



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS PUEBLA

MAESTRÍA TECNOLÓGICA EN

DESARROLLO RURAL TERRITORIAL SUSTENTABLE CP - UNAN

**APORTE A LA ECONOMÍA DEL CUIDADO Y DEL TRABAJO REPRODUCTIVO
GENERADA POR MUJERES SOCIAS Y NO SOCIAS A LA REPRODUCCIÓN
ECONÓMICA- SOCIAL DE LAS FAMILIAS EN TRES COOPERATIVAS
ASOCIADAS A LA UCA MIRAFLOR – ESTELÍ, NICARAGUA 2010**

MARÍA ASUNCIÓN MEZA ROJAS

T E S I S

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRA TECNÓLOGA

MATAGALPA, NICARAGUA 2011



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS
CAMPECHE-CÓRDOBA-MONTECILLO-PUEBLA-SAN LUIS POTOSÍ-TABASCO-VERACRUZ

CAMPUE- 43-2-03 ANEXO

CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALÍAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

En adición al beneficio ético, moral y académico que he obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, la que suscribe **María Asunción Meza Rojas** alumna de esta Institución, estoy de acuerdo en ser partícipe de las regalías económicas y/o académicas, de procedencia nacional e internacional, que se deriven del trabajo de investigación que realicé en esta Institución, bajo la dirección del Profesor **Dr. Javier Ramírez Juárez** por lo que otorgo los derechos de autor de mi tesis: Aporte de la economía del cuidado y trabajo reproductivo generada por mujeres socias y no socias a la reproducción económica - social de las familias en tres cooperativas asociadas a la UCA Mirafior – Estelí, Nicaragua 2010; y de los productos de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre del Colegio de Postgraduados y las regalías económicas que se deriven serán distribuidas entre la Institución, el Consejero o Director de Tesis y el que suscribe, de acuerdo a las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de explotación comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

María Asunción Meza Rojas

Javier Ramírez Juárez
Vo. Bo. Profesor Consejero o Director de Tesis

Puebla, Puebla, septiembre del 2011

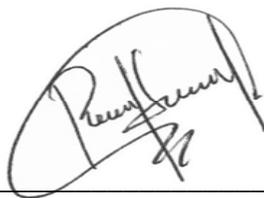
La presente tesis titulada: *Aporte de la economía del cuidado y del trabajo reproductivo generada por mujeres socias y no socias a la reproducción económica - social de las familias en tres cooperativas asociadas a la UCA Mirafior – Estelí, Nicaragua 2010*, realizada por la alumna: **María Asunción Meza Rojas**; bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA TECNÓLOGA

EN DESARROLLO RURAL TERRITORIAL SUSTENTABLE

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO:



DR. JAVIER RAMÍREZ JUÁREZ

ASESOR:



DR. JAIRO EMILIO ROJAS MEZA

Matagalpa, Nicaragua, septiembre 2011

**APORTE DE LA ECONOMÍA DEL CUIDADO Y TRABAJO REPRODUCTIVO
GENERADA POR MUJERES SOCIAS Y NO SOCIAS A LA REPRODUCCIÓN
ECONÓMICA - SOCIAL A LAS FAMILIAS EN TRES COOPERATIVAS ASOCIADAS
A LA UCA MIRAFLOR – ESTELÍ, NICARAGUA 2010.**

María Asunción Meza Rojas, Maestra Tecnóloga

Matagalpa, Nicaragua, septiembre 2011

La contribución de las mujeres a la reproducción económica – social de las familias y en particular a la de las cooperativas es un problema poco estudiado en Nicaragua. El objetivo de la investigación fue determinar el aporte de la economía del cuidado y la labor de reproducción generada por mujeres socias y no socias a la reproducción económica social de las familias de tres cooperativas integrantes de la Unión de Cooperativas Agropecuarias – Mirafior – Estelí, Nicaragua. La fundamentación teórica se sustenta en los aportes de la economía del cuidado, generada especialmente desde los postulados de las economistas feministas. La selección de las tres cooperativas se realizó por conveniencia, no así la muestra, siendo determinada por el método probabilístico y aleatorio. De 67 socias (os) que representa la población o universo de la cooperativa, resultó una muestra de 40 socias. Las variables estudiadas fueron: tiempo de cuidado de hijos y ancianos, tiempo dedicado a las actividades domésticas, valor monetario de las actividades de cuidado a hijos, ancianos y actividades domésticas, valor monetario del producto agropecuario. La información se recolectó mediante las técnicas de encuesta, grupo focal y revisión de fuentes secundarias. Se encontró que las mujeres son las que realizan el trabajo doméstico (limpieza del hogar, preparación de la alimentación de la familia, lavado, planchado de ropa, acarrear agua) y el cuidado de los niños y ancianos, con un promedio de 11 horas, frente a 1.5 horas promedio dedicada por los hombres. El valor anual promedio de la economía del cuidado es \$ 3,006.24 (tres mil seis con veinticuatro centavos dólar), mientras que el valor de mercado de la producción agropecuario es \$ 3,891.64 (tres mil ochocientos noventa y un dólares con sesenta y cuatro centavos) reflejando la relevancia del aporte de la mujer en la reproducción social y económica de las familias estudiadas.

Palabras claves: economía del cuidado, actividades domésticas, valor monetario

**CONTRIBUTION OF THE ECONOMY OF CARE AND THE REPRODUCTIVE
LABOR, GENERATED BY WOMEN ASSOCIATES AND NON ASSOCIATES, TO THE
ECONOMICAL AND SOCIAL REPRODUCTION OF THE FAMILIES AT THREE
MEMBER COOPERATIVES OF THE UCA-MIRAFLOR-ESTELÍ, NICARAGUA 2010.**

María Asunción Meza Rojas, Maestra Tecnóloga

Matagalpa, Nicaragua, septiembre 2011

The contribution of women to the economic-social reproduction of the families and particularly for the cooperatives is a problem poorly studied in Nicaragua. The objective of the investigation was to determine the contribution to the economy of care and reproduction labor generated by associates and non associates to the social economical reproduction of the families of three cooperatives integrated to the Unión de Cooperativas Agropecuarias – Mirafior - Estelí, Nicaragua. The theoretical basis is sustained by the contribution of the economy of care, specially generated from the postulates of feminist economists. The selection of the three cooperatives was done by convenience, but the sample was determined by the probabilistic and aleatory method. Out of the 67 associates that represent the population or universe of the cooperative, resulted a sample of 40 associates. The studied variables where: time and care of the children and the elderly, time dedicated to house keeping, monetary value of the activities concerning the children and elderly care and domestic activities, monetary value of the agricultural product. The information was collected through survey techniques, focus groups and review of secondary sources. It was found that women are the ones engaged on domestic tasks (cleaning of the home, cooking and feeding the family, laundry, ironing or pressing of clothes, water transportation) and the care of children and the elderly, with an average of 11 hours, compared to 1.5 hours done by men. The annual average of the economy of care is \$3,006.24 (three thousand and six dollars with twenty four cents), meanwhile the value of agricultural production market is \$3,891.64 (three thousand eight hundred and ninety one dollars with sixty four cents) reflecting the relevance of women´s contribution to the social-economic reproduction in the studied families.

Key words: economy of care, domestic activites, monetary value.

AGRADECIMIENTOS

A mis tutores: Dr. Jairo Emilio Rojas Meza y Dr. Javier Ramírez que sin su guía y apoyo no hubiese podido finalizar esta investigación.

A Cafenica, particularmente a su Directora Ejecutiva por el apoyo brindado, para que pudiese realizar este estudio.

A SETEM, por haber proporcionado parte de los recursos económicos a través del proyecto Fortalecimiento de capacidades de pequeños productoras/es de café de comercio justo en Mesoamérica, para la realización de esta tesis.

A mis compañeras y compañeros por haber compartido sus experiencias durante los dos años de la maestría, muy especialmente a Zayda, Marthita, Ruth y Raúl Ernesto, mi inolvidable grupo de trabajo, de quienes siempre recibí apoyo y cariño.

A los y las docentes nicaragüenses y mexicanos por compartirnos sus conocimientos, durante el desarrollo de la maestría.

A mis compañeros de trabajo, María Gabriela, Elisa, Rodolfo y Nerick, siempre conté con su apoyo.

A Carlos Ochoa, Isabel y las mujeres de las cooperativas Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del cebollar y Mujeres Mártires del Cebollal quienes con su participación hicieron posible este estudio.

María Asunción Meza Rojas

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios, por ser el dador de mi vida, de los dones del conocimiento y la sabiduría.

A mi padre Emiliano Meza y mi madre Segunda Rojas (q.e.p.d.), a ellos les debo lo que soy, me formaron con espíritu de lucha, de compromiso y servicio para las y los más desfavorecidos de la tierra.

Muy especialmente a mi hijo e hijas: Raúl Ernesto, Arlen Idania y Francis José, son la fuerza que me hace luchar y no me permiten desfallecer.

Arlen Lucía, rayito de sol, brisa, ternura infinita en mi vida.

Mis hermanas y hermanos por su cariño, tan importante para mi bienestar, siempre preguntando cómo vas.

A mi esposo por su compañía silenciosa.

A doña Frank y Wendy, siempre prodigándome sus cuidados en mis días de duro trabajo.

A todas las mujeres cuidadoras amorosas que son parte de mi vida.

María Asunción Meza Rojas

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
III. JUSTIFICACIÓN.....	8
IV. OBJETIVOS.....	10
V. HIPÓTESIS.....	11
VI. MARCO TEÓRICO.....	12
5.1 Cooperativas.....	12
5.2 Economía.....	13
5.3 Economía campesina.....	14
5.4 Economía del cuidado.....	14
5.5 Trabajo doméstico.....	16
5.6 Trabajo reproductivo.....	16
5.7 Género.....	18
5.8 Equidad de género.....	19
5.9 Triple rol de la mujer.....	20
5.10 El Patriarcado.....	21
5.11 Consideraciones acerca del planteamiento teórico.....	21
VII. MARCO REFERENCIAL DE LA UCA MIRAFLOR Y LAS TRES COOPERATIVAS.....	23
7.1 El estudio está localizado en tres cooperativas del municipio de Estelí asociadas a la UCA Miraflor.....	23
7.1.1 Mapa de Nicaragua.....	23
7.1.2 Mapa del Departamento de Estelí, ubicación Reserva Natural Miraflor...	24
7.2 Unión de Cooperativas Agropecuarias Héroes y Mártires de Miraflor R. L...	24
7.3 Las Cooperativas.....	25
VIII. METODOLOGÍA	26

8.1	Conceptualización de Variable.....	26
8.2	Población y Muestra.....	27
8.3	Operacionalización de sub variables.....	28
8.4	Descripción del uso de cada una de los instrumentos y técnicas.....	30
IX.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
9.1	Caracterización socio-económica de la muestra.....	31
9.1.1	Edad y Escolaridad de las Mujeres.....	31
9.1.2	Estructura de edad de las familias.....	33
9.1.3	Tenencia de la tierra.....	34
9.1.4	Actividades económico-productivas.....	35
9.2	Tiempo dedicado por las mujeres al cuidado de hijas/os, ancianas/os y esposo.....	36
9.2.1	Cuidado de hijas/os.....	36
9.2.2	Cuidado de ancianas /os.....	38
9.2.3	Cuidado al esposo.....	39
9.3	Tiempo dedicado por las mujeres al trabajo doméstico.....	40
9.3.1	Tiempo dedicado por las mujeres al trabajo productivo.....	42
9.4	Valor monetario de las actividades domésticas.....	43
9.5	Valor de los productos agropecuarios.....	46
X.	CONCLUSIONES.....	49
XI.	RECOMENDACIONES.....	53
	BIBLIOGRAFÍA.....	55
	ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Diferencias entre sexo y género.....	19
Cuadro 2. Estructura de edad de las mujeres encuestadas.....	32
Cuadro 3. Escolaridad de socias y no socias.....	33
Cuadro 4. Grupos de edad de integrantes de las familias y cantidad por sexo.....	33
Cuadro 5. Tenencia de la tierra por familia.....	34
Cuadro 6. Distribución propiedad de la tierra.....	34
Cuadro 7. Actividades domésticas y del cuidado y su valor monetario en dólares.....	45
Cuadro 8. Comparativo información grupos focales versus MITRAB.....	46
Cuadro 9. Valor de los productos agropecuario en dólares.....	46
Cuadro 10. Comparativo valor generado por el Trabajo doméstico y la producción....	47

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Actividades Económico-Productivas a las que se dedican las familias.....	35
Gráfica 2. Tiempo en horas dedicado por las mujeres a la atención de niñas/os.....	37
Gráfica 3. Tiempo en horas dedicado por las mujeres a la atención del esposo.....	39
Gráfica 4. Tiempo en horas dedicado por las mujeres a las labores domésticas.....	40
Gráfica 5. Comparativo horas dedicadas a la labor doméstica por día hombres y mujeres	42

SIGLAS

UCA	:	Unión de cooperativas agropecuarias
FEDECAMP	:	Federación para el desarrollo Económico del Campo
PNUD	:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
CEPAL	:	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
FIDEG	:	Fundación Internacional para el Desarrollo Económico Global
MITRAB	:	Ministerio del Trabajo
INMUJERES:		Instituto Nacional de las Mujeres Sector Empresarial

I. INTRODUCCIÓN

El patriarcado imperante se caracteriza por ser un sistema de relaciones sociales basada en el dominio de los hombres sobre las mujeres, asentada en instituciones públicas y privadas, generando un estado de sometimiento, desigualdad e inequidad hacia las mujeres. Sin embargo, en la actualidad existe un reconocimiento mundial de la necesidad de cambiar esta situación como una condición principal para la reducción de la pobreza y para generar desarrollo humano.

Cuidar en el momento actual, el verbo más necesario frente al neoliberalismo patriarcal y la globalización inequitativa. Y, sin embargo, las sociedades actuales, como muchas del pasado, fragmentan el cuidado y lo asignan como condición natural a partir de las organizaciones sociales: la de género, la de clase, la étnica, la nacional y la regional-local (Lagarde, 2003).

La condición de cuidadoras gratifica a las mujeres, afectiva y simbólicamente en un mundo gobernado por el dinero, la valoración económica del trabajo y por el poder político. Dinero, valor y poder son conculcadas a las cuidadoras. Los procesos del maternazgo, por estar asociados a la maternidad, no sirven a las mujeres para su desarrollo individual y moderno y tampoco pueden ser trasladados del ámbito familiar y doméstico al ámbito del poder político institucional (Lagarde, 2003).

De igual manera el trabajo reproductivo sigue siendo responsabilidad mayoritariamente de las mujeres, manteniéndose las características de ser un trabajo no remunerado, invisible en muchos casos por las mismas mujeres que se dedican al mismo de manera exclusiva. El trabajo reproductivo es un generador de brechas de desigualdad por su invisibilidad, poco reconocimiento social y por el hecho de limitar las oportunidades de desarrollo personal.

Las economistas feministas han trabajado y acuñado el término economía del cuidado, su difusión es relativamente reciente. El interés particular de la economía del cuidado es la relación que existe entre la manera como las sociedades organizan los cuidados de sus miembros y el funcionamiento del sistema económico (Rodríguez, 2005).

La investigación está orientada a determinar el aporte económico que, desde las actividades de la reproducción y el cuidado, realizan las mujeres socias y no socias a la economía de la familia y de las cooperativas, para lo cual se trabajó con las variables: tiempo dedicado al cuidado de los hijos/os, ancianas/os y esposo, tiempo dedicado a las tareas domésticas, valor monetario de las tareas domésticas, el valor monetario de las actividades del cuidado y valor monetario de los productos agropecuarios de la unidad productiva familiar. Esta se realizó a partir de una muestra de socias y no socias tomada de las cooperativas: Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebolla y Mujeres Mártires del Cebollal, asociadas, a la Unión de Cooperativas Agropecuarias Héroes y Mártires de Miraflor R. L. (UCA Miraflor), Estelí.

Organización del estudio

La organización del documento, inicia con la introducción en la que se aborda de manera breve el sistema patriarcal y sus consecuencias de dominio, sometimiento e inequidad para las mujeres, el esfuerzo de las economistas al acuñar el término economía del cuidado para dar valor al trabajo reproductivo y del cuidado en la sociedad, aspectos sobre los que se basa el estudio. Seguidamente se hace el planteamiento del problema que se aborda en el estudio, una breve reseña de estudios existente y las preguntas que guiaron la búsqueda de respuestas; la justificación que argumenta para que se realiza la investigación y porque en las cooperativas; los objetivos que expresan la razón de ser de la investigación y las hipótesis planteadas, continua el marco teórico en el que se da el sustento teórico de la investigación; el diseño metodológico, los resultados y la discusión basados en los hallazgos, se presenta el marco referencial el cual permite ubicarse en las cooperativas donde se realizó el estudio, finalizando con las conclusiones y las recomendaciones. A continuación se indican las bibliografías que fueron revisadas en el proceso de consulta durante el estudio y los anexos al documento.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No hay actualmente ninguna sociedad donde las mujeres dispongan de las mismas oportunidades que los hombres. Esta desigual condición causa considerables discrepancias entre la gran contribución de las mujeres al desarrollo humano y su pequeña participación en los beneficios (PNUD, 1995).

Actualmente las mujeres participan mucho más de los beneficios sociales, tanto públicos como privados; pero se les sigue denegando igualdad de oportunidades en cuanto a la participación política como económica (PNUD, 1995).

La subvaloración del trabajo de la mujer se refleja en la falta de reconocimiento de su contribución. Por consiguiente, el debate debe abarcar la igualdad en las recompensas' así como la igualdad en las oportunidades (PNUD, 1995).

Esta invisibilización del aporte contributivo del trabajo reproductivo y del cuidado, a las actividades productivas y de creación de riqueza en las unidades de producción familiar campesina, no ha sido tomado en cuenta, ni valorado, y se excluye de las Cuentas Nacionales. No toma en cuenta ni valora la inversión de fuerza de trabajo y costo que para las mujeres representa el trabajo reproductivo, como subsidio a la economía de la familia, las cooperativas, la comunidad, las empresas económicas – productivas y la sociedad en su conjunto (Vega, 2007).

La separación de la esfera de la producción doméstica y la mercantil, se produjo con la Revolución Industrial en el siglo XIX (Vega, 2007). En ese acontecimiento y momento de la historia de la humanidad, sólo se reconoció como trabajo el vinculado a la actividad mercantil dirigido a la producción y a la retribución económica como signo de su valor. La esfera doméstica quedó designada como el espacio donde se realizan las tareas de reproducción, pensadas para lograr la satisfacción de las necesidades de la familia, que al no producir bienes visibles, duraderos, con un valor de intercambio en el mercado, se les expropia la importancia que tiene para la familia y la sociedad.

A pesar de que el trabajo reproductivo produce bienes que son necesarios para nuestros cuerpos, sin los cuales sería imposible la estabilidad del mismo y por ende la capacidad de producir cosas de intercambio para el mercado, pero como son productos que aparecen y desaparecen sin dejar huellas más que una vida nutrida y crecida, en este sentido ligado a lo natural, a la condición inherente del ser humano, hombres y mujeres, pasa desapercibido, queda invisibilizado (Comesaña, 1995).

En esa división del trabajo que la sociedad patriarcal establece, designa a las mujeres el rol como la responsable del trabajo reproductivo y del cuidado de la familia, y como consecuencia de lo anterior queda invisibilizado y desvalorizado el aporte que realizan a la preservación de la sociedad y la humanidad, ubicándolas como seres humanos sin derechos y dependientes, violentándoles los derechos determinados en la declaración universal de los Derechos Humanos.

Con el presente estudio se persigue aportar elementos de conocimientos e información que al visibilizarlos y ponerlos en los espacios de discusión, contribuyan a mejorar el autoreconocimiento de las mismas mujeres, la sensibilización y concienciación de los hombres y de las organizaciones cooperativas sobre la contribución que las socias y no socias realizan desde el trabajo reproductivo y del cuidado a la economía familiar y de la organización, para que a partir de este reconocimiento se realice la retribución de derechos de los hombres y la sociedad hacia las mujeres, mejorando su situación.

Existencia de estudios sobre la temática

Durante la consulta bibliográfica realizada se identificó que en las últimos dos décadas se ha incrementado el interés en la discusión pública sobre la necesidad de que se reconozca el aporte que el trabajo reproductivo y del cuidado da a la creación de riqueza y la economía, generándose diversos estudios tanto a nivel internacional como nacional.

- Un ejemplo relevante es el Informe de Desarrollo Humano del PNUD 1995, Capítulo 4, referido a la Valoración del trabajo de la mujer, tiene como propósito comprender las dimensiones críticas de la labor de la mujer, intentar medir la magnitud y la naturaleza de su contribución económica. Señala que gran parte del trabajo de la mujer no es reconocido ni valorado y que estos tiene efectos sobre la condición de la mujer en la sociedad, sus oportunidades en la vida pública y la desatención u olvido en las políticas de desarrollo en lo concerniente a la condición de los sexos. Señala que se debe expresar el valor de la labor de la mujer en unidades monetarias. Aunque también aboga para que se contrarreste la idea de que para ser valorada una actividad humana debe tener siempre asignado un precio de mercado. Muchas de las cosas que hacen la vida digna de ser vivida no tienen precio. La mayoría de esas actividades tienen un valor que excede en mucho cualquier valoración económica.

- Otros estudio valioso de mencionar a nivel internacionales, “Economía del cuidado y política económica” (Rodríguez, 2005). El trabajo reflexiona sobre el espacio de lo reproductivo, referido bajo el concepto de economía del cuidado, su interrelación con los procesos económicos presentes en el nuevo contexto económico internacional y la manera en que debería considerarse en un modelo de desarrollo alternativo desde el Sur. La autora introduce una serie de consideraciones con las que deja en el tapete de la discusión, los vínculos múltiples y complejos entre la economía del cuidado y la política económica. También deja sentado que la organización del cuidado es un elemento central del propio régimen de acumulación, y que, por lo mismo, su inclusión es imprescindible en todo análisis de política. A su vez, señala que queda mucho por investigar, se necesita creatividad para la imaginación de políticas que contribuyan eficientemente a reconfigurar la economía del cuidado en un sentido más equitativo, en el marco de modelos de desarrollo alternativos para los países del Sur.

- Carrasquier (1998) y un grupo de autores, en su estudio, Trabajo Reproductivo, Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Sociología 08193 Bellaterra (Barcelona), elaboran sobre el concepto de trabajo reproductivo, sus características e implicaciones para hombres y mujeres. Muestran que el trabajo de la reproducción es principalmente desarrollado por las mujeres independientemente de la condición social y de las características de la familia con que conviven, lo que ubica a la mujer en una situación de desigualdad con respecto al hombre. Incluso, en menor medida, entre las mismas mujeres se puede manifestar desigualdad dependiendo de la capacidad que tenga para mercantilizar parte del trabajo de la reproducción.
- En Nicaragua, estudios relacionados con la temática han sido realizados por FIDEG, en su trabajo “Mujeres nicaragüenses, cimiento económico familiar. Estadísticas e investigaciones 1998-2006. Éste se refiere al trabajo doméstico o reproductivo, el tiempo dedicado por los hombres y las mujeres al trabajo reproductivo. Hace una reseña como se estableció un sistema de discriminación y exclusión que colocó a las mujeres en situación de desventaja y cómo esta situación persisten en la actualidad.
- Tampoco se identificaron estudios relacionados con la temática en el departamento de Estelí. De igual manera en las cooperativas sujetas de estudio y la UCA Miraflores, órgano de integración de las mismas, no se encontraron estudios de referencia en el tema. En el caso de la UCA, los estudios han estado en el ámbito Biodiversidad, Ecología y Sociedad en Áreas Protegidas, la cual tenía como objetivo desarrollar acciones gubernamentales dirigidas a la protección de los recursos naturales.
- La ausencia de estudios sobre el aporte del trabajo reproductivo y del cuidado en las cooperativas en general, en Nicaragua, ha tenido como resultado la carencia de información sobre la temática, por tanto, la existencia de una limitada capacidad de argumentar para avanzar en la promoción y motivación para el reconocimiento y valoración del mismo. La valoración social de las tareas del cuidado y tareas domésticas posiblemente fomente la

asunción de las mismas en la esfera privada por los hombres. A su vez, se mejoraran las relaciones en las familias, se generará mayor consciencia para la búsqueda de alternativas tanto en la organización, cómo con los gobiernos locales y nacionales para la prestación de estos servicios desde esos ámbitos.

Las preguntas que se hacen, para examinar la situación sobre la problemática en estudio son las siguientes:

Pregunta general

¿Cuál es el aporte, generado por mujeres socias y no socias a la reproducción económica - social de la familia de las cooperativas Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebollal y Mujeres Mártires del Cebollal asociadas a la UCA Mirafior – Estelí?

Preguntas específicas

1. ¿Qué tiempo dedica la socia y no socia de las tres cooperativas al cuidado de los hijos, los ancianos y los esposos?
2. ¿Cuál es el valor monetario del tiempo dedicado por la socia y no socia de las tres cooperativas en la economía del cuidado?
3. ¿Cuál es la diferencia entre el valor monetario de las actividades de la economía del cuidado con el precio de mercado de los productos agropecuarios producidos por las familia de las cooperativas sujetas del estudio?
4. ¿Cuál es el valor social y cultural para la familia del trabajo reproductivo que se realiza?

III. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo humano es un proceso conducente a la ampliación de las opciones de que disponen las personas. En principio, esas opciones pueden ser infinitas y pueden cambiar a lo largo del tiempo. Pero a todos los niveles de desarrollo, las tres opciones esenciales para las personas son: poder tener una vida larga y saludable, poder adquirir conocimientos y poder tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decoroso. Si no se dispone de esas opciones esenciales, muchas otras oportunidades permanecen inaccesibles (PNUD, 1995).

La condición de subordinación y de sometimiento de las mujeres esta cimentada en la división sexual del trabajo, en el poder ejercido por los varones y la creencia que las tareas domésticas, reproductivas y de los cuidados que ellas realizan tienen menos valor, situación que engendra desigualdades sociales, limita oportunidades de estudios, de desarrollo de habilidades y oportunidades profesionales en las familias, tanto para las adultas como para las nuevas generaciones de mujeres. Las mujeres siguen teniendo menos acceso a recursos y bienes duraderos como la tierra, la infraestructura productiva y la ganadería. Sus procesos de aprendizajes se ven limitados por lo rutinario de las actividades del hogar.

La presente tesis es una investigación orientada a la obtención de información necesaria para desarrollar acciones de incidencia tanto en el sector cooperativo como en el Estado mismo, a la par que permite a las mujeres identificar y apropiarse con conciencia y fuerza que su trabajo no remunerado, provee servicios de cuidado directamente a los miembros del hogar así como a la comunidad, los cuales son necesario en los procesos de socialización individual y social, además de garantizar la reproducción y mantenimiento de las capacidades humanas de las cuales depende la capacidad de generar productos y bienes con valor de mercado. Esta conciencia y autovaloración de su trabajo permite desarrollar una alta autoestima.

¿Por qué hacer la investigación en cooperativas? En Nicaragua el sector cooperativo experimenta en la actualidad, mayor reconocimiento social y público como el modelo en el que se sustenta una economía justa y solidaria. Además los principios y valores en los que se inspiran y fundan las organizaciones cooperativas, están basadas en la autoayuda, auto responsabilidad, la

democracia, la igualdad, la equidad, la solidaridad y la igualdad de oportunidades. El hecho de considerar que las cooperativas están basadas en ‘la igualdad’ y ‘la equidad’ reafirma el principio de la equivalencia de géneros. De manera tal que se puede afirmar que el cooperativismo y el enfoque de género son complementarios.

Por otro lado, el estudio permitirá fundamentar y argumentar que las cooperativas promuevan la integración de más mujeres como socias, a más mujeres en cargos de toma de decisiones, reconozcan que los recursos provenientes de las actividades económicas productivas como resultado del aporte del trabajo reproductivo y de cuidados. Cafenica como la Asociación de cooperativas de pequeños productores de café, reconoce que la incorporación del enfoque de género implica el impulso de procesos intencionados y estructurados que tomen en cuenta lo subjetivo, lo personal, lo técnico-gerencial, y lo político desde los procesos de incidencia de las mismas mujeres rurales socias y no socias, y desde el nivel mismo de Cafenica como plataforma político organizativa. Es decir, el estudio se concretiza en un eje de contenido en los procesos de sensibilización para el cambio y el empoderamiento de las mujeres en las cooperativas.

Otra razón no menos importante para la realización de este estudio es que se convertirá en información de referencia para posteriores estudios sobre el tema o relacionados, que tienen mucha relevancia en la actualidad puesto que se vincula con el objetivo de desarrollo del milenio número tres: “promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, eliminando las desigualdades entre los géneros”.

Nicaragua junto a otros países del mundo adopta el compromiso de asegurar la plena igualdad entre mujeres y hombres; **Cumbre mundial sobre desarrollo social** (Copenhague, 1995).

IV. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el aporte de la economía del cuidado y la labor de reproducción generada por mujeres socias y no socias a la reproducción económica social de las familias de las cooperativas Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebollal y Mujeres Mártires del Cebollal, asociadas a la UCA Miraflor – Estelí, Nicaragua

Objetivos específicos

1. Identificar el tiempo dedicado por las mujeres socias y no socias, al cuidado de los hijos, de los ancianos y del esposo.
2. Identificar el tiempo utilizado para las tareas domésticas (limpieza y cuidado o de la casa y otras.) de las mujeres socias y no socias.
3. Establecer el valor monetario al tiempo invertido por la socias y no socias en la economía del cuidado.
4. Relacionar el valor monetario de la economía del cuidado con el valor de los productos agropecuarios producidos por las familias.
5. Identificar el valor social y cultural reconocido por las familias y las mujeres del trabajo reproductivo.

V. HIPÓTESIS

Hipótesis general

La economía del cuidado (o trabajo reproductivo) que provee principalmente las mujeres es vital para la socialización individual, para la producción y mantenimiento de las capacidades humanas de las cuales depende el desarrollo integral de la familia y la vida económica de las socias y no socias de las cooperativas Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebollal y Mujeres Mártires del Cebollal asociadas a la UCA Mirafior.

Hipótesis específicas

1. Las socias y no socias de las tres cooperativas no conocen el valor monetario de su trabajo de reproducción social
2. Las familias y las tres cooperativas desconocen el valor económico de la economía del cuidado de socias y no socias.

VI. MARCO TEÓRICO

El marco teórico contiene la conceptualización de éste estudio, para asegurar el sustento teórico en que se inscribe. Se partió del término cooperativas, por ser este el entorno donde se hace el estudio, de manera que se establece su conceptualización y características, seguidamente se conceptualizan los términos utilizados en el estudio y las consideraciones de la autora para explicar por qué se tomó la decisión de hacer el estudio con cooperativas.

6.1 Cooperativas

La Cooperativa, es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada (Ley General de Cooperativas 2005).

Las cooperativas a nivel mundial expresan diferentes formas asociativas, que revisten gran importancia para las mujeres por las ventajas que presentan (Ulshoefer, 1992) pues constituyen:

- Una estrategia educativa (proporcionan conocimientos, refuerzan habilidades y destrezas y estimulan la responsabilidad e iniciativa).
- Una estrategia organizativa (a través de la participación desarrollan la autoconfianza, ofrecen igualdad de oportunidades, mayor presencia social y poder para alcanzar cambios de status).
- Un medio para satisfacer necesidades básicas (crean nuevas fuentes de trabajo).

Si se consideran los valores que inspiran a las organizaciones cooperativas, se encuentra que están basadas en la autoayuda, la auto-responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad.

“Pareciera que estos valores están pensados para el desarrollo y empoderamiento de las mujeres” (Vargas, 2002). La ‘autoayuda’ está basada en la creencia de que todos pueden y deben esforzarse por controlar su propio destino, y al ligarse con ‘la auto-responsabilidad’, reafirma la confianza y el respeto fundamental para los seres humanos. En cuanto a ‘la democracia’, las mujeres históricamente se han involucrado en las luchas por sociedades y espacios de participación, donde se permita su concurrencia activa en las reflexiones y en las decisiones sobre temas que las afectan directamente.

El hecho de considerar que las cooperativas están basadas en ‘la igualdad’ y ‘la equidad’ reafirma el principio de la equivalencia de géneros. Por último, ‘la solidaridad’: tanto el movimiento cooperativo como el movimiento amplio de mujeres comprenden que la solidaridad implica una responsabilidad con interés colectivo y que es afirmación de fuerza y responsabilidad mutua. En efecto, dentro de los principios cooperativos, está también el compromiso con la comunidad, es decir, de transformación social con sus aportes de participación, democratización social y económica, justicia, reparto equitativo y autonomía.

6.2 Economía

El término economía tiene al menos tres acepciones diferentes:

1. Por un lado, se utiliza para mencionar a la ciencia económica.
2. En segundo lugar, para referirse al un sistema económico en particular, las relaciones o situación económica de una zona geográfica.
3. En tercer lugar, siendo este último uso menos académico, se utiliza como sinónimo del correcto uso de los recursos o a veces para referirse al no despilfarro o al ahorro de los mismos ("hacer economía").

6.3 Economía campesina

“Modo de administrar la tierra y sus recursos naturales con la participación de la familia para garantizar la reproducción de la unidad familiar, generando ingresos producidos en el predio y adicionalmente ingresos extra prediales para la satisfacción de las necesidades familiares” (Schumann Aachen, 2006).

El concepto de economía campesina, engloba a aquel sector de la actividad agropecuaria nacional donde el proceso productivo es desarrollado por unidades de tipo familiar con el objetivo de asegurar ciclo a ciclo, la reproducción de sus condiciones de vida y de trabajo o la reproducción de los productores y de la propia unidad de producción. Para alcanzar ese objetivo es necesario, en primer término, los medios de sostenimientos -biológicos y culturales- de todos los miembros de la familia – activos o no - y, en segundo lugar, un fondo por encima de dichas necesidades destinadas a satisfacer la reposición de los medios de producción empleados en el ciclo productivo y a afrontar las diversas eventualidades que afectan la existencia del grupo familiar como enfermedades, gastos ceremoniales, entre otros.

La unidad campesina es simultáneamente unidad de producción y de consumo donde la actividad doméstica es inseparable a la actividad productiva. Esta característica, que condiciona a muchas otras, es reconocida como central por todos los actores que abordaron el tema de la economía campesina, destacando incluso que muchas veces el carácter nuclear o extendido de la familia es parte integrante de la estrategia de producción para la sobrevivencia. (CEPAL, 2010).

6.4 Economía del cuidado

El término “economía del cuidado” se ha difundido de manera relativamente reciente para referirse a un espacio bastante indefinido de bienes, servicios, actividades, relaciones y valores relativos a las necesidades más básicas y relevantes para la existencia y reproducción de las personas en las sociedades en que viven. Con énfasis en que estos bienes o servicios provistos “nutren” a otras personas, en el sentido de otorgarles elementos físicos y simbólicos para sobrevivir en sociedad (PNUD, 2008).

Asociarle al término cuidado el concepto de economía implica concentrarse en aquellos aspectos de este espacio que generan, o contribuyen a generar, valor económico. Es decir, lo que particularmente interesa a la economía del cuidado es la relación que existe entre la manera en que las sociedades organizan el cuidado de sus miembros y el funcionamiento del sistema económico (Rodríguez, 2005).

Una primera aproximación iguala la noción de cuidado a la de trabajo no remunerado realizado en el ámbito del hogar. Esta es la concepción de economía del cuidado que mayor difusión ha tenido en los trabajos de la economía feminista. Y está asociada a la noción de reproducción social (Rodríguez, 2005).

El estudio de la economía del cuidado, es relevante entre otras cosas porque es esencial para producir valor económico para el funcionamiento de la economía de mercado. El sector económico no remunerado provee servicios de cuidado directamente a los miembros del hogar así como a la comunidad, y ello es vital para la socialización individual, para la producción y mantenimiento de las capacidades humanas de las cuales depende la vida económica.

En otras palabras, es el trabajo de reproducción social - entendida como el cuidado de las personas y su capacidad para trabajar - el que sostiene el funcionamiento del mercado de trabajo, al reproducir y mantener la fuerza del trabajo. A pesar de ello, se ha ignorado por mucho tiempo el papel que juega en el sistema económico general.

En las familias, históricamente las encargadas principales de las tareas de cuidado y reproducción social a través del trabajo no remunerado han sido las mujeres, sin embargo, a partir de la incorporación de las mujeres al mercado del empleo y a actividades organizativas en las cooperativas y la comunidad surge la necesidad creciente de redistribuir las tareas del cuidado para reducir la doble carga del trabajo de las mujeres, a través de la integración de los hombres en la familia y que las organizaciones sociales y el Estado puedan desarrollar estrategias de apoyo a ese ámbito.

6.5 Trabajo doméstico

El trabajo doméstico es el trabajo que se realiza para el mantenimiento del hogar y sus miembros, este incluye limpiar la casa, el patio, lavar utensilios de cocina, enseres de la casa y ropa, cocinar, planchar, acarrear agua, remendar ropa, hacer los mandados, llevar la comida a la parcela, el cuidado de las personas ancianas, enfermos, el cuidado y educación de niñas/os, hacer mandados, gestiones y un sinnúmero de otras actividades.

Siendo las mujeres las que asumen principalmente las actividades domésticas, hay visos que aun en la esfera doméstica está presente una marcada división sexual del trabajo que pone a las mujeres como menos habilitadas que los hombres. La mayor parte del trabajo doméstico lo asumen las mujeres, los hombres contribuyen con aquellas actividades que históricamente han sido consideradas “masculinas” ya que demandan de fuerza física como transportar agua y leña; en cambio las mujeres continúan realizando tareas que aunque, aparentemente, no demandan fuerza física sí demandan de mucha resistencia, la que en ocasiones lleva a las mujeres a situaciones de estrés, cuando algunas de estas actividades se realizan de manera simultánea y en condiciones precarias (FIDEG, 2008).

6.6 Trabajo reproductivo

El trabajo de la reproducción comprende las actividades destinadas a atender el cuidado del hogar y de la familia. Se le denomina «trabajo de la reproducción» para diferenciarlo del trabajo de la producción (de bienes y servicios), puesto que éste es el único reconocido, económica y socialmente como trabajo, en las sociedades industrializadas.

También se utiliza el lema «trabajo de la reproducción» en lugar de «trabajo doméstico» por considerarse que este lema tiene un alcance mayor al atribuido habitualmente al trabajo doméstico. Así las cosas, puede afirmarse que el escenario del trabajo de la reproducción es el hogar y la familia. De este modo se destaca que sus actividades y su espacio físico y simbólico no se reducen exclusivamente al hogar o ámbito doméstico. Al tiempo que se recuerda que su alcance abarca las actividades relacionadas con la gestión y el mantenimiento de la

infraestructura del hogar y las derivadas de la atención y cuidado (en su más amplia acepción) de los miembros de la familia.

Las características principales del trabajo de la reproducción son: a) no es remunerado mediante un salario, b) es un trabajo eminentemente femenino y c) permanece invisible incluso a los ojos de las personas que lo llevan a cabo. En primer lugar, ello significa que, al no ser pagado, queda fuera del mercado de trabajo y por lo tanto no se debe confundir con las actividades usualmente realizadas por mujeres en alguna de las modalidades de la denominada «economía sumergida o informal». Ya se trate de las tareas que realizan las profesionales del servicio doméstico, ya sean las actividades que llevan a cabo las trabajadoras a domicilio o incluso aquellas actividades relacionadas con el amplio abanico del denominado «relax» (Carrasquier, 1998).

En segundo lugar, también significa que el trabajo de la reproducción es la actividad a la que se dedican la gran mayoría de mujeres, a lo largo de su ciclo de vida, de manera total o parcialmente. Este hecho conduce a categorizar como amas de casa a quienes se dedican al trabajo de la reproducción de manera exclusiva y a considerar a las mujeres que deben compartirlo con una actividad laboral, como protagonistas de una situación de doble jornada (Carrasquier, 1998).

En tercer lugar y último, la invisibilidad que caracteriza el trabajo reproductivo significa que la actual organización social no reconoce su existencia como trabajo. Incluso que la gran mayoría de mujeres que lo llevan a cabo, especialmente aquéllas que se dedican a éste en régimen de exclusividad, no son conscientes de que realizan unas actividades que son trabajo necesario para el funcionamiento de la sociedad. O que, en el caso de que esa conciencia sí exista, no suele ir acompañada del correspondiente reconocimiento de su importancia económica y social (Carrasquier, 1998).

6.7 Género

Cuando se habla de género se refiere a las características que son determinadas socialmente para el hombre y la mujer.

Género es una categoría de análisis para describir los comportamientos asignados tanto a los hombres como a las mujeres, no está determinado por el sexo, sino por el hecho de que desde el nacimiento a partir del sexo, que es biológico, se inicia el proceso de aprendizaje de comportamientos atribuidos al género ya sea este femenino o masculino, mediante un complejo proceso individual y social. La adopción del género como categoría de análisis ha significado la ruptura epistemológica más importante de las últimas décadas en las ciencias sociales, pues ha implicado el reconocimiento de una desigualdad social que había sido hasta entonces subsumida en la dimensión económica, tanto por la teoría de las clases como por las de la estratificación social (de Barbieri, 1992).

Desde la Antropología, el género ha sido definido como la interpretación cultural e histórica que cada sociedad elabora en torno a la diferenciación sexual. Tal interpretación da lugar a un conjunto de representaciones sociales, prácticas, discursos, normas, valores y relaciones que determinan la conducta de las persona en función de su sexo. En este sentido el género estructura tanto la percepción como la organización concreta simbólica de toda la vida social.

Por su lado la psicología al referirse al concepto de género se refiere al proceso mediante el cual individuos biológicamente diferentes se convierten en mujeres y hombres, mediante la adquisición de atributos que cada sociedad define como propios de la feminidad y la masculinidad. Desde la perspectiva psicológica, el género es una categoría que articula tres instancias básicas: la asignación de género, la identidad de género y el rol de género.

Por su parte las sociólogas feministas e historiadoras han conceptualizado género como elemento estructurador de un conjunto de relaciones sociales que determinan las interacciones de los seres humanos en tanto personas sexuadas. De manera que al ser las relaciones de género socialmente construidas, son transformables, no proceden de la biología ni son necesariamente armoniosas, al

contrario pueden ser de oposición y conflicto. Pueden a su vez adoptar la forma de dominación masculina y de subordinación de la mujer.

La diferencia entre sexo y género se puede apreciar en el siguiente cuadro

Cuadro 1. Diferencias entre sexo y género

Sexo	Género
Se nace con un sexo biológico determinado	Se adquiere una identidad de género en el proceso de socialización
Existe un programa genético de diferenciación sexual	El género difiere según las sociedades, culturas, clases, épocas, edades, etc.
El sexo no cambia en el tiempo	Cambia: ya que se pueden desaprender y reaprender comportamientos y creencias distintas para ser más justas, equitativas y de igualdad.

Elaboración propia, a partir de las distintas fuentes bibliográficas

Esto comportamientos se fueron transmitiendo a través de las generaciones. Sin embargo, con el paso del tiempo, la idea de las capacidades inferiores de la mujer fueron rebatidas por el avance en el conocimiento; se demostró y comprobó que, si bien existen diferencias entre hombres y mujeres, estas no implican una inferioridad de capacidades, de la misma manera, que el sexo no es determinante de la eficiencia o la eficacia de las personas en los diversos ámbitos de la vida social, política, familiar y laboral.

6.8 Equidad de género

Se refiere al principio conforme al cual hombres y mujeres acceden con justicia e igualdad al uso, control y beneficio de los bienes y servicios, oportunidades y recompensas de la sociedad,

con la finalidad de lograr la participación de las mujeres en la toma de decisiones de todos los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar (INMUJERES, 2002).

La igualdad entre los géneros es un pre requisito del desarrollo y un asunto fundamental de derechos humanos y de justicia social. La inversión en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son vitales no sólo para mejorar las condiciones económicas, sociales y políticas de la sociedad en su conjunto sino para lograr una ciudadanía integral y una democracia más sólida (PNUD,1995).

La equidad de género busca mejorar el bienestar de las mujeres sin disminuir el bienestar de los hombres, sino que una mayor equidad de género mejorará el bienestar general de las familias. De igual manera la búsqueda de equidad de género no se trata de adoptar una posición que enfrente a mujeres y hombres, sino que los hombres pueden y deben colaborar y trabajar conjuntamente para lograr la equidad de género en los diferentes ámbitos de la vida de ambos.

6.9 Triple rol de la mujer

En la mayoría de los hogares de bajos ingreso “el trabajo de la mujer” no sólo incluye el trabajo reproductivo (las responsabilidades de la maternidad y la crianza de los niños) necesario para garantizar el mantenimiento y reproducción de la fuerza laboral, sino también el trabajo productivo, generalmente en calidad de generadora secundaria de ingresos, visto como ayuda. Además, las mujeres se involucran en trabajos de gestión comunal a nivel de asentamientos local.

6.10 El Patriarcado

El patriarcado se define como "la manifestación y la institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los niños, y la ampliación de este dominio masculino sobre las mujeres a la sociedad en general", ha impedido a través de la historia e impide en la actualidad la participación de las mujeres en el poder político. El patriarcado constituye la forma de dominación muy antigua y omnipresente, se manifiesta en el machismo como fenómeno cultural que discrimina al género femenino y a las mujeres, y da base a la utilización de la violencia y la violencia de género, como mecanismo de imposición del poder. Dentro del patriarcado es un imperialismo cultural donde el hombre quedó convertido en el sinónimo de la humanidad y esto invisibilizó a las mujeres (Carosio, 2007).

La transmisión de la cultura patriarcal forma parte de la reproducción ideológica en las familias, ideología que emana del sistema y de sus estructuras socio económicas. En la familia se sigue reproduciendo la división sexual del trabajo. Las mujeres son las principales trasmisoras y sostenedoras del patriarcado en su práctica diaria, en la forma como se educan a los y las niñas. "El cuidado de los niños está bajo la responsabilidad de la madre principalmente, es que a nosotras nos cuestan más y hay un vínculo más fuerte, lo llevan durante el embarazo", "entonces una es más cuidadosa" (Dora, cooperativa Ulises Rodríguez). Las mujeres reconocen que sienten satisfacción cuidar a sus hijos (as).

6.11 Consideraciones acerca del planteamiento teórico

Las cooperativas son un tipo de organización económica social basada en principios universales, que engendran en su proceso de desarrollo y consolidación un cambio a relaciones justas y equitativas, al mismo tiempo que se apuesta al desarrollo económico y al bienestar de las familias. Sin embargo esta finalidad se ve limitada por la cultura patriarcal prevaleciente en la sociedad, trasladando al seno de las mismas las relaciones de dominio de los hombres y de subordinación de las mujeres, ubicándolas en condiciones desiguales tanto en lo político como en lo económico y social.

Esta situación de desventaja se expresa en las cooperativas en el limitado acceso a la propiedad de la tierra, solo el 18 % de las mujeres tienen propiedad sobre la tierra a nivel nacional, contra el 82% de los hombres (FAO, 2007). Una baja integración política de mujeres desde las cooperativas de base, como socias y aún más baja su participación en los cargos de toma de decisiones. A pesar de esas limitaciones, la organización cooperativa en su seno, ostenta las condiciones en las cuales se pueden desarrollar procesos de formación que facilite desaprender esas normas sociales y reaprender nuevas conductas, que tenga como resultado cambiar las condiciones inequitativas en las que se encuentra en la actualidad la mujer rural cooperativista.

Comprender las razones y condiciones por las que se da la desigualdad de género permite crear el argumento necesario para removerla, esa fue la razón por la cual tomé la decisión de realizar la tesis de titulación como Maestra Tecnológica sobre este tema. La explicación de los conceptos de género y los resultados encontrados permiten demostrar y visibilizar el aporte económico que las mujeres hacen a las familias y a las cooperativas, a partir de ahí el Movimiento de Mujeres Flores del Café puede avanzar en el proceso de sensibilización hacia los hombres, las organizaciones y la sociedad, así como en el auto-reconocimiento de las mismas mujeres sobre la importancia vital de su rol reproductivo, proceso a través del cual se influya en la transformación de las relaciones de inequidad y en la reducción de las brechas aún existente en la distribución de bienes y beneficios, de igual manera en el involucramiento de los hombres en las actividades de reproducción.

VII. MARCO REFERENCIAL DE LA UCA MIRAFLOR Y LAS TRES COOPERATIVAS

7.1. El estudio está localizado en las cooperativas, Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebollal, Mujeres Mártires del Cebollal, de la reserva Miraflores, municipio de Estelí, asociadas a la UCA Miraflores.

7.1.1 Mapa de Nicaragua



Fuente: vmapas.com

7.1.2 Mapa del Departamento de Estelí, ubicación Reserva Natural Miraflores



Fuente: vmapas.com

7.2. Unión de Cooperativas Agropecuarias Héroe y Mártires de Miraflores R. L.

La Unión de Cooperativas Agropecuarias Héroe y Mártires de Miraflores R. L. (UCA Miraflores), tiene como principal área de influencia la Reserva Natural de Miraflores, en el municipio de Estelí, departamento de Estelí, a 140 kilómetros al Norte de Managua, capital de Nicaragua, sobre la carretera Panamericana.

Aunque su principal área geográfica de influencia es la Reserva Natural de Miraflores, municipio de Estelí, tiene alguna presencia en los municipios de Condega y Pueblo Nuevo del departamento de Estelí y el municipio de Yalí, Jinotega. La UCA Miraflores, es una organización

cooperativa de segundo grado (Ley 499), fue fundada en 1990. Está integrada por 15 cooperativas, 11 están ubicadas en la Reserva Miraflor.

La preocupación por el deterioro del medio ambiente llevó a la UCA Miraflor a gestionar ante el gobierno de Nicaragua, la declaratoria del área como una reserva natural donde la conservación y el manejo de los recursos naturales fuera a través de la participación de sus pobladores, producto de esta gestión en el año 2006, fue declarada Reserva Natural (UCA Miraflor).

A partir de entonces se desarrollan una serie de acciones dirigidas a impulsar la implementación de un modelo de producción, en el que se considerara la conservación del medio ambiente como un elemento importante en la producción, logrando con esto una gran experiencia en temas ambientales. Son ejes de trabajo la educación ambiental, el desarrollo de prácticas productivas amigables con el medio ambiente y la implementación de tecnologías alternativas como la agricultura orgánica, conservación de fuentes de agua, suelos y la regeneración natural de áreas deforestadas.

Otro elemento importante ha sido el desarrollo de procesos participativos en los que se involucran activamente a mujeres y jóvenes dentro de las actividades de la organización, logrando de esta manera el fortalecimiento de sus estructuras y el reconocimiento como organización que trabaja por el desarrollo socioeconómico con un fuerte enfoque ambiental, de equidad de género y de relevo generacional. Realiza actividades de comercialización de la producción de socias y socios. Además, cuentan con marca registrada para la venta de hongos y café orgánico para el mercado local, nacional e internacional.

7.3. Las cooperativas

Las cooperativas, Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebollal y Mujeres Mártires del Cebollal, están ubicadas sobre la vía principal de acceso y en la parte alta de la Reserva Miraflor. Cuenta con un total de 67 socias/os de los cuales el 43 % son socias directas. Se dedican al cultivo de granos básicos, café, ganado, producción de patio y algunas familias al ecoturismo.

La decisión de hacer el estudio en estas cooperativas fue por observarse el proceso social de interés en la investigación; así como por su fácil acceso, distancias cortas entre ellas, desarrollan las mismas actividades productivas como son: cultivo de granos básicos, ganadería, café,

producción de patio y ecoturismo. Además todas las que están ubicadas en la reserva son similares en sus características productivas y económicas.

VIII. METODOLOGÍA

La investigación integró el método cualitativo y cuantitativo. Se aplicaron 40 encuestas entre productoras socias y no socias (estas últimas son las esposas de productores socios), se realizaron tres grupos focales uno solo de hombres, uno de mujeres y uno mixto. Se levantó información sobre los precios de mercado local de los productos agropecuarios que producen las cooperativas así como, el pago por las diferentes actividades de la reproducción social en el Municipio.

8.1. Conceptualización de variables

En el estudio se identificaron las siguientes variables con las definiciones que a continuación se señalan:

- **Tiempo de cuidado de hijos y ancianos**

Está referido a todo el tiempo dedicado para la labor de crianza de los hijos, aseo personal, educación, alimentación. Con los ancianos está referido a su aseo personal, su salud, alimentación y compañía.

- **Tareas domesticas**

Las tareas o labores que son realizadas dentro de un espacio propio o cuyos "beneficiarios" son tus familiares

- **Valor Monetario**

Se refiere al valor que se le asigna a un bien, especialmente en el caso de que se comercializa.

- **Valor Monetario de los productos agropecuarios,**

Se refiere al valor que le asigna el mercado a los diferentes productos agropecuarios producidos por las familias cooperativistas.

8.2 Población y Muestra

Se realizó en dos etapas, seleccionándose las cooperativas Héroes y Mártires del Cebollal, Mujeres Mártires del Cebollal y Ulises Rodríguez. Estas cooperativas están integradas por 67 socias/os, siendo el 43% son socias directas. De este universo se hizo un muestro probabilístico y aleatorio, resultando una muestra de 40 entre socias y socios, sin embargo, la entrevista se aplicó solamente a las mujeres socias y a las esposas de los socios.

La selección de la muestra se hizo mediante la aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \times D + (P \times Q)}$$

8.3 Operacionalización de variables e indicadores

Objetivo	Variable	Indicador	Instrumentos
<p>Determinar el aporte de la economía del cuidado y la labor de reproducción generada por mujeres socias y no socias a la reproducción económica social de las familias de las cooperativas Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebollal y Mujeres Mártires del Cebollal socias de la UCA Mirafior – Estelí, Nicaragua</p>	<p>Tiempo dedicado al cuidado de hijos/as, ancianos y esposo</p>	<p>Actividades y tiempo (horas) dedicados a hijos diferenciando en menores de seis años y mayores de seis años.</p> <p>Actividades y tiempo (horas) dedicadas a los ancianos</p> <p>Actividades y tiempo (horas) dedicado al esposo</p>	<p>Reloj, 24 horas</p> <p>Grupo focal</p>
<p>Identificar el tiempo dedicado por las mujeres socias y no socias al cuidado de hijas (os), ancianas(os) y esposo</p>	<p>Tiempo dedicado al cuidado de hijos/as, ancianos/as y esposo</p>	<p>Tiempo (horas)</p>	<p>Encuestas</p> <p>Grupos focales</p>
<p>Identificar el tiempo utilizado para las tareas domestica</p>	<p>Tiempo dedicado a las tareas</p>	<p>Actividad y tiempo invertido</p>	<p>Encuesta</p>

(limpieza y cuidado de la casa, etc.) de las mujeres socias y no socias	domésticas		Grupo focal
Establecer un valor monetario al tiempo invertido por la socia y coproductora en la economía del cuidado	Valor monetario de las actividades	Precio por actividad domestica	Entrevista al titular del MITRAB Grupos focales
Relacionar el valor monetario de la economía del cuidado con el valor de los productos agropecuarios producidos por las familias	Valor monetario de las actividades y valor monetario de los productos agropecuarios	Precio por actividad domestica Precio de mercado del producto	Encuesta a actores Tabla comparativa de precios de productos y valor monetario de las actividades de reproducción social
Identificar el valor social y cultural reconocido por las familias y las mujeres del trabajo reproductivo	Valor social y cultural	Satisfacción personal Origen del comportamiento	Grupos focales

8.4 Descripción del uso de cada uno de los instrumentos y técnicas

- La encuesta, se utilizó para obtener la información de la mujer y su familia, conocer el tiempo que dedican a las actividades de reproducción social, el tiempo dedicado tanto a niñas/os, ancianos/as y esposos. Así como identificar la participación de los hombres en las actividades domésticas y del cuidado. Además permite tener información general de las encuestadas. Esta encuesta fue aplicada a las 40 mujeres que conforman la muestra.
- El reloj, se integró como parte de las encuestas, también se utilizó con los grupos focales para la discusión y con esos resultados se construyó con mujeres y hombres el tiempo que dedican a las actividades domésticas.
- Se visitó las oficinas del Ministerio del Trabajo (MITRAB) en la ciudad de Estelí, para conocer la normativa de salarios mínimos para el campo y del trabajo doméstico. El salario normado por el MITRAB, sirvió como referencia para trabajar con los grupos focales y definir según el comportamiento local un precio a las tareas domésticas, a la par también se construyó con los grupos focales la cantidad de productos agropecuarios que las familias comercializan, con precios del mercado local, definiendo un monto anual. Con ambas informaciones se estableció una comparación entre el aporte del trabajo doméstico y del cuidado y el aporte económico de los productos agropecuarios comercializados. Se utilizó como unidad de medida un año porque los datos al desagregarse eran muy pequeños y perdían significancia.
- Para el procesamiento de la información contenida en las entrevistas se utilizó el programa estadístico SPSS 11, combinado con Excel y se utilizó el Word para ordenar la información de grupos focales.
- Se realizó la búsqueda de estudios relacionados con el tema de la tesis, a través de Internet para ayudar a fundamentar la investigación.
- Una vez ordenada la información se elaboró el presente documento final de tesis.

IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan, los resultados derivados del proceso de trabajo realizado para la obtención de la información que permitió visibilizar el aporte desde el trabajo reproductivo de las mujeres socias y no socias de las cooperativas, Ulises Rodríguez, Héroes y Mártires del Cebollal y Mujeres Mártires del Cebollal, integradas en la Unión de Cooperativas Héroes y Mártires de Miraflor, y la discusión sobre los mismos para responder a los planteamientos teóricos propuestos en el estudio, el cual tiene como principales objetivos la identificación del tiempo dedicado por las mujeres socias y no socias de las cooperativas ya mencionadas, al trabajo doméstico, al trabajo del cuidado, así como identificar el valor monetario de estos y comparar con los precios de los productos agropecuarios.

Se tomó como medida de comparación el total del valor económico anual de los productos agropecuarios y del trabajo doméstico. Se ordenó el análisis a partir de las variables que fueron definidas para el estudio, tiempo dedicado al cuidado de hijas/os, ancianas/os, esposo y tareas domésticas; el valor monetario de estas actividades domésticas y valor monetario asignado a los productos agropecuarios. Se trabajó con una muestra de 40 mujeres entre socias y no socias, éstas últimas son las esposas de los socios de las cooperativas sujetas del estudio. De las 40 mujeres encuestadas 31 son socias directas y 19 no socias.

9.1. Caracterización socio-económica de la muestra

9.1.1 Edad y escolaridad de las mujeres

Edad

El grupo de mujeres que conforma la muestra estudiada, oscila entre las edades de 21 años y 70 años. Los grupos de edades más grandes están ubicados entre los 32 y 42 años (27%) y de 45 a 53 años (35%) y solamente dos mujeres se encuentran en la tercera edad, siendo la edad promedio general de la muestra 43 años (cuadro 2).

Cuadro 2. Estructura de edad de las mujeres encuestadas

	Años	años	años	años	años
Rango de edad	21 a 31	32 a 42	43 a 53	54 a 64	65 a 70
Número de mujeres	8	11	14	5	2

Fuente: elaboración propia, con información de campo.

Escolaridad

En Nicaragua la educación formal está estructurada y organizada en niveles: nivel de Primaria instituido en seis grados, cada grado corresponde a un año; nivel de Secundaria organizado en cinco años, nivel técnico o medio que varía según el tipo y la educación superior que corresponde a la universidad.

Según la muestra del estudio no existe ninguna diferencia en la escolaridad entre socias y no socias de las cooperativas. El dato más relevantes es la existencia de 3 mujeres sin ninguna escolaridad, representando el 7.7 %, dos de las cuales su edad pasa de los 50 años; 28 mujeres alcanzaron algún grado de primaria, representando el 67.5% del total, este porcentaje está por encima del porcentaje nacional de mujeres que alcanzan algún grado de primaria que es el 47.6% (FIDEG, 2003), la mayoría de este grupo está entre el cuarto y sexto grado de Primaria (Cuadro 3).

Cuadro 3. Escolaridad de socias y no socias

Categoría	Escolaridad en años												
	Ninguno	Primaria 6 años (6 grados)						Secundaria 5 años					Técnico/ Universitario
		grado 1	grado 2	grado 3	grado 4	grado 5	grado 6	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	
No socia	2	1	2	0	7	0	2	2	0	0	0	2	1
Socia	1	0	2	3	4	0	6	0	1	0	0	2	1
Total mujeres grado/año	3	1	2	3	11	0	8	2	1	0	0	4	2

Fuente: elaboración propia, con información de campo.

9.1.2 Estructura de edad de las familias

La estructura de edad de las/os miembros de las familias de las mujeres encuestadas, reflejan la existencia solamente de 2 personas de 65 años a más y 14 niñas/os menores de 5 años, grupos de edad que se considera demandan más cuidados. Los grupos mayoritarios de la población están entre las edades 13 a 19 (32%) y 20 a 39 (21%). También se observa que predominan los hombres (Cuadro 4).

Cuadro 4. Grupos de edad de integrantes de las familias y cantidad por sexo

	Edad en años								Sexo	
	0 a 2	3 a 5	6a 12	13 a 19	20 a 39	40 a 59	60a 69	70a más	mujeres	Hombres
Total	7	7	30	52	34	26	5	2	67	96

Fuente: elaboración propia, con información de campo.

9.1.3 Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra es una de las principales problemáticas que la mujer rural enfrenta, en Nicaragua sólo el 18% de las mujeres rurales poseen tierras (FAO 2007). Ocho de las familias de las 40 mujeres de la muestra del estudio no poseen tierra, trabajando sus cultivos en tierras de familiares.

De las 32 familias que poseen tierras propias, el 25% son propiedad de las mujeres, ubicándose por encima del dato nacional, en el que sólo el 18% de las mujeres rurales poseen tierras. Posiblemente este incremento, es el resultado del esfuerzo de las cooperativas a nivel general en apoyar a las mujeres para que sean dueñas de la tierra a través de créditos para compra de tierra y la sensibilización a los hombres para que cedan parte de la tierra que ellos poseen a sus esposas. El 22% es propiedad mancomunada es decir que ambos (hombre y mujer) son los dueños. Sin embargo, los hombres continúan siendo mayoritariamente los dueños al representar el 53%.

Cuadro 5. Tenencia de la tierra por familia

Tenencia de la tierra		
	No poseen	Poseen
Familias	8	32

Fuente: elaboración propia, con información de campo.

Cuadro 6. Distribución propiedad de la tierra

Cantidad	Propiedad			Total	% Esposa
	Esposo	Esposa	Mancomunado		
	17	8	7	32	22

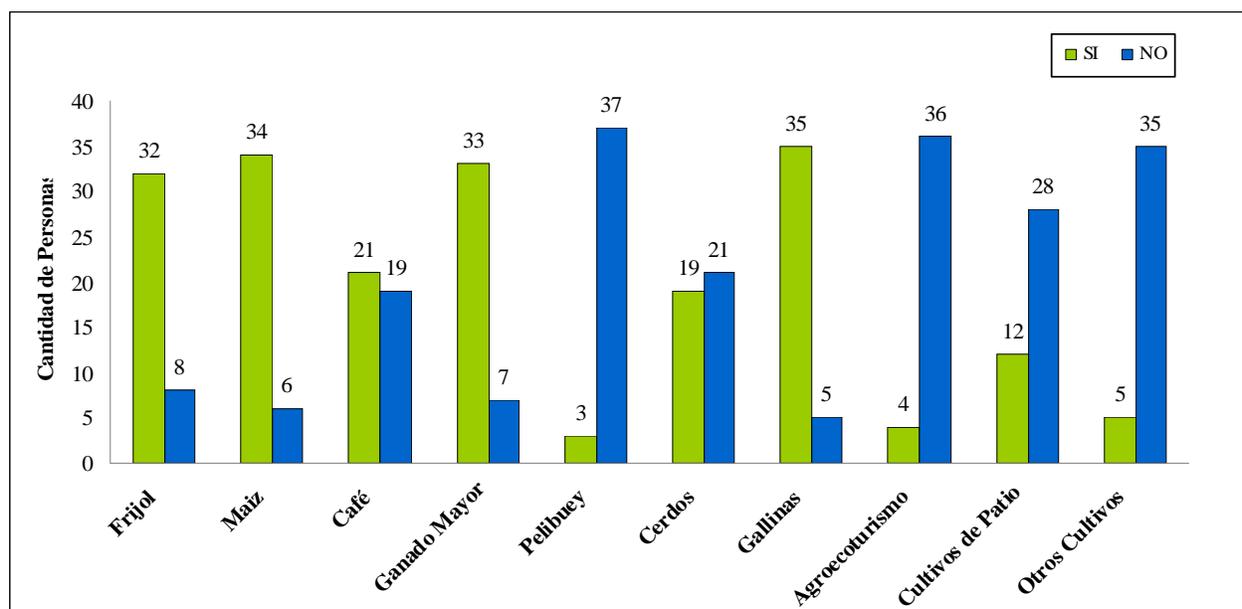
Fuente: elaboración propia, con información de campo

Las expectativas de futuro sobre el acceso de las mujeres a la tierra es hacia la mejoría, al contar en el país, producto de la lucha de las mujeres rurales organizadas, con una Ley aprobada dirigida a favorecer a la mujer rural con un fondo para la compra de tierra, Ley 717, Ley Creadora de un Fondo para la Compra de Tierra con Enfoque de Género dirigido a la Mujer Rural.

Actividades económico-productivas

De igual manera, el total de las encuestadas y sus familias, realizan diferentes actividades económicas-productivas, para su subsistencia. Los principales cultivos a los que se dedican son: maíz, frijoles, ganado mayor, crianza de gallinas y el café. Cultivos que se corresponden con las características productivas de la zona. Las otras actividades como son el cultivo de patio, el agroecoturismo y pelibuey, han sido introducidas por proyectos financiados por diferentes agencias de cooperación, a través de la UCA, para mejorar la disposición de alimentos y economía de las familias. Los productos que comercializan es el café, por medio de la UCA y ocasionalmente los excedentes de los productos derivados del ganado mayor, huevos, frijoles y cultivos de patio, principalmente en la comunidad misma. Fue generalizada la opinión que la producción en primer lugar es utilizada para asegurar los alimentos de las familias y sólo cuando hay un excedente lo venden.

Gráfica 1. Actividades Económico-Productivas a las que se dedican las familias.



Fuente: elaboración propia, con información de campo.

9.2. Tiempo dedicado por las mujeres al cuidado de hijas/os, ancianas/os y esposo

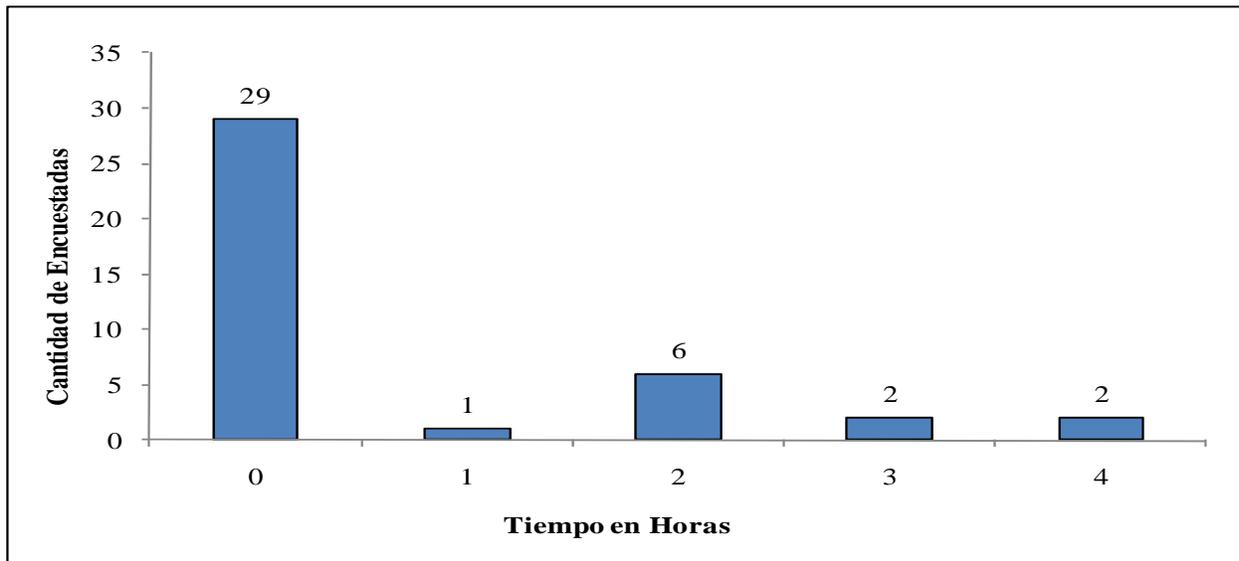
9.2.1. Cuidado de hijas/os

Solamente once de las encuestadas refirieron tener niñas/os menores de 7 años, reconociendo que ellas/os son los que requieren mayor dedicación de tiempo para su cuidado. A este grupo de edad las madres dedican cada día un promedio de tiempo exclusivo de 2.0 horas, cuando es más pequeño requiere más tiempo, llegando hasta 4 horas y cuando tienen menos de un año refirieron que es casi dedicación exclusiva, teniendo que hacer uso de su ingenio y de la ayuda de hijas o familiares mujeres para su cuidado. Las y los niños de más 7 años, están en capacidad de realizar las actividades de su aseo personal y su alimentación, sin mayor dedicación de tiempo de las madres, puesto que la preparación de alimentos y alistar la ropa es parte del trabajo dedicado conjuntamente a toda la familia.

La participación y el tiempo invertido por las mujeres en el trabajo de cuidado no remunerado aumentan con la cantidad de menores de 6 años en el hogar, en cambio la participación y el tiempo destinado por los hombres permanecen casi constantes (Espinoza, 2009).

Los resultados del estudio se corresponden con planteamientos teóricos, significando que no se ha tenido progreso en la modificación del comportamiento de los hombres hacia las actividades del cuidado de hijas/os.

Gráfica 2. Tiempo en horas dedicado por las mujeres a la atención de niñas/os



Fuente: elaboración propia, con información de campo.

Las madres refirieron que el tiempo que dedican a niñas/os mayores de 7 años es el seguimiento a las actividades de las escuelas, 24 de las cuales relataron actividades mensuales, con un promedio de cuatro horas, tales como reuniones de seguimiento al desempeño escolar y preparación de alimentos para la merienda de niñas y niños en la escuela. Fue señalado que el 100% de las que asisten a las actividades escolares son ellas, refiriendo que lo hacen porque les interesa saber cómo va su hija/o.

Los padres señalaron que ellos no van a la escuela por falta de tiempo, sin embargo, las madres dijeron que ellas dejan de hacer o cambian el horario de alguna labor para atender los asuntos escolares de sus hijas/os. Las razones de este comportamiento lo señalan como producto de la mayor preocupación de ellas por saber cómo les está yendo a sus hijas/os en la escuela.

Al indagar sobre el nivel de satisfacción que las mujeres reciben a cambio del cuidado de sus hijos, señalaron que esto les genera mucha satisfacción, puesto que para ellas sus hijas/os son lo más importante y valioso que tienen, sin embargo reconocieron que necesitan mayor apoyo de parte de los padres.

Los resultados indican que las mujeres son las que mayor tiempo, energía y afectos dedican al cuidado de hijas/os, sobre todo a niñas/os de menor edad. En cambio los hombres continúan dedicando menos tiempo. Hombres y mujeres en los grupos focales señalaron que para los hombres es muy difícil poder cuidar a un hijo/a de menos de un año, en esta edad en lo que más pueden “ayudar” es darle el biberón y lo más difícil para ellos es bañarla/o (Grupo focal mixto).

Sin embargo, durante las conversaciones con hombres y mujeres, señalaron se ve la tendencia de que poco a poco los padres van asumiendo actividades de mayor cuidado para las/os hijas/os, sobre todo cuando estos tienen más de un año. Se considera que este proceso está relacionado con los mensajes sobre el involucramiento de los padres en el cuidado de sus hijas/os, que se dan desde la UCA y las cooperativas, las religiones y otras organizaciones con presencia en el territorio.

Se puede inferir que las relaciones existentes entre los hombres y las mujeres están marcadas por los roles definidos socialmente, es decir aún no hay cambios significativos. A los hombres, señalaban las mujeres en los grupos focales, les da vergüenza cuidar y atender a sus hijas/os ya que pueden ser sujetos de burla o de crítica por los otros hombres y en algunos casos por algunas mujeres. Fue un criterio colectivo el señalar a las mujeres como las más aptas para el cuidado de las hijas/os.

No se refirieron problemas de salud de niñas y niños, durante la encuesta, sin embargo, en los grupos focales se señaló que continúa, siendo la madre la que cuida y lleva al centro de salud, cuando éstas/os se enferman.

9.2.2. Cuidado de ancianas /os

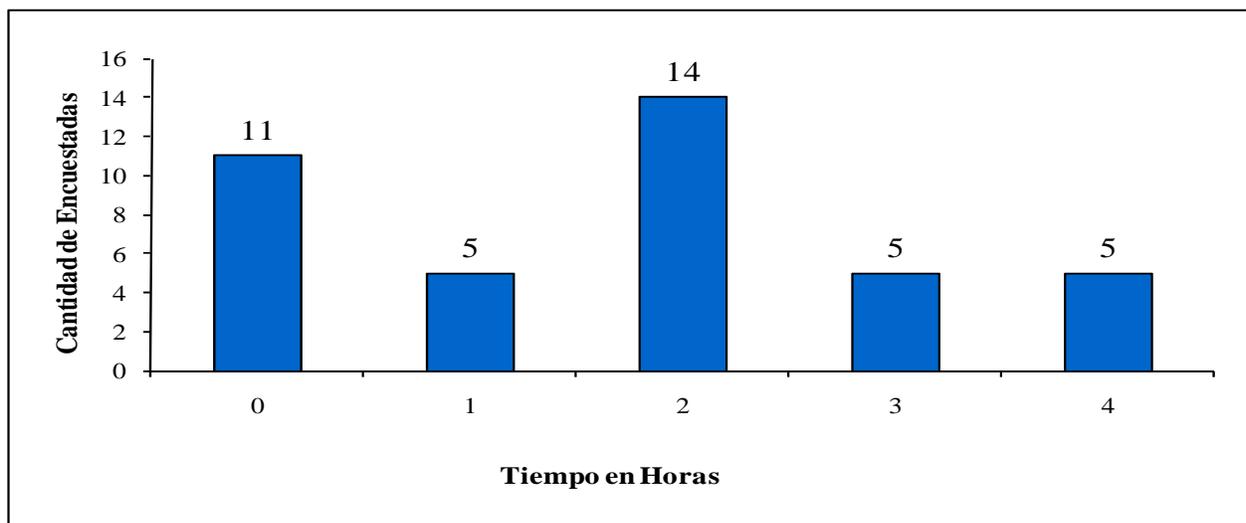
En la muestra, solamente 2 personas son de 65 años o más, al momento de la aplicación de la encuesta refirieron estar en un buen estado de salud y físico, aparentemente este grupo poblacional es pequeño, no obstante, se reconoció que donde hay ancianos/as que necesitan cuidados, estos los procuran las mujeres.

9.2.3. Cuidado al esposo

Las actividades identificadas en el cuidado del esposo fueron, el lavado y planchado de ropa, así como servir los alimentos. La mayoría de las mujeres encuestadas dedican un promedio de tiempo exclusivo a su esposo de 2 horas por día. Las que no dedican tiempo, son aquellas que no tienen esposo o sus esposos están fuera del país, esto sólo se dio en un caso.

Sin embargo, a pesar de que en algunos casos puede significar dedicar tiempo extra de las mujeres para el cuidado del esposo, algunas dijeron que preferían contar con el esposo y cuidar de él a quedarse solas, cuando esto pasa la responsabilidad que recaía sobre ellas era mucho mayor, al estar solas respondiendo por su familia (Grupos focales).

Gráfica 3. Tiempo en horas dedicado por las mujeres a la atención del esposo.



Fuente: elaboración propia, con información de campo.

La condición de cuidadoras “gratifica a las mujeres afectiva y simbólicamente en un mundo gobernado por el dinero, la valoración económica del trabajo y el poder político” (Lagarde, 2003). Las mujeres en los grupos focales refieren que ellas experimenta mucha satisfacción sentimental al asistir a las actividades de la escuela, al cuidar a los bebés, incluso el cuidado que

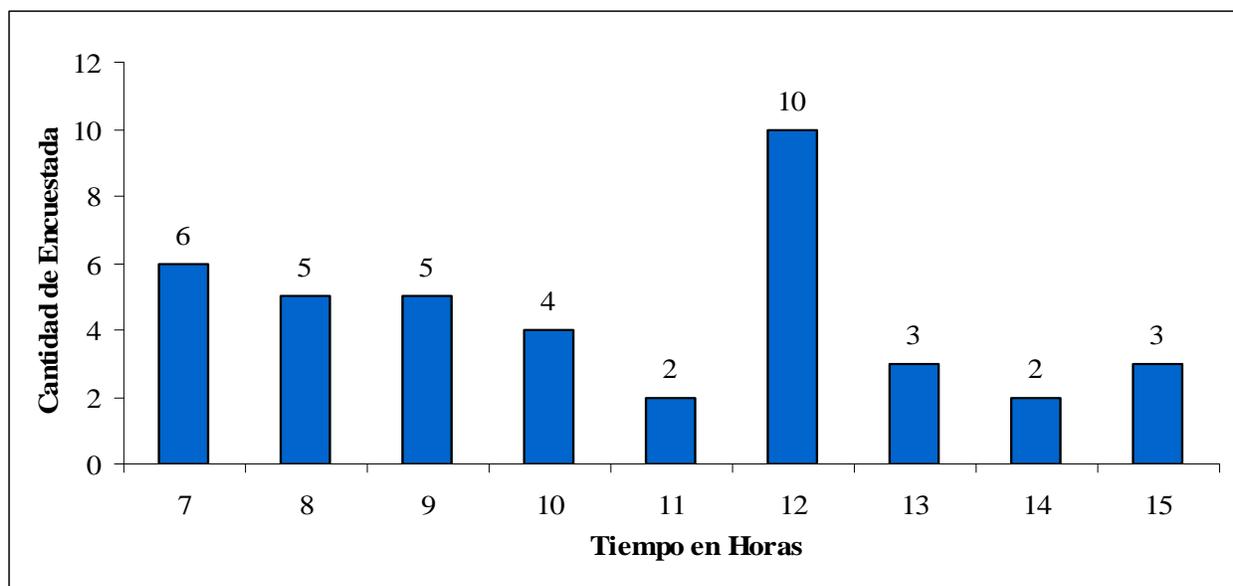
dispensan a los esposos. Lo hacen por el amor que tienen a sus hijos, les da alegría, se sienten bien. Señalaban que siempre ha sido así, eso les enseñaron sus antepasados.

La economía del cuidado alude al espacio de bienes, servicios, actividades, relaciones y valores asociados con las necesidades básicas para la existencia y reproducción de las personas. Se trata de un proceso material y moral relacionado con la reproducción social, que requiere de trabajo y amor, al tiempo que está engarzado en convenciones sociales y marcos institucionales (Picchio, 1999). El término “cuidado” enfatiza que el bien o servicio provisto “nutre” a otras personas, en el sentido de otorgarles elementos físicos y simbólicos para sobrevivir en sociedad (UNIFEM 2000)

9.3. Tiempo dedicado por las mujeres al trabajo domestico

Los resultados de la investigación señalan que las mujeres están dedicando al trabajo doméstico entre 7 y 15 horas diarias, para un promedio de 11 horas diarias. Este trabajo doméstico incluye fines de semana y días feriados. Tomando las 11 horas promedio, tenemos que las mujeres durante la semana desempeñan una jornada de trabajo doméstico de 77 horas (gráfica 4).

Gráfica 4. Tiempo en horas dedicado por las mujeres a las labores domésticas.



Fuente: elaboración propia, con información de campo.

Ahora bien, si se suma al trabajo doméstico el tiempo dedicado al cuidado de niños y esposo ese número de horas se incrementa. Sin embargo este incremento no se refleja numéricamente sino que es parte de las actividades simultáneas que las mujeres realizan y que ha sido señalado por diversos estudios. Por otro lado, se identificó que los hombres dedican muy poco tiempo al trabajo doméstico, teniendo un promedio de 1.5 horas al día. Tampoco realizan trabajo doméstico los fines de semana y días feriados. La principal tarea doméstica que realizan es acarrear leña. Manteniéndose de esta manera la división sexual del trabajo aun en el trabajo doméstico, según el cual, los hombres contribuyen con tareas que históricamente han sido consideradas masculinas ya que demandan fuerza física (FIDEG, 1998-2006).

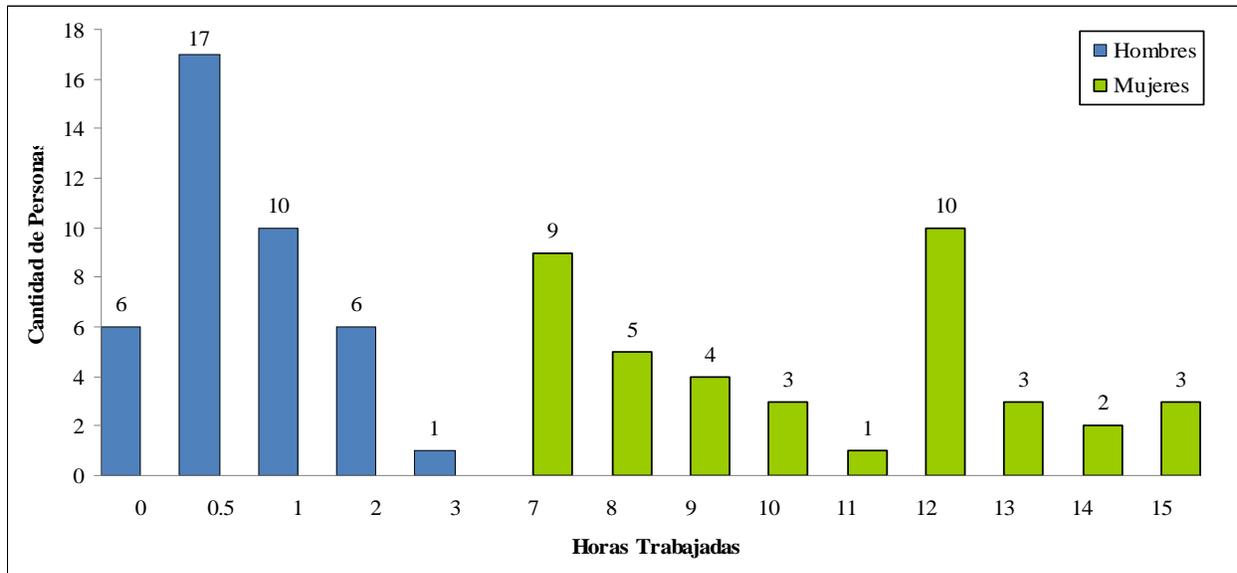
Los resultados muestran que aún no hay cambios significativos en el ámbito de distribución del trabajo doméstico a pesar de los diferentes planteamientos de feministas y de los diferentes esfuerzos y acciones que distintas organizaciones de mujeres realizan dentro de las mismas organizaciones, la familia y la sociedad.

La carga de trabajo que recae sobre las mujeres en el trabajo doméstico no ha cambiado con la integración de ellas a las cooperativas, sigue siendo una situación que mantiene la relación desigual entre los hombres y las mujeres en las familias. 11 horas al día, incluyendo fines de semana y días feriados, dedicadas al trabajo doméstico por las mujeres, en tanto, los hombres dedican un promedio de 1.5 horas, y no trabajan el fin de semana y días feriados (véase gráfica 5). Sin embargo, las mujeres saben que integrarse a las organizaciones es una oportunidad que tienen para mejorar sus condiciones, por tanto, lo hacen a costa de su propio tiempo o delegando las actividades domésticas a otras mujeres ya sean hijas, madres o cualquier otra mujer cercana a ella y que tengan la disposición de contribuirle.

El demostrar y evidenciar la inequidad entre hombres y mujeres en el trabajo doméstico, de revalorizar la importancia de éste para la existencia de su familia y para la reproducción económica de su unidad productiva, lo que a su vez impacta en la cooperativa al participar con su producción en la generación económica y en el fortalecimiento organizativo y social, permitirá desarrollar la labor de sensibilización con los hombres para motivarlos a asumir parte de las responsabilidades domésticas del hogar.

Las mujeres en su mayoría están conscientes de que es una situación injusta pero sienten que es difícil cambiar, lo que queda claramente expresado en las siguientes frases “es una herencia, siempre ha sido así”.

Grafica 5.Comparativo horas dedicadas a la labor doméstica por día hombres y mujeres



Fuente: elaboración propia, con información de campo.

9.3.1. Tiempo dedicado por las mujeres al trabajo productivo

Aunque no fue una variable contemplada para ser medida el tiempo que las mujeres dedican al trabajo productivo, fue un tema abordado en los grupos focales lo que permite tener una idea más clara de la carga de trabajo que tienen que asumir. Las mujeres reconocieron que es al cultivo del café al que dedican más tiempo, cuando la familia tienen este cultivo, realizando las labores de llenado de bolsas y siembra de la semilla en el caso de viveros, siembra definitiva de las plantas, y en periodo de cosecha corte de café, escogido, secado y ayuda al esposo para la despulpa y lavado.

En los cultivos del maíz y los frijoles la mayoría de las mujeres dijeron que dedican poco tiempo o nada, las actividades reconocidas que realizan son, destusar y desgranar maíz. En el caso de los frijoles algunas dijeron que ayudan a arrancar cuando ya está listo para cosecharse.

Una actividad productiva que está tomando auge, producto de proyectos impulsado por la UCA es el cultivo de patio. Se identificó que de las 12 familias que realizan esta actividad, es la esposa la que dedica la mayor cantidad de tiempo. El marido, hijas (os), solamente la apoyan. Esta actividad tiene la importancia de mejorar la disponibilidad de alimentos para la familia y proporcionar un pequeño ingreso por la venta de los productos que se hace en la comunidad, además es un ingreso controlado por las mujeres. La otra actividad generadora de ingresos es el agroecoturismo, con la particularidad que facilita la participación de la familia, siendo la mujer la principal responsable, puesto que esta actividad está muy relacionada con el trabajo doméstico y del cuidado, ya que la demanda de los turistas es descansar, degustar alimentos nacionales, conocer lugares turísticos y la cotidianidad de las familias rurales.

La integración de las mujeres a las actividades productivas, se da sin que esto reduzca su responsabilidad en las actividades domésticas. Sin embargo, aún para ellas no es tan visible, pues su trabajo productivo lo ven como ayuda, sobre todo las mujeres no socias. Puesto que las socias directas de la cooperativa si reconocen el valor de sus tiempo en las actividades productivas, ellas llevan control de las mismas y reciben el ingreso producto de las actividades agrícolas.

9.4. Valor monetario de las actividades domésticas

El trabajo doméstico (limpieza del hogar, cocina y patio, lavado y planchado de ropa, preparación de la alimentación, hacer las tortillas y acarrear agua), el cuidado de las/os niñas/os y ancianas/os, realizado por las mujeres tiene un peso importante en la economía de la familia.

Con las participantes se construyó una tabla de los valores monetarios por cada una de las actividades, ordenando en tres grupos las actividades reproductivas, partiendo de que en la práctica estas actividades tiene un valor económico propio, la agrupación es la siguiente: a un grupo corresponde el lavado y planchado de ropa, el cual según la experiencia de las mujeres tiene un precio específico y es arreglado por separado cuando alguna ha tenido que solicitar el servicio o ha prestado ese servicio, es por docena y ésta tienen un costo unitario. Un segundo

grupo del trabajo doméstico consistente en limpieza del hogar y patio, preparación de la alimentación, hacer las tortillas y acarrear agua, el cual tiene su propio valor y su unidad de medida es por mes; un tercer grupo es la labor del cuidado de niñas/os y ancianas/os, ambos son servicios contratados por separado y cada uno tiene su propio precio, la unidad de medida para establecer el pago del servicio es el mes. Aunque se dan casos de mujeres que prestan todos los servicios de manera conjunta, pero esta práctica tiene tendencia a desaparecer ya que es una carga muy pesada que consideran no es compensada por el salario que ofertan aquellas personas que prestan el servicio.

Esta distribución o definición que se hace en la práctica en la zona, es diferente a la definición que el MITRAB establece para definir el salario mínimo, siendo muy general, de manera que ese salario puede ser sólo un referente para la negociación, que generalmente se hace entre particulares. .

Con estos datos y producto de la reflexión en los grupos focales, se consideró que esta información era útil para establecer el aporte que cada una de ellas realizó en su familia, reconociendo que en este aporte estaba también la contribución de las otras mujeres de la familia que también participan. No habiéndose separado ese aporte al no ser parte del estudio.

Cuantificar económicamente el trabajo doméstico en este estudio, responde a búsqueda de valoración social, para contraponer los valores implícitos en el trabajo doméstico, como son la solidaridad, reciprocidad, los sentimientos y el cuidado, a la lógica mercantilista que legitima sólo aquello que es económicamente rentable.

Cuadro 7. Actividades domésticas y del cuidado y su valor monetario en dólares

Labor doméstica	Unidad de medida		Valor monetario \$/unidad	Total/mes \$ según GF
	Servicio/mes	Docenas/mes		
Lavar ropa		28	1.28	35.84
Planchar ropa		8	1.28	10.24
Cuidado de ancianos	69		69	69
Cuidado de niños	69		46	46
Trabajo de domestica	92		92	92
Total mensual generado por el Trabajo Doméstico en US \$				US \$ 253.08

Fuente: elaboración propia, con información de campo.

Los salarios mínimos en Nicaragua, son normados por el Ministerio del Trabajo, para los diferentes sectores económicos-productivos en el país, por medio de lo que llaman Acuerdo Ministerial. En el año 2010 el Acuerdo Ministerial, JCHG-04-02-10, sobre la aplicación de los salarios mínimos aprobados por la comisión nacional de salario mínimo, estableció para el trabajo de Servicios Comunitarios, Sociales, Domésticos y Personales, el salario mínimo de C\$ 2,382.19 (dos mil trescientos ochenta y dos diecinueve centavos de Córdoba), equivalente a US \$ 109.62 (ciento nueve con sesenta y dos dólares). Sin embargo, al reconstruir el valor de las actividades domésticas, con los grupos focales, se identificó que en la práctica este salario es mayor en un 33%, alcanzando un monto de US \$ de 253.08 (doscientos cincuenta y tres dólares con ocho centavos de dólar). Otro aspecto a reconocer es que es un arreglo hecho entre la persona que contrata el servicio y la persona contratada.

Cuadro 8. Comparativo información grupos focales versus MITRAB

	Mensual		
	Información Grupos focales	Normativa Salarial MITRAB	% Diferencia GF
Valor del Trabajo Doméstico y del Cuidado en dólares	253.08	109.62	33% más alto

Fuente: elaboración propia, con información de campo.

9.5. Valor de los productos agropecuarios

Se construyó a partir del rendimiento productivo por manzana de los principales productos agropecuarios que se cultivan en el territorio, una tabla con los precios de mercado en la comunidad. En la información solamente se integran los productos derivados de la leche y los huevos debido a que la venta de los animales en pie, se hace ocasionalmente.

Cuadro 9. Valor de los productos agropecuarios en dólares

Productos agropecuarios al año			
Descripción del producto	Rendimiento/mzs	Precio/unitario \$	Anual \$
Maíz qq	40	13.8	552
Frijoles qq	16	32	512
Café pergamino qq	22	71	1,562.00
Cultivo de patio			269.4
Productos agropecuario (derivados de la leche y huevos)			996.24
Total en US \$			3,891.64

Fuente: elaboración propia, con información de campo.

Comparando el valor anual de los productos y el trabajo doméstico, se encontró que existe una diferencia poco significativa entre lo generado por el trabajo reproductivo y del cuidado y lo generado por los productos agropecuarios. Es válido mencionar, además, que el cultivo de patio, es asumido casi en su totalidad por las mujeres y que en los otros productos hay tiempo invertido de las mujeres, que al verse como ayuda queda invisibilizado. En el estudio no se profundizó en este aspecto. De igual manera, no se ahondó en las diferentes estrategias de sobrevivencia que las familias desarrollan, como unidad doméstica campesina. Se limitó a la identificación del valor generado por los precios de los productos agropecuarios para contar con datos que permitiera hacer la comparación de los valores monetario de dos actividades permanentes y fundamentales que las familias cooperativistas realizan para su sobrevivencia. Las tareas domésticas y del cuidado y las actividades agropecuarias.

Cuadro 10. Comparativo valor monetario generado por el trabajo doméstico y la producción

	Trabajo doméstico y del cuidado	Valor Productos agropecuarios	Valor del Trabajo doméstico y del cuidado y productos agropecuarios	% aportado por el Trabajo doméstico
Valor anual en dólares	3036.96	3891.64	6928.6	43.83

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del estudio

La cuantificación económica del trabajo doméstico y del cuidado permitió visibilizar el valor generado en un año, pero que pasa totalmente desapercibido. Comparado con el valor generado por los productos agropecuarios, este es significativo ya que se corresponde al 43.83% del valor generado por la producción agrícola. Ese valor económico, del trabajo doméstico y del cuidado normalmente no es reconocido, es trabajo no remunerado y visto como natural en las familias.

Ese trabajo no remunerado que se realiza en el hogar es el concepto de economía del cuidado más difundido, ya que también se concibe como economía del cuidado los servicios en salud, educación y cuidados del desarrollo infantil entre otros que son proporcionados por el sector público, sector privado y las ONGs.

Al hablar del cuidado de las personas y de la reproducción de su capacidad para trabajar, estaremos hablando de la reproducción social de las personas, ésta requiere de bienes, servicios, trabajo y amor, que tiene un valor de uso que nada lo sustituye, además de engendrar valores positivos en las familias, las organizaciones, la sociedad. La preservación de la vida de la humanidad depende de la existencia del trabajo reproductivo, allí se reproducen su capacidad para dedicarse a la producción de bienes tangibles y con valor de mercado. Además ahí se forma y se moldea la personalidad con todos sus atributos.

Sin embargo, lo injusto está en que éste haya sido delegado exclusivamente a las mujeres y que a su vez, genere condiciones de desigualdad, de discriminación, inequidad e invisibilidad de las mismas, pudiéndose relacionar como violencia social ejercida sobre las mujeres. La sociedad ha conculcado el derecho a las mujeres dedicadas al trabajo doméstico y del cuidado, al aprendizaje de nuevos conocimiento, al estar recluida en la vivienda y desarrollando las actividades repetidas, pesadas y rutinarias del trabajo doméstico. También le ha quitado la oportunidad de obtener bienes materiales duraderos.

En este sentido, haber realizado el estudio en las cooperativas, da la pauta para tomar consciencia de esa realidad, para ser retomadas en el proceso de creación de bienestar para las familias cooperativistas, finalidad hacia la cual avanzan las cooperativas. Da la pauta para que los hombres y las mujeres puedan vivir la experiencia de la solidaridad, la unidad y la ayuda mutua, al fin también valores cooperativos.

X. CONCLUSIONES

El resultado del estudio determinó que las mujeres desde el trabajo reproductivo y del cuidado aportan anualmente en promedio de US \$ 3,036.96 (tres mil seis treinta y seis con noventa y seis centavos de dólar) a sus familias. De igual manera, se identificó que el aporte proveniente de las actividades agropecuarias es de US \$ 3891.64 (tres mil ochocientos noventa y uno con sesenta y cuatro centavos de dólares), al año.

Ambos valores suman anualmente US \$ 6928.6 (seis mil novecientos veinte y ocho con sesenta centavos de dólar), siendo el 43.83% aportado por el trabajo reproductivo y del cuidado. Sin embargo, este aporte pasa desapercibido ante la familia, porque en la distribución sexual del trabajo se le ha delegado a la mujer como una responsabilidad “natural”, las tareas domésticas y del cuidado, asumido de la misma manera por ellas y diluida su importancia en la cotidianidad de la vida familiar. Aporte que al no ser reconocido queda invisibilizado y devaluado.

Es pertinente señalar que en el estudio no se consideró otros ingresos provenientes de las estrategias de sobrevivencia, de manera, que los ingresos aquí señalados son parciales, tomando en cuenta que las familias campesinas hacen uso de una diversidad de estrategias para asegurar y satisfacer sus necesidades de sobrevivencia, empero las actividades agropecuarias y las reproductivas son las fundamentales y comunes en el caso de la muestra estudiada.

En cuanto a la reproducción social, partiendo de lo expresado en los grupos focales por los hombres y las mujeres es evidente que las relaciones familiares hasta el momento de la realización del estudio mantienen la reproducción, tanto de la fuerza de trabajo, como la reproducción de los patrones culturales intactos, en los que permanece la división sexual del trabajo doméstico, el cual no denota ningún cambio al darse una relación de 11 horas promedio dedicada por las mujeres al trabajo doméstico y del cuidado, con el promedio de 1.5 horas dedicadas por los hombres. “Por costumbre, cuidar los hijos es cosa de mujeres, así ha sido desde nuestros antepasados, es una herencia” (grupo focal de hombres).

Las mujeres socias y no socias señalaron que a niñas/os menores de siete años dedican exclusivamente un promedio de 2 horas por día, reconociéndose que entre más pequeña/o son los

hijas/os el tiempo exclusivo es mayor, incluso cuando son menores de un año demanda prácticamente todo el tiempo de la madre, teniendo que buscar la ayuda de hijas u otras mujeres de la familia.

En el caso de ancianas/os, las mujeres no dedican ningún tiempo puesto que solamente dos están en la categoría de tercera edad y estaban en buenas condiciones físicas. Sin embargo, se señaló que cuando hay ancianas/os son las mujeres las que dedican su tiempo a cuidarlas e identificaron como promedio que por este servicio se paga un monto de US \$ 69.00 (sesenta y nueve dólares) mensuales.

Con relación al tiempo dedicado a los esposos, 29 mujeres de las 40 reconocieron dedicar un promedio de 2 horas a su cuidado, relacionado con alistarles la ropa y prepararles y servirles la comida.

El promedio de tiempo dedicado por las mujeres a las tareas domésticas, es de 11 horas por día, lo que equivale a 77 horas en una semana y al año acumula 4,004 horas de trabajo reproductivo. Sin embargo, este tiempo señalado no puede ser tomado como absoluto, pues aquí no se evidencian las actividades que realiza de manera simultánea, por ejemplo la elaboración de tortillas y al mismo tiempo están cocinando arroz.

De igual manera, el tiempo reconocido por las mujeres como dedicado exclusivamente al cuidado de niñas/os menores de siete años, el dedicado al esposo y el utilizado para las actividades escolares, si se tomarán como un dato absoluto incrementa el número de horas antes señalado, pero, estas actividades generalmente son simultáneas con otras, exceptuando las actividades escolares que por estar localizado en las escuelas, las obliga a salir fuera de casa y a destinar un tiempo exclusivo. Este tiempo lo obtienen trasladando algunas actividades para otro momento o simplemente reorganizando e intensificando el uso de su tiempo.

Asumiendo que la economía del cuidado es el término utilizado para describir las actividades no remuneradas que se realizan al seno del hogar, las actividades reproductivas/trabajo doméstico, y darles un valor económico, en el estudio se identificó que el conjunto de estas actividades tienen un valor monetario promedio de US \$ 3,036.96 (tres mil seis treinta y seis con noventa y seis centavos de dólar) anualmente.

Sin embargo, no es justo solamente señalar el valor monetario, del trabajo de reproducción social y del cuidado, se debe reconocer que, es en ese espacio donde la fuerza de trabajo se reproduce y se mantiene, para producir bienes con valor de mercado, incluso para la reproducción de la energía de la misma mujer, ya que la gran mayoría de las actividades reproductivas y del cuidado exceden en mucho cualquier valuación económica. Aquí se expresan y transmiten valores como la solidaridad, la reciprocidad, la ayuda mutua, el amor y la ternura, la cohesión y fortalecimiento del vínculo familiar.

El valor promedio anual generado por la economía del cuidado y los productos agrícolas, a las familias es de 6928.6 (seis mil novecientos veinte y ocho con sesenta centavos de dólar), y de éste el 43.83% es producido por el trabajo reproductivo y del cuidado. Contra un 56.17% proveniente de los productos agrícolas, sin embargo, hay que hacer notar que éstos incorporan el trabajo de las mujeres, al realizar diferentes labores de la producción, aspecto que el estudio no profundizó. Así como recordar que este ingreso se limita a las dos actividades señaladas.

El valor social y cultural del trabajo reproductivo y del cuidado, es hiriente para las mujeres, sin que ellas tengan plena consciencia de la situación porque es asumida como “natural”. Es humillante por que las hace dependientes, olvidarse de sí mismas y centrarse en el cuidado de las y los otras/os. La condición de cuidadoras “gratifica a las mujeres afectiva y simbólicamente en un mundo gobernado por el dinero, la valoración económica del trabajo y el poder político” (Lagarde, 2003). Efectivamente, para las mujeres del grupo estudiado, cuidar a sus bebés, asistir a las actividades de la escuela, dispensar cuidados a los esposos, a la familia lo señalan como muy gratificante para ellas, les genera bienestar y felicidad. “Lo hacemos por el amor que tenemos a nuestras hijas e hijos, nos da alegría, nos hace sentir bien” (Dora Iglesias Duarte, socia de la cooperativa Ulises Rodríguez, 2 de junio 2010).

Es incuestionable la importancia del trabajo reproductivo y del cuidado para la familia, es allí donde se forman valores y conductas que acompañan a la persona en su vida, es aquí donde se transmite las bases para la identidad cultural, es aquí donde se da la socialización básica de niñas y niños, su socialización colectiva, lo cual está prácticamente casi en exclusividad bajo la responsabilidad de las mujeres, al menos, en el caso del grupo participantes en la encuesta.

Los resultados del estudio señalan que las mujeres siguen siendo las reproductoras de la cultura patriarcal en las familias, por costumbre, por la herencia ancestral, por amor o por temor. “Antes de estar organizada era tímida, tenía miedo hablar, tenía miedo decirle al esposo lo que pensaba de las cosas” (Reina Lagos, socia de la cooperativa Mujeres Mártires del Cebollal, 4 de junio 2010)”.

XI. RECOMENDACIONES

Realizar el estudio en las cooperativas fue una decisión razonada, responde a la necesidad de obtener la argumentación necesaria para desarrollar acciones de incidencia tanto en el sector cooperativo como en el Estado mismo, a la par que permite a las mujeres identificar y apropiarse con conciencia y fuerza que su trabajo no remunerado, provee servicios de cuidado directamente a los miembros del hogar así como a la comunidad. Estos cuidados garantizan la reproducción y mantenimiento de la energía y las capacidades humanas de las cuales depende la capacidad de generar productos y bienes con valor de mercado. Es aquí que se forman valores y conductas que acompañan a la persona en su vida, las bases para la identidad cultural, para la socialización básica de niñas y niños y su socialización colectiva. A su vez, persigue fortalecer al cooperativismo que busca construir un nuevo orden basado en la justicia social y la igualdad de oportunidades, evidenciando que los valores y principios cooperativos tienen su concreción en relaciones justas entre los hombres y las mujeres.

Cafenica, el Movimiento de Mujeres Flores del Café, la UCA Miraflores y las cooperativas Ulises Rodríguez, Héroe y Mártires del Cebollal y Mujeres Mártires del Cebollal, organizaciones presentes en el ámbito de desarrollo del estudio podrán:

1. En primer lugar reconocer que la situación de las mujeres socias y no socias (esposas de socios), en lo concerniente al trabajo reproductivo y del cuidado en general no ha sido modificado, ellas siguen respondiendo casi exclusivamente a esta responsabilidad y los hombres mantienen su poca participación, lo que no fortalece a la familia cooperativista como modelo social y económico alternativo. De igual manera, éstas continúan reproduciendo en la familia las prácticas y costumbres del sistema patriarcal.
2. Establecer un programa de formación cooperativa con enfoque de género dirigido a las socias, no socias, los hombres y a niñas/os para remover comportamientos que han sido construidos a través de los procesos sociales y culturales. Este deberá contar con los recursos financieros necesarios y con recursos humanos sensibles y experimentados en el tema. Evidenciar que el enfoque de género y los valores y principios cooperativos, se complementa en la creación de ese nuevo modelo.

3. Desarrollar procesos de sensibilización con los hombres que están en los cargos de la dirección de las cooperativas para que se impulse procesos en los que se revalorice el trabajo doméstico y establezcan compromisos para la integración de los hombres al mismo.
4. Articular planes de trabajo para lograr el abordaje de la masculinidad hegemónica y la posibilidad de construir desde los mismos hombres procesos de institucionalización de la perspectiva de género para la equidad y el enfoque de empoderamiento de las mujeres en sus cooperativas. A través de la Reforma de Estatutos y Reglamentos, elaboración e implementación de políticas de género en las cooperativas que estimule el incremento y la participación de las mujeres como socias y en cargos de toma de decisiones. Así como acciones para avanzar en la desfeminización del trabajo doméstico y del cuidado, para reducir la reproducción ideológica del patriarcado.
5. Crear gestionar y desarrollar proyectos que aseguren infraestructura, maquinaria y recursos que faciliten el cuidado de niñas/os en Centros de Desarrollo Infantil y la colectivización de algunas actividades domésticas, ejemplo molinos para moler maíz.
6. Promover y acompañar a otras cooperativas, para que desde sus propios recursos humanos puedan realizar estudios similares, que les permita desde dentro desarrollar sus procesos de sensibilización y definición de sus estrategias de cambio.
7. Establecer alianzas, con otras organizaciones de mujeres rurales existentes en al ámbito nacional para la incidencia y que los distintos programas, proyectos y políticas de gobierno local y nacional, integren acciones y criterios para fomentar la redistribución del trabajo doméstico y del cuidado entre los hombres y las mujeres.
8. Desarrollar procesos de divulgación de los resultados del presente estudio en las cooperativas, la UCA y en todas las asociadas a Cafenica, para que se visibilice y se reconozca que los ingresos generados por las actividades agropecuarias, sólo son posibles productos de la reproducción de la energía y capacidad generada por el trabajo reproductivo y del cuidado, que las mujeres proporcionan a sus esposos y demás miembros de la familia.

BIBLIOGRAFÍAS

- Acuerdo Ministerial, JCHG-04-02-10, sobre la aplicación de los salario mínimos aprobados por la comisión nacional de salario mínimo, dado a los nueve días del mes de febrero del año 2010.
- Agurto Sonia, FIDEG 1998 – 2006. Mujeres nicaragüenses, cimiento económico familiar: estadísticas e investigaciones. www.simas.org.ni/files/cidoc/mujeres_nica_fideg.pdf
- CAROSIO, Alba. Feminismo en el socialismo del siglo XXI. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer. [online]. jun. 2007, vol.12, no.28. Disponible en la World Wide Web: <<http://www.scielo.org.ve/scielo.>>. ISSN 1316-3701.
- Carrasquier (1998) y un grupo de autores, en su estudio, Trabajo Reproductivo, Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Sociología 08193 Bellaterra (Barcelona).
- Comesaña Santelices Gloria M, 1995. Consideraciones críticas en torno al concepto de “labor” en hannah arendt. Revista de Filosofía. Vol. 21. Centro de Estudios Filosóficos, Universidad del Zulia, Maracaibo.
- Copenhage, 1995. Cumbre mundial sobre el desarrollo social: [//www.un.org/spanish/esa/socdev/](http://www.un.org/spanish/esa/socdev/)
- Cruz Azul de Hidalgo, México, Alianza Cooperativa Internacional.
- FIDEG, 2008. Diagnóstico de la situación y condición económica de las pequeñas productoras de café de Nicaragua, primera edición, Julio 2008.
- FAO, 2007. Fauné María Angélica. Situación de las mujeres rurales. www.landcoalition.org/.../08_FAO_SituacionMujeresRuralesNicaraguaFAO.pdf
- INMUJERES (2002). Glosario [Documento electrónico] Disponible en: <http://www.inmujeres.gob.mx>
- Lagarde Marcela, 2003. Mujeres Cuidadoras: entre la obligación y la satisfacción. webs.ubigo.es/.../marcela_lagarde.../mujeres_cuidadoras_entre_la_oblicacion_y_la_sasfaccion_lagarde.pdf
- Ley General de Cooperativas, Ley 499, aprobado en 2005.

Ley Creadora de un Fondo para la Compra de Tierra con Enfoque de Género dirigido a la Mujer Rural, Ley 717.

PNUD, 1995. Informe de Desarrollo Humano. <http://hdr.undp.org/es/informes/mundial/idh1995/capítulos/español/>

PNUD (2008). Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2007-2008. El empleo en uno de los pueblos más trabajadores del mundo. San Salvador. Editado por PNUD. <http://www.pnud.org/sv/2007/idh/content/view/25/101/>

PNUD, Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano, 2010
Picchio, Antonella, 2001. Un enfoque macroeconómico, ampliado, de las condiciones de vida, en Carrasco, Cristina (compiladora), Tiempos, trabajo y género, Editorial de la Universidad de Barcelona.

Pérez de Arminio Karlos, 2000. Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, 2000. www.icariaeditorial.com
Rodríguez Corina, Agosto 2005. Economía del Cuidado y Política Económica. CEPAL, Mar de Plata Argentina.

Salazar Ramírez Rebeca, Mujer y Medio Ambiente, A. C. México

Vega Montiel Aimeé, 2007. Por la Visibilidad de las amas de casa: Rompiendo la invisibilidad del trabajo doméstico. Política y Cultura, otoño, número 028 Universidad Nacional Autónoma Metropolitana –Xochimilto, Distrito Federal México. pp. 173 – 193. <http://redalyc.uaemex.mx>

Vargas Escobar, Milú (2002). Aportaciones mutuas del movimiento feminista y el movimiento cooperativo, ponencia presentada en el taller “Estrategias de género para el desarrollo participativo de hombres y mujeres en las organizaciones cooperativas”, Ciudad Cooperativa

ULSHOEFER, Petra (1992). “Recomendaciones de la OIT con respecto a la igualdad de oportunidades para la mujer trabajadora en el sector cooperativo y de empresas asociativas”, en: Ulshoefer, Petra et Al., Generación de empleo a través de cooperativas y/o pequeñas empresas asociativas de mujeres en el Perú, resultados de la II Conferencia Nacional sobre ‘La mujer y el movimiento cooperativo’, realizada en Lima del 16 al 18 de mayo de 1991, Lima, Instituto de Cooperativismo – IDECOOP de la Universidad de Lima y Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional – SOCODEVI.

UCA Miraflor. Plan Estratégico 2010.

Anexos

Encuesta

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua mediante el Centro Universitario Regional de Matagalpa (UNAN – CUR)

Colegio de Posgraduados en Ciencias Agrícolas, Campus Puebla de México (CP)

Tema de la tesis: Aporte de la economía del cuidado y trabajo reproductivo generada por mujeres socias y no socias a la reproducción económica - social de las familias en tres cooperativas asociadas a la UCA Miraflor – Estelí, Nicaragua 2010.

Objetivo: Obtener la información requerida para la elaboración de la tesis de titulación en Maestra Tecnológica en Desarrollo Rural Territorial Sustentable.

Datos generales:

1. No. de miembros de la Familia que viven en el hogar: _____

2. Datos generales de la familia

Nombres y apellidos	Edad años cumplidos	Parentesco	Sexo		Escolaridad**	Estado de salud actual*
			H	M	Hasta dic. del 2009	

*Poner: 1=sano; 2= enfermedad temporal; 3 enfermedad crónica.

** Poner el número de años cursados en primaria o en secundaria o el nombre del estudio técnico

3. Acceso a bienes (Propiedades)

3.1. Casa:

Propia ___ Posando ___ Familiar ___ Si es propia: ¿A nombre de quién está?: Esposo ___
Esposa ___ Otro (especificar) _____

3.2. Tierras:

Propias ___ Alquiladas ___ ¿A nombre de quién está la escritura?:
Esposo ___ Esposa ___ Padre ___ Madre ___ Hijo ___ Hija ___ Otro(especificar) _____
Cantidad en Mzs _____

3.3. Tiene ganado Vacuno:

Sí ___ No ___ ¿Cuántos?: _____ ¿a nombre de quién?
Esposo ___ Esposa ___ Padre ___ Madre ___ Hijo ___ Hija ___ Otro(especificar) _____

3.4. Tiene ganado Caballar:

Sí ___ No ___ ¿Cuántos?: _____ ¿a nombre de quién?
Esposo ___ Esposa ___ Padre ___ Madre ___ Hijo ___ Hija ___ Otro(especificar) _____

3.5. Tiene gallinas

Sí ___ No ___ ¿De quién son?: Esposo ___ Esposa ___ Padre ___ Madre ___ Hijo _____
Hija ___ Otro (especificar) _____

3.6. Otros actividad

Sí ___ No ___ Describa _____ ¿De quién son?
Esposo ___ Esposa ___ Padre ___ Madre ___ Hijo ___ Hija ___ Otro(especificar) _____

3.7. Otros actividad

Sí ___ No ___ Describe _____ ¿De quién son?

Esposo ___ Esposa ___ Padre ___ Madre ___ Hijo ___ Hija ___ Otro(especificar) _____

4. Actividades agrícolas de la familia. Poner nombres de las actividades:

¿Cuál es la más importante? _____

¿Cuál es la menos importante? _____

5. Productos agrícolas o pecuarios que comercializan:

Nombrar los productos: _____

¿Donde los comercializan?: La Comunidad ___ Cooperativa ___ Mercado de Estelí _____

Otro _____

¿Quién los comercializan?: Esposa ___ Esposo ___ Madre ___ Hijo ___ Hija ___ Otro ___

6. Acceso a recursos financieros

6.1. ¿Quién administra el dinero obtenido por la venta de los productos?: Esposo ___ Esposa ___
Hijo mayor ___ Hija mayor ___ Otro/a (especificar) _____

6.2. ¿Quién decide sobre los bienes existentes?:

Esposo ___ Esposa ___ Hijo mayor ___ Hija mayor ___ Otro/a (especificar) _____

7. ¿Quiénes hacen el trabajo de reproducción social? (poner x, según corresponda):

Madre ___ Abuela ___ Hija ___ Hermana ___ Padre ___ Hermano ___ Abuelo ___ Empleada ___ Otra ___
(describir): _____

8. ¿Quiénes hacen el trabajo de reproducción social? (poner x, según corresponda):

Madre___Abuela___Hija___Hermana___Padre___Hermano___Abuelo___Empleada___Otra___

(describir):_____

9. Actividades de apoyo a la producción en las que se involucran las mujeres

Café

Nombrar los meses del año en que se cultiva el Café:

No	Actividades de reproducción social	Tiempo invertido	Actividades productivas	Tiempo invertido
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Granos básicos

Nombrar los meses del año en que se trabaja para la producción de los granos básicos

No	Actividades de reproducción social	Tiempo invertido	Actividades productivas	Tiempo invertido
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Agro ecoturismo

Nombrar meses del año en que el se trabaja en el rubro

No	Actividades de reproducción social	Tiempo invertido	Actividades productivas	Tiempo invertido
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Cultivos de patio

Nombrar meses del año dedicados a este cultivo

No	Actividades de reproducción social	Tiempo invertido	Actividades productivas	Tiempo invertido
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

10. Las mujeres de la familia ¿realizan alguna actividad que le genera un ingreso económico?

Si ____ No ____ Si la respuesta es Si, diga qué tipo de actividad es _____

¿Cuánto es el ingreso mensual que le genera?: _____

¿Para qué utiliza ese ingreso?:

La escuela _____

La comida _____

La salud _____

Reinvertir en la parcela _____

Ropa, calzado etc. _____

Recreación _____

Ahorro _____

11. Cuando la madre de familia no está en casa ¿quién asume las labores domésticas?

12. Actividades organizativas y comunitarias en las que participa la productora y la coproductora

Nombre de la socia o coproductora: _____

Describe la actividad	Tiempo que dedica	Para quién la realiza	
		Comunidad	Cooperativa

13. Tareas domésticas en el hogar

Descripción	¿Cuántas veces a la semana y el tiempo en minutos?	Peso de la actividad con relación a las otras	¿Quién lo hace?	¿Quiénes ayudan?
Limpieza del hogar				
Lavar ropa				
Planchado de ropa				
Lavar zapatos				
Lavar utensilios de cocina				
Limpieza de patio				
Preparar desayuno				
Preparar almuerzo				
Preparar cena				
Compra de alimentos				
Compra de calzado				
Compra de ropa				
Compra de muebles				

14. Tareas de la dimensión reproductora

Descripción	¿Cuántas veces a la semana y el tiempo en minutos?	Peso de la actividad con relación a las otras	¿Quién lo hace?	¿Quiénes ayuda?
Amamantar				
Bañar a niños/as				
Vestir a niños/as				
Dar de comer a niños/as				
Llevar a la escuela a niños/as				
Recoger de la escuela a niños/as				
Llevar a actividades escolares a niños/as				
Atención a ancianos/as				
Vestir a ancianos/as				
Dar alimentos a ancianos/as				
Apoyar aseo de ancianos/as				
Llevar a caminar a ancianos/as				
Bañar a ancianos/as				
Atención a enfermos				
Atender en cama				
Llevar al centro de salud				
Dar medicamentos				
Cumplimiento de indicaciones médicas				
Esposo, compañero				
Lavar y planchar ropa				
Ayudar a vestirse (entregar ropa, hacer combinaciones)				
Dar los alimentos				
Llevar los alimentos al trabajo				
Otros				

15. Tareas de organización de funcionamiento y relaciones del hogar

Descripción	¿Cuántas veces a la semana y el tiempo en minutos?	Peso de la actividad con relación a las otras	¿Quién lo hace?	¿Quiénes ayuda?
Administrar los ingresos de la familia				
Decidir sobre los ingresos de la familia				
Atender los fines de semana a la familia				
Atender visitas				
Atender familiares				
Organizar actividades de recreación de la familia				
Otros				

Nombre de la encuestadora: _____

Fecha de llenado de la encuesta: _____

Guía grupos focales

Objetivo: Obtener la información que permita sustentar la discusión sobre el aporte que se genera por la economía del cuidado

1. Indagar la percepción de las mujeres, los hombres:
 - 1.1. ¿Porqué las mujeres deben asumir el trabajo doméstico?
 - 1.2. ¿Porqué los hombres no asumen el trabajo doméstico?
 - 1.3. Y el cuidado de niños y niñas ¿Quién lo hace?
2. ¿Porque las mujeres siguen asumiendo el rol del trabajo doméstico y cuidando a los niños?
 - 2.1. ¿Qué satisfacción tienen, manteniendo esas responsabilidades exclusivamente ellas?.
3. Cuando los ancianos o ancianas están enfermas ¿alguien los y las cuida?
 - 3.1. ¿Qué satisfacción tienen, manteniendo esas responsabilidades exclusivamente ellas?.
4. ¿Qué hacen las mujeres para cambiar esta situación? (responsabilidad exclusiva de las mujeres el trabajo doméstico)

Económico

5. Cuando hay una tercera persona que hace el trabajo doméstico ¿cuánto es el precio por estas actividades?
6. ¿Qué productos agrícolas venden en el mercado? ¿Cuál es el precio de esos productos?
7. Si los dos aportan ingresos: ¿Cómo lo administran? y ¿Quién decide sobre los recursos económicos?
8. ¿Cuánto pagan por el cuidado de los niños? (si alguna ha trabajado en esto)
9. ¿Cuántas docenas de ropa lavan en la semana?
10. ¿Cuántas docenas de ropa planchan en la semana?

¿Cuánto vale? ¿En cuánto venden?	C\$	¿Qué cantidad venden?	¿Cuántas veces al mes?
Lavar una docena de ropa			
Planchar una docena de ropa			
Una libra de cuajada			
Una docena de huevos			
Productos del patio			
Quintal de frijoles			
Quintal de maíz			
Un cerdo			
Una gallina			
Una vaca			
Un ternero			

Técnica del Reloj

Tareas domésticas en el hogar

Descripción	¿Cuántas veces a la semana, y el tiempo en minutos?	Peso de la actividad con relación a las otras	¿Quién lo hace?	¿Quiénes ayudan?
Limpieza del hogar				
Lavar ropa				
Planchar la ropa				
Lavar zapatos				
Lavar utensilios de cocina				
Limpieza de patio				
Preparar desayuno				
Preparar almuerzo				
Preparar cena				
Comprar alimentos				
Comprar calzado				
Comprar ropa				
Comprar muebles				

Tareas de la dimensión reproductora

Descripción	¿Cuántas veces a la semana y el tiempo en minutos?	Peso de la actividad con relación a las otras	¿Quién lo hace?	¿Quiénes ayuda?
Amamantar				
Bañar a niños/as				
Vestir a niños/as				
Dar de comer a niños/as				
Llevar a la escuela a niños/as				
Recoger de la escuela a niños/as				
Llevar a actividades escolares a niños/as				

Tareas de organización de funcionamiento y relaciones del hogar

Descripción	¿Cuántas veces a la semana y el tiempo en minutos?	Peso de la actividad con relación a las otras	¿Quién lo hace?	¿Quiénes ayuda?
Administrar los ingresos de la familia				
Decidir sobre los ingresos de la familia				
Atender los fines de semana a la familia				
Atender visitas				
Atender familiares				
Organizar actividades de recreación de la familia				
Otros				