)	1
	Barbacoa	Básico (gastronomía)	2
	Antojitos mexicanos	Básico (gastronomía)	2
	Pulque	Básico (gastronomía)	2
	Autotransportes de Santa Catarina del Monte S.A. de C.V.	Básico (transporte)	1

SCM	Colectivos deportivos	Complementario (esparcimiento)	2
	Artesanía	Complementario (comercial)	1
	Floricultura	Complementario (comercial)	1
	Horticultura	Complementario (comercial)	1
	Ganadería de baja densidad	Complementario (comercial)	1
	Publicidad	Complementario (información)	1

---

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en campo, 2022.

#### **4.6 Subsistema Político**

De acuerdo con Navarro (2020), el marco político provee al turismo de decisiones públicas obligatorias a través de procesos, productos gubernamentales, demandas sociales, planes programas acciones y normas. Es decir, construye un esquema lógico y ordenado de los aspectos del turismo con el objetivo de generar desarrollo, principalmente económico, en función de dicha actividad.

En cuanto a los recursos turísticos identificados correspondientes al subsistema político, se sitúa como recurso principal el Plan de Desarrollo Municipal (2022-2024), el cual constituye la base para el ordenamiento territorial de las 79 localidades que conforman el municipio de Texcoco. En dicho instrumento, se desglosan los diferentes temas en fusión del desarrollo municipal como pilares; en el caso del turismo, este se ubica dentro del pilar 2, referente al desarrollo económico, como una actividad productiva que a su vez es sustentada bajo tres de los objetivos para el desarrollo sostenible establecidos por la ONU dentro de la agenda urbana internacional y que en relación al turismo la OMT (2012), los relaciona de la siguiente manera: Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico (se establece la creación de empleos a través de la actividad, así como poner en práctica políticas sujetas al desarrollo sostenible, la promoción de la cultura y los productos locales); Objetivo 9. Agua, Industria, Innovación e Infraestructura (crear, renovar y dar mantenimiento a las infraestructuras públicas y privadas, asegurando la limpia y salvaguarda de los recursos y promoviendo nuevos mecanismos innovadores para la creación de empresas sustentables); Objetivo 12. Producción y consumos responsables (desarrollar estrategias y mecanismos que promuevan prácticas de producción y consumo en pro del cuidado ambiental).

Sin embargo, dentro de las acciones realizadas para la obtención de información referente a la gestión turística municipal, se encontró que la oficina de turismo fue removida de la dirección de economía hacia la dirección de cultura, lo que provoco un desajuste de la organización y gestión de los productos y procesos alcanzados durante la pasada administración (2019-2021). Esta acción, también se contrapone a la relación que algunos autores como Torres (2004), realizan al referenciar al turismo dentro de las políticas económicas, porque el sistema de actividades que de él emergen cuentan con

la capacidad de generar empleos y formar parte de una estrategia de desarrollo económico, sobre todo si se cuenta con recursos que pudiesen generar corrientes turísticas a nivel local.

Esta indagación, permitió también detectar que a pesar de que la administración municipal actual sigue sujeta al mismo partido político anterior, así como al mismo mandatario, la política para el impulso del turismo como actividad económica redujo sus intenciones para el desarrollo turístico significativamente de un plan a otro, ya que dentro del PDM (2019-2021), se establecían como recursos potenciales el parque ecoturístico “*Monte Tláloc*” y el parque nacional “*Molino de Flores Nezahualcóyotl*”, correspondientes a la zona estudiada en el presente trabajo, así como cuatro recursos más distribuidos alrededor de la demarcación municipal. Cabe resaltar que, a pesar de su valor histórico-cultural, dentro de dicho programa no fue considerada la zona arqueológica “Tetzcotzinco”. Por otro lado, en el actual PDM (2022-2024), solo se hace una breve mención de manera muy superficial sobre el recurso gastronómico identificado en las ocho localidades conocido como “barbacoa”, sin tocar, proponer, promover o mencionar otro tipo de recursos o estrategias para impulsar el único mencionado.

Con respecto a los descrito en el párrafo anterior, se considera que el turismo como impulsor del desarrollo tanto en el municipio como en la zona de estudio no ha sido considerado como un tema prioritario y solo se incluye como un relleno obligatorio solo por mencionarlo, ante esta situación detectada, se retoma la descripción planteada por la FAO (2022), la cual indica que el gestionar apropiadamente los recursos con los que cuenta un municipio también deriva de las capacidades desarrolladas por los funcionarios públicos electos y empleados para alcanzar un ordenamiento territorial adecuado y por ende un desarrollo local óptimo; asimismo, menciona que se requiere de la participación de la ciudadanía, grupos y organizaciones sociales que cuenten con facultades legales para establecer las demandas necesarias a partir de una justificación razonable y en conformidad de la opinión pública.

El segundo instrumento identificado corresponde al Programa Anual de Mejora Regulatoria (2022), el cual es un programa que emite normas claras de trámites y servicios en función del desarrollo municipal, con el objetivo de obtener el mayor valor



posible de los recursos disponibles en diferentes ámbitos administrativos; en cuanto al tema turístico, se propone a través de la dirección de desarrollo económico, de la cual ya se había mencionado un deslinde de responsabilidades durante el periodo administrativo actual, una guía turística virtual, catalogada como un nuevo servicio, la cual consiste en publicar a través del portal del H. Ayuntamiento contenido con los lugares más emblemáticos de Texcoco, dicha guía, si se encuentra en el portal digital del municipio, la cual se aprecia en la figura 5, y sobre la que resalta una centralización de los atractivos turísticos únicamente fijados en la cabecera municipal, lo cual excluye y limita los atractivos identificados en este estudio.



**Figura 5. Guía turística virtual, H. Ayuntamiento Texcoco**

Fuente: H. Ayuntamiento de Texcoco (2022-2024).

El tercer y último recurso identificado, figura como un programa que promueve la mejora de la imagen urbana a través de las características históricas, estructurales y paisajísticas que representen la identidad del municipio mediante la conservación y creación de espacios, preservación del patrimonio artificial, cultural y natural, así como el reconocimiento y apropiación de los usos y costumbres que fomenten el turismo local y que al mismo tiempo construyan una tipología de la imagen municipal. Sin embargo, para que una localidad sea considerada pueblo bonito y se beneficie del programa, es necesario que cumpla con una serie de requisitos como ser poseedora de una parte fundamental de la historia cultural del municipio; contar con una traza urbana que cumpla con los reglamentos de ordenamiento urbano establecidos por el H. Ayuntamiento en

aspectos como alineamiento de predios, permiso y restricciones de construcción, ampliación, remodelación, reconstrucción y/o demolición, diseño materiales y fachadas, niveles permitidos, invasión de la vía pública entre otros; cabe resaltar que hasta el momento solo se le ha otorgado el nombramiento y el apoyo a tres localidades, de las cuales solo una corresponde a la zona de la montaña (SNT), la cual fue nombrada en el año 2021 y ha sido atendida en aspectos de imagen y restauración, lo que ha contribuido a enriquecer su atractivo visual.

Por otro lado, se observó que la estructura urbana de las ocho localidades se construyó de forma espontánea, lo cual de acuerdo con Terán (1968), figura como un proceso a partir de las actividades producidas localmente, a través de la cuales el medio físico es modelado y configurado en función de los cambios producidos por la sociedad. Este factor, no les ha permitido a las demás localidades ser beneficiadas por el programa descrito, al igual que por factores de organización interna entre autoridades auxiliares, colectivos y población en general.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación realizada permitió identificar un total de treinta y ocho tipos de recursos turísticos, de los cuales: seis son de tipo natural (11 subtipos y 47 específicos), ocho de tipo artificial (21 inmuebles y 2 muebles), nueve de tipo cultural (20 específicos), diez de tipo social (20 específicos), dos de tipo económico (5 subtipos y 23 específicos), y tres de tipo político. A continuación, se desarrollan las conclusiones por subsistema y se describen algunas recomendaciones con base en los hallazgos.

### Subsistema natural

Dentro de los recursos naturales identificados sobresalen los de tipo fisiográfico e hidrográfico, porque se pudo observar que atraen a un significativo volumen de visitantes principalmente a través de actividades deportivas como el ciclismo de montaña y el senderismo, asimismo, los actores que efectúan este tipo de actividades disfrutan de los recursos hidrológicos que pudiesen llegar a encontrar en sus recorridos, los factores como el clima, la flora y la fauna se integran como extras durante la visita. Las localidades que atraen un mayor número de personas por sus características geográficas y naturales son las correspondientes a la MA. Sin embargo, algunas localidades de la MM como SNT y SMT también son recurrentes en atraer visitantes por los recursos naturales con los que cuentan.

### Subsistema artificial

Los elementos que constituyen el subsistema artificial muestran un impacto leve, el cual aún permite observar sus principales características físicas; no obstante, solo algunos recursos como el casco de la Ex hacienda Molino de Flores (SMT), la zona arqueológica Tetzcotzinco, el Centro Recreativo Ejidal Nezahualcóyotl, el centro ceremonial Monte Tlálloc, el parque ecoturístico El Cedral (SPI), y el Partidor (SJA), son capaces de atraer visitantes y generar una dinámica turística por si solos que favorece y/o involucra a los recursos restantes como la arquitectura religiosa, la arquitectura contemporánea y las obras de ingeniería hidráulica de carácter histórico. Cabe resaltar que las localidades cuentan con una red de infraestructura vial que las conecta, así como

alumbrado público y red de drenaje, aspectos que pueden contribuir al desarrollo de proyectos turísticos.

### Subsistema cultural

Los recursos culturales predominantes en la zona de la montaña son las tradiciones, cultos, usos y costumbres y eventos programados. De las primeras resalta el culto religioso al catolicismo, mediante el cual se observó una dinámica organizativa para la realización de festejos en las ocho localidades, pero en las localidades correspondientes a la MA, se concentra un mayor arraigo de este tipo de tradiciones entre las cuales es de gran relevancia el festejo del día de muertos, el cual, genera dinámicas de tipo turístico gestionadas por actores externos, principalmente colectivos deportivos y actores internos de tipo sociocultural; asimismo, sobresalen los usos y costumbres como un tipo de organización interna por localidad, de la cual se distingue una consolidada defensa de la propiedad de la tierra y los servicios ambientales; en cuanto a los eventos programados, la localidad de SMTX es la que muestra un mayor número de eventos de tipo cultural, los cuales han prevalecido por décadas atrás a diferencia de eventos programados en localidades como SNT y SDX, de los cuales su continuidad depende de la administración local en curso y no como un rasgo cultural particular distintivo. Por otro lado, se identificaron tradiciones que pudiesen integrarse a una dinámica turística organizada como un servicio extra en la creación de rutas o como una experiencia cultural, como los saberes y conocimientos tradicionales, ceremonias de tipo prehispánico como culto a Tláloc, mitos y leyendas.

### Subsistema social

Los recursos sociales identificados, mostraron un capital social susceptible de poder contribuir positivamente al desarrollo de la actividad turística en la zona de la montaña; principalmente por los atributos organizativos observados en aspectos sociales y culturales; los actores que actualmente generan una dinámica turística de forma indirecta son los colectivos deportivos al hacer uso del espacio geográfico para realizar recorridos por medio de rutas trazadas por ellos mismos; en algunos casos se pudieron corroborar formas de retribución social, como el caso de Tláloc Ride Girls, quienes

realizan trabajos de limpieza, conocidos como faenas en la localidad de SPI; asimismo se detectaron iniciativas en pro de la conservación de aspectos culturales como la enseñanza de la lengua indígena nativa (náhuatl), y la creación de grupos de danza en SJA y organización de festejos a partir de tradiciones en SMTX. Por otro lado, los actores de tipo institucional y académico como la UACH y PROBOSQUE, también contribuyen a fortalecer el conocimiento para la conservación de recursos naturales a través de capacitación en temas diversos.

### Subsistema económico

De los recursos económicos identificados, sobresalen los de tipo básico como la gastronomía, la cual tiene potencial como atractivo debido a los alimentos que se preparan de forma tradicional en las ocho localidades estudiadas, pero, principalmente en las localidades de la MA, en donde se observa una mayor afluencia de visitantes con fines de consumo de platillos como la barbacoa, los antojitos mexicanos (tlacoyo y quesadilla), y de bebidas como el pulque. En cuanto al alojamiento no se encontró una oferta significativa que pudiera conllevar a una estancia prolongada de los visitantes; el transporte, es identificado como un servicio público y no como un servicio específico, pero cuenta con rutas conectadas a los principales recursos turísticos con mayor afluencia como los encontrados en el subsistema natural y artificial. Las demás actividades identificadas como la artesanía, la ganadería, la producción agrícola y hortícola, figuran solamente como un complemento al atractivo visual paisajístico, pero pueden integrarse a un sistema de rutas dentro de proyectos inclinados al turismo rural.

### Subsistema político

En cuanto al subsistema político, solo se identificaron tres documentos de ordenamiento correspondientes al gobierno municipal y dentro de los cuales el tema de turismo es tocado de manera muy superficial; en el caso del PDM y el PAMR, se pudo corroborar que el turismo es atribuido a los apartados correspondientes al tema de economía, pero en la práctica le fue transferido a otra dirección, por motivos que no fueron obtenidos; en cuanto al PPB, se considera que tiene las bases fundamentales para desarrollarse como una estrategia que contribuya a la actividad turística municipal por

medio de la imagen urbana, pero también se cree que se requiere de un asesoramiento a las localidades con atributos potenciales para que por medio del ordenamiento de su área territorial puedan ser beneficiadas por dicho programa.

## **Recomendaciones**

Con base en los resultados y las conclusiones se hacen las siguientes recomendaciones:

- El ejercicio realizado permite identificar los recursos con los que cuenta un área específica del municipio de Texcoco, dicha acción podría replicarse en las diferentes zonas del municipio para diseñar estrategias de desarrollo económico, social y cultural de la mano del turismo, así como reforzar la identidad histórico-cultural a nivel local.
- Se sugiere implementar un programa de capacitación a las autoridades auxiliares en temas de desarrollo territorial, local y turístico con enfoque sustentable que permita diversificar las acciones en pro del desarrollo de las localidades que coadyuvan a gestionar.
- Al H. Ayuntamiento se le sugiere elaborar un programa de desarrollo turístico que principalmente regule las actividades de tipo turístico que se realizan en el territorio con la finalidad de poder gestionar, conservar y promover los recursos turísticos para su posteridad y para la creación de empleos formales y autoempleos que mejoren la calidad de vida de la población inmersa en la dinámica turística local, principalmente mujeres y jóvenes.
- A los actores institucionales de tipo académico, se les sugiere desarrollar proyectos de investigación en temas turísticos que refuercen y justifiquen la necesidad de atender desde la acción gubernamental el desarrollo turístico municipal, descentralizando la oferta y promoviendo la riqueza cultural y paisajística de Texcoco como factor de desarrollo económico a través del turismo.

- A los actores sociales, se les invita a fortalecer la colectividad para que por medio del apoyo y construcción de redes sociales se les brinden oportunidades alternas para la generación de ingresos que mejoren su calidad de vida.

## VI. LITERATURA CITADA

- Abascal, J. M. (2018). Aguas, termas, balnearios y falsificaciones epigráficas en la Hispania romana. [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022]. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121828/1/Abascal\\_2018\\_Agua-y-falsificaciones-epigraficas.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121828/1/Abascal_2018_Agua-y-falsificaciones-epigraficas.pdf)
- Amaya, C. M. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 12(24), 9-33. [Fecha de consulta: 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31602402>
- Arnandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? *Un análisis Delphi a la Academia Hispana*. Cuadernos de Turismo, (43), 39–68. [Fecha de consulta: 08 de junio de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Benavides, J. (2015). La paradoja de la evolución del concepto de desarrollo. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 7(1), 199-210. [Fecha de consulta: 01 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/psicologia/article/view/25271>
- Boullón, R.C. (2006). Planificación del espacio turístico. 4a (ed.), México, Trillas.
- CE [Consejo de Europa]. (1983). Carta Europea de Ordenación del Territorio. Conferencia Europea de Ministros Responsables de la Ordenación del Territorio. [Fecha de consulta: 03 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.uco.es/~gt1tomam/master/ot/cartaeuropea1983.pdf>
- CONAPO [Consejo Nacional de Población]. (2020). Índices de Marginación. Municipio. [Fecha de consulta: 25 de octubre 2022]. Disponible en: <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-de-marginacion-2020-284372>
- CONEVAL [Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social]. (2020). Medición de la pobreza. Tablas dinámicas (mapas y graficas por municipio). [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2022). Disponible en: <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Tablas-dinamicas-municipales.aspx>
- Corzo, D. & Cuadra, R. (2020). La integralidad del desarrollo territorial, *un proceso entendido desde los conceptos: multiescalaridad, multisectorialidad y multidimensionalidad*. Grupo de Investigación LIS (Liderazgo, Innovación y Sociedad), Dirección de Educación e Investigación, Centro Latinoamericano del Propósito. [Fecha de consulta: 01 de septiembre de 2022]. Disponible en: [https://www.academia.edu/41683926/La\\_integralidad\\_del\\_desarrollo\\_territorial\\_un\\_proceso\\_entendido\\_desde\\_los\\_conceptos\\_multiescalaridad\\_multisectorialidad\\_y\\_multidimensionalidad?auto=citations&from=cover\\_page](https://www.academia.edu/41683926/La_integralidad_del_desarrollo_territorial_un_proceso_entendido_desde_los_conceptos_multiescalaridad_multisectorialidad_y_multidimensionalidad?auto=citations&from=cover_page)
- Cruz, E. (2018). El trabajo de campo y la identificación de paisajes con potencial para el turismo en el volcán Nevado de Toluca, Estado de México. *Investigaciones*



- geográficas*, (95). [Fecha de consulta: 06 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.14350/riq.59639>
- DATATUR [Análisis Integral del Turismo]. (2021). Compendio Estadístico del Turismo en México 2020. [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx#:~:text=El%20Compendio%20es%20una%20publicaci%C3%B3n,mar%C3%ADtimo%3B%20de%20la%20oferta%20tur%C3%ADstica%3B>
- DATATUR [Análisis Integral del Turismo]. (2019). Resultados del Monitoreo Hotelero 2019 (70 centros turísticos). [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Reporte70CentrosCierre2019.pdf>
- Delgadillo, J. (2006). Dimensiones territoriales del desarrollo rural en América Latina. *Problemas del desarrollo*, 37(144), 97-120. [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2022]. Disponible en: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362006000100005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362006000100005&script=sci_arttext)
- DOF [Diario Oficial de la Federación]. (2002). Decreto. [Fecha de consulta: 07 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=718702&fecha=02/10/2002#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=718702&fecha=02/10/2002#gsc.tab=0)
- Domínguez, L.A. (2018) La Conservación y el Uso Turístico del Patrimonio. *El Caso de Molino de Flores Nezahualcóyotl: Su Aporte al Desarrollo Local de Texcoco*. Tesis de licenciatura. UAM Iztapalapa. [Fecha de consulta: 07 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://dcsh.izt.uam.mx/licenciaturas/geografiahumana/wp-content/uploads/2022/08/Tesis-Luis-Alberto.pdf>
- Espinosa, J.M., Romani, B., Martínez, K., & Rodríguez, I. (2019). La gastronomía como atractivo turístico del destino cuba. *potencialidades para su desarrollo en la Provincia La Habana. Rosa dos Ventos*, 11(1), 50-65. [Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473559029005>
- Espinosa, R. (2012). El Molino de Tuzcacuaco. Antecedentes de la hacienda Molino de Flores, Texcoco, Estado de México, 1567-1667. *Boletín De Monumentos Históricos*, (25), 94–108. [Fecha de consulta: 07 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://revistatest.inah.gob.mx/index.php/boletinmonumentos/article/view/2194>
- FAO [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura]. (2022). Municipalidad y territorios indígenas. [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.fao.org/in-action/herramienta-administracion-tierras/modulo-3/marco-conceptual/rol-gobiernos-municipales/es/>

- FAO [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura]. (2022). Plataforma de Territorios y Paisajes Inclusivos y Sostenibles. Ordenamiento Territorial. [Fecha de consulta: 02 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/componentes/ordenamiento-territorial/contexto-general/es/>
- Fernández, E. (2004). San Jerónimo, último reducto náhuatl. *Periódico el Universal*. Fecha de consulta [08 de noviembre de 2022]. Recuperado de: <https://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad/61157.html>.
- Fuguitt, G., Fuller, A., Fuller, H., Gasson, R., & Jones, G. (2007). La agricultura a tiempo parcial: *su naturaleza e implicaciones*. [Fecha de consulta: 01 de septiembre de 2022]. Disponible en: [http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/5474\\_9.pdf](http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/5474_9.pdf)
- García, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. *Investigaciones Geográficas*, 1(3). [Fecha de consulta: 09 de junio de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.14350/ig.58846>
- González, A. M. (2017). Comportamiento de Mercado de un Producto Gastronómico Tradicional: *La Barbacoa de Texcoco*. Tesis (Maestría en Ciencias, especialista en Economía). Colegio de Postgraduados. Montecillo, Texcoco. [Fecha de consulta: 22 de mayo de 2022]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10521/4172>
- González, J. (1994). De la conquista a la reforma agraria. *Tenencia de la tierra y manejo de recursos. Estudios de cultura Náhuatl*, Número 24. [Fecha de consulta: 30 de junio de 2022]. Disponible en: <https://historicas.unam.mx/publicaciones/revistas/nahuatl/pdf/ecn24/445.pdf>
- Gómez, J. A., & Villalobos, F. (2020). Montañas: cómo se definen y su importancia para la biodiversidad y la humanidad. *CIENCIA ergo-sum*, 27(2). [Fecha de consulta: 06 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.30878/ces.v27n2a9>
- Gómez, J. A., Mantilla, J. M., Posso, M. A., & Maldonado, X. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. *Información tecnológica*, 29(5), 279-288. [Fecha de consulta: 01 de julio de 2022]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500279>
- Gómez, H. (2005). Los Usos y Costumbres en las Comunidades Indígenas de los Altos de Chiapas como una Estructura Conservadora. *Estudios Políticos*, vol. 8, núm. 5, mayo-agosto, pp. 121-144 Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México. [Fecha De consulta: 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4264/426439533006.pdf>
- Gudiño, M. E. (2015). El Ordenamiento Territorial como política de Estado. *Perspectiva Geográfica*, 20(1), 11-36. [Consultado el 03 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/perspectiva/article/view/4491/3827>

- Guinjoan, E., Badia, A., & Tulla, A. F. (2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. *Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la Rural Web. Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (71). [Consultado el 25 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.21138/bage.2279>
- H. Ayuntamiento de Texcoco. (2022). Documentos. Reglamentos. *Gaceta Imagen Urbana Pueblos Bonitos*. [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2022]. Disponible en: [https://www.texcocoedomex.gob.mx/Documentos/GACETA%20IMAGEN%20URBANA%20PUEBLOS%20BONITOS%20\(2\).pdf](https://www.texcocoedomex.gob.mx/Documentos/GACETA%20IMAGEN%20URBANA%20PUEBLOS%20BONITOS%20(2).pdf)
- H. Ayuntamiento de Texcoco. (2022). Programa Anual de Mejora Regulatoria. [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2022]. Disponible en: <http://texcocoedomex.gob.mx/Documentos/PROGRAMA%20ANUAL%20DE%20MEJORA%20REGULATORIA.pdf>
- Hernández, M.J., Koch, S.D., Pulido, M.T.P., Luna, M., & García, E. (2016). Estudio florístico del cerro Metecatí, del complejo montañoso Tetzcutzingo, Texcoco, Estado de México, México. *Botanical Sciences*, 94(2), 377-392. [Fecha de consulta: 07 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.17129/botsci.240>
- INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal). (2022). Estado de México. Texcoco. Principales Ecosistemas, *Fauna*. Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15099a.html#:~:text=Se%20conservan%20silvestres%3A%20conejo%2C%20liebre,como%20la%20v%C3%ADbora%20de%20cascabel>. (Consultado el 21 de mayo de 2022).
- Larrea, E. (2022). ¿Qué es el ordenamiento territorial turístico? *Entorno Turístico*. [Fecha de consulta: 03 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ordenamiento-territorial-turistico/>
- Lefebvre, H. (1974). La Producción del espacio. Editorial Capitan Swiny. Primera edición 2013. Madrid, España. [Fecha de consulta: 02 de septiembre de 2013]. Disponible en: <https://istoriamundial.files.wordpress.com/2016/06/henri-lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf>
- Lorente, D. (2010). El remolino actuado: Etnografía contemporánea del Monte Tláloc. *Disparidades. Revista De Antropología*, 65(2), 519–546. [Consultado el 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/rctp.2010.18>
- Lorente, D. (2015). Medicina indígena y males infantiles entre los nahuas de Texcoco: Pérdida de la guía, caída de mollera, tiricia y mal de ojo. *Anales de Antropología*, 49 (2), 101-148, [Fecha de consulta: 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0185-1225\(15\)30005-9](https://doi.org/10.1016/S0185-1225(15)30005-9).
- Lorente, D. (2017). Tesifteros, los graniceros de la Sierra de Texcoco: *repensando el don, la experiencia onírica y el parentesco espiritual*. *Dimensión Antropológica*, 24

- (70), mayo-agosto, 101-150. [Fecha de consulta: 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=14091>
- Madrigal, B.E., Alberti Manzanares, P., Martínez Corona, B. (2015). La Apantla: *el agradecimiento para que no falte el agua*. Cuicuilco. No. 63. [Fecha de consulta: 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v22n63/v22n63a3.pdf>
- Martos, A. & Martos, A. (2015). Nuevas Lecturas de la Llorona: *Imaginario, Identidad y Discurso Parabólico*. *Universum (Talca)*, 30(2), 179-195. [Fecha de consulta: 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762015000200011>
- Matías L.G., Peña, V., Reyna, W., Domínguez, L.R., Martínez, J.J. (2019). Valor nutricional y medicinal del pulque. *JONNPR*. 4(12):1291-303. [Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://web.archive.org/web/20201224215442id\\_/https://www.jonnpr.com/PDF/3148.pdf](https://web.archive.org/web/20201224215442id_/https://www.jonnpr.com/PDF/3148.pdf)
- McClung, E., Martínez, D., Ibarra, E., Adriano, C.C. (2014). Los orígenes prehispánicos de una tradición alimentaria en la cuenca de México, *Anales de Antropología*, 48 (1), 97-121. [Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0185-1225\(14\)70491-6](https://doi.org/10.1016/S0185-1225(14)70491-6).
- Medina, J. A. (2011). Los efectos socioculturales del turismo. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local TURyDES*, 4, párr. 1-31. [Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://web.archive.org/web/20180410172835id\\_/http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.pdf](https://web.archive.org/web/20180410172835id_/http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.pdf)
- Montes, P.F. (2001). El ordenamiento territorial como opción de políticas urbanas y regionales en América Latina y el Caribe. *CEPAL*. División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos. Santiago de Chile. [Fecha de Consulta: 03 de septiembre de 2022]. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5739/S01111024\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5739/S01111024_es.pdf)
- Montiel, A.P. (2021). El paisaje cultural a través de los relatos sobre los Ahuaques en San Miguel Tlaixpan, Texcoco, México. *Investigaciones geográficas*, (105). Instituto de Geografía. UNAM. [Fecha De consulta: 08 de noviembre de 2022]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112021000200106&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112021000200106&script=sci_arttext)
- Muñoz, E. (2021). La construcción del patrimonio arqueológico mexicano como recurso turístico en la segunda mitad del siglo XIX. *Culturales*, 9, 1–31. [Fecha de consulta: 24 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.22234/recu.20210901.e528>.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, núm. 35, enero-junio, 2015, pp.

- 335-357 Universidad de Murcia. Murcia, España. [Fecha de consulta: 15 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Navarro, D. (2020). Planificación Turística 1: Formulación, Reflexiones desde el oeste argentino. Universidad de Aconcagua. [Fecha de consulta: 20 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://www.uda.edu.ar/index.php/catalogo-editorial/841-planificacion-turistica-1>
- Núñez, R. (2004). Gestión del Turismo en Sitios Patrimoniales. Módulo 2. CCBP, Programa de Desarrollo de Capacidades para el caribe. UNESCO. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/search/da1b32f6-1412-464c-9502-bc794b69ddc5>.
- OMT [Organización Mundial del Turismo]. (2021). Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico, Julio. [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.4>
- OMT [Organización Mundial del Turismo]. (2019). Definiciones de turismo de la OMT, Madrid. Recuperado de: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>. (Consultado el 25 de febrero de 2022).
- OMT [Organización Mundial del Turismo]. (2022). Desarrollo de Productos. [Fecha de consulta: 09 de junio de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>
- OMT [Organización Mundial del Turismo]. (2012). El turismo puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad. [Fecha de consulta: 14 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2012-06-25/el-turismo-puede-contribuir-los-tres-pilares-de-la-sostenibilidad>
- ONU [Organización de las Naciones Unidas]. (2021). Documentación de la ONU: Desarrollo, Concepto de Desarrollo. [Fecha de consulta: 26 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://research.un.org/es/docs/dev#:~:text=El%20desarrollo%20es%20una%20empresa,interdependencia%20y%20se%20refuerzan%20rec%C3%ADprocamente>.
- Ovares, C. (2018). La sociología de Georg Simmel y el 'capital social': La confianza como fuerza socializadora. *Revista Reflexiones*, 97(2), 23-34. [Fecha de consulta: 09 de noviembre 2022]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.15517/rr.v97i2.31481>
- Pachón, F. (2007). Desarrollo rural: más que desarrollo agrícola. *Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 54(1), 50-61. [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4076/407642324008.pdf>

- Paz, P. & Rodríguez, O. (1968). Los conceptos de desarrollo y de subdesarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Desarrollo Inclusivo. [Fecha de consulta: 26 de febrero de 2022]. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33745/S6800600\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33745/S6800600_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Pérez, H. (2014). Teoría Aplicada de las Relaciones Internacionales. Glosario. Actores emergentes. Universidad Abierta Interamericana, CABA. [Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://www.hugoperezidiart.com.ar/teoria-aplicada-2014/UAI-glosario-actores-emergentes.pdf>
- Pineda, A. P., Sojos, G. L., & Calle, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. [Fecha de consulta 04 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Plasencia, A. (2020). La touroperación tras Thomas Cook. Facultad de Economía. Empresa y Turismo. Universidad de la Laguna. Santa Cruz de Tenerife, España. Memoria de trabajo. [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2022]. Disponible en: <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/21478>
- PDM [Plan de Desarrollo Municipal]. (2019). H. Ayuntamiento de Texcoco 2022-2024. [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://diftexcoco.gob.mx/plan-desarrollo-municipal-2019-2021>
- PDM [Plan de Desarrollo Municipal]. (2022). H. Ayuntamiento de Texcoco 2022-2024. [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.texcocoedomex.gob.mx/Documentos/PDM%202022-2024%20Texcoco.pdf>
- Quispe, G. M., Ayaviri, V. D., & Maldonado R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de ciencias sociales*, 24(3), 62-82. [Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025048>
- Reyes, G., Hernández, O., González, F., (2019) Liderazgo comunitario y su influencia en la sociedad como mejora del entorno rural, *Revista INNOVA ITFIP*. 5 (1). 15–27. [Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/52>
- Rivera, M.L., Alberti, P., Vázquez, V., & Mendoza, M.M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15(46), 225-247. [Fecha de consulta: 22 de mayo de 2022]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&tlng=es)
- Rodríguez, G., Zapata, E., Rodríguez, M. de las N., Vázquez, V., Martínez, B., & Vizcarra, I. (2012). Saberes tradicionales, acceso, uso y transformación de hongos

- silvestres comestibles en Santa Catarina del Monte, Estado de México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 9(2), 191-207. [Fecha de consulta: 22 de mayo de 2022]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722012000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722012000200006&lng=es&tlng=es)
- Rodríguez, E. A. (2011). Evolución histórica del turismo. *Revista Vinculando*. [Fecha de Consulta: 29 de agosto de 2022]. Disponible en: [https://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)
- SECTUR [Secretaría de Turismo]. (2022). Glosario. [Fecha de consulta: 27 de febrero de 2022]. Disponible en: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_R](https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_R).
- SECTUR (Secretaria de Turismo). (2005). Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. Fascículo VIII. México, D.F. [Fecha de consulta: 15 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Sesé, J.M. (2008). Los juegos olímpicos de la antigüedad. *Cultura, Ciencia y Deporte*, vol. 3, núm. 9, noviembre, pp. 201-211 Universidad Católica San Antonio de Murcia, Murcia, España. [Fecha de consulta: 29 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1630/163017542008.pdf>
- SEMARNAT [Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales]. (2016). Blog. 79 Aniversario del Molino de Flores Nezahualcóyotl. [Fecha de consulta: 07 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/79-aniversario-del-molino-de-flores-netzahualcoyotl>
- SNIM [Sistema Nacional de Información Municipal]. (2010). Datos generales. [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2022]. Disponible en: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- SNIM [Sistema Nacional de Información Municipal]. (2015). Datos generales. [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2022]. Disponible en: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- SNIM [Sistema Nacional de Información Municipal]. (2020). Datos generales. [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2022]. Disponible en: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Solís, F.T., & Limas, M. (2013). Capital social y desarrollo: origen, definiciones y dimensiones de análisis. *Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 22(43), 192-193. [Fecha de consulta: 09 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5094982>
- Suárez, A. M. (2011). "El Grand Tour: un viaje emprendido con la mirada de Ulises." *ISIMU: Revista sobre Oriente Próximo y Egipto en la antigüedad*. [Fecha de consulta: 21 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/662344>.

- Tanana, A. B., Casado, A. L., Campo, A. M., & Gil, V. (2021). Confort climático en la Argentina: un recurso intangible para el turismo. [Fecha de consulta: 05 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/160322>
- Tejeda, O., Ríos, Y., Trejo, L.I., & Vaquera, H. (2015). Caracterización de la producción y comercialización de flor de corte en Texcoco, México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 6(5), 1105-1118. [Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342015000500016&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000500016&lng=es&tlng=es).
- Terán, F. D. (1968). Estructura urbana. *Arquitectura*, (113-11), 65-91. [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://oa.upm.es/11033/1/estructuraurbana.pdf>
- Torre, A. (2020). "Nuevas propuestas para analizar el desarrollo territorial". Eutopía. *Revista de Desarrollo Económico Territorial* 17. [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/view/4549/3389>
- Torres, E. (2004). Del turismo en la política económica a la política económica del turismo. *Cuadernos de Política Económica*, 2, 50-71. [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.uv.es/poleco/revista/num7/torres7.pdf>
- Varisco, C., & Benseny, G. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. [Fecha de consulta: 04 de septiembre de 2022]. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vargas, T., Thomé, H., Ávalos, D. A., Escalona, M., & Gómez, F. C. (2020). El tlacoyo como recurso alimentario, y su relación con la oferta turística local: Casos Texcoco y Chiconcuac, Estado de México en México. *Agro Productividad*, 13(1). [Fecha de consulta: 21 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.32854/agrop.vi0.1581>
- Vergel, M., Díaz, Y., & Delgado, J. A. (2021). Tipología y vecindades en hitos sagrados de la ciudad de San José de Cúcuta-Colombia. *Revista Boletín Redipe*, 10(12), 343-349. [Fecha de consulta: 07 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i12.1593>
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, núm. 28, 2018, enero-junio, 409-423. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá, Colombia. [Fecha de consulta: 09 de junio de 2022]. Disponible en: <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1127/1519>



## ANEXOS

### a) Diseño de encuesta a informantes clave (Instrumento recolector de datos)

#### ENCUESTA A INFORMANTES CLAVE (AUTORIDADES AUXILIARES), DE LA ZONA DE LA MONTAÑA DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO, EDO, MEX.

Estimado encuestado, mi nombre es Jorge Antonio Durán Méndez y estoy recolectando información acerca de los recursos turísticos que posee su localidad; su colaboración es muy valiosa e importante ya que permitirá contribuir al diseño de una herramienta de contenido en materia turística para generar propuestas que impulsen el desarrollo turístico en la zona de la montaña; toda la información que proporcione será confidencial y utilizada únicamente para fines académicos.

#### MÓDULO I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

P 1.Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_  Y 1

P 2.Edad en años cumplidos: \_\_\_\_\_  X 1

P 3.Ocupación: \_\_\_\_\_  A 1

P 4.Localidad en la que reside: \_\_\_\_\_  A 2

P 5.¿Cuál es el cargo que representa dentro de la administración local?  
\_\_\_\_\_  A 3

P 6.¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1) Primaria (completa o inconclusa)  Y 2
- 2) Secundaria (completa o inconclusa)  Y 3
- 3) Preparatoria (completa o inconclusa)  Y 4
- 4) Licenciatura (completa o inconclusa)  Y 5
- 5) Postgrado  Y 6
- 6) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_  Y 7

#### MÓDULO II. SUBSISTEMAS – RECURSOS

P 7Indique si dentro de sus localidades cuentan con alguno de los siguientes recursos según su tipo

##### ***Subsistema natural***

##### Hidrografía

1) Manantiales  Y 8  
2) Ríos  Y 9

- |                      |                          |      |
|----------------------|--------------------------|------|
| 3) Presas            | <input type="checkbox"/> | Y 10 |
| 4) Arroyos           | <input type="checkbox"/> | Y 11 |
| 5) Otro ¿Cuál? _____ | <input type="checkbox"/> | A 4  |

### Vegetación

- |                                      |                          |      |
|--------------------------------------|--------------------------|------|
| 1) Bosque                            | <input type="checkbox"/> | Y 12 |
| 2) Matorral                          | <input type="checkbox"/> | Y 13 |
| 3) Vegetación inducida, ¿Cuál? _____ | <input type="checkbox"/> | A 5  |

### Fauna

- |   |                          |      |
|---|--------------------------|------|
| 1) Conejo/Liebre                                  | <input type="checkbox"/> | Y 14 |
| 2) Rata/ Ratón de campo                           | <input type="checkbox"/> | Y 15 |
| 3) Cacomiztle                                     | <input type="checkbox"/> | Y 16 |
| 4) Aves, ¿Cuáles? _____                           | <input type="checkbox"/> | A 6  |
| 5) Reptiles, ¿Cuáles? _____                       | <input type="checkbox"/> | A 7  |
| 6) Especies criollas (vaca, borrego, cerdo, aves) | <input type="checkbox"/> | Y 17 |
| 7) Otros, ¿Cuáles? _____                          | <input type="checkbox"/> | A 8  |

### Geomorfológicos

- |                          |                          |      |
|--------------------------|--------------------------|------|
| 1) Formas rocosas        | <input type="checkbox"/> | Y 18 |
| 2) Grietas               | <input type="checkbox"/> | Y 19 |
| 3) Rocas sedimentarias   | <input type="checkbox"/> | Y 20 |
| 4) Rocas ígneas          | <input type="checkbox"/> | Y 21 |
| 5) Otras, ¿Cuáles? _____ | <input type="checkbox"/> | A 9  |

### ***Subsistema artificial***

#### Estructuras y/o bienes inmuebles

- |  |                          |      |
|--|--------------------------|------|
| 1) Arquitectura religiosa (iglesias, capillas, templos)  | <input type="checkbox"/> | Y 22 |
| 2) Zonas arqueológicas   | <input type="checkbox"/> | Y 23 |
| 3) Arquitectura colonial   | <input type="checkbox"/> | Y 24 |
| 4) Arquitectura contemporánea  | <input type="checkbox"/> | Y 25 |
| 5) Arquitectura moderna  | <input type="checkbox"/> | Y 26 |
| 6) Adaptaciones estructurales al medio natural   | <input type="checkbox"/> | Y 27 |
| 7) Balnearios  | <input type="checkbox"/> | Y 28 |
| 8) Monumentos (hitos)  | <input type="checkbox"/> | Y 29 |
| 9) Servicios Turísticos (Hoteles-cabañas-hostales-posadas, W.C., restaurantes, información turística).           | <input type="checkbox"/> | Y 30 |
| 10) Infraestructura hidráulica, eléctrica, vial, sanitaria   | <input type="checkbox"/> | Y 31 |
| 11) Equipamiento urbano (jardines, parques, deportivos, casa de cultura, hospital-clínica-centro de salud, etc.) | <input type="checkbox"/> | Y 32 |
| 12) Otro, ¿Cuál? _____   | <input type="checkbox"/> | A 10 |

#### Estructuras y/o bienes muebles

- |  |                          |      |
|--|--------------------------|------|
| 1) Instrumentos musicales de gran escala | <input type="checkbox"/> | Y 33 |
|--|--------------------------|------|

- 2) Retablos, pinturas, tallados, grabados  Y 34
- 3) Objetos y/o artículos prehispánicos  Y 35
- 4) Ingeniería automotriz y/o mecánica  Y 36
- 5) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 11

**Subsistema cultural**

- 1) Lengua indígena (uso, enseñanza y preservación)  Y 37
- 2) Eventos programados (artesanales, exposiciones, musicales, artísticos, culturales), ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  A 12
- 3) Eventos religiosos ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  A 13
- 4) Usos y costumbres, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  A 14
- 5) Danza y música, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  A 15
- 6) Mitos y leyendas ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  A 16
- 7) Remedios curativos tradicionales (herbolaria), Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 17
- 8) Practicas terapéuticas tradicionales (sobada, temazcal), Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 18
- 9) Prácticas de sanación tradicional o religiosa, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  A 19
- 10) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 20

**Subsistema social**

**P 8.** ¿Qué tipo de organización interna existe dentro de su comunidad para el desarrollo de la actividad turística?  A 21

---

**P 9.** ¿Quiénes son los actores principales (personas dentro de la política o la sociedad civil), que se encargan de dar orden y gestión a la actividad turística?  A 22

---

**P 10.** ¿En caso de no existir un orden o gestión cómo describiría el contexto turístico que se desarrolla en su localidad?  A 23

---

**P 11.** ¿Qué tipo de visitantes identifica con mayor afluencia dentro de su localidad que abren paso a la actividad turística de consumo y uso del territorio?

- 1) Ciclistas  Y 38
- 2) Campistas  Y 39
- 3) Senderistas  Y 40
- 4) Visitantes que hacen uso y disfrute de los recursos hídricos  Y 41
- 5) Visitantes que acuden a los eventos religiosos  Y 42
- 6) Visitantes que acuden a los eventos programados  Y 43
- 7) Visitantes que consumen gastronomía  Y 44

- 8) Visitantes con fines de trabajo, estudio, investigación, negocios, etc.  Y 45
- 9) Visitantes que acuden a eventos privados  Y 46
- 10) Visitantes que acuden a servicios básicos  Y 47
- 11) Visitantes que acuden a asistencia de remedios o prácticas tradicionales  Y 47
- 12) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 24

**Subsistema económico**

**P 12.** Indique si alguna de las siguientes opciones referentes a actividades económicas y/o oficios tienen incidencia en la llegada de visitantes a su localidad

- 1) Producción agrícola  Y 48
- 2) Producción agropecuaria  Y 49
- 3) Producción textil  Y 50
- 4) Producción artesanal  Y 51
- 5) Práctica y enseñanza de música con instrumentos de viento  Y 52
- 6) Gastronomía, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 25
- 7) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 26

**P 13.** ¿Considera que una de las razones por las que su localidad es visitada se debe a alguna de las siguientes opciones?

- 1) Producción de hortalizas  Y 53
- 2) Producción de granos y semillas  Y 54
- 3) Producción ganadera (vacas, bueyes, cerdos, borregos)  Y 55
- 4) Producción avícola (pollos, gallinas, guajolotes, codorniz)  Y 56
- 5) Producción textil (maquila de indumentaria)  Y 57
- 6) Producción Artesanal (indique el tipo) \_\_\_\_\_  A 27
- 7) otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  A 28

**P 14.** ¿Considera que la llegada de visitantes a su localidad beneficia a la economía local?

- 1) Si, ¿Por qué? \_\_\_\_\_  A 29
- 2) No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_  A 30

**Subsistema Político**

**P 15.** ¿Cómo autoridad auxiliar, que estrategias o proyectos ha gestionado para impulsar la actividad turística dentro de la localidad o cuales propondría?

\_\_\_\_\_  A 31

**P 16.** ¿Dentro de los reportes que entrega a la autoridad municipal se incluyen datos turísticos como número de visitantes, negocios registrados, servicios, infraestructura, equipamiento, ocupación?

\_\_\_\_\_  A 32



12)Diciembre

Y 87

**P 22.**Mencione el motivo, la celebración o el evento por el cual indico un mayor número de visitantes en los meses seleccionados

A 35

**P 23.**¿Cuáles de las siguientes opciones considera que favorecerían el desarrollo de la actividad turística en su localidad?

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1) Hospedaje (hotel, villas, cabañas, AB&B)   | <input type="checkbox"/> Y 88 |
| 2) Actividades recreativas  | <input type="checkbox"/> Y 89 |
| 3) Visitas guiadas a los atractivos   | <input type="checkbox"/> Y 90 |
| 4) Caseta de información  | <input type="checkbox"/> Y 91 |
| 5) Museo de sitio   | <input type="checkbox"/> Y 92 |
| 6) Organización de eventos culturales   | <input type="checkbox"/> Y 93 |
| 7) Ferias y exposiciones  | <input type="checkbox"/> Y 94 |
| 8) Seguridad y organización comunitaria   | <input type="checkbox"/> Y 95 |
| 9) Administración honesta y equitativa de los recursos que se generan                                     |                               |
| 10) Seguridad por parte del municipio   | <input type="checkbox"/> Y 96 |
| 11) Mejora de imagen e infraestructura (pavimentación y limpieza de calles, luminarias, señalética, etc.) | <input type="checkbox"/> Y 97 |
| 12) Equipamiento (deportivos, parques, parada de transporte, etc.)  | <input type="checkbox"/> Y 98 |
| 13) Otro, ¿Cuál?  | <input type="checkbox"/> A 36 |

**P 24.**¿Cuáles de los siguientes tipos de problemática considera que se desarrollan con más frecuencia en su localidad a causa de la llegada de visitantes?

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1) Acumulación de Basura  | <input type="checkbox"/> Y 99  |
| 2) Pintas, fracturas, rayones, etc., al patrimonio histórico y natural                                    | <input type="checkbox"/> Y 100 |
| 3) Extracción de flora y fauna  | <input type="checkbox"/> Y 101 |
| 4) Comportamientos y comentarios racistas y clasistas hacia los pobladores locale                         | <input type="checkbox"/> Y 102 |
| 5) Mal comportamiento y siniestros por consumo de bebidas alcohólicas                                     | <input type="checkbox"/> Y 103 |
| 6) Ritos o actos de brujería  | <input type="checkbox"/> Y 104 |
| 7) Asaltos a transeúnte y robo casa habitación o negocio, homicidios, suicidios, violaciones y secuestros | <input type="checkbox"/> Y 105 |

**P 25.**¿Con cuál de las siguientes opciones identifica su sentir con respecto al desarrollo de actividades turísticas en su localidad?

Y 106

- 1) Muy de acuerdo
- 2) De acuerdo
- 3) Indeciso
- 4) En desacuerdo
- 5) Muy en desacuerdo

**P 26.**¿Cuál de los siguientes tipos de promoción turística considera usted que resultaría el más eficiente para difundir los recursos turísticos de la zona de la montaña?

- |   |                          |       |
|---|--------------------------|-------|
| 1) Rutas turísticas                             | <input type="checkbox"/> | Y 107 |
| 2) Paquetes turísticos                          | <input type="checkbox"/> | Y 108 |
| 3) Ferias y exposiciones                        | <input type="checkbox"/> | Y 109 |
| 4) Oficina de turismo (comité local)            | <input type="checkbox"/> | Y 110 |
| 5) Redes sociales                               | <input type="checkbox"/> | Y 111 |
| 6) Anuncios espectaculares, carteles y folletos | <input type="checkbox"/> | Y 112 |
| 7) Anuncios en televisión y radio               | <input type="checkbox"/> | Y 113 |
| 8) De boca en boca                              | <input type="checkbox"/> | Y 114 |
| 9) Otro, ¿Cuál?_____                            | <input type="checkbox"/> | A 37  |

#### MÓDULO IV. SENTIDO DE IDENTIDAD

**P 27.**¿con cuál de las siguientes emociones se identifica con respecto al desarrollo de actividades turísticas en su localidad?

- |                   |                          |       |
|-------------------|--------------------------|-------|
| 1) Felicidad      | <input type="checkbox"/> | Y 115 |
| 2) Esperanza      | <input type="checkbox"/> | Y 116 |
| 3) Tranquilidad   | <input type="checkbox"/> | Y 117 |
| 4) Enojo          | <input type="checkbox"/> | Y 118 |
| 5) Tristeza       | <input type="checkbox"/> | Y 119 |
| 6) Intranquilidad | <input type="checkbox"/> | Y 120 |
| 7) Indiferencia   | <input type="checkbox"/> | Y 121 |

**P 28.**¿Con cuál de las siguientes opciones relaciona su sentir por el patrimonio natural y cultural que posee su comunidad?

- |                   |                          |       |
|-------------------|--------------------------|-------|
| 1) Muy orgulloso  | <input type="checkbox"/> | Y 122 |
| 2) Poco orgulloso |                          |       |
| 3) Indeciso       |                          |       |
| 4) Nada orgulloso |                          |       |
| 5) Indiferencia   |                          |       |

**P 29.**¿Cuáles de las siguientes opciones considera que debe de potencializarse como un atractivo turístico en su localidad?

- |                                |                          |       |
|--------------------------------|--------------------------|-------|
| 1) Fiestas religiosas          | <input type="checkbox"/> | Y 123 |
| 2) Lengua originaria (náhuatl) | <input type="checkbox"/> | Y 124 |
| 3) Recursos naturales          | <input type="checkbox"/> | Y 125 |
| 4) Tradiciones y costumbres    | <input type="checkbox"/> | Y 126 |
| 5) Artesanía                   | <input type="checkbox"/> | Y 127 |
| 6) Gastronomía                 | <input type="checkbox"/> | Y 128 |
| 7) Otro, ¿Cuál?_____           | <input type="checkbox"/> | Y 129 |

**P 30.**¿Qué elemento natural o cultural de su comunidad le provoca una sensación de orgullo?

\_\_\_\_\_  A 38

**P 31.**¿Por qué?

\_\_\_\_\_  A 39

**P 32.** ¿Cuál actividad de tipo turístico en su comunidad considera que es la causa de problemas de tipo social, económico, político y medioambiental?  A40

\_\_\_\_\_  A41

**P 33.** ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

**P 34.** ¿le gustaría participar en la creación de productos turísticos que contribuyan al desarrollo económico local de su localidad?

1) Si, ¿Por qué? \_\_\_\_\_  A 42

2) No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_  A43

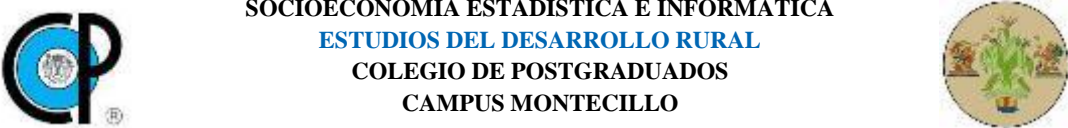
***¡Aquí termina la encuesta, agradezco su colaboración!***




## b) Inventario de recursos turísticos (Producto objetivo)

### Subsistema natural


#### Fisiografía

 <p style="text-align: center;"><b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b>  <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b>  <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b>  <b>CAMPUS MONTECILLO</b></p>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Cerro de Cuauhyacac (cerro de la cruz)				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	La Purificación Tepetitla				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Regional y Local	<b>Grado de afluencia:</b>	2
<b>Descripción General</b>					
<p>De acuerdo con la cronista local, la ubicación del cerro hace referencia al nombre asignado a la localidad (Tepetitla), a mediados del año 1700, el cual deriva del náhuatl y quiere decir “lugar entre cerros”. Según datos históricos, el lugar formo parte de los jardines-palacio de Nezahualcóyotl.</p> <p>En la actualidad, se puede apreciar una cruz blanca en la cima del cerro, la cual tiene más de 30 años de haber sido construida; la idea de construir este símbolo, surgió como iniciativa de un párroco, quien tenía la idea de que allí habitaban las brujas y existía una mujer lobo, narraciones que han formado parte del patrimonio cultural intangible de la localidad a través de los mitos.</p> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <p>Gracias a las características fisiográficas del recurso, se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad de Texcoco al oeste y de gran parte del lomerío de la zona de la montaña de Texcoco al este y al sur.</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Semiurbano</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Local (Autoridades auxiliares bajo jurisdicción municipal)</li> <li>• Población total de la localidad: 3,817</li> <li>• Latitud: 19°31'24.055"N</li> <li>• Longitud: 098°48'55.367"W</li> <li>• Altitud: 2,377 msnm</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Escurrimiento (pluvial)</li> </ul>					


<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida)</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li> </ul>
<p><b>Actividades Actuales</b></p>
<p>Las actividades que actualmente se realizan en torno al recurso están inclinadas a los deportes como el ciclismo de montaña, el senderismo, la carrera o trote y el camping. Así como la fiesta de la cruz que se celebra el primer fin de semana de septiembre de cada año.</p>
<p><b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (07-06-2022)</p>

<p><b>Observaciones</b></p>
<p><u>Infraestructura turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso: Avenida Tepetitla (pavimento) / Calle Texcalco (terracería)</li> <li>• Medios de acceso: Automóvil, bicicleta, motocicleta</li> <li>• Acceso: Libre, pero se sugiere por seguridad del visitante dar aviso a las autoridades auxiliares en caso de realizar alguna actividad relacionada con senderismo, ciclismo de montaña o campismo.</li> <li>• Sin luminarias</li> <li>• Sin señalética</li> <li>• Guías no certificados (locales)</li> <li>• Sin servicios de higiene (W.C.)</li> <li>• Sin seguridad</li> </ul>
<p><b>Fuente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toltecóyotl. (2018). Gloria Hernández Velázquez, Cronista de la Purificación Tepetitla. Entrevista. <a href="http://toltecoyotl.org/tolteca/?id=10120">http://toltecoyotl.org/tolteca/?id=10120</a></li> <li>• Facebook: Texcoco en el Tiempo. (2018). <a href="https://www.facebook.com/TextcocoEnElTiempo/photos/la-zona-de-la-purificaci%C3%B3n-tepetitla-texcoco-en-un-mapa-de-1591-en-%C3%A9l-vemos-el-c/1314081382067302/">https://www.facebook.com/TextcocoEnElTiempo/photos/la-zona-de-la-purificaci%C3%B3n-tepetitla-texcoco-en-un-mapa-de-1591-en-%C3%A9l-vemos-el-c/1314081382067302/</a></li> <li>• INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <a href="https://www.inegi.org.mx/app/ageem/">https://www.inegi.org.mx/app/ageem/</a></li> </ul>


- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)

<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Cerro de Tetzcotzinco				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	2
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Regional y Local	<b>Grado de afluencia:</b>	2
<b>Descripción General</b>					
<p>Su nombre deriva del diminutivo del nombre Tezcoco (pequeño Tezcoco), lo cual hace referencia a que es un lugar hermoso y apreciado; debido a que en este lugar se ubicaron durante la época precolombina los primeros jardines botánicos del mundo denominados “Jardines o Baños de Nezahualcóyotl”.</p> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <p>Gracias a las características fisiográficas del recurso, se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad de Texcoco al sur-oeste y de la zona montañosa al este. Los vestigios arqueológicos en gran parte de dicha elevación atraen a un importante número de visitantes.</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Semiurbano-Semirural</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Local (Autoridades auxiliares bajo jurisdicción municipal)</li> <li>• Población total de la localidad: 2133 habitantes</li> <li>• Latitud: 19°30'04.482"N</li> <li>• Longitud: 098°49'02.492"S</li> <li>• Altitud: 2580 msnm</li> <li>• Superficie: 122 ha.</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida)</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li> </ul>					

<b>Actividades Actuales</b>	
<p>Su localización es considerada como un paraje para las personas que practican el ciclismo y senderismo de montaña; la principal causa de su visita se debe a que en su interior alberga un conjunto de ruinas arqueológicas conocidas como “Baños de Nezahualcóyotl”, ocasionalmente se realizan visitas guiadas por historiadores locales y guías no certificados principalmente en fines de semana o en la fecha de aniversario del natalicio de Nezahualcóyotl.</p>	
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (07-06-2022)	
	
<b>Observaciones</b>	
<p><u>Infraestructura Turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso: Se sugiere llegar por camino del emperador en la localidad de San Nicolás Tlaminca.</li> <li>• Medios de acceso: se puede llegar en transporte público, automóvil, motocicleta y bicicleta, no obstante, se sugiere que sea a pie y no introducir bicicletas ni motocicletas por que pueden causar daños a la estructura</li> <li>• Acceso: Libre</li> <li>• Sin luminarias</li> <li>• Sin caminos adoquinados</li> <li>• Sin accesibilidad para discapacitados ni tercera edad</li> <li>• Los servicios gastronómicos y de higiene (W.C.), se ofertan de manera independiente aproximadamente a 1km de distancia del sitio</li> <li>• Sin alojamiento dentro de la localidad</li> <li>• Sin casetas de vigilancia o información.</li> <li>• Botes de basura y señalética en mal estado dentro del sitio</li> </ul>	
<b>Fuente</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tezcutzingo: <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Tezcutzingo">https://es.wikipedia.org/wiki/Tezcutzingo</a></li> <li>• INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <a href="https://www.inegi.org.mx/app/ageem/">https://www.inegi.org.mx/app/ageem/</a></li> </ul>	

- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)

 <b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b> 					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Cerro del Tecluilache				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Regional y Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>El nombre Tecluilache proviene de la palabra Tecuani (monstro o bestia), la cual, según el mito local, era una criatura que devoraba hombres y animales, hasta que un día se convirtió en piedra junto con la rana a la cual perseguía.</p> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <p>Gracias a las características fisiográficas del recurso, se puede apreciar una vista panorámica de la zona montañosa al este. en dicha área se ubica una piedra en forma de rana que es considerada un elemento visual característico de la localidad.</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Semiurbano-Semirural</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Local (Autoridades auxiliares bajo jurisdicción municipal)</li> <li>• Población total de la localidad: 7824 habitantes</li> <li>• Latitud: 19°38"N</li> <li>• Longitud: 98°48'07"S</li> <li>• Altitud: 2662 msnm</li> <li>• Superficie: 152.87 ha (aprox)</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida)</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li> </ul>					

<b>Actividades Actuales</b>
Su localización es considerada como un paraje para las personas que practican el ciclismo y senderismo de montaña.
<b>Imagen:</b> Maribel Juárez Romero (03-06-2022)

<b>Observaciones</b>
<p><u>Infraestructura Turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso: Avenida Hidalgo</li> <li>• Medios de acceso: se puede llegar en transporte público, automóvil, motocicleta y bicicleta, no obstante, el ascenso es únicamente a pie.</li> <li>• Acceso: Libre</li> <li>• Sin luminarias</li> <li>• Sin caminos adoquinados</li> <li>• Sin accesibilidad para discapacitados ni tercera edad</li> <li>• Los servicios gastronómicos y de higiene (W.C.), se ofertan de manera independiente aproximadamente a 1km de distancia del sitio</li> <li>• Sin alojamiento dentro de la localidad</li> <li>• Sin casetas de vigilancia o información.</li> </ul>
<b>Fuente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tlaixpan. (2022). Atractivos naturales y turísticos. El Tecluilache y la Rana. <a href="https://www.sanmigueltdlaixpan.com/conoce-tlaixpan/attractivos-naturales-y-turisticos/">https://www.sanmigueltdlaixpan.com/conoce-tlaixpan/attractivos-naturales-y-turisticos/</a></li> <li>• INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <a href="https://www.inegi.org.mx/app/ageem/">https://www.inegi.org.mx/app/ageem/</a></li> <li>• INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <a href="https://www.inegi.org.mx/temas/">https://www.inegi.org.mx/temas/</a></li> <li>• Informantes clave (autoridades auxiliares)</li> </ul>



<b>Nombre del Recurso:</b>	Cerro Metecatl				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Dieguito Xochimanca				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>El cerro Metecatl, forma parte de un pequeño complejo de cerros en la parte este del cerro Tetzcotzinco, su nombre proviene del náhuatl y significa "lugar de magueyes".</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ámbito territorial: Semiurbano</li><li>• Población total de la localidad: 3, 033 hab.</li><li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li><li>• Administración: Autoridad ejidal</li><li>• Latitud: 19°27'46"W</li><li>• Longitud: 98°49'05"N</li><li>• Altitud: 2,700 msnm</li><li>• Superficie: 67 ha</li><li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li><li>• Hidrografía: escurrimiento (pluvial)</li><li>• Clima: Templado subhúmedo</li><li>• Vegetación: Matorral (zona árida)</li><li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Las actividades turísticas que actualmente se realizan en torno al recurso están inclinadas a los deportes como el ciclismo de montaña y el senderismo.</p> <p>Pastoreo de animales</p>					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (28-04-2022)					



**Observaciones**

Sin infraestructura turística

**Fuente**

- Hernández, M.j., et al. (2016). Estudio florístico del cerro Metecatli, del complejo montañoso Tetzcutzingo, Texcoco, Estado de México, México. *Botanical Sciences*, 94(2), 377-392. <https://doi.org/10.17129/botsci.240>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Visita a campo

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Cerro Tlapahuetzian de Amanalco					
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México					
<b>Zona:</b>	Montaña media					
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco					
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1	



<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Regional y Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>El nombre Tlapahueztian es de origen náhuatl y significa "en lo alto o subida", y es uno de los cerros con más vegetación en la zona de la montaña.</p> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <p>Gracias a las características fisiográficas del recurso, se puede apreciar una vista panorámica de la localidad de San Jerónimo Amanalco, además de disfrutar del paisaje natural principalmente de bosque de encino.</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Semirural y Rural</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Local (Autoridades auxiliares bajo jurisdicción municipal)</li> <li>• Población total de la localidad: 7719 habitantes</li> <li>• Latitud: 19°31'04.165"N</li> <li>• Longitud: 098°45'43.081"W</li> <li>• Altitud: 2951 msnm</li> <li>• Superficie: S/I</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Bosque de encino</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de riego</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Agricultura de riego					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (11-01-2023)					



### Observaciones

#### Infraestructura Turística

- Vía de acceso: Avenida Manantiales
- Medios de acceso: se puede llegar en transporte público, automóvil, motocicleta y bicicleta, no obstante, el ascenso es únicamente a pie.
- Acceso: Libre
- Sin luminarias
- Sin caminos adoquinados
- Sin accesibilidad para discapacitados ni tercera edad
- Los servicios gastronómicos y de higiene (W.C.), se ofertan de manera independiente aproximadamente a 1km de distancia del sitio
- Sin alojamiento dentro de la localidad
- Sin casetas de vigilancia o información.

#### **Fuente**

- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)



<b>Nombre del Recurso:</b>	Cerro Cuautemulco				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Regional y Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
No se obtuvo información precisa del recurso					
<u>Características de interés turístico</u>					
Las principales características que atraen visitantes al cerro, son los manantiales de la localidad y el pasaje natural.					
<u>Características geográficas</u>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Semirural y Rural</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Local (Autoridades auxiliares bajo jurisdicción municipal)</li> <li>• Población total de la localidad: 3671 habitantes</li> <li>• Latitud: 19°30'04.845"N</li> <li>• Longitud: 098°45'39.755"S</li> <li>• Altitud: 2812 msnm</li> <li>• Superficie: S/I</li> <li>• Fisiografía: Topografía (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Esguerrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Bosque de encino</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de riego</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Actividades deportivas como ciclismo y senderismo de montaña y camping.					
Agricultura de riego					
<b>Imagen:</b> Cortesía de Combiajando (2022)					



### Observaciones

#### Infraestructura Turística

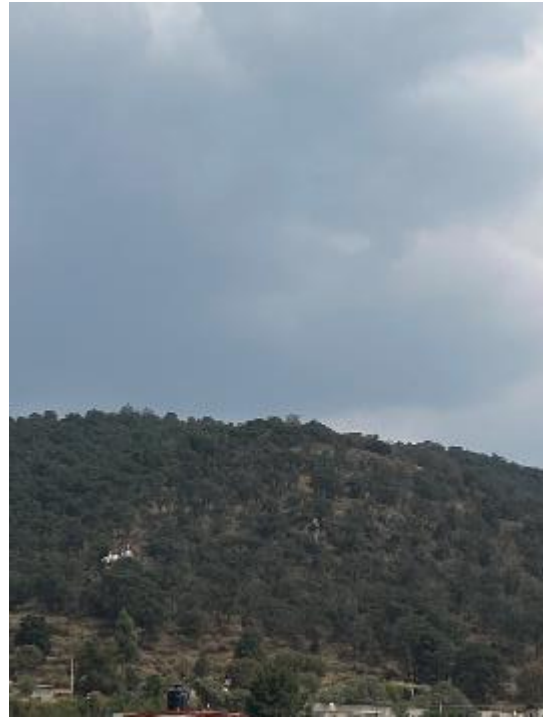
- Vía de acceso: Avenida Principal y calle Zaragoza
- Medios de acceso: se puede llegar en transporte público, automóvil, motocicleta y bicicleta, no obstante, el ascenso es únicamente a pie.
- Acceso: Libre
- Sin luminarias
- Sin caminos adoquinados
- Sin accesibilidad para discapacitados ni tercera edad
- Los servicios gastronómicos y de higiene (W.C.), se ofertan de manera independiente aproximadamente a 1km de distancia del sitio
- Sin alojamiento dentro de la localidad
- Sin casetas de vigilancia o información.

#### **Fuente**

- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)



<b>Nombre del Recurso:</b>	Cerro Tlapahuetzian Santa Catarina				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	Santa Catarina del Monte				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
No se obtuvo información precisa del recurso					
<u>Características de interés turístico</u>					
Las principales características que atraen visitantes al cerro son los manantiales de la localidad y el paisaje natural.					
<u>Características geográficas</u>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Semirural y Rural</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Local (Autoridades auxiliares bajo jurisdicción municipal)</li> <li>• Población total de la localidad: 6587 habitantes</li> <li>• Latitud: 19°29'07.105"N</li> <li>• Longitud: 098°46'21.381"W</li> <li>• Altitud: 2892 msnm</li> <li>• Superficie: S/I</li> <li>• Fisiografía: Topografía (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Bosque de encino</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de riego</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Actividades deportivas como ciclismo y senderismo de montaña.					
Agricultura de riego					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (2022)					



#### Observaciones

#### Infraestructura Turística

- Vía de acceso: Avenida Principal y calle Zaragoza
- Medios de acceso: se puede llegar en transporte público, automóvil, motocicleta y bicicleta, no obstante, el ascenso es únicamente a pie.
- Acceso: Libre
- Sin luminarias
- Sin caminos adoquinados
- Sin accesibilidad para discapacitados ni tercera edad
- Los servicios gastronómicos y de higiene (W.C.), se ofertan de manera independiente aproximadamente a 1km de distancia del sitio
- Sin alojamiento dentro de la localidad
- Sin casetas de vigilancia o información.

#### Fuente

- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)



<b>Nombre del Recurso:</b>	Monte Tláloc				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	San Pablo Ixayoc				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	2
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	2

#### Descripción General

El monte Tláloc forma parte de la reserva de la Biosfera del Eje Neovolcánico Transversal y es una de las zonas con mayor valor en cuanto a recursos naturales en Texcoco. En la cima de dicho lugar se localiza un yacimiento arqueológico, el cual de acuerdo con estudios realizados fue construido por la cultura precolombina local como un adoratorio al dios Tláloc, razón por la que se le dio el mismo nombre y porque gracias a la abundancia de sus recursos hidrológicos la zona de Texcoco era abastecida de agua.

#### Información geográfica

- Altura: 4,125 msnm
- Geomorfología: Estratovolcán erosionado en escudo
- Coordenadas: 19°24'44"N 98°42'45"O
- Clima: Templado subhúmedo y templado semifrío húmedo
- Vegetación: Bosque subtropical de coníferas, bosque mixto (pino, aile, oyamel, encino, cipreses); Bosque de disipa (zacatonal).
- Cambios estacionales: temperatura media anual 8°C; precipitación 1000 y 1200 mm
- Fauna: coyotes, conejos de monte, aves cantoras y rapaces, zacatuche y salamandra de río.
- Caminos, sendas y refugios: Ruta Sur-Sureste (La ascensión-Río frío), Ruta Noreste (San Jerónimo Amanalco, San Pablo Ixayoc, Coatlinchan); campamentos (canoas altas, la cabaña).
- Paisajes más interesantes: Montaña fantasma, nieve en temporada invernal
- Tipo de propiedad: Patrimonio cultural del estado de México y de la nación
- La administración de la zona se divide en demarcaciones territoriales

#### Actividades Actuales

Se ofrecen servicios turísticos como guía, áreas para acampar, cabañas, tirolesa, entre otros por parte de las autoridades ejidales que poseen las tierras y por parte de propietarios privados de predios colindantes; además se permite el uso de cuatrimotos, motos de montaña y bicicletas de

montaña. Cuenta con un espacio antiguo sagrado en forma de calzada, ubicada en la parte más alta del monte, se realizan recorridos por parte de grupos colectivos locales y regionales, y por agencias de viaje por medio de actividades como el senderismo, el ciclismo de montaña, la carrera o trote y el camping.

**Imagen:** MIT Runners Texcoco (12-07-2022), Ultra Ladys Runners (25-07-2022), Ciclistas MTB Texcoco (03-07-2022)



#### Observaciones

- Sin infraestructura turística
- Vía de acceso: Ruta Sur-Sureste (La ascensión-Rio frio), Ruta Noreste (San Jerónimo Amanalco, San Pablo Ixayoc, Coatlinchan)
- Medios de acceso: A pie, bicicleta, motocicleta y automóvil (hasta campamento Canoas altas)
- Acceso: Libre
- Alojamiento: Centro Ecoturístico Canoas Altas


#### Fuente

- Lugo, M., et al (2020). Valoración económica de los servicios ambientales del Monte Tláloc, Texcoco, Estado de México. *Revista mexicana de ciencias forestales*, 11(61), 177-195. Epub 20 de enero de 2021. <https://doi.org/10.29298/rmcf.v11i61.672>
- Wikipedia. (2021). Monte Tláloc. [https://es.wikipedia.org/wiki/Monte\\_Tl%C3%A1loc](https://es.wikipedia.org/wiki/Monte_Tl%C3%A1loc)
- Hmong. (2022). Monte Tláloc. [https://hmong.es/wiki/Mount\\_Tlaloc](https://hmong.es/wiki/Mount_Tlaloc)



## Hidrografía, vegetación y fauna

Los recursos hidrológicos, vegetación y fauna localizados dentro de la zona de la montaña varían en tipo y ubicación, por lo cual se estableció elaborar una ficha general única para el caso de los hidrológicos y mixta para el caso de vegetación y fauna. Para este caso de los recursos hidrológicos, la jerarquía, grado de conservación, tipo de visitante y grado de afluencia se indican a un costado del tipo de recurso listado.

 <b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Recursos hidrológicos			
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México			
<b>Zona:</b>	Montaña media y Montaña alta			
<b>Localidad:</b>	LPT, SNT, SMTX, SDX, SPI, SJA, SMT, SCM			
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	
<b>Descripción General</b>				
<i>Tipo</i>	<i>Jerarquía</i>	<i>Grado de conservación</i>	<i>Tipo de visitante</i>	<i>Grado de afluencia</i>
Manantial	2	Bueno	Local y regional	2
Río	1	Bueno	Local	3
Arroyo	1	Bueno	Local	4
Manantial	1	Bueno	Local	4
<p>Los recursos hidrológicos en la zona de la montaña funcionan como fuente abastecedora de agua para consumo en casa y riego, son también uno de los recursos más valorados y protegidos en la zona de la montaña. En algunas localidades aún se preservan rituales relacionados con la cultura acolhua en donde se ofrendan regalos al dios Tláloc para que no falte el agua durante todo el año y principalmente en temporada de siembra.</p> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <p>El agua que brota de los manantiales y desciende a través de los ríos figuran como uno de los principales atractivos por el cual llegan visitantes a la zona de la montaña, principalmente en la</p>				

localidad de San Jerónimo Amanalco y santa María Tecuanulco en semana santa y fines de semana.

Características geográficas

- Ámbito territorial: Semirural y Rural
- Tipo de propiedad: Ejidal
- Administración: Comités de agua potable y riego
- Área de abastecimiento: MA, MM y MB

**Actividades Actuales**

Usualmente los visitantes disfrutan de meterse al río y refrescarse

La población local obtiene de dichos recurso satisfacer la necesidad de consumo de agua para uso diario.

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (2022) 1- Río en SJA, 2- Arroyo Palmilla en SNT



**Observaciones**

Infraestructura Turística

- No existe infraestructura turística

**Fuente**

- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)



SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL  
COLEGIO DE POSTGRADUADOS  
CAMPUS MONTECILLO



<b>Nombre del Recurso:</b>	Manantiales				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
Brotos de agua conocidos como “manantiales”					
<u>Información geográfica</u>					
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ámbito: Semirural</li><li>• Altitud: 2,640 msnm</li><li>• Coordenadas: 19°31´04.165"N y 098°45´43.081"W</li><li>• Tamaño, ancho y caudal: Sin información</li><li>• Tramos más interesantes: El Partidor, El manantial (Menayatl)</li><li>• Calidad de agua: Sin información</li><li>• Clima: Templado subhúmedo y templado semifrío húmedo</li><li>• Cambios estacionales: Temperatura anual 15 °C, viento del NE a 11 km/h, humedad del 72 %</li><li>• Flora y fauna: Bosque de encino, camaleón de montaña, víbora de cascabel, conejo de montaña, gueto.</li><li>• Zonas navegables: N/A</li><li>• Zonas aptas para bañarse: El Partidor</li><li>• Puentes/puertos: N/A</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Ciclismo de montaña, senderismo, pastoreo de animales, el agua abastece a la localidad para vivienda y riego.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (09-05-2022)					



#### Observaciones

##### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida Manantiales
- Medios de acceso: A pie, bicicleta
- Acceso: Libre
- Sin infraestructura hidráulica ni sanitaria
- Sin luminarias
- Estacionamiento
- Alojamiento (cabaña)

##### **Fuente**

- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- The Weather Channel. (2022). San Jerónimo Amanalco, México. México. <https://weather.com/weather/today/l/19.52,-98.76?par=google>
- Visita a campo



<b>Nombre del Recurso:</b>	Presa				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	La Purificación Tepetitla				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y regional	<b>Grado de afluencia:</b>	2
<b>Descripción General</b>					
<p>Dentro del área territorial de la localidad se ubican tres presas abastecidas mediante escurrimiento pluvial y arroyos provenientes de las localidades más elevadas (Santa María Tecuanulco y San Jerónimo Amanalco), su uso es exclusivamente para riego y forman parte del paisaje natural intervenido.</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Semiurbano</li> <li>• Población total de la localidad: 3,817</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Autoridad ejidal</li> <li>• Latitud: 19°31'24.055"N</li> <li>• Longitud: 098°48'55.367"W</li> <li>• Altitud: 2,377 msnm</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida)</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Las actividades turísticas que actualmente se realizan en torno al recurso están inclinadas a los deportes como el ciclismo de montaña y el senderismo.</p>					
<b>Imagen:</b> Cortesía Delegación de la Purificación Tepetitla (2022)					

**Observaciones****Infraestructura turística**


- Vía de acceso: Avenida Tepetitla (pavimento) / Calle Texcalco (terracería)
- Medios de acceso: Automóvil, bicicleta, motocicleta
- Acceso: Libre
- Sin luminarias
- Sin señalética
- Guías no certificados (locales)
- Sin servicios de higiene (W.C.)
- Sin seguridad

**Fuente**



- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)



<b>Nombre del Recurso:</b>	Presa Silverio Pérez				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	La San Miguel Tlaixpan				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y regional	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>La presa Silverio Pérez es abastecida mediante escurrimiento y almacena agua para el riego de sembradíos agrícolas.</p> <p>Según información local, en el interior de la presa aún se puede observar una especie en peligro de extinción "El Ajolote".</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Urbano</li> <li>• Tipo de propiedad: Propiedad ejidal</li> <li>• Administración: Ejidal</li> <li>• Población total de la localidad: 7,824</li> <li>• Latitud: 19°30'27.829"N</li> <li>• Longitud: 098°48'43.626"W</li> <li>• Altitud: 2,405 msnm</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida), Bosque (encino)</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li> </ul> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paisaje</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Suele ser concurrida por personas que practican actividades deportivas como ciclismo de montaña, senderismo, carrera o trote.					
<b>Imagen:</b> Maribel Juárez Romero (02-08-2022)					

		
<b>Observaciones</b>		
<u>Infraestructura turística</u>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso: Camino hacia Santa María Tecuanulco (pavimento y terracería)</li> <li>• Medios de acceso: A pie, automóvil, bicicleta, motocicleta, transporte público</li> <li>• Acceso: Libre</li> <li>• Sin estacionamiento</li> <li>• Sin servicios de higiene (W.C.)</li> <li>• Sin señalética</li> <li>• Sin luminarias</li> <li>• Sin botes para basura</li> <li>• Sin servicios gastronómicos</li> </ul>		
<b>Fuente</b>		
*Informantes clave (autoridades auxiliares)		

### Vegetación y fauna

	<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Flora y Fauna				
<b>Municipio:</b>	Texcoco Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta y media				
<b>Localidad:</b>	LPT, SNT, SMT, SDX, SPI, SJA, SMT, SCM				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	2



## Descripción General

Las especies animales identificadas en las diferentes localidades de la zona de la montaña constituyen un atractivo secundario para los visitantes, pues forman parte del paisaje natural de las zonas boscosas; asimismo, las especies animales inducidas forman parte del contexto rural.

### Características geográficas

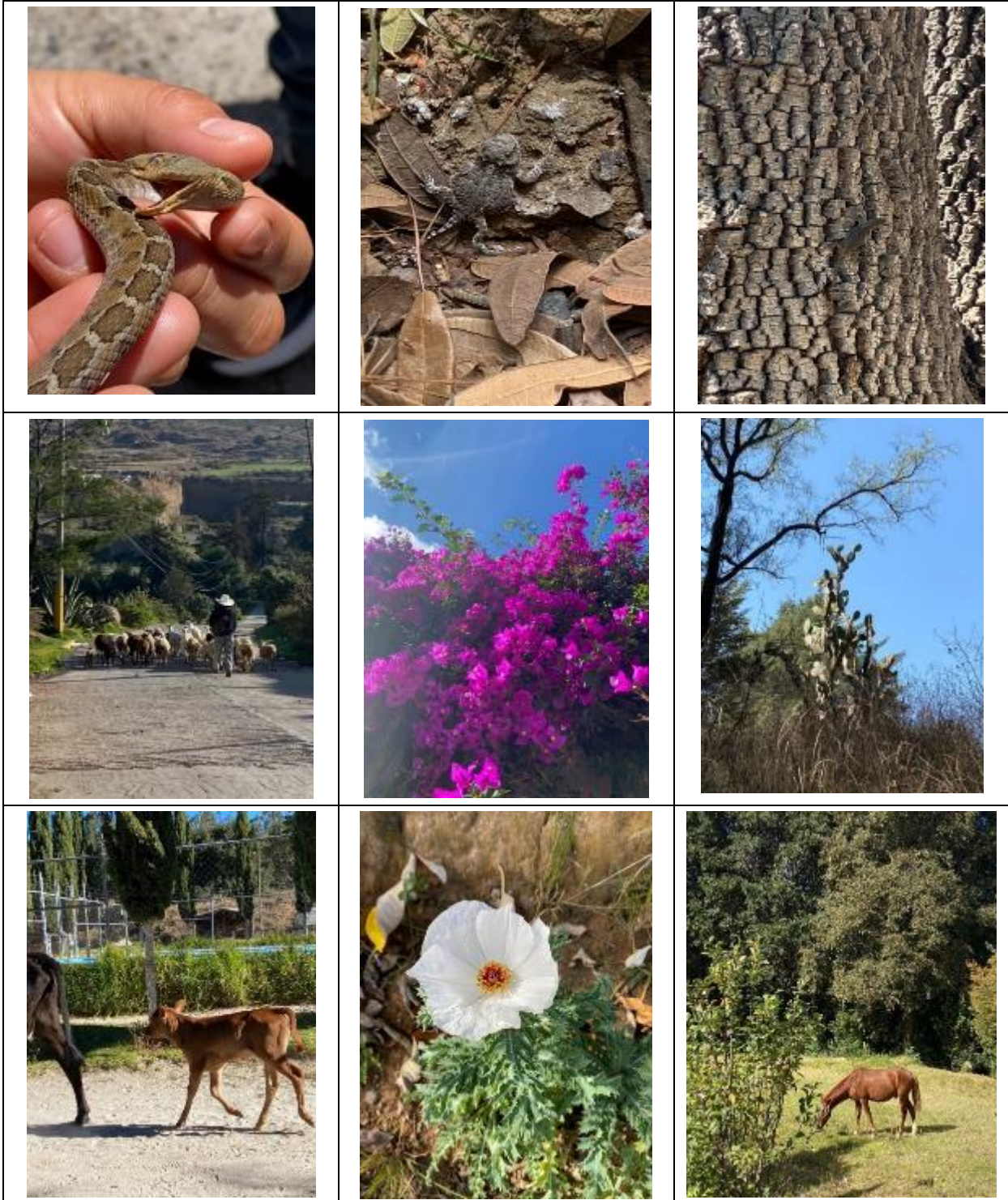
- Altitud máxima: 4,125 msnm
- Altitud mínima: 2,377 msnm
- Clima: Templado subhúmedo y templado semifrío húmedo
- Tipo de vegetación: Bosque subtropical de coníferas, bosque mixto (pino, aile, oyamel, encino, cipreses); Bosque de disipa (zacatonal).
- Tipo de vegetación inducida: pirul, ahuehuete, cedro, buganvilia, cactáceas, suculentas, frutales.
- Especies animales: coyotes, conejos de monte, aves cantoras y rapaces, zacatucho y salamandra de río, geco, víbora de cascabel, camaleón de montaña
- Especies animales inducidas: borrego, chivo, vaca, buey, caballo, burro, mula, macho, gallina, gallo, pato, guajolote, conejo, cerdo, codorniz.

### Actividades Actuales

Programas de conservación de flora y fauna (CONANP y PROBOSQUE, UACH)

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (2022)







**Observaciones**

Pueden implementarse programas o proyectos gubernamentales, institucionales y académicos para el estudio y conservación de la flora y fauna endémica local.

Pueden diseñarse proyectos locales como “granjas educativas”, en los cuales el visitante aprenda sobre el desarrollo de los animales para autocosumo, venta o trabajo de campo y aprender sobre la dinámica rural local.

<b>Fuente</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal). (2022). Estado de México. Texcoco. Principales Ecosistemas, <i>Fauna</i>.</li> <li>• INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <a href="https://www.inegi.org.mx/app/ageem/">https://www.inegi.org.mx/app/ageem/</a></li> <li>• INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <a href="https://www.inegi.org.mx/temas/">https://www.inegi.org.mx/temas/</a></li> <li>• Recorridos en campo</li> </ul>	

## Geomorfología

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Cañón						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña media						
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Grado de conservación:</b>	Regular	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4		
<b>Descripción General</b>							
<p>Agrietamiento geológico formado a causa de la infiltración del agua en el subsuelo con una distancia de recorrido de aproximadamente 313.01 metros.</p>							
<u>Características geográficas</u>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: semiurbano</li> <li>• Población total de la localidad: 2,133</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Autoridad ejidal</li> <li>• Latitud: 19°30'04.482"N</li> <li>• Longitud: 098°49'02.492"W</li> <li>• Altitud: 2,400 msnm</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida)</li> </ul>							

- Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso

**Actividades Actuales**

Es incluido en rutas de senderismo por grupos colectivos locales.

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (03-04-2022)







#### Observaciones

- No hay infraestructura turística
- El acceso es libre y únicamente a pie o en bicicleta por vereda
- Se requiere de un estudio fisiográfico para evaluar la viabilidad en hacer uso del recurso y su capacidad de carga.

#### Fuente

- Google Earth. (2022). <https://earth.google.com/web/search/texcoco/@19.49483469,-98.79540774,2540.95427478a,612.04952199d,35y,-0h,0t,0r/data=CigiJgokCTXhHHyJ3jJAETLhHHyJ3jLAGUia8E5kVjJAIXMQUsaITITA>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageem/>
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2022). Geografía y Medio ambiente. <https://www.inegi.org.mx/temas/>
- Recorridos en campo

	<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Prismas Basálticos				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	2
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	2
<b>Descripción General</b>					
<p>Columnas de roca basáltica en forma de prismas poligonales que son parte del cauce del río Coxacoaco.</p> <p>El área fue rescatada por actores locales y se ha desarrollado como un proyecto multidisciplinario sin fines de lucro con el fin de concientizar a la población sobre la destrucción del medio ambiente, colaborando con el rescate del medio ambiente a través de la reproducción de especies endémicas que estuvieron por extinguirse en la zona.</p> <p>El rescate de la zona inició desde 1995 por parte de dueños de predios colindantes, con los que actualmente se trabaja en la recolección de información para registrarlos como una unidad de manejo, aprovechamiento y conservación de la vida silvestre.</p> <p><u>Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Urbano</li> <li>• Tipo de propiedad: Propiedad comunal</li> <li>• Administración: Privada con participación de diferentes actores locales e institucionales (H. Ayuntamiento de Texcoco, Universidad Autónoma Chapingo, PROBOSQUE)</li> <li>• Población total de la localidad: 7,824</li> <li>• Latitud: 19°30'27.829"N</li> <li>• Longitud: 098°48'43.626"W</li> <li>• Altitud: 2,405 msnm</li> <li>• Fisiografía: Topografía (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: Esguerramiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida), Bosque (encino)</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li> </ul> <p><u>Características de interés turístico</u></p>					

- Paisaje único en la zona
- Turismo de aventura
- Ecoturismo

Información

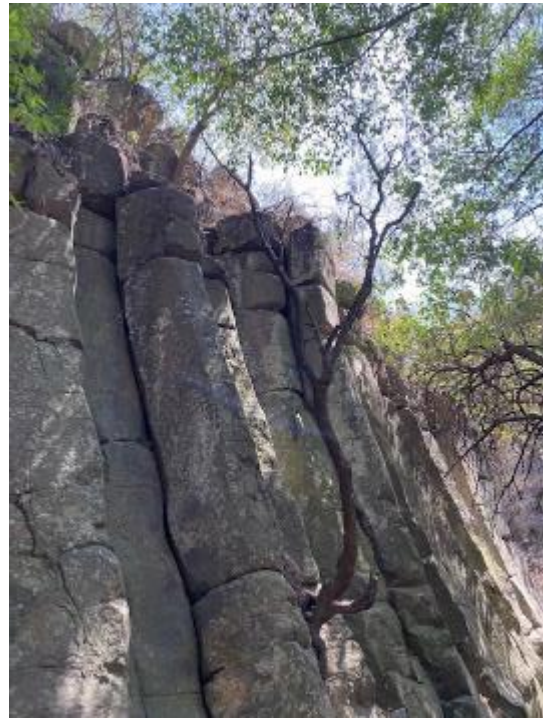
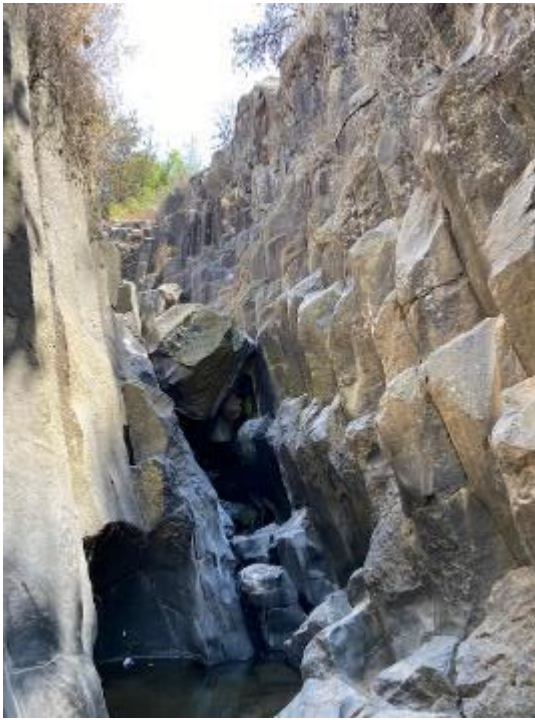
- Entrada General al Santuario de Don Manuel \$50.00 MX por persona (incluye recorrido y visita guiada)
- Costo por avistamiento de luciérnagas: \$200.00 MX por persona

**Actividades Actuales**

Campo de estudio para alumnos de diversas instituciones (servicio social, estancias y experiencias pre-profesionales e investigaciones académicas).

Visita guiada por el área, avistamiento de luciérnagas, talleres de conciencia ambiental, actividades culturales.

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (03-04-2022)





### Observaciones

#### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Calle del Niño, San Miguel Tlaixpan (pavimento), el acceso continúa a pie por vereda; Calle Reforma, San Nicolás Tlaminca (terracería)
- Acceso: Libre a los prismas y pago de recuperación al Santuario de Don Manuel.
- Sin estacionamiento llegando por San Miguel (calle del Niño), con estacionamiento llegando por San Nicolás (calle Reforma).
- Sin servicios de higiene (San Miguel), con servicios de higiene (San Nicolás)
- Sin señalética
- Luminarias (Santuario de Don Manuel)
- Botes para basura (Santuario de Don Manuel)
- Servicios gastronómicos (Santuario de Don Manuel)
- Sin alojamiento dentro de la comunidad
- Difusión digital (redes sociales)

#### **Fuente**

- Facebook: Prismas Basálticos Texcoco (2022). <https://es-la.facebook.com/SantuarioPrismasBasalticosTexcoco/>
- Facebook: El Santuario de Don Manuel (2022). <https://www.facebook.com/pages/category/Nature-Preserve/El-Santuario-de-Don-Manuel-688727151753452/>
- Asistencia a recorrido (Club de la Montaña Texcoco)





<b>Nombre del Recurso</b>	La Rana de piedra en el cerro del Tecluilache				
<b>Municipio</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona</b>	Montaña media				
<b>Localidad</b>	San Miguel Tlaixpan				
<b>Año de Registro</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>Forma rocosa en lo alto del cerro Tecluilache que asemeja la figura de una rana, la cual se dice forma parte de una leyenda en donde la rana huía de un “Tecuaní”, el cual se describe como una bestia que devoraba hombres y animales y que descendía de una cueva localizada en el cerro de lo que hoy se conoce como Santa María Tecuanulco, pero, quedaron petrificados y convertidos en piedra para permitir el paso del tiempo a una nueva era de humanidad. Se dice también que el Tecuaní convertido en piedra fue destruido por los habitantes pues provocaba temor y malos augurios, dejando solo así la figura de la rana.</p> <p>Este paraje es considerado un mirador natural del paisaje montañoso de la zona de la montaña y de la cuenca del valle de México.</p> <p><u>. Características geográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Urbano</li> <li>• Población total de la localidad: 7,824 hab.</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Autoridad ejidal</li> <li>• Latitud: 19°30'27.829"N</li> <li>• Longitud: 098°48'43.626"W</li> <li>• Altitud: 2,405 msnm</li> <li>• Fisiografía: Topoforma (lomerío)</li> <li>• Hidrografía: escurrimiento (pluvial)</li> <li>• Clima: Templado subhúmedo</li> <li>• Vegetación: Matorral (zona árida)</li> <li>• Tipo y uso de suelo: Phaeozem / Suelo húmedo con agricultura de temporal lluvioso</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Las actividades turísticas que actualmente se realizan en torno al recurso están inclinadas a los deportes como el ciclismo de montaña y el senderismo.					

**Imagen:** Maribel Juárez Romero (09-07-2022), Facebook: Trejo Carlos 7rocdrone (17-06-2021)



**Observaciones**

Sin infraestructura turística

**Fuente**

- Tlaixpan. (2022). Conoce Tlaixpan. Nuestras Fiestas. <https://www.sanmigueltaixpan.com/conoce-tlaixpan/nuestras-fiestas/>
- Medina, Maximo D. (2018). Texcoco en el tiempo. <https://es-la.facebook.com/TexcocoEnElTiempo/posts/1182985295176912/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Peña de Tetorre						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña alta						
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4		
<b>Descripción General</b>							

De acuerdo con datos locales, el nombre “Tetorre”, proviene del náhuatl “Tetl” (piedra), y del español “torre” referente a una estructura de gran altura, traduciéndose como “torre de piedra”. Se dice que los pobladores tenían la creencia de que la peña era un tapón del agua que brota del interior de la montaña y que bajaba su presión por medio de los manantiales.

- Medidas: Aproximadamente 15.14 metros de altura y un perímetro de 88.55 metros
- Aspectos: Formación rocosa (peña)
- Confirmación geológica: no se obtuvieron datos
- Longitudes a recorrer sin peligro: no se obtuvieron datos

#### Actividades Actuales

Senderismo

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (28-07-2022)



#### Observaciones



- Sin infraestructura turística
- Se sugiere realizar un estudio de viabilidad para realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura (escalamiento)



#### Fuente

- Google Earth. (2022). San Jerónimo Amanalco Texcoco. <https://earth.google.com/web/search/san+jeronimo+amanalco+texcoco/@19.51675303,-98.73572404,2933.65741532a,368.90876339d,35y,-86.42217476h,0t,0r/data=CigiJgokCZJUSs8ftzBAEY5USs8ftzDAGcC69H0JqBxAIWrr-cZdH1bA>
- Visita a campo

--

Reservas naturales y/o áreas naturales protegidas



		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Parque Nacional Molino de Flores-Nezahualcóyotl						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña baja						
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	2		
<b>Grado de conservación:</b>	Regular	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	2		
<b>Descripción General</b>							
<p>El Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl, está catalogado como área natural protegida, no obstante, a pesar de su decreto en el año 1937, no cuenta con un programa de manejo o documento de planeación que asegure la preservación de las características territoriales, bióticas y animales, por tal motivo, en la actualidad se encuentra en un estado de descuido y de pérdida de biodiversidad debido a los impactos negativos que ha contraído una mala gestión.</p>							
<u>Información</u>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito territorial: Urbano</li> <li>• Categoría de manejo: Parque Nacional</li> <li>• Región CONANP: Centro y Eje Neovolcánico</li> <li>• Administración: CONANP, Gobierno del Estado de México, H. Ayuntamiento de Texcoco</li> <li>• Superficie total: 45.66 ha</li> <li>• Superficie marina: 0.00 ha</li> <li>• Población total estimada: 0 hab.</li> <li>• Programa de manejo: No publicado/ No elaborado</li> <li>• Sin designaciones internacionales</li> <li>• Tipo de vegetación: vegetación menor, sotobosque, repoblado, arbolado y material leñoso caído</li> <li>• Tipo de suelos: Pedregoso, arcilloso arenoso, migajón arcillo arenoso (alto nivel de erosión)</li> <li>• Uso de suelo actual: Uso comercial, vivero forestal</li> <li>• Estado de los cuerpos de agua: descarga de aguas residuales (altos niveles de contaminación)</li> </ul>							

<b>Actividades Actuales</b>	
<p>Actividades relacionadas al comercio gastronómico y de entretenimiento (Paseos a caballo y juegos infantiles).</p> <p>Estudio e investigación de la biodiversidad, suelos y niveles de contaminación del agua.</p>	
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (06-06-2022)	
	
<b>Observaciones</b>	
<p><u>Infraestructura turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso: Carretera hacia San Miguel Tlaixpan km 3.5 (pavimento)</li> <li>• Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)</li> <li>• Acceso: Entrada libre, regularmente abierta al público en general los 7 días de la semana</li> <li>• Luminarias</li> <li>• Servicios de higiene (W.C.)</li> <li>• Servicios gastronómicos</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Botes para basura</li> </ul>	
<b>Fuente</b>	

- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP): <https://simec.conanp.gob.mx/ficha.php?anp=103&=11>
- Herrera-Llampallas, Alejandro, et al. (2018) . Estado de los Recursos Naturales en el Parque Nacional Molino de Flores Netzahualcóyotl. *Bioteología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial*, 16 (2), 46-57. <https://doi.org/10.18684/bsaa.16n2.1165>
- Visita a campo

## Subsistema Artificial

### Arquitectura religiosa

 SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO 					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Parroquia de la Purificación de María				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	La Purificación Tepetitla				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción arquitectónica de tipo religioso edificada entre los años 1681 y 1771, fue construida sobre lo que durante la época prehispánica fuera uno de los lugares de descanso del Tlatoani Nezahualcóyotl; sus muros fueron erguidos con piedra de río, tezontle y cantera, su cubierta en viguería, terrado, abovedado y plan con cúpula; en su fachada resaltan detalles de arte barroco y churrigüesco.</p> <p>Según datos históricos, después de la llegada de los españoles a Texcoco se presentó una epidemia en el territorio por lo cual muchos pobladores se refugiaron en el área que hoy constituye la localidad, el conocimiento y uso de plantas medicinales permitieron ayudar a sanar a los enfermos y bajo la influencia de la evangelización al catolicismo le atribuyeron el milagro a la virgen María bajo el nombre de “Nuestra Señora de la Purificación”, registro localizado en 1738 en el Archivo General de la Nación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su fiesta patronal se celebra el día 2 de febrero (día de la Candelaria).</li> <li>• Tipo de Propiedad: Patrimonio cultural</li> <li>• Administración: Autoridad eclesiástica</li> </ul>					

### Características de interés turístico

- Arquitectura histórica: uno de los principales edificios construidos bajo la imposición católica en la región, llegó a ser el lugar de registro bautismal de todas las localidades que conforman la zona de la montaña.
- Aspecto del sitio: conserva su estructura material original, se observa un mantenimiento constante en pintura y jardines.
- Bienes muebles: Retablo estilo barroco al interior de la parroquia

### **Actividades Actuales**

Las actividades realizadas dentro del inmueble son de carácter religioso y pueden atraer a visitantes externos por motivos similares o de investigación.

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (07-06-2022)



### **Observaciones**

#### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida Tepetitla (pavimento) / esquina calle Huexotitla (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: Libre, regularmente solo se encuentra abierto el servicio de oficina de lunes a viernes, pero pueden llevarse a cabo celebraciones eucarísticas que permiten tener acceso al interior de la iglesia, los fines de semana el templo se abre al público en general.
- Restricciones: No se permite tomar fotografías en el interior de la iglesia con flash.
- Luminarias
- Señalética
- Servicios de higiene (W.C.)

### **Fuente**

- Secretaría de Cultura (2015). Prensa. Restauran el retablo mayor del templo de Purificación de María. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/restauran-el-retablo-mayor-del-templo-de-purificacion-de-maria>
- Informantes clave (mayordomos)

<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Iglesia de San Nicolás de Bari				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Arquitectura de tipo religiosa que data aproximadamente del siglo XVIII Y XIX. En ella se celebran tres fiestas en honor a San Antonio de Padua (13 de junio), a la Virgen de la Asunción (15 de agosto) y en honor al santo patrono San Nicolás de Bari (6 de diciembre).</p> <p>La construcción fue erguida casi en su totalidad con piedra de río, pero durante las décadas más recientes se le realizaron intervenciones con materiales como cemento, grava y yeso para restaurar la torre, la cúpula y el interior, afectando considerablemente el patrimonio arquitectónico original que la distinguió. En la actualidad el material original solo se puede apreciar en el costado izquierdo (vista de frente), el cual también presenta alteraciones que prolongan su preservación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de propiedad: Patrimonio cultural</li> <li>• Administración: Autoridad eclesiástica</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Las actividades realizadas dentro del inmueble son de carácter religioso y atraen visitantes externos por motivos similares.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (03-04-2022)					





#### **Observaciones**

##### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Calle 16 de septiembre (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: Libre, regularmente solo se encuentra abierto el servicio de oficina de lunes a viernes, pero pueden llevarse a cabo celebraciones eucarísticas que permiten tener acceso al interior de la iglesia, los fines de semana el templo se abre al público en general
- Con luminarias
- Servicios de higiene (W.C.)

##### **Fuente**

- World Orgs. (2021). Iglesia de San Nicolás de Bari Tlaminca. <https://mx.worldorgs.com/catalogar/san-miguel-tlaixp%C3%A1n/iglesia-cat%C3%B3lica/capilla-san-nicol%C3%A1s-de-bari-tlaminca>
- Informantes clave (mayordomos)



<b>Nombre del Recurso:</b>	Iglesia de San Miguel Arcángel				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Natural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción arquitectónica de tipo religioso (siglo XVII), destaca por su diseño a partir de acabados limpios con detalles barrocos que forman una portada sobre la puerta en cantera rosa y por sus jardines abundantes y coloridos.</p> <p>Su fiesta patronal se celebra el día 29 de septiembre y es visitada por feligreses locales y externos que gustan admirar los llamativos adornos florales al interior de la iglesia, porque antiguamente gran parte de los habitantes se dedicaba a la floricultura.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de propiedad: Patrimonio cultural</li><li>• Administración: Autoridad eclesiástica</li><li>•</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Las actividades realizadas dentro del inmueble son de carácter religioso y atraen visitantes externos por motivos similares.</p>					
<b>Imagen:</b> Facebook: Oficina Parroquial San Miguel Tlaixpan (27-05-2022), Parroquia de San Miguel Tlaixpan (03-07-2022)					



**Observaciones**

Infraestructura turística

- Vía de acceso: Calle Porfirio Díaz (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: Libre, regularmente solo se encuentra abierto el servicio de oficina de lunes a viernes, pero pueden llevarse a cabo celebraciones eucarísticas que permiten tener acceso al interior de la iglesia, los fines de semana el templo se abre al público en general
- Luminarias

Servicios de higiene (W.C.)

- **Fuente**

- Tlaixpan. (2022). Conoce Tlaixpan. Atractivos Naturales y Turísticos. <https://www.sanmiguelatlaixpan.com/conoce-tlaixpan/attractivos-naturales-y-turisticos/>
- Informantes clave (mayordomos)



<b>Nombre del Recurso:</b>	Capilla del señor de la presa				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña baja				
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan- Xocotlan				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción arquitectónica de tipo religioso al interior del Parque Nacional Molino de Flores (1880-1890). Se erigió sobre rocas basálticas a un costado del río Coxcacaco, ya que según datos históricos en ese lugar se plasmó por medio de aparición la imagen de cristo crucificado, por lo cual su dueño en turno Miguel de Cervantes y Velazco, ordenó construir una capilla para adorar la imagen aparecida, la cual, aún goza de gran aceptación y reconocimiento entre los creyentes de la región.</p> <p>Dicha construcción se encuentra en la parte sureste del caso de la ex-hacienda; se considera un ejemplar único en el país de capilla abierta, junto con sus características de arquitectura del paisaje.</p> <p>En las últimas décadas se le instalaron enrejados en la entrada del atrio y en la puerta lateral que da a la antigua presa, debido a los constantes actos de vandalismo que afectaban la integridad del inmueble.</p> <p>Otro de los elementos característicos de la capilla es el puente de hierro forjado entrelazado que cruza el río Coxcacaco y que cuenta con más de 50 años de antigüedad.</p> <p>Su fiesta patronal se celebra del 5 al 12 de junio.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de propiedad: Patrimonio cultural</li><li>• Administración: Autoridad eclesiástica</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Las actividades realizadas dentro del inmueble son de carácter religioso y atraen visitantes externos por motivos similares.</p> <p>La fiesta patronal a pesar de atraer visitantes locales y externos, representa potencial como turismo religioso.</p>					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (06-06-2022)					



**Observaciones**

Infraestructura turística

- Vía de acceso: Carretera hacia San Miguel Tlaixpan km 3.5 (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: entrada libre, regularmente abierta al público en general los 7 días de la semana
- Luminarias
- Servicios de higiene (W.C.)
- Estacionamiento
- botes para basura

**Fuente**

- El Color de la Fe. (2018). El Señor de la presa. <https://elcolordelafe.com/2019/06/10/el-senor-de-la-presa/>
- SCRIBD. (2022). Historia Molino de Flores. <https://es.scribd.com/document/302225930/Historia-Molino-de-Flores>
- Visita de campo



<b>Nombre del Recurso:</b>	Capilla de San Pablo Apóstol				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	San Pablo Ixayoc				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción arquitectónica de tipo religioso edificada en el año 1889 (s. XVIII), con materiales vernáculos del lugar como piedra de tezontle, piedra de río y vigas de cedro, posteriormente fue cubierta con cemento y yeso para dar forma a los detalles de la entrada principal y la torre del campanario. Su fiesta patronal se celebra el día 28 y 29 de junio en honor a San Pedro y San Pablo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de propiedad: Patrimonio cultural</li><li>• Administración: Autoridad eclesiástica</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Las actividades realizadas dentro del inmueble son de carácter religioso y atraen visitantes por motivos similares.</p> <p>La fiesta patronal atrae visitantes locales y externos.</p>					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (15-05-2022)					



#### **Observaciones**

##### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida Juárez (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: entrada libre, regularmente abierta al público en general los 7 días de la semana
- Luminarias
- Servicios de higiene (W.C.)
- botes para basura

#### **Fuente**

- Visita a campo
- Informantes clave (mayordomos)



<b>Nombre del Recurso:</b>	Iglesia de Santa Catarina Mártir				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	Santa Catarina del Monte				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción arquitectónica de tipo religioso construida en el año 1747, constituida en tres partes, la parte central corresponde a la iglesia principal, al costado izquierdo, se ubica la capilla dedicada a Santa Cecilia y al su lado derecho un salón de usos múltiples, así como una torre con reloj construida durante el siglo XX. Cada uno de los edificios cuenta con una entrada propia con puerta en madera tallada.</p> <p>Se aprecia un diseño estilo barroco en la fachada principal con detalles que asemejan corrientes de agua aludiendo a los cuerpos de agua de la zona, flores que representan una de las principales actividades productivas que se desarrollaron en el pueblo y querubines en diferentes tamaños y formas que representan a los guardianes de la gloria de Dios haciendo referencia que el pueblo ha sido bendecido por la virgen Catarina de Alejandría. La iglesia de Santa Catarina del monte es una de las iglesias en la zona de la montaña más antiguas con un diseño arquitectónico más elaborado que las demás.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de propiedad: Patrimonio cultural</li><li>• Administración: Autoridad eclesiástica</li><li>• Fiesta patronal: Comienza el día 22 de noviembre con la celebración a Santa Cecilia (patrona de los músicos), y se extiende hasta el día 25 del mismo mes que corresponde a Santa Catarina Mártir.</li><li>• Aspecto del sitio: conserva su estructura material original, se observa un mantenimiento constante en pintura y jardines.</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Las actividades realizadas dentro del inmueble son de carácter religioso y atraen visitantes externos por motivos similares.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (07-04-2022)					





**Observaciones**Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida Teopanixpan (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: entrada libre, regularmente abierta al público en general los 7 días de la semana
- Luminarias
- Servicios de higiene (W.C.)
- botes para basura

**Fuente**

- Informantes clave (mayordomos)

## Bienes muebles

 <p style="text-align: center;">SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO</p> 					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Retablo estilo barroco				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña Media				
<b>Localidad:</b>	La Purificación Tepetitla				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Excelente	<b>Tipo de visitante:</b>	local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Retablo esculpido en madera y recubierto en hoja de oro construido entre los años 1740 y 1780, dedicado a la purificación de María. Tiene una altura de aproximadamente 10 metro de alto y consta de un nicho principal en donde se ubica la figura de la virgen cargando al niño Jesús y de 5 nichos más pequeños a los costados en donde se observan las siluetas de tres santos, una virgen y un busto en la parte superior que representa a la figura de Dios. Se pueden observar también cuatro medallones pequeños con bustos de santos y cuatro medallones más pequeños con rostro de querubines, en la parte inferior central se observa un grabado que simula a la figura del santísimo y que a su vez es un compartimiento en donde se resguarda la comunión.</p> <p>Fue restaurado en el año 2015 por la Comisión Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), a través del Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal (FOREMOBA).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de propiedad: Patrimonio cultural</li> <li>• Administración: Autoridad eclesiástica</li> </ul>					
<b><u>Características de interés turístico</u></b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien mueble: obra de arte religioso que puede resultar de interés para investigaciones relacionadas con el arte religioso y sacro.</li> <li>• Apreciación de arte religioso.</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Las actividades en torno al bien mueble son de carácter religioso, apreciación e investigación.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (07-06-2022)					



**Observaciones**

Acceso libre en los horarios en que la parroquia se encuentre abierta

**Fuente**

- Secretaría de Cultura (2015). Prensa. Restauran el retablo mayor del templo de Purificación de María. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/restauran-el-retablo-mayor-del-templo-de-purificacion-de-maria>
- Informantes clave (mayordomos)

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Órgano Musical Histórico						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña alta						
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4		
<b>Descripción General</b>							

Es un instrumento de viento, compuesto de tubos y fuelles que impulsan el aire para producir sonido, así como de un teclado y varios registros ordenados para modificar el timbre de las voces. Generalmente se le considera como un instrumento complejo de tocar, debido a su antigua estructura y técnica.

De acuerdo con información proporcionada por integrantes de la mayordomía 2006-2007 (periodo en que se restauró), de la parroquia de San Jerónimo Doctor, el instrumento fue adquirido por el pueblo el 11 de septiembre del año de 1889, después de la revolución mexicana, por lo tanto, tiene una antigüedad de 133 años; se dice que para poder comprarlo en aquel tiempo se tuvo que deforestar gran parte del cerro para producir carbón y venderlo, y así pagar el costo del cual no existen datos.

Se desconoce el lugar en donde se construyó, pero se sabe que parte de una técnica española con manufactura mexicana, es un instrumento manual y no utiliza pedal, solo cuenta con cuatro octavas, además de ser uno de los pocos instrumentos histórico-musicales que aún se conservan en todo el continente latinoamericano. Tiene un tamaño mediano y consta de 24 registros de secreto partido, del lado izquierdo del primer “do” al “do” central toca 25 notas musicales y del lado derecho toca del do sostenido a la última nota que son 26 notas, teniendo un total de 51. Su funcionamiento requiere de dos personas, la primera es quien toca las notas musicales y la segunda no menos importante es quien jala constantemente una palanca para impulsar el aire con el que se produce sonido.

Durante el periodo de la mayordomía 2006-2007, fue restaurado como parte de los proyectos para salvaguardar el bien inmueble (parroquia), que año con año los pobladores desempeñan por medio de las mayordomías. Los fiscales en turno contactaron por medio de un maestro músico del pueblo a un contratista de la Ciudad de México, quien gestionó a un maestro organillero, originario de Cholula, Puebla; quien viniera durante un mes a arreglar el instrumento musical. El costo total de la reparación y restauración fue de \$180, 000.00 MX, de los cuales el presidente municipal de Texcoco en turno, aportó \$90,000.00 MX, y el resto fue obtenido mediante la cooperación del pueblo.

Desde su adquisición en el siglo XIX, ha sido utilizado principalmente para acompañar el oficiamiento de las celebraciones eucarísticas, sin embargo, después de su restauración en el año 2007, se sugirió por parte del restaurador que la persona que lo tocara tomara un curso, porque no era como los instrumentos actuales, el caso omiso de la persona que se dedicaba a tocar el instrumento provocó que dejara de funcionar otra vez. No obstante, se mantiene como un buen mueble invaluable del cual el pueblo de San Jerónimo Amanalco se siente sumamente orgulloso.

- Tipo de propiedad: Patrimonio cultural
- Administración: Autoridad eclesiástica

#### Características de interés turístico

- Bien mueble histórico-cultural con características únicas en su tipo, materiales y forma que resultan de gran apreciación.

#### **Actividades Actuales**

Se hacía uso del bien mueble en celebraciones de gran importancia para la comunidad; su uso no era constante debido a que se requiere de experiencia en su manejo, actualmente no se toca.

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (12-06-2022)



**Observaciones**

**Fuente**

- Producciones CA. (2020). Órgano Histórico. <https://m.facebook.com/FilmacionesYProduccionesCA/videos/1559256790909671/>
- Informantes clave (mayordomos)

Zona Arqueológica

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Zona Arqueológica Cerro de Tetzcotzinco					
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México					
<b>Zona:</b>	Montaña media					
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca					
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	3	
<b>Grado de conservación:</b>	Regular	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	3	

## Descripción General

Cultura a la que pertenece: Mexica –Acolhua

Tipo de edificación: Xochitecpancalli

Época: Posclásico

### Descripción del sitio

La zona arqueológica conocida como Tetzcotzinco, es quizás el recurso turístico más importante de la zona de la montaña; se sitúa en la parte alta del cerro que lleva el mismo nombre y se caracteriza por ser una de las obras de ingeniería hidráulica más importantes de la época prehispánica. Su construcción fue ordenada bajo el reinado del tlatoani Nezahualcóyotl quien también le dio diferentes usos como lugar de descanso y recepción de visitas importantes, además que desde allí comenzaba lo que fuera un jardín botánico.

La zona está constituida por las siguientes estructuras:

- El Baño de la Reina: está ubicada en la parte oeste de la zona y se caracteriza por una obra monolítica en forma de tina circular.
- El Trono del Rey: esta estructura se caracteriza por contar con diferentes niveles de construcción entre escalinatas, plataformas y muros, y se encuentra en la parte este del cerro.
- El Baño del Rey: se ubica en la parte sur del cerro y está al borde de un barranco, para llegar a la tina monolítica de forma circular se debe bajar por una serie de escalinatas.
- La Fuente A: Consta de cinco plataformas en diferentes niveles. Posee dos receptáculos de agua.
- Las Maquetas: Es un grupo conformado por una serie rocas en cuyas superficies se labraron algunas representaciones de elementos arquitectónicos, tales como: canales, pequeñas pozas de captación de agua, escalinatas y templos. Se localizan en la parte sureste del Tetzcotzinco.
- Plaza de las Danzas: se ubica un nivel antes de la parte superior del cerro y se caracteriza por contar una explanada en forma cuadrada.
- Tempo a Tláloc: se localiza en la parte más elevada del cerro, en donde aún se pueden observar algunos rasgos de lo que fuera un nicho al dios de la lluvia.
- El palacio de las concubinas: restos de la estructura que en algún momento fue esta área del recinto.

Cabe resaltar que alrededor de la zona se pueden observar fragmentos de los canales por medio de los cuales se suministraba el agua en el recinto y que se repartía a las comunidades de Texcoco.

Desde cualquier parte de la zona se pueden apreciar diferentes vistas panorámicas del municipio de Texcoco.

- Tipo de propiedad: Patrimonio cultural.
- Administración: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), H. Ayuntamiento de Texcoco, autoridades auxiliares y ejidales.

### Actividades Actuales

Se realizan visitas grupales e individuales de interés cultural y paisajístico, el sitio suele ser una meta para individuos y colectivos que practican el ciclismo de montaña, el senderismo, la carrera o trote.

Se efectúan visitas guiadas de manera particular, programadas y no programadas, las cuales pueden ser por parte de los habitantes locales y/o por externos con conocimientos e interés en la historia del sitio.

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (28-04-2022)





### Observaciones

#### Infraestructura Turística

- Vía de acceso: Se sugiere llegar por camino del emperador en la localidad de San Nicolás Tlaminca.
- Medios de acceso: se puede llegar en transporte público, automóvil, motocicleta y bicicleta, no obstante, se sugiere que sea a pie y no introducir bicicletas ni motocicletas por que pueden causar daños a la estructura
- Acceso: Libre
- Sin luminarias
- Sin caminos adoquinados
- Sin accesibilidad para discapacitados ni tercera edad
- Los servicios gastronómicos y de higiene (W.C.), se ofertan de manera independiente aproximadamente a 1km de distancia del sitio
- Sin alojamiento dentro de la localidad
- Sin casetas de vigilancia o información.
- Botes de basura y señalética en mal estado dentro del sitio
- Sin seguridad



<b>Adicionales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muchas de las estructuras materiales han sido dañadas con pintas y rayones</li> <li>• Se identificó un mal uso de los espacios por parte del visitante</li> <li>• Asaltos</li> </ul>
<b>Fuente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SIC [Sistema de Información Cultural]. (2021). Zonas Arqueológicas. Tetzcotzinco. <a href="http://sic.gob.mx/ficha.php?table=zona_arqueologica&amp;table_id=40">http://sic.gob.mx/ficha.php?table=zona_arqueologica&amp;table_id=40</a></li> <li>• INAH [Instituto Nacional de Antropología e Historia]. (2018). Zonas. Zona Arqueológica Tetzcotzinco. <a href="https://www.inah.gob.mx/zonas/138-zona-arqueologica-tetzcotzinco">https://www.inah.gob.mx/zonas/138-zona-arqueologica-tetzcotzinco</a></li> <li>• Informantes clave (autoridades auxiliares)</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b>  <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b>  <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b>  <b>CAMPUS MONTECILLO</b></p>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Centro Ceremonial Tecuani / Ruinas de Cuacozco				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	Santa María Tecuanulco				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Regular	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>El nombre Cuacozco quiere decir “cabeza amarilla”, se trata de un pequeño basamento que durante la época de Nezahualcóyotl, servía como reservorio de agua y que por medio de canaletas esa agua era distribuida para el riego de los espacios conocidos como jardines botánicos donde se cultivaban diferentes tipos de plantas medicinales, dicho almacenamiento de agua también servía como bóveda celestial, es decir qué por medio del reflejo del firmamento se estudiaban las constelaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de propiedad: Patrimonio cultural</li> <li>• Administración: Autoridad ejidal</li> </ul> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestigios que formas parte de la historia cultural de la zona</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Funciona como paraje principalmente para visitantes que practican el ciclismo y senderismo de montaña.					

**Imagen:** Cortesía de Combiajando (06-2022)



**Observaciones**

- Sin infraestructura turística
- La estructura que puede apreciarse a la vista no es la estructura original, según datos de informantes clave, fue reconstruida con base en las formas estructurales halladas.

**Fuente**

- <https://www.facebook.com/combiajando>
- Informante clave: Maestro Juan Humberto Méndez Juárez

Arquitectura Colonial

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Casco de la Hacienda Molino de Flores						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña baja						
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan –Xocotlan						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	2		
<b>Grado de conservación:</b>	Regular	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	2		
<b>Descripción General</b>							

Es considerado como bien material del patrimonio arquitectónico de Texcoco. Originalmente parte del área en donde fue construido era conocida como batán en donde se instaló un molino de trigo en 1585 por Pedro de Dueñas, el cual se favorecía de los recursos hidrológicos de la zona, principalmente por el cauce del río Coxacoaco.

La estructura material del casco ostenta una hermosa hacienda agrícola del siglo XIX, construida por Antonio Alfonso Flores de Valdés en 1667. Tuvo diferentes giros en la producción agrícola para la economía del lugar, sirvió como molino de trigo, fábrica de paños, productora de flores, y productora de pulque.

Actualmente se conservan estructuras como el tinacal, la tienda de raya, el horno de pan, la cochera, el molino, la casa principal y la de visitas y la capilla de San Joaquín.

- Tipo de arquitectura: Colonial
- Aspecto del sitio: En deterioro
- Causas de interés turístico: promoción del paisaje histórico cultural de Texcoco

#### **Actividades Actuales**

Dentro del casco se realizan visitas guiadas para recuperar la historia del lugar (viernes, sábados y domingos), recorridos temáticos (día de muertos), así como eventos programados (música, arte, teatro, exposiciones).

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (06-06-2022)





### Observaciones

#### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Carretera hacia San Miguel Tlaixpan km 3.5 (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: Entrada libre, regularmente abierta al público en fines de semana, restringido a algunos interiores
- Museo fotográfico
- Vivero
- Jardín botánico
- Con luminarias
- Servicios de higiene (W.C.)
- Servicios gastronómicos
- Estacionamiento
- Botes para basura
- Recorridos gratuitos de 10:00 am a 4:00 pm

#### **Fuente**

- Olivares, R. "El molino de Tuzcacuaco. Antecedentes de la hacienda Molino de Flores, Texcoco, Estado de México, 1567-1667." Boletín de Monumentos Históricos 25 (2012): 94-108.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT): <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/79-aniversario-del-molino-de-flores-netzahualcoyotl>
- Visita a campo



<b>Nombre del Recurso:</b>	Casco de la Ex Hacienda Tierra Blanca				
<b>Municipio:</b>	Texcoco				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Regular	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción arquitectónica tipo hacienda que data aproximadamente de mediados del siglo XVIII y XIX, la cual fungía como fábrica de botellas de vidrio para destilados, uno de los dueños que se tiene registrado fue José María Galíndez, de origen español, del cual sus iniciales quedaron grabadas en la parte superior del chacuaco que es el fragmento que se conserva en mejores condiciones.</p> <p>Sin duda la belleza de su deterioro nos remota a imaginar su apogeo y las historias que quedaron grabadas en las quizás ya difuntas memorias de quienes tuvieron la dicha de ver su esplendor y su desafortunado saqueo por grupos zapatistas en defensa de la tierra que hoy se reconoce como propiedad ejidal.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de arquitectura: Colonial</li><li>• Aspecto del sitio: En ruinas</li><li>• Causas de interés turístico: Paisaje histórico cultural de Texcoco</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Durante el festival vientos de la montaña se han realizado conciertos de música.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (06-06-2022)					



**Observaciones**

Sin infraestructura turística, sin embargo, puede funcionar como hito en la creación de una ruta turística.

**Fuente**

- Perez M. (2008). Población y Sociedad: cuatro comunidades del Acolhuacán. Universidad Iberoamericana. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsyp-ua/20170517032052/pdf\\_672.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsyp-ua/20170517032052/pdf_672.pdf)
- Informantes clave (población local)

## Arquitectura contemporánea

<div style="text-align: center;"> <b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b>  <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b>  <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b>  <b>CAMPUS MONTECILLO</b> </div>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Provedora de Tacones del Centro S.A. de C.V. (Hacienda la Taconera)				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción arquitectónica de tipo contemporáneo.</p> <p>La obra se inició el 17 de diciembre de 1986, surgió de la idea de construir un espacio-forma, que no perdiera el estilo arquitectónico de la región de Texcoco.</p> <p>Para su construcción se elaboró un estudio, del entorno y del terreno y después un estudio sobre la arquitectura regional, sobresalen arcos, óculos, contrafuertes, bóvedas, ventanas, balcón y un acceso monumental que se integra al paisaje.</p> <p>La fachada principal se proyecta con el lugar predilecto de Nezahualcóyotl (el Tetzcotzinco), y la fachada lateral con el corte de la serranía de Texcoco (zona de la montaña).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de propiedad: Privada</li> <li>• Uso: comercial e industrial de baja densidad</li> </ul> <p><u>Causas de interés turístico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apreciación arquitectónica regional</li> <li>• Servicios gastronómicos</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Fabricación de tacones para zapatos de dama (baja densidad)</p> <p>Restaurante de antojitos mexicanos (fines de semana)</p>					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (02-04-2022)					





### Observaciones

#### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Cerrada del Emperador (empedrado)
- Medios de acceso: A pie, automóvil, bicicleta, motocicleta, transporte público
- Acceso: Acceso libre con consumo obligatorio
- Estacionamiento
- Servicios de higiene (W.C.)
- Infraestructura hidráulica y sanitaria
- Luminarias
- Piso firme (concreto)
- Jardín
- Servicios gastronómicos



<ul style="list-style-type: none"> <li>Se podrían realizar recorridos para conocer el funcionamiento de la fábrica y su historia.</li> </ul>
<b>Fuente</b>
*Informante clave (propietario)

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	El Cortijo "El Breco"						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña media						
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3		
<b>Descripción General</b>							
<p>Espacio construido en la década de los 80's por Miguel Zepeda "El Breco", en donde se llevan a cabo eventos taurinos de la fiesta brava. En agosto se celebra quizás el evento más importante con motivo del "Día del Novillero" y en honor a la virgen de "La Macarena", virgen de los toreros. Este lugar ha sido parte de los elementos que dan identidad a la localidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de propiedad: Privada</li> <li>Precio: varía según el evento</li> <li>Causas de interés turístico: Aspectos culturales</li> </ul>							
<b>Actividades Actuales</b>							
Eventos programados relacionados con la fiesta brava							
<b>Imagen:</b>							
No se permitieron tomar fotografías							
<b>Observaciones</b>							

### Infraestructura Turística

- Vía de acceso: Calle Nardo (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (interior), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público (exterior)
- Acceso: el precio varía según el evento
- Servicios de higiene (W.C.)
- Sin rampa para discapacitados
- Sin estacionamiento
- Botes para basura
- Sin alojamiento dentro de la localidad



### **Fuente**


- Visita a campo

### Obras de ingeniería

		SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Centro Recreativo Ejidal Nezahualcóyotl						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña media						
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	2		
<b>Descripción General</b>							
Espacio diseñado para la recreación y convivencia familiar mediante instalaciones hidráulicas tipo alberca y espacios verdes.							
<u>Servicios</u>							
<ul style="list-style-type: none"><li>• Alberca con agua potable</li><li>• Chapoteadero</li><li>• Tobogán</li><li>• Espacios para consumir y preparar alimentos (parrillero, sillas, mesas)</li><li>• juegos</li><li>• Tienda</li><li>• Jardín</li></ul>							

<ul style="list-style-type: none"> <li>• vestidores</li> </ul> <p><u>Información</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio: \$50.00 (niños), y \$80.00 (adultos)</li> <li>• Horario: sábados y domingos de 6:00 am – 8:00 pm</li> <li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Autoridad ejidal</li> </ul> <p><u>Causas de interés turístico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suele ser un lugar muy visitado en fines de semana, la demanda aumenta en semana santa y vacaciones de verano.</li> </ul>
<b>Actividades Actuales</b>
Convivencia familiar
<b>Imagen:</b> No se permitieron tomar fotografías
<b>Observaciones</b>
<p><u>Infraestructura turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso: Calle Azcapotzalco (pavimento),</li> <li>• Medios de acceso: A pie, en automóvil, bicicleta y motocicleta, transporte público</li> <li>• Acceso: pago de cuota</li> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Servicios de higiene (W.C.)</li> <li>• Infraestructura hidráulica y sanitaria</li> <li>• Señalética</li> <li>• Rampa para discapacitados</li> <li>• Agua potable</li> <li>• Luminarias</li> <li>• Piso firme (concreto)</li> </ul>
<b>Fuente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• informantes clave (autoridad ejidal)</li> </ul>

 <p><b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b>  <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b>  <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b>  <b>CAMPUS MONTECILLO</b></p> 	
<b>Nombre del Recurso:</b>	Puente / acueducto
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México
<b>Zona:</b>	Montaña media

<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Regular	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>Estructura material que forma parte de la infraestructura hidráulica para riego de la localidad, cuenta con 141 años de antigüedad y se fusiona entre el paisaje natural del arroyo "Palmilla".</p> <p><u>Causas de interés turístico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es incluido en actividades de senderismo de montaña como apreciación del paisaje histórico.</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Funciona como paraje dentro de actividades relacionadas al ciclismo y senderismo de montaña.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (03-04-2022)					
					
<b>Observaciones</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con infraestructura turística, sin embargo, puede ser un hito en alguna ruta turística.</li> </ul>					
<b>Fuente</b>					
*Recorridos a campo (Club de la montaña Texcoco)					



SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL  
COLEGIO DE POSTGRADUADOS  
CAMPUS MONTECILLO



<b>Nombre del Recurso:</b>	Puente/ Acueducto				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña Media				
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>Arco de estilo gótico construido en el siglo XVII, que forma parte del sistema hidráulico para riego antiguamente utilizado en la localidad.</p> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Paisaje histórico</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Suele incluirse como hito dentro de los recorridos que ofrecen colectivos locales a través de la práctica del senderismo.</p>					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Duran Méndez (03-04-2022)					



**Observaciones**



Infraestructura turística


- Accesibilidad: Calle del Niño (pavimento), el acceso continúa a pie por vereda.
- Sin estacionamiento
- Sin servicios de higiene (W.C.)
- Sin señalética
- Sin luminarias
- Sin botes para basura

**Fuente**

- Asistencia a recorrido (Club de la Montaña Texcoco)

Adaptación material al medio natural

 <p><b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b>  <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b>  <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b>  <b>CAMPUS MONTECILLO</b></p> 	
<b>Nombre del Recurso:</b>	Parque Ecoturístico El Cedral
<b>Que</b>	Texcoco, Estado de México
<b>Zona:</b>	Montaña alta



<b>Localidad:</b>	San Pablo Ixayoc				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Lugar que combina el ámbito natural con instalaciones materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de Propiedad: Ejidal</li> <li>• Administración: Autoridad ejidal</li> <li>• Precio de entrada: \$10.00 MX entrada a pie, \$40.00 MX automóviles</li> <li>• Causas de interés turístico: Servicios gastronómicos y apreciación del paisaje</li> <li>• Actividades de turismo de aventura y ecoturismo</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Actividades deportivas como ciclismo de montaña y senderismo</p> <p>Consumo de alimentos y bebidas los fines de semana</p>					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (15-05-2022)					
					
<b>Observaciones</b>					

### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Calle Cedral y Avenida Revolución
- Medios de acceso: A pie, automóvil, motocicleta, bicicleta
- Acceso: pago de cuota
- Servicios de higiene (W.C.)
- Sin infraestructura hidráulica ni sanitaria
- Sin luminarias
- Estacionamiento
- Alojamiento (cabaña)
- Mirador de cristal

### **Fuente**

- Visita a campo

		SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Mirador						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña alta						
<b>Localidad:</b>	San Pablo Ixayoc						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3		
<b>Descripción General</b>							
Estructuras materiales elevadas que permiten apreciar vistas panorámicas de la región Texcoco y zona de la montaña.							
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de Propiedad: Ejidal</li><li>• Administración: Autoridad ejidal</li><li>• Precio de entrada: \$10.00 MX (a pie), \$40.00 MX (automóviles)</li><li>• Precio Mirador de cristal: \$10.00 MX por persona</li><li>• Causas de interés turístico: Vista panorámica</li></ul>							
<b>Actividades Actuales</b>							



Funciona como hito para las personas que practican el ciclismo de montaña y el senderismo.

Venta de alimentos y bebidas los fines de semana

Eventos programados

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (15-05-2022), Tláloc Ride Girls (24-07-2022)



### Observaciones

#### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Calle Cedral y Avenida Revolución
- Medios de acceso: A pie, automóvil, motocicleta, bicicleta
- Acceso: pago de cuota
- Servicios de higiene
- Sin infraestructura hidráulica ni sanitaria
- Sin luminarias
- Estacionamiento
- Alojamiento (cabaña)

### Fuente

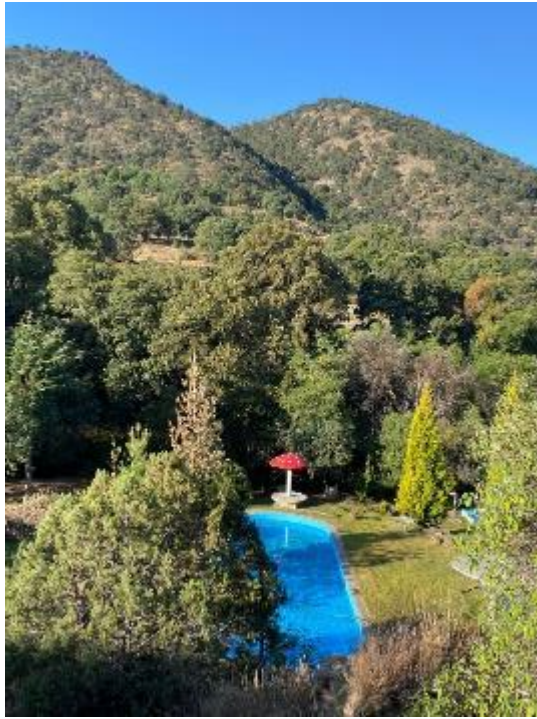
- Visita a campo



SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL  
COLEGIO DE POSTGRADUADOS  
CAMPUS MONTECILLO



<b>Nombre del Recurso:</b>	El Partidor				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Espacio para la recreación en donde se han integrado estructuras materiales para ofertar productos gastronómicos; suele ser visitado mayormente en fines de semana por visitantes locales y regionales, quienes se ven atraídos por el paisaje natural de lomeríos, manantiales y ríos, en estos últimos se puede hacer uso del agua para la convivencia (meterse al agua).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura construida: construcciones hidráulicas tipo alberca en los predios colindantes, estructuras hidráulicas para producción de trucha arcoíris, arcos de contención (ladrillo rojo, concreto), estructuras de madera tipo cabaña para la oferta de alimentos y bebidas, estructuras con materiales de construcción para ofertar servicios de alimentos y bebidas, estructuras para los servicios de higiene con fosa séptica.</li><li>• Capacidad de carga: CCF (3000), CCR (50), CCE (30), los datos se calculan con base en la información proporcionada por la autoridad ejidal y considerando el impacto negativo en el medio natural.</li><li>• Tipo de propiedad: Ejidal</li><li>• Administración: Autoridad ejidal y privada</li><li>• Precio: \$30.00 MX por estacionamiento</li><li>• Renta de cabaña tipo privado: \$1000.00 MX.</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Venta de alimentos y bebidas, recorrido en caballo, producción, venta y preparación culinaria de trucha arcoíris, renta de tiempo en alberca.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (27-04-2022)					



### Observaciones

#### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida Manantiales
- Medios de acceso: A pie, automóvil, motocicleta, bicicleta
- Acceso: Libre
- Servicios de higiene (W.C.)
- Sin infraestructura hidráulica ni sanitaria
- Sin luminarias
- Estacionamiento (\$)
- Alojamiento (cabaña)

#### **Fuente**

- Visita a campo



SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL  
COLEGIO DE POSTGRADUADOS  
CAMPUS MONTECILLO



<b>Nombre del Recurso:</b>	Manantial-Parque Ecoturístico Atlmeya				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	Santa María Tecuanulco				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Artificial	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	Bueno	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Espacio privado en donde se han instalado soportes materiales en contraste con elementos naturales para ofrecer un servicio recreativo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura construida: construcciones hidráulicas tipo alberca, chapoteadero, cascada y fuente, estructuras materiales para diversión (tobogán), y techumbres para venta y consumo de alimentos y bebidas, barda de contención, cercado, puente colgante y áreas verdes para acampar.</li><li>• Capacidad de carga: CCF (200), CCR (100), CCE (50), datos calculados con información proporcionada por propietario</li><li>• Tipo de propiedad: Privado</li><li>• Precio: \$45.00 MX por persona</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Venta de alimentos y bebidas, servicio de alberca, chapoteadero, tobogán y asaderos.					
<b>Imagen:</b> Parque Atlmeya (29-07-2022)					



### Observaciones

#### Infraestructura turística



- Vía de acceso: Avenida Principal Santa María Tecuanulco.
- Medios de acceso: A pie, automóvil, motocicleta, bicicleta
- Acceso: Pago de cuota
- Servicios de higiene (W.C.)
- Infraestructura hidráulica y sanitaria
- Luminarias
- Estacionamiento

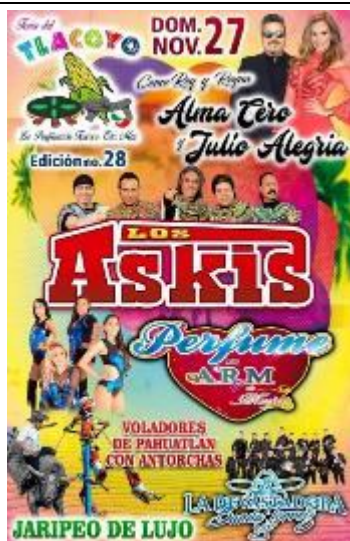
### Fuente

- Informante clave (propietario)

## Subsistema cultural

### Eventos programados

 <p style="text-align: center;">SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO</p> 					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Feria del Tlacoyo				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	La Purificación Tepetitla				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>		<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Evento culinario dedicado a resaltar el platillo típico de la región conocido como “tlacoyo”, el cual es un recurso alimentario que tiene relación con la oferta turística local. El tlacoyo es un alimento que se originó en la región Texcoco desde la época prehispánica y sus presentaciones han variado en cuanto métodos de preparación e ingredientes.</p> <p>El evento se lleva a cabo en el mes de noviembre y su alcance en cuanto a la llegada de visitantes es en su mayoría de tipo local y regional.</p> <p>Debido al impacto del SARS-COV19, el evento no se ha realizado desde el año 2019, en el cual cumplió 25 años de organizarse por los pobladores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de organización: población local y autoridades auxiliares</li> </ul> <p><u>Características de interés turístico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo gastronómico, se ofertan otro tipo de platillos como el tlacoyo, barbacoa, variedad de enchiladas y bebidas artesanales como pulque.</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Es un evento programado en el que se integran actividades de entretenimiento social como bailables tradicionales, bailes con grupos musicales, jaripeo, entre otros</p>					
<b>Imagen:</b> Cortesía El Pica III (2022)					



### Observaciones

#### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida Tepetitla (pavimento)
- Medios de acceso: a pie (local), automóvil, motocicleta, bicicleta, transporte público
- Acceso: Entrada libre
- Estacionamiento
- Luminarias
- Señalética
- Servicios de higiene (W.C.)
- Seguridad.
- Sin servicio de alojamiento dentro de la localidad.

#### Fuente

- Vargas, T., et al. (2020). El tlacoyo como recurso alimentario y su relación con la oferta turística local: casos Texcoco y Chiconcuac, Estado de México. <http://colposdigital.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/4420>
- Restaurante El Pica III <http://www.facebook.com/barbacoaelpica3>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)

 <p><b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b>  <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b>  <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b>  <b>CAMPUS MONTECILLO</b></p>	
<b>Nombre del Recurso:</b>	Conmemoración del Natalicio del Rey Poeta Nezahualcóyotl
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México
<b>Zona:</b>	Montaña media
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca

<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	2
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4

### Descripción General

¿Quién fue Nezahualcóyotl?

Nezahualcóyotl fue un gobernante (tlatoani), de Texcoco, también conocido como el señor de Texcoco o el Rey Poeta, este último seudónimo se debe a que según datos históricos y registros físicos fue el mayor poeta de su tiempo pues dominaba la lengua náhuatl con brillo y perfección y por medio de la cual profundizaba en temas esenciales y universales como la vida, la muerte, el tiempo y el espacio.

Nació en el año de 1402, hijo de Ixtlixóchitl (señor de Texcoco) y de Matlalcihuatzin (princesa Mexica), su vida estaba destinada a diferentes acontecimientos que lo llevaría a ser el gobernante más sobresaliente de la Región, ya que en 1418 huye de Texcoco junto con su padre quien después sería asesinado por orden de Tezozómoc, gobernante de Azcapotzalco, consecutivamente Nezahualcóyotl es capturado por el gobernante de Chalco, pero logra huir.

Dos años después de su huida forzada, es perdonado por Tezozómoc, quien le permite regresar a Texcoco, y en el año de 1431 constituye lo que sería la triple alianza (Texcoco-Tenochtitlán-Tlacopan), para derrocar a Azcapotzalco, es entonces que se le nombra “señor de Texcoco”.

Su gobierno se distinguió por ejercer la justicia y por su prudencia para ordenar su territorio a través de leyes civiles y penales, creación de colegios para el estudio de las ciencias astronómicas, la lengua, las artes y la historia.

Reordenó el territorio texcocano, al cual dividió en barrios económicamente autónomos, sobresalen sus ideas humanistas en todo aspecto.

Destacan ante todo sus contribuciones en cuanto al diseño de obras de ingeniería hidráulica tanto en Texcoco en donde construye jardines-palacio para el descanso y la meditación, de los cuales el más importante fue “Tetzcotzinco”, situado en lo alto de un cerro y de donde se desprendían acueductos que abastecían de agua proveniente de la montaña Tláloc a los barrios texcocanos. En la gran Tenochtitlán lideró la construcción del acueducto que abastecía de agua a la ciudad desde el Chapultepec, lugar en donde sugirió sembrar ahuehuetes para formar un bosque; en la misma ciudad, implementó la obra conocida como “albarrada de los indios” la cual fungía como un sistema que prevenía la inundación de Tenochtitlán, así como separa aguas dulces de saladas.

- Fecha de realización: 28 de abril (día único)
- Tipo de calidad del programa: Bueno
- Costo: Entrada libre
- Tipo de organización: Local (autoridades auxiliares), Municipal (Dirección de Cultura)

Causas de interés turístico



- Promoción histórico-cultural de la figura de Nezahualcóyotl

**Actividades Actuales**

Eventos programados (danza, conferencias, visitas guiadas, venta de artesanías y gastronomía).

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (28-04-2022)





**Observaciones**



### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Explanada delegacional, Calle 16 de septiembre (pavimento) y cerrada del emperador (empedrado)
- Medios de acceso: A pie, automóvil, bicicleta, motocicleta, transporte público
- Acceso: acceso libre
- Sin estacionamiento
- Servicios de higiene (W.C.), de capacidad limitada
- Luminarias
- Piso firme (concreto)
- Servicios gastronómicos independientes
- Sin alojamiento dentro de la localidad
- Difusión digital (redes sociales), y física (carteles)

### **Fuente**

- Secretaria de Cultura (2022). Nezahualcóyotl. Biografía para niños y niñas. <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/lista/institucion/24>
- BANXICO [Banco de México]. (2022). Biografía. Nezahualcóyotl. <https://www.banxico.org.mx/billetes-y-monedas/nezahualcoyotl-biografia-banc.html>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)
- Asistencia a evento

		SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Feria de la Manzana y la Flor					
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México					
<b>Zona:</b>	Montaña media					
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan					
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	2	
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	2	
<b>Descripción General</b>						
<p>Es una feria que se realiza en la localidad desde 1980, comenzó como una iniciativa para mostrar los productos que se generaban de las principales actividades económicas de aquel entonces relacionadas con la agricultura, en la actualidad la producción agrícola ha perdido densidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lugar: La locación del evento puede variar dentro de la misma localidad</li><li>• Fecha: Agosto (la fecha puede variar, pero regularmente se realiza el segundo domingo de agosto y puede extenderse hasta 5 días.</li></ul>						

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos ofertados: Especies bióticas y frutales producidas localmente, gastronomía, artesanías.</li> <li>• Causas de interés turístico: Interacción con el contexto socio-cultural y económico de la localidad</li> <li>• Organización: Comunidad y autoridades auxiliares</li> </ul>
<p><b>Actividades Actuales</b></p>
<p>Eventos programados mediante un itinerario (gastronomía, exposiciones, concurso de belleza, baile con música en vivo, actividades deportivas y culturales).</p>
<p><b>Imagen: Facebook:</b> Vecinos de San Miguel Tlaixpan (05-08-2022), Runners Texcoco (02-09-2022)</p>
 
<p><b>Observaciones</b></p>
<p><u>Infraestructura turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso: Avenida central, Carretera Texcoco-San Miguel</li> <li>• Medios de acceso: A pie, automóvil, motocicleta, bicicleta</li> <li>• Acceso: Libre</li> <li>• Estacionamiento (improvisado)</li> <li>• Servicios de higiene (W.C.)</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Sin alojamiento dentro de la localidad</li> </ul>
<p><b>Fuente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tlaixpan. (2022). Conoce Tlaixpan. Nuestras Fiestas. <a href="https://www.sanmigueltaixpan.com/conoce-tlaixpan/nuestras-fiestas/">https://www.sanmigueltaixpan.com/conoce-tlaixpan/nuestras-fiestas/</a></li> <li>• Informantes clave (autoridades auxiliares)</li> </ul>



<b>Nombre del Recurso:</b>	Festival Gastronómico Xochimanca				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña medio				
<b>Localidad:</b>	San Dieguito Xochimanca				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	4
<b>Descripción General</b>					
<p>La primera edición del festival se llevó a cabo el 30 de abril del año 2022, la organización se llevó a cabo por las autoridades auxiliares en turno, su continuidad dependerá del interés de retomar el proyecto por parte de las administraciones futuras.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lugar: Cerro Metecatl</li><li>• Fecha: 30 de abril</li><li>• Productos ofertados: Gastronomía</li><li>• Causas de interés turístico: Degustación de platillos típicos mexicanos elaborados mediante procesos tradicionales.</li><li>• Organización: Autoridades auxiliares</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Venta de alimentos y bebidas como quesadillas, tlacoyos, tlayudas, esquites, pulque y tepache.</p> <p>Concurso de cocina por medio de platillos típicos mexicanos como chiles en nogada, mole, escamoles, salsa de chiniquiles, entre otros.</p> <p>Presentaciones musicales, bailables y conferencias</p>					
<b>Imagen:</b> Facebook/ejidosandieguito (30-04-2022)					




**Observaciones**

Sin infraestructura turística

**Fuente**

- Ejido San Dieguito <http://www.facebook.com/ejidosandieguito>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Montaña Fantasma					
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México					
<b>Zona:</b>	Montaña alta					
<b>Localidad:</b>	San Pablo Ixayoc					
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	3	

<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	2
<b>Descripción General</b>					
<p>Experiencia visual en la cima del Monte Tláloc, la cual consiste en apreciar un fenómeno natural en donde el sol se alinea con las montañas “La Malinche, El Pico de Orizaba y Monte Tláloc”, proyectando una sombra que simula ser una montaña formada entre los tres, la apreciación paisajística atrae a cientos de campistas entre el 7 y 12 de febrero de cada año.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha: 7-12 febrero</li> <li>• Costo: Varía según la agencia o colectivo que ofrece el servicio de guía</li> <li>• Organización: local (autoridades auxiliares), municipal (H. Ayuntamiento de Texcoco)</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Ascenso a la cima del monte Tláloc para presenciar el fenómeno visual-natural</p> <p>Campamento, ascenso con guía certificado y no certificado.</p>					
<b>Imagen:</b> National Geographic (09-08-2018)					
					
<b>Observaciones</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin infraestructura turística</li> <li>• Vía de acceso: Ruta Sur-Sureste (La ascensión-Río frío), Ruta Noreste (San Jerónimo Amanalco, San Pablo Ixayoc, Coatlinchan)</li> <li>• Medios de acceso: A pie, bicicleta, motocicleta y automóvil (hasta campamento 1)</li> <li>• Acceso: Libre</li> </ul>					
<b>Fuente</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• National Geographic (2018). Agenda. La Montaña Fantasma. <a href="https://www.ngenespanol.com/traveler/la-montana-fantasma-texcoco/">https://www.ngenespanol.com/traveler/la-montana-fantasma-texcoco/</a></li> <li>• Informantes clave (autoridades auxiliares)</li> </ul>					



SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL  
COLEGIO DE POSTGRADUADOS  
CAMPUS MONTECILLO



<b>Nombre del Recurso:</b>	Festival de Globos Aerostáticos				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Nicolás Tlaminca				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3
<b>Descripción General</b>					
<p>Evento programado a través de una empresa privada, el cual tiene como principal actividad de entretenimiento subirse a un globo aerostático con la idea de vender un producto nupcial.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fecha: abril y septiembre</li><li>• Acceso: Entrada libre</li><li>• Costo del producto: elevación en globo (15 m de altura), Adulto: \$299.00 MX, Niño: \$150.00 MX</li><li>• Empresa: Mandú Producciones</li><li>• Organización: local (autoridades auxiliares), municipal (H. Ayuntamiento de Texcoco)</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<p>Eventos programados (Elevación en globo aerostático, conciertos musicales, ballet folklórico, conferencias sobre temas culturales, venta de alimentos y bebidas, venta de artesanías, oferta y presentación de servicios para eventos privados).</p>					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (01-05-2022)					



### Observaciones

#### Infraestructura turística



- Vía de acceso: Calle Azcapotzalco (pavimento)
- Medios de acceso: A pie, automóvil, bicicleta, motocicleta, transporte público
- Acceso: Acceso libre
- Sin estacionamiento
- Servicios de higiene (W.C.), en malas condiciones
- Luminarias
- Zona empastada (canchas de futbol).
- Sin alojamiento dentro de la localidad
- Difusión digital (redes sociales)

#### **Fuente**

- Asistencia a evento





<b>Nombre del Recurso:</b>	Representación del Nacimiento de Jesús				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media				
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	2
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	2
<b>Descripción General</b>					
<p>Construcción del tradicional nacimiento de la época decembrina, pero a una escala más amplia de lo que suele ser un nacimiento de casa; se suele realizar a mitad de cerro con vista al valle de México, se colocan imágenes de pastores animales y luces, también se suelen integrar animales reales.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lugar: La locación del evento puede variar dentro de la misma localidad</li><li>• Fecha: 24 de diciembre al 06 de enero</li><li>• Productos ofertados: Gastronomía, esferas</li><li>• Causas de interés turístico: Interacción con el contexto socio-cultural y económico de la localidad</li><li>• Organización: Comunidad y autoridades auxiliares</li></ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Venta de alimentos y bebidas, recorridos y explicación de las partes que integran el nacimiento.					
<b>Imagen:</b> Facebook: Víctor Nutria Lux Dei (28-12-2019), último año de realización					
					
<b>Observaciones</b>					



### Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida central, Carretera Texcoco-San Miguel
- Medios de acceso: A pie, automóvil, motocicleta, bicicleta
- Acceso: Libre
- Estacionamiento (improvisado)
- Servicios de higiene (W.C.)
- Seguridad
- Sin alojamiento dentro de la localidad

### **Fuente**

- Tlaixpan. (2022). Conoce Tlaixpan. Nuestras Fiestas. <https://www.sanmigueltdlaixpan.com/conoce-tlaixpan/nuestras-fiestas/>
- Informantes clave (autoridades auxiliares)

## Efemérides

		SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Simulacro de la batalla de Puebla (5 de mayo)						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña media						
<b>Localidad:</b>	San Miguel Tlaixpan						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	2		
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	2		
<b>Descripción General</b>							
<p>Es una caracterización actuada de lo que la historia narra como la intervención del ejército francés en la ciudad de Puebla, el cual fue derrocado por el ejército nacional con la participación de los indios zacapoaxtlas.</p> <p>Las personas que participan que generalmente son habitantes de la localidad se visten como integrantes del ejército francés a los cuales denominan como “gachupines” y otros se visten de indios zacapoaxtlas con indumentaria característica de la imagen del mexicano revolucionario, algunos otros caracterizan a personajes ilustres que participaron en el acontecimiento.</p> <p>Se construye una estructura de madera adornada con ramas entre otro tipo de adorno que simula ser el cerro de Guadalupe; todo el acto está acompañado del estruendo de cañones de pólvora al ritmo de música conocida como chirimía.</p>							

- Lugar: La locación del evento puede variar dentro de la misma localidad
- Fecha: 5 de mayo (día único)
- Productos ofertados: Gastronomía
- Causas de interés turístico: Interacción con el contexto socio-cultural y económico de la localidad
- Organización: Comunidad y autoridades auxiliares

**Actividades Actuales**

Simulacro, venta de alimentos y bebidas

**Imagen:** Jorge Antonio Durán Méndez (05-05-2022)





**Observaciones**

Infraestructura turística

- Vía de acceso: Avenida central, Carretera Texcoco-San Miguel
- Medios de acceso: A pie, automóvil, motocicleta, bicicleta
- Acceso: Libre
- Estacionamiento (improvisado)
- Servicios de higiene (W.C.)
- Seguridad
- Sin alojamiento dentro de la localidad

**Fuente**

- Tlaixpan. (2022). Conoce Tlaixpan. Nuestras Fiestas. <https://www.sanmigueltaixpan.com/conoce-tlaixpan/nuestras-fiestas/>
- Asistencia al evento

## Mitos y leyendas

<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Mitos y Leyendas				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media y alta				
<b>Localidad:</b>	San Nicolás, San Miguel, San Jerónimo, San Pablo, Santa Catarina				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	N/A	<b>Grado de afluencia:</b>	N/A
<b>Descripción General</b>					
<p>El valor de los recursos naturales en la zona, ha contribuido desde la época prehispánica a formar un sistema de creencias que en la actualidad figuran de forma intangible a través de mitos, los cuales son narraciones o relatos de personajes extraordinarios que explican de forma fantasiosa o terrorífica el comportamiento humano y de la naturaleza que al vincularse construyen un paisaje cultural inmaterial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Ahuaques: también conocidos como duendes, son descritos como espíritus que residen en los cuerpos de agua, de acuerdo a la cultura prehispánica acolhua, son pequeños hombrecitos, hijos de Tláloc, a quienes envió a cuidar y distribuir el agua. Con el tiempo las personas les han atribuido otro origen, el cual tiene que ver con las personas, principalmente de edad infantil, que murieron ahogados o al nacer. En algunas localidades de la montaña media y alta se les suele poner dulces y galletas como ofrenda al igual que limpian los canales de agua sobre todo en temporada de siembra.</li> <li>• La Brujas: Son descritas como bolas de fuego que brincan de un lado a otro en lo más alto de los cerros en donde no hay luz eléctrica, así mismo le atribuyen estos actos poco comunes a las mujeres que se dedican a ofrecer servicios que tienen que ver con energías relacionadas a algún ídolo.</li> <li>• La Llorona: El mito de la Llorona es muy popular dentro de la cultura mexicana, en la zona de la montaña alta y media, se dice que suele aparecerse durante o después de una fuerte lluvia cerca de los ríos, una mujer vestida de blanco que emite un lamento.</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceremonia de petición de lluvia: consiste en acercarse a los cuerpos de agua para realizar limpiezas y desensolves y ofrendar dulces, galletas y semillas a Tláloc por medio de los Ahuaques.</li> <li>• La Apantla: significa “el caño se limpia” y es una fiesta que se calendariza en función de la semana santa del culto católico, se trata de un ritual que se realizaba desde la época de Nezahualcóyotl, el cual consistía en limpiar los sistemas de irrigación que distribuían</li> </ul>					

el agua de los manantiales de la montaña a Tetzcotzinco y de ahí a los demás poblados de Texcoco. Actualmente, la practica consiste en limpiar los caños y ríos, hacer una ofrenda como agradecimiento y petición para que no falte el agua. Esta práctica ha contribuido al desarrollo de una conciencia sobre la importancia del líquido vital y su sacralidad, insertada en una tradición que refuerza la identidad de la zona. Su organización se lleva a cabo por organizaciones civiles locales, aunque en la actualidad también interviene la iglesia y otras comunidades.

- Los Graniceros: Son quizás el elemento humano más importante en las ceremonias de petición de lluvia o agradecimiento de agua, pues se conocen como especialistas rituales a quienes se les atribuye la facultad para gestionar, controlar o dominar los fenómenos meteorológicos. Regularmente el nombre se le atribuye al sexo masculino y se dice que son personas con un corazón o espíritu fuerte mediante el cual adquieren la capacidad para conjurar el granizo, retirar los rayos o alejar las tormentas. Los graniceros tambien suelen ser personas con cargos civiles o religiosos dentro de la comunidad.

**Fuente**

- Madrigal, B., et al. (2015). La Apantla: el agradecimiento para que no falte el agua. Cuicuilco. No. 63. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v22n63/v22n63a3.pdf>
- Montiel, A. (2021). El paisaje cultural a través de los relatos sobre los ahuaques en San Miguel Tlaixpan, Texcoco, México. *Investigaciones geográficas*, (105). Instituto de Geografía. UNAM. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112021000200106&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112021000200106&script=sci_arttext)
- Lorente, D., (2017). Tesifteros, los graniceros de la Sierra de Texcoco: repensando el don, la experiencia onírica y el parentesco espiritual. *Dimensión Antropológica*, Año 24, vol. 70, mayo-agosto, pp. 101-150. <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=14091>
- Informantes clave (autoridades auxiliares, población local)

Usos y costumbres

	<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Usos y costumbres				
<b>Municipio:</b>	Texcoco Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña media y alta				
<b>Localidad:</b>	La Purificación, San Nicolás, San Miguel, San Dieguito, San Pablo, San Jerónimo, Santa María, Santa Catarina				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	N/A	<b>Grado de afluencia:</b>	N/A
<b>Descripción General</b>					

<p>Los usos y costumbres son una forma de autogobierno que no se distingue por su nivel de desarrollo ni por la ausencia política y administrativa de un gobierno, es más bien un modo de defender la identidad y el territorio.</p> <p>Este tipo de gestión local persiste en la zona de la montaña, en donde se observa un control en la distribución de servicios ambientales, limitaciones en la compra y venta de tierras, creación de colectivos de autotransportes para el servicio exclusivo de la comunidad, permanencia de núcleos agrarios y relaciones de reciprocidad ligadas al parentesco, las creencias religiosas e ideologías políticas.</p>
<p><b>Actividades Actuales</b></p>
<p>Administración de servicios ambientales y organización interna para la toma de decisiones.</p>
<p><b>Observaciones</b></p>
<p>Los usos y costumbres en la zona de la montaña pueden ser considerados de carácter “positivo” en el sentido que protegen el territorio bajo la firme idea de ser un pueblo originario, pero, por otro lado, la idiosincrasia en algunas comunidades, principalmente en la montaña alta han provocado en diversas ocasiones que los proyectos de desarrollo se frenen por miedo a ser invadidos de una forma “negativa”, o por intereses particulares que se relaciona más con actos de corrupción interna.</p>
<p><b>Fuente</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gómez, H. (2005). Los Usos y Costumbres en las Comunidades Indígenas de los Altos de Chiapas como una Estructura Conservadora. Estudios Políticos, vol. 8, núm. 5, mayo-agosto, pp. 121-144 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México. <a href="https://www.redalyc.org/pdf/4264/426439533006.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/4264/426439533006.pdf</a></li> <li>• Informantes clave (autoridades auxiliares)</li> </ul>

## Artes y oficios

	<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>				
<b>Nombre del Recurso:</b>	Música de viento				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo, Santa María, Santa Catarina				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	2
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	N/A	<b>Grado de afluencia:</b>	N/A

<b>Descripción General</b>
<p>La música de viento en la zona de la montaña es un elemento intangible que se ha establecido como un elemento cultural entre los pobladores por varias generaciones, la enseñanza se transfiere regularmente mediante un sistema de intercambio parental, aunque su impacto en algunas poblaciones como oficio atrae a muchos jóvenes para aprenderlo y practicarlo sin necesidad de tener una relación directa.</p>
<p>El surgimiento de la práctica de música en la zona de la montaña a través de instrumentos de viento, forma parte del contexto histórico-social que comenzó aproximadamente a mediados del siglo XX, como parte de los festejos de fiestas patronales y eventos sociales, se contrataban músicos provenientes de los municipios de Atenco y Chiconcuac en donde ya se practicaba como un oficio debido a la cercanía con el principal centro urbano que era el centro de Texcoco.</p>
<p>Las relaciones de intercambio socio-económico entre la zona de la montaña y los municipios anteriormente mencionados, conlleva al interés de individuos pertenecientes a los poblados de la montaña a querer aprender, practicar y desarrollar la música como un oficio, formando así una cadena de transferencia de conocimientos fomentada por el maestro Sixto López, según información local, dicha cadena que se extendería a la mayor parte de los poblados de la montaña.</p>
<p>Actualmente, se observa como una de las principales actividades económicas en los poblados de San Jerónimo, Santa María y Santa Catarina, siendo este último el que presenta mayor auge de músicos, lo que también ha representado un medio para el desarrollo territorial de la comunidad.</p>
<p>Dos de las celebraciones más importantes que derivan de esta práctica son la fiesta religiosa en honor a Santa Cecilia Mártir (patrona de los músicos), el día 22 de noviembre, fecha en donde se realizan convivencias entre colectivos de músicos y sus familias, celebraciones eucarísticas y un concierto de bandas de música que culmina con la quema de un castillo de fuegos pirotécnicos, esta celebración se realiza en la mayoría de los pueblos, pero en algunos se llevan a cabo eventos con mayor audiencia. La segunda celebración surge del reconocimiento y la importancia que tiene la música en la zona de la montaña por colectivos de músicos locales y la gestión municipal, que ha llevado a realizar el nombrado “Festival Vientos de la Montaña”, el cual no cuenta con una sede específica, pues los eventos se realizan en diferentes lugares de la zona de la montaña o dentro de la demarcación municipal.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares y oportunidades de presenciarlo: Eventos programados o fiestas particulares (Fiesta en Honor a Santa Cecilia, Festival Vientos de la Montaña, fiestas particulares)</li> <li>• Instrumentos de viento más utilizados: Saxofón, clarinete, tuba, trompeta, trombón, trompa, oboe, flauta.</li> <li>• Instrumentos de percusión más utilizados: bombo, platillos o címbalos, triangulo.</li> <li>• Causas de interés turístico: aspectos socio-culturales</li> </ul>
<b>Actividades Actuales</b>
<p>Festival Vientos de la Montaña, Celebración religiosa en honor a Santa Cecilia Mártir, fiestas patronales, eventos culturales, eventos políticos, eventos sociales.</p>
<p><b>Imagen:</b> Facebook: Joel Aguilar Espinosa (08-08-2022)</p>





**Observaciones**

**Fuente**

- Muñoz, S. (s.f.) Floristas y Músicos en la Sierra de Texcoco. Universidad Iberoamericana. México. D.F.
- Sánchez, D. (2012). Santa Catarina del Monte, Patrimonio Vivo entre Música y Flores. Editorial Académica Española.
- Informantes Clave (autoridades auxiliares, población local [músicos])

Creencias y conocimientos

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Practicas Terapéuticas Tradicionales						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña alta						
<b>Localidad:</b>	San Jerónimo Amanalco, Santa Catarina del Monte						
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Cultural	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	3		
<b>Descripción General</b>							

Los mecanismos de transmisión cultural en la zona de la montaña pueden ser variados y enmarcan escenarios que han sido transmitidos y preservados a través de los años. Los bienes intangibles prevalecen mediante un proceso de “enseñanza-aprendizaje-practica” de saberes de la medicina tradicional indígena convertidos en oficios como las practicas terapéuticas tradicionales (sobadas), remedios curativos a través de medicina herbolaria, hasta procesos de sanación, liberación y exorcismo por medio de rituales religiosos relacionados con el catolicismo.
<b>Actividades Actuales</b>
Servicios de atención terapéutica por medio de saberes ancestrales y religioso-espirituales
<b>Imagen:</b>
No se permitió tomar fotografías
<b>Observaciones</b>
Este tipo de prácticas son mayormente practicadas por mujeres, no obstante, en la actualidad también lo comienzan a practicar algunos hombres como parte de una herencia cultural-materna.
<b>Fuente</b>
*Informantes clave (prestador de servicios terapéuticos)

## Subsistema social

		<b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b> <b>CAMPUS MONTECILLO</b>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Actores sociales						
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México						
<b>Zona:</b>	Montaña media y Montaña alta						
<b>Localidad:</b>	LPT, SNT, SMTX, SDX, SPI, SJA, SMT, SCM						
<b>Año de Registro:</b>	2022						
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Clasificación:</b>	Social	<b>Jerarquía:</b>	1		
<b>Descripción General</b>		<b>Tipo de visitante:</b>	Local	<b>Grado de afluencia:</b>	N/A		
la sociedad genera productos y procesos individuales o colectivos por medio de acciones en pro de las localidades; en el caso de la actividad turística, se pueden observar colectivos y/o							

asociaciones que a partir de sus actividades promueven la dinámica turística de manera directa o indirecta; asimismo, los actores administradores del territorio también participan en la construcción del territorio por medio del apoyo a iniciativas o por proyectos dentro de su propia gestión.

El capital social que se produce a partir de este tipo de relaciones conlleva a generar un valor intangible por medio de la organización local, las redes sociales personales y de apoyo, el compromiso cívico, la confianza y las normas de cooperación.

Características de interés turístico

La capacidad de la sociedad para organizarse y generar procesos de desarrollo a partir de sus propias características políticas, religiosas, sociales y culturales.

• **Actividades Actuales**

Organización de actividades de mantenimiento de calles, caminos y espacios comunes (faenas), asambleas, organización de eventos religiosos, culturales, sociales y deportivos, creación de espacios con fines de servicio (salud, gastronomía, educación y cultura, entre otros).

**Imagen:**



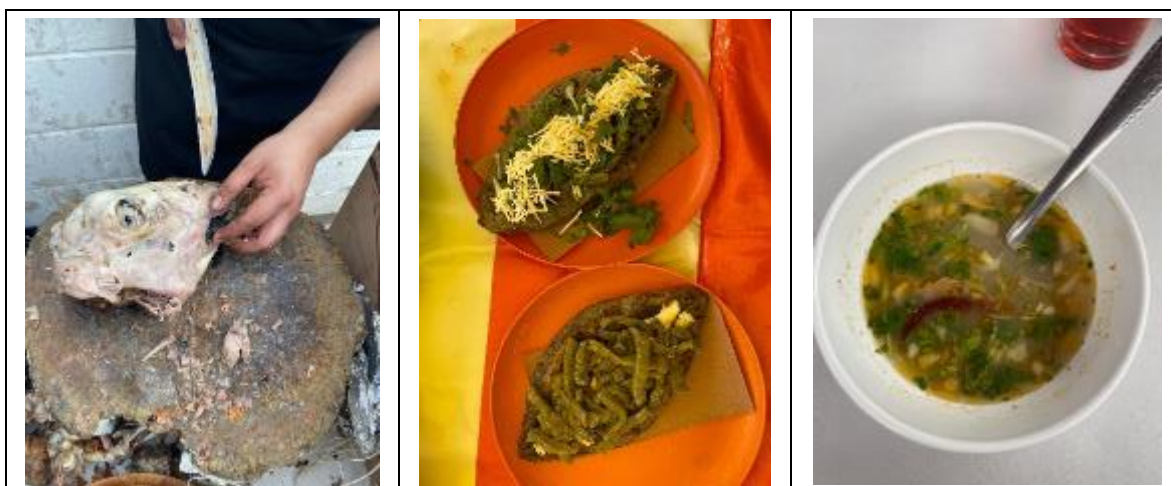
**Fuente**

\*Informantes clave (autoridades auxiliares)  
\*conversaciones informales en visitas a campo

## Subsistema económico

### Gastronomía / Básico

<p style="text-align: center;">SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO</p>					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Gastronomía				
<b>Municipio:</b>	Texcoco, Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta y media				
<b>Localidad:</b>	LPT, SNT, SMTX, SDX, SPI, SJA, SMT, SCM				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Económico	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	Local y Regional	<b>Grado de afluencia:</b>	N/A
<b>Descripción General</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Barbacoa:</b> La barbacoa de borrego es un producto gastronómico característico de la Zona de la Montaña, se prepara en un horno denominado hoyo o pozo que tiene aproximadamente metro y medio de profundidad con brazas de leña al fondo, una reja que sostiene una hoyo con agua, garbanzos, arroz, chile, epazote y sal; encima se colocan pencas de maguey que envuelven la carne con algunos otros condimentos que coadyuvan en la vaporización, se sirve en tortilla de maíz hecha a mano y se acompaña de cilantro y cebolla crudos así como diferentes tipos de salsa.</li> <li>• <b>Tlacoyo:</b> Es un producto que tiene valor como atractivo, pues representa desde la época prehispánica uno de los principales alimentos endémicos de la región. Se elabora con masa de maíz y se rellena de leguminosa molida como frijol, haba, garbanzo, o puede ser chicharrón o requesón. Se le agregan cebolla y cilantro y salsa al gusto.</li> <li>• <b>Pulque:</b> El pulque es una bebida alcohólica que surge de la fermentación del aguamiel la cual se obtiene del maguey, una planta tipo suculenta que también forma parte importante del paisaje cultural de la zona de la montaña, su valor cultural y como producto gastronómico proviene desde el desarrollo de las sociedades mesoamericanas que la consideraban una bebida de dioses, actualmente se prepara mediante el método denominado “curación” el cual consiste en agregarle diferentes tipos de sabores particularmente de frutas.</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Venta de alimentos y bebidas en lugares establecidos					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (2022)					



**Observaciones**


Los días en los que se suele ofertar este tipo de productos gastronómicos son principalmente en fines de semana (sábado y domingo), en las plazas principales de las localidades, en locales establecidos o en casas a puerta abierta.

**Fuente**


- González, A. (2017). Comportamiento de Mercado de un Producto Gastronómico Tradicional: La Barbacoa de Texcoco. Tesis (Maestría en Ciencias, especialista en Economía). Colegio de Postgraduados. Montecillo, Texcoco. <http://hdl.handle.net/10521/4172>
- Vargas, T., et al (2020). El tlacoyo como recurso alimentario, y su relación con la oferta turística local: Casos Texcoco y Chiconcuac, Estado de México en México. *Agro Productividad*, 13(1). <https://doi.org/10.32854/agrop.vi0.1581>
- Visitas a campo

Extracción de recursos no maderables / Complementario (comercial)

	<p style="text-align: center;"><b>SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</b>  <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b>  <b>COLEGIO DE POSTGRADUADOS</b>  <b>CAMPUS MONTECILLO</b></p>				
<p><b>Nombre del Recurso:</b></p>	<p>Artesanía con vara de perilla (<i>Symphoricarpos microphyllus HBK</i>),</p>				
<p><b>Municipio:</b></p>	<p>Texcoco, Estado de México</p>				
<p><b>Zona:</b></p>	<p>Montaña alta</p>				
<p><b>Localidad:</b></p>	<p>San Pablo Ixayoc, Santa Catarina del Monte, San Jerónimo Amanalco</p>				
<p><b>Año de Registro:</b></p>	<p>2022</p>	<p><b>Clasificación:</b></p>	<p>Económico</p>	<p><b>Jerarquía:</b></p>	<p>1</p>

<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	N/A	<b>Grado de afluencia:</b>	N/A
<b>Descripción General</b>					
<p>La <i>extracción de recursos</i> forestales no maderables en la montaña alta como la perilla o (<i>Symphoricarpos microphyllus HBK</i>), es aprovechada para elaborar artesanía (figuras con motivos navideños o de animales y objetos), y herramientas de limpieza como escobas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar de venta: Zona Metropolitana</li> <li>• Volumen aproximado de producción: Sin información</li> <li>• Volumen aproximado de venta: Sin información</li> <li>• Causas de interés turístico: Apreciación de las expresiones populares del arte en diversos materiales que fortalecen el binomio naturaleza-cultura.</li> <li>• Visitas guiadas a los talleres de artesanos</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Producción y venta de figuras decorativas y herramientas para limpieza.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (25-07-2022)					
					
<b>Observaciones</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios aproximados: Árbol de navidad (\$350.00 MX a \$700.00 MX), reno (\$150.00 MX a \$350.00 MX), nacimiento o misterio (\$550.00 MX a \$1500.00 MX) canastas, nidos, esferas, coronas, carretas, burritos, entre otros (\$50.00 MX, \$150.00 MX, \$250.00 MX). Los precios varían según el tamaño y forma de la figura. Escobas de vara para limpieza (\$50.00 MX a \$80.00 MX)</li> </ul>					

Fuente	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Anastacio, N., et al (2015). Extracción de perilla (<i>Symphoricarpos microphyllus</i> H.B.K.) en el Nevado de Toluca. <i>Madera y bosques</i>, 21(2), 103-115. <a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1405-04712015000200007&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1405-04712015000200007&amp;lng=es&amp;tlng=es</a></li> <li>Informantes clave (artesanos)</li> </ul>	

 <span style="margin-left: 100px;">SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA</span> <span style="float: right;"></span> <b>ESTUDIOS DEL DESARROLLO RURAL</b> COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS MONTECILLO					
<b>Nombre del Recurso:</b>	Recolección de Hongos				
<b>Municipio:</b>	Texcoco Estado de México				
<b>Zona:</b>	Montaña alta				
<b>Localidad:</b>	San Pablo, San Jerónimo, Santa María, Santa Catarina.				
<b>Año de Registro:</b>	2022	<b>Clasificación:</b>	Económico	<b>Jerarquía:</b>	1
<b>Grado de conservación:</b>	N/A	<b>Tipo de visitante:</b>	N/A	<b>Grado de afluencia:</b>	N/A
<b>Descripción General</b>					
<p>La recolección de hongos se realiza como un saber tradicional que se construyó culturalmente en la zona y que contribuye a la dieta familiar a la par que establece una entrada económica para quienes los venden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recurso forestal no maderable</li> <li>Temporada de recolección: agosto, septiembre y octubre (temporada de lluvias)</li> <li>Tipos de hongo que se extraen: escobeta (<i>Ramaria botrytis</i>), Pambazo (<i>Boletus edulis</i>), Borreguito (<i>Russula brevipes</i>), hongo de agua o llanerito (<i>Agaricus Bisporus</i>), trompeta (<i>Craterellus cornucopioides</i>), yemita o jcarita (<i>amanita caesarea</i>), enchiladita (<i>Lactarius deliciosus</i>) y señoritas (<i>Rhodophyllus clypeatus</i>).</li> </ul>					
<b>Actividades Actuales</b>					
Recolección de hongos silvestres para autoconsumo y venta al por menor.					
<b>Imagen:</b> Jorge Antonio Durán Méndez (09-08-2022 y 13-08-2022)					



Observaciones



**Fuente**

- Rodríguez, G., et al (2012). Saberes tradicionales, acceso, uso y transformación de hongos silvestres comestibles en Santa Catarina del Monte, Estado de México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 9(2), 191-207.
- Moreno, C., & Arteaga, B. (2006). Los Hongos Comestibles Silvestres De Santa Catarina Del Monte, Estado De México. *Revista Chapingo. Serie Ciencias Forestales y del Ambiente*, 12 (2),125-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62912205>