



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS CÓRDOBA

POSTGRADO EN PAISAJE Y TURISMO RURAL

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO BIOCULTURAL EN CHILCHOTA, MICHOACÁN

CLAUDIA DAMIÁN AYALA

TESINA

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN PAISAJE Y TURISMO RURAL

AMATLÁN DE LOS REYES, VERACRUZ, MÉXICO

2021



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS CÓRDOBA

POSTGRADO EN PAISAJE Y TURISMO RURAL

CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALÍAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

La que subscribe, Lic. Claudia Damián Ayala, en adición al beneficio ético, moral y académico que obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, estoy de acuerdo en ser participe de las regalías económicas y académicas, de procedencia nacional o internacional, que se deriven del trabajo de investigación en esta institución, bajo la dirección de la Profesora Dra. Dora Angélica Ávalos de la Cruz, por lo que otorgo los derechos de autor de mi tesina "Diseño de un producto turístico biocultural en Chilchota, Michoacán", y los productos de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre de esta institución y las regalías económicas que se generen serán distribuidas entre la Institución, el Profesor Consejero y la que suscribe, de acuerdo con las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de uso comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

Córdoba, Veracruz, julio de 2021.

Lic. Claudia Damián Ayala
Estudiante

Dra. Dora Angélica Ávalos de la Cruz
Vo. Bo. Profesor Consejero

La presente tesis, titulada: **Diseño de un producto turístico biocultural en Chilchota, Michoacán**, realizada por la alumna: **Claudia Damián Ayala**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN PAISAJE Y TURISMO RURAL

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERA: _____  _____

DRA. DORA ANGÉLICA AVALOS DE LA CRUZ

ASESORA: _____  _____

DRA. ROSELIA SERVÍN JUÁREZ

ASESOR: _____  _____

DR. RAFAEL ARTURO MUÑOZ MÁRQUEZ TRUJILLO

ASESOR: _____  _____

DR. JOSÉ FRANCISCO DOMÍNGUEZ ESTRADA

Amatlán de los Reyes, Veracruz, México, de julio de 2021

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO BIOCULTURAL EN CHILCHOTA, MICHOACÁN

Claudia Damián Ayala, M.P.
Colegio de Postgraduados, 2021

RESUMEN

El turismo biocultural hace referencia a actividades que permiten conocer y conservar el patrimonio cultural de los pueblos originarios; en esta práctica el turista y el oferente de servicios comparten un estatus común para compartir conocimientos y comunicar su sentir sobre los recursos bioculturales. En general, las comunidades rurales en México se ubican en sitios apartados, en donde el paisaje, la forma de vida, el trabajo diario gira en torno a creencias y tradiciones. En este contexto, la actividad turística permite resguardar el patrimonio por medio de transmitir la importancia de los recursos naturales y culturales y concientizando sobre reducir las prácticas invasivas como la agricultura y el turismo de masas. La presente investigación se divide en dos Capítulos, en el primero se analiza información de carácter etnográfico sobre un inventario turístico de la Cañada de los Once Pueblos, en Michoacán. El objetivo del estudio fue recopilar información de los recursos turísticos existentes en cuatro comunidades: Ichán, Carapan, Zopoco y Chilchota. De los 54 recursos documentados, 37 cumplen con los principios de bioculturalidad y se integran en una propuesta de un producto turístico en la zona de la Cañada. El segundo capítulo evalúa la potencialidad y pertinencia de crear un clúster turístico en la región Zamora, Michoacán, donde se ubica Chilchota, para ser un producto turístico biocultural con actividades turísticas ya presentes en la zona. Con este fin, se realizó una investigación cualitativa de aspectos turísticos de los sitios del Lago de Camécuaro, Zamora, Jiquilpan, Sahuayo y Chilchota. Los resultados se cotejaron con corrientes y actividades turísticas afines a la bioculturalidad que pudieran realizarse en estos sitios. Se concluyó que la región cuenta con recursos bioculturales suficientes para implementar nuevas propuestas de productos turísticos en el ámbito de la bioculturalidad, las cuales brinden oportunidades de desarrollo turístico.

Palabras Clave: pueblos originarios, bioculturalidad, inventario turístico, clúster turístico, región turística.

DESIGN OF A BIOCULTURAL TOURIST PRODUCT IN CHILCHOTA, MICHOACÁN

Claudia Damián Ayala, M.P.
Colegio de Postgraduados, 2021.

ABSTRACT

Biocultural tourism refers to activities that allow knowing and preserving the heritage of the people. In this practice, the tourist and the service provider share a standard status to share knowledge and communicate their feelings about the resources. In general, rural communities in Mexico are located in remote areas, where the landscape, way of life, and daily work revolve around beliefs and traditions. In this context, tourism activity allows safeguarding heritage by transmitting the importance of resources and raising awareness about reducing invasive practices. The present research is divided into two chapters; the first chapter analyze ethnographic information on a tourist inventory of the Cañada de los Once Pueblos tourist inventory in Michoacán. The study's objective was to compile information on existing tourism resources in four communities: Ichán, Carapan, Zopoco, and Chilchota. Of the 54 resources documented, 38 meet the principles of biculturalism and are integrated into a proposal for a tourism product in the area. The second chapter evaluates the potential and relevance of creating a tourism cluster in the Zamora, Michoacán region, where Chilchota is located, to be a biocultural tourism product with tourism activities already present in the area. To this end, qualitative research was conducted on the tourism aspects of Lake Camécuaro, Zamora, Jiquilpan, Sahuayo, and Chilchota. The results were compared with tourism flows and activities related to biocultural tourism that could be carried out in these sites. It was concluded that the region has sufficient biocultural resources to implement new proposals for tourism products in biculturalism, which would provide opportunities for tourism development.

Key words: indigenous people, biocultural, tourism inventory, tourism cluster, tourism región.

DEDICATORIA

A Dios

Quien siempre guía mis pasos.

A mi esposo

Marco, por impulsarme a perseguir mis sueños y metas, creer en mi capacidad. Ser el apoyo en los momentos complicados y fortaleza para finalizar esta etapa. Gracias por ser mi compañero de vida.

A mi madre

Rosa María, que gracias a su esfuerzo y apoyo he podido avanzar en mi vida profesional, siempre siendo ella un ejemplo de constancia y dedicación. Te admiro y te amo.

A mis hermanos

Felipe y Roberto, por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por enseñarme tantas cosas y ser mi figura paterna.

A mi padre

Te extraño, espero que estés orgulloso de mi.

A mis tíos

Chava y Linda, por esos viajes en carretera conociendo Michoacán, fueron pieza clave para ser quien soy

A Carlos y Paola

Que en su vida logren sus deseos y metas, sigan a su corazón.

A mi familia

Su cariño ha sido el ancla para continuar.

Pascal y Becquer

Por ser compañeros fieles de desvelos, soporte en los días difíciles e inspiración para terminar la jornada.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por la beca otorgada para realizar mis estudios de Maestría en Paisaje y Turismo Rural en el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.

A la LGA 2. Desarrollo territorial y estudios sociales del paisaje rural por brindarme el conocimiento necesario para desarrollar mi investigación.

Al Colegio de Postgraduados Campus Córdoba por abrirme sus puertas y conocer su hermoso campus. El proceso de aprendizaje en sus aulas fueron una experiencia gratificante.

A la Dra. Dora Angélica Ávalos de la Cruz por confiar en mi proyecto y guiarme paso a paso. Por su invaluable conocimiento y su amistad.

A mi Consejo Particular, Dra. Roselia Servin Juárez, Dr. Rafael Muñoz-Márquez Trujillo y Dr. Francisco Domínguez por su apoyo, consejo y comprensión durante este periodo. Sus palabras y conocimiento son invaluable para mi formación.

A mis profesores de la maestría, por su enseñanza, que expandió mi conocimiento y sembraron la curiosidad por seguir aprendiendo.

A mis compañeras de generación Mariana, Denisse, Itzel, Libertad y Sara que hicieron mi estancia en Córdoba una experiencia inigualable, gracias por su amistad y cariño.

CONTENIDO

RESUMEN	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
LISTA DE CUADROS.....	x
LISTA DE FIGURAS.....	xi
1. INTRODUCCIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. OBJETIVOS	4
3.1. Objetivo General.....	4
3.2. Objetivos Específicos	4
4. LITERATURA CITADA	5
CAPÍTULO I. INVENTARIO TURÍSTICO: BASE PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO BIOCULTURAL.....	7
1.1. RESUMEN	7
1.2. ABSTRACT.....	8
1.3 INTRODUCCIÓN	9
REVISIÓN DE LITERATURA	10
1.1 De lo rural a lo biocultural	10
1.1.1 Ejemplos de proyectos turísticos en territorio rurales	13
1.1.2 El inventario turístico como base del producto turístico	14
1.2 METODOLOGÍA	17
1.2.1 Área de estudio	17
1.2.2 Levantamiento de información, descripción y clasificación	19
1.3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
1.3.1 Inventario de atractivos turísticos	21
1.3.2 Propuesta de producto turístico	31
1.4 CONCLUSIONES.....	37
1.5 RECOMENDACIONES	38
1.6 LITERATURA CITADA	39

CAPÍTULO II. LA REGIÓN ZAMORA, MICHOACÁN, PARA CONFORMAR UN CLÚSTER TURÍSTICO	43
2.1 RESUMEN.....	43
2.2 ABSTRACT.....	44
2.3 INTRODUCCIÓN.....	45
2.4 REVISIÓN DE LITERATURA.....	46
2.4.1 La regionalización como clúster turístico.....	46
2.4.2 Planificación del producto turístico	48
2.4.3 La importancia de la actividad turística en Michoacán.....	49
2.5 MÉTODOLOGÍA	51
2.5.1 Ubicación del área de estudio.....	51
2.5.2 Análisis FODA	52
2.6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	53
2.6.1 Evaluación de recursos naturales	57
2.6.2 Evaluación de los recursos culturales	58
2.6.3 Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos	59
2.6.4 Evaluación de recursos de instalaciones y servicios turísticos.....	61
2.6.5 Propuesta de actividades	62
2.7 CONCLUSIONES.....	64
2.8 RECOMENDACIONES	65
2.9 LITERATURA CITADA	66
ANEXOS	69
A. Fichas de inventario	69
B. Evaluación de los recursos de la Región Zamora	146

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Recursos naturales con potencial turístico de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco, Michoacán.	23
Cuadro 2. Recursos culturales con potencial turístico de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.	25
Cuadro 3. Folcklore de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.	27
Cuadro 4. Realizaciones contemporáneas de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.	29
Cuadro 5. Eventos programados de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.	30
Cuadro 6. Descripción de las actividades planeadas para el producto turístico.	33
Cuadro 7. Inventario turístico de Jiquilpan, Michoacán.	53
Cuadro 8. Inventario de atractivos de Zamora, Michoacán.	54
Cuadro 9. Inventario turístico de Sahuayo, Michoacán.	54
Cuadro 10. Área Natural Protegida, Lago de Camécuaro.	55
Cuadro 11. Lago de Chapala.	56
Cuadro 12. Inventario turístico de Chilchota, Michoacán.	56
Cuadro 13. Modalidades de turismo y sus actividades en la región Zamora, Michoacán.	63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Propuesta de un plan para inventario turístico.	15
Figura 2. Localización geográfica de las comunidades de Chilchota, Carapan, Ichán y Zopoco en Chilchota, Michoacán.	18
Figura 3. Parque comunal Ostakuaro, Carapan, Michoacán.	22
Figura 4. Plaza principal de Chilchota, Michoacán.	24
Figura 5. Momentos de la comida purépecha.	26
Figura 6. Lazos de compadrazgo	27
Figura 7. Ubicación de los atractivos turísticos en la Cañada de los Once Pueblos	32
Figura 8. Calendario de festividades anuales de Chilchota, Carapan, Ichán y Zopoco, Chilchota, Michoacán.	35
Figura 9. Recursos naturales de la región de Zamora, Michoacán.	57
Figura 10. Recursos culturales en la región de Zamora, Michoacán.	58
Figura 11. Recursos de equipamiento y servicios turísticos en la región de Zamora, Michoacán.	60
Figura 12. Evaluación de recursos e instalaciones y servicios turísticos en Zamora, Michoacán.	62

1. INTRODUCCIÓN GENERAL

México ocupa el quinto lugar mundial en cuanto a biodiversidad en el mundo, gracias a las zonas neárticas y neotropicales que se encuentran en el territorio; se han catalogado más de 23 mil especies de plantas y una basta diversidad de especies en sus biósferas (CONABIO, 2020). En el territorio mexicano, Michoacán es uno de los 10 estados del país en especies de plantas vasculares, mamíferos, anfibios, reptiles y aves, debido a la heterogeneidad de sus ambientes, el suelo y el clima en su espacio. (Suazo y Zermeño, 2019).

Dentro de estos ecosistemas se encuentran territorios de pueblos originarios, ellos son propietarios del 28% de los bosques y de la mitad de la selva en el país, además en la mayoría de los municipios donde habitan se producen grandes volúmenes de agua que proveen del líquido al territorio mexicano (López, 2012). De acuerdo con Boege (2008b) el 62% de la población en México que habla alguna lengua indígena habita en comunidades rurales y su territorio comprende 28, 033, 092 hectáreas que son el 14.3% del territorio nacional. En su mayoría son asentamientos dispersos, formando paisajes bioculturales con un mosaico de ambientes naturales y huertos familiares.

La historia y el presente de las culturas indígenas en México están íntimamente ligadas a la agricultura y al cultivo del maíz; los rituales de siembra y cultivo marcan distintas etapas del año y conservan creencias, mitos y ritos de estos pueblos (De la Peña, 2011). Así mismo, los pueblos indígenas han desarrollado conocimientos, valores y prácticas culturales basadas en su cosmovisión y la reciprocidad con la naturaleza, a este acervo se le conoce como patrimonio biocultural y es una alternativa sustentable para el manejo de recursos naturales (Barreto *et al.*, 2016).

En los últimos 30 años, muchas economías rurales han sufrido de severos declives debido a la falta de empleo y a una baja en los ingresos por parte de las industrias agrarias tradicionales que han provocado problemas económico – sociales en las comunidades rurales (Sharpley, 2002). La emigración, el abandono de las tierras y el desuso de las prácticas rituales para el cultivo son algunas de las amenazas a las que se enfrentan las comunidades y familias indígenas para continuar con el legado biocultural de estos pueblos originarios (Hidalgo, 2019).

Por lo anterior, el turismo en comunidades rurales e indígenas se visualiza como una actividad que puede adaptarse de forma flexible a las dinámicas tradicionales de subsistencia de los pueblos indígenas; se busca que este tipo de turismo sea íntimo, apegado a las realidades del sitio, menos invasivo y se tenga contacto con las sociedades rurales (Villota *et al.*, 2013). El turismo rural es considerado una forma de expansión socio – cultural, también es parte de la estrategia de desarrollo regional, como una actividad capaz de dar un valor agregado a los recursos naturales y culturales del mundo rural (Gutierrez y Gerritsen, 2011).

Con la llegada de la pandemia por el virus SARS 2 (Covid-19) al mundo, los índices turísticos a nivel mundial decayeron y muestran un retroceso de más de 30 años, con una disminución del 74% de llegada de turistas internacionales y se espera que la recuperación en las cifras ocurra de 2 a 4 años en el futuro (UNWTO, 2020). Con esta situación, se han presentado cambios en las preferencias de los turistas, las personas buscan viajar a áreas cercanas de su residencia en entornos naturales, a sitios rurales y con poblaciones indígenas (Korstanje, 2020).

Dado este contexto, la oferta turística se mueve hacia la diversificación de productos turísticos, para evitar depender de un solo mercado; se busca implementar programas de desarrollo turístico a regiones menos favorecidas buscando el respeto a la cultura y la naturaleza (Castello, 2020). La diversificación de los productos turísticos puede mejorar la competitividad de un destino cuando se ofrecen experiencias y actividades novedosas, para propiciar experiencias y sensaciones nuevas (Benur y Bramwell, 2015).

El presente trabajo planteó el diseño de un producto turístico con base en la bioculturalidad y con apoyo de una red de trabajo a través de un clúster turístico para implementar el turismo biocultural en Chilchota, Michoacán. El documento se conforma de dos capítulos; el primero relata la importancia de la realización de un inventario turístico como base para el diseño de un producto turístico. Se plantearon los principios de bioculturalidad de los pueblos originarios. Los resultados reflejan la vocación de las comunidades estudiadas para la preservación de sus recursos naturales y culturales y se proponen estrategias de ámbito turístico para su conservación. En el segundo capítulo se refleja el potencial que tiene la región de Zamora, de la cual forma parte el municipio

de Chilchota, para establecer un producto turístico que sirva de soporte para el desarrollo de la actividad turística. Se analiza el potencial de sus recursos naturales, culturales, instalaciones y equipamiento para realizar turismo biocultural. La investigación se desarrolló a partir de investigación documental y el trabajo de campo.

2. JUSTIFICACIÓN

La diversidad geográfica y cultural de Michoacán es una oportunidad para revalorizar cada producto, sitio, pueblo, tradición y región del estado. Este patrimonio biocultural es un atractivo turístico que muestra la riqueza del territorio (Barragan, 2019).

En Michoacán el pueblo originario con mayor presencia es el purépecha, en Chilchota el 58.1% de su población proviene de esta comunidad; la mayoría del territorio se dedica a la agricultura del maíz y el aguacate (Hidalgo, 2019). Esta actividad aporta un 7% al PIB del estado de Michoacán; pero la producción agrícola se enfrenta a amenazas meteorológicas, cambios en el mercado comercial e inestabilidad de precios (Paniagua, 2017).

El cambio en el uso del suelo en el territorio purépecha se refleja en la pérdida de superficie forestal y el aumento de áreas agrícolas. Con esta problemática, es necesario que se rescaten las experiencias y conocimientos agrícolas ancestrales para ofrecer nuevos proyectos económicos (De la Tejera y Santos, 2019). En este contexto, el turismo biocultural se considera una estrategia para preservar, cuidar, defender y revalorizar el patrimonio biocultural de los pueblos originarios con el fin de fomentar la protección de los recursos naturales y preservación de la cultura (Bello y Pérez, 2017).

Existe poca evidencia científica sobre los recursos naturales y culturales de la Cañada de los Once Pueblos que son característicos de las comunidades que la integran. Por otra parte, no se conocen emprendimientos ni planes de desarrollo turístico en esta región que permita un acercamiento de turistas a la comunidad con el fin de conocer sus maravillas a través de los autores y custodios de la sabiduría ancestral que predomina.

Con este planteamiento, es necesario que el gobierno implemente un modelo sólido de atracción de capitales para atraer proyectos sustentables, que sean viables y

potencialicen económicamente al estado, buscando el equilibrio con la sociedad y el medio ambiente (Villafán y González, 2019).

La presente investigación aporta conocimientos sobre los recursos y las actividades turísticas bioculturales presentes en la región que permiten conocer y conservar los conocimientos y tradiciones de las comunidades purépechas de la Cañada de los Once Pueblos en Michoacán.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Diseñar un producto turístico con base en el patrimonio biocultural de las comunidades purépecha de Ichán, Carapan, Zopoco y Chilchota de la Cañada de los Once Pueblos en Chilchota, Michoacán.

3.2. Objetivos Específicos

1. Elaborar un inventario turístico de los recursos naturales y culturales de las comunidades de Ichán, Carapan, Zopoco y Chilchota para seleccionar los recursos de índole biocultural.
2. Diseñar un producto turístico basado en la bioculturalidad de la región de la Cañada de los Once Pueblos en Michoacán para evaluar su funcionalidad.
3. Proponer un clúster turístico como soporte para el desarrollo del turismo biocultural en la región turística en la que se asienta Chilchota.

4. LITERATURA CITADA

- Barragan, E. L. (2019). Por los caminos de Michoacán y por su cocina. Un muestrario de México: panorama patrimonial de Michoacán. In J. de J. L. Hernández & E. L. Barragán (Eds.), *Michoacán: Patrimonios del alma de México*. (Primera, p. 307). El Colegio de Michoacán.
- Barreto, M. L., Mendoza, N. M. R., y Rendón, M. P. (2016). Patrimonio biocultural y participación comunitaria en Yucatán: una propuesta para la evaluación de políticas públicas. *Elohi. Peuples Indigènes et Environnement*, 9, 123–160.
- Bello, I. C., y Pérez, A. M. S. (2017). Turismo biocultural: Relación entre el patrimonio biocultura y el fenómeno turístico. Experiencias investigativas. *Scripta Ethnologica*, 39, 109–128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14853734005>
- Benur, A. M., y Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213–224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>
- Boege, E. S. (2008). Regiones, territorio, lenguas y cultura de los pueblos indígenas. In Instituto Nacional de Antropología e Historia (Ed.), *El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México* (Primera, pp. 52–63). Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas.
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina*, 131, 115–118.
- CONABIO. (2020, June 2). *México megadiverso - Biodiversidad Mexicana*. <https://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees>
- De la Peña, G. (2011). *La antropología y el Patrimonio Cultural de México* (Primera). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile.
- De la Tejera, B. G. H., y Santos, Á. O. (2019). Producción agrícola actual: ¿amenaza a la biodiversidad? In *Biodiversidad en Michoacán. Estudio de caso 2. Vol. I* (Primera, p. 514). CONABIO.
- Gutierrez, M. E., y Gerritsen, P. R. . (2011). Estudio de caso de la Costa Sur de Jalisco. In Centro Universitario de la Costa Sur (Ed.), *Turismo Rural Sustentable* (tercera, p. 186). Universidad de Guadalajara.
- Hidalgo, J. C. S. (2019). Presencia indígena y diversidad cultural. In *La biodiversidad en Michoacán. Estudio de caso 2. Vol. I* (Primera, pp. 113–132). CONABIO.
- Korstanje, M. E. (2020). El Covid-19 y el Turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4, 179–196. <https://doi.org/https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- López, F. B. (2012). Pueblos indígenas y megaproyectos en México: las nuevas rutas del despojo. In A. R. Ávila & L. D. Vázquez (Eds.), *Patrimonio biocultural, saberes y derechos de los Pueblos Originarios* (p. 262). Lucas Sablich.
- Ortiz, C. F. P. (2017). Agricultura y economía municipal en Michoacán desde una perspectiva de vulnerabilidad. *CIBA. Revista Iberoamericana de Las Ciencias Biológicas y Agropecuarias*, 6(12), 1–29.
- Sharpley, R. (2002). Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus. *Tourism Management*, 23, 233–244.

- Suazo, I. O., y Zermeño, I. E. H. (2019). Diversidad de especies. In *Biodiversidad en Michoacán. Estudio de caso 2. Vol. II* (p. 618). CONABIO.
- UNWTO. (2020). *COVID-19 y sector turístico - 2020: análisis del año*. <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- Villafán, K. B. V., y González, J. M. P. (2019). Inversión, comercio y servicios. In *Biodiversidad en Michoacán. Estudio de caso 2. Vol. I* (Primera, p. 514). CONABIO.
- Villota, L. C., Bustos, C. N., y Castro, C. S. (2013). Análisis sobre experiencias en territorio pehuenche del Alto Biobío, Chile. In *Estudio de demanda por experiencia de turismo comunitario indígena*. (p. 25). SEPADE.

CAPÍTULO I. INVENTARIO TURÍSTICO: BASE PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO BIOCULTURAL

1.1. RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue conocer, inventariar y proponer actividades para la conservación del patrimonio biocultural en la Cañada de los Once Pueblos en Michoacán, México. Se indagó y se conocieron los preceptos en los que se basan los principios de bioculturalidad, así como las bases para realizar un inventario y los conceptos necesarios para su recolección. La investigación fue de tipo etnográfica y documental. Se recolectó y analizó información de los recursos turísticos en las comunidades purépechas de Ichán, Carapan, Zopoco y Chilchota. La finalidad fue contar con un inventario detallado sobre el tipo de recurso y sus componentes; se analizaron los recursos naturales, culturales, el folcklore, los elementos contemporáneos y las celebraciones. Como resultado se contabilizaron 54 recursos en las cuatro comunidades investigadas, de los cuales se identificaron 38 que cumplen con los preceptos de bioculturalidad. Con este análisis y selección, se integraron los atractivos bioculturales en el diseño de un producto turístico. Se concluyó que en la Cañada de los Once Pueblos se conservan tradiciones y modos de vida en relación con sus recursos naturales y culturales, y tienen las características para integrar un producto turístico biocultural.

Palabras Clave: pueblos originarios, atractivo biocultural, inventario turístico, producto turístico.

TOURISM INVENTORY: BASIS FOR THE CREATION OF A BIOCULTURAL TOURISM PRODUCT

1.2. ABSTRACT

The objective of this research was to know, inventory, and propose activities for the conservation of the biocultural heritage in the Cañada de los Once Pueblos in Michoacán, Mexico. We investigated the precepts and the principles of biculturalism, the basis for an inventory, and the necessary concepts for its collection. The research was ethnographic and documentary. Information on tourism resources in the Purepecha communities of Ichán, Carapan, Zopoco, and Chilchota was collected and analyzed. The purpose was to have a detailed inventory of the type of resource and its components: natural and cultural resources, folklore, contemporary elements, and celebrations. As a result, we counted 54 resources in the four communities investigated, of which 38 were identified as biocultural. With this analysis and selection, biocultural attractions were integrated into the design of a tourism product. The main conclusion stated that in the Cañada de los Once Pueblos region, traditions and ways of living preserve their natural and cultural resources and have the required characteristics to integrate a biocultural tourism product.

Key words: native people, biocultural attraction, tourism inventory, tourism product.

1.3. INTRODUCCIÓN

Existe una estrecha relación entre los humanos y el medio ambiente que lo rodea, se han utilizado sus recursos naturales para cubrir necesidades y las culturas se han adaptado al paisaje que los rodea. Las creencias, los conocimientos, la lengua y las prácticas son resultado de la relación que se forma entre los dos (Maffi, 2010).

Toledo y Barrera (2008) proponen que, de esta interacción, surgen 3 tipos de diversidad: la agro-diversidad conformada por los agroecosistemas tradicionales, la bio-diversidad compuesta por el paisaje y la diversidad biológica y la etno-diversidad que son los pueblos indígenas dentro de un territorio; estos preceptos constituyen la memoria biocultural de un territorio. Así, la bioculturalidad surge como la disciplina encargada de estudiar las relaciones humano-naturaleza con el fin de asegurar la conservación de la diversidad biológica (Kassam, 2009).

El patrimonio biocultural está relacionado con la identidad de una comunidad, con su forma de vivir, de pensar acerca de la vida y la muerte, con la relación que forman con el ambiente, así como con las costumbres y tradiciones que surgen de ella (Huicochea y Cahuich, 2010). La organización tradicional de las comunidades indígenas ha permitido que los recursos naturales y el patrimonio biocultural se conserven. Los pueblos cuentan con una planeación comunitaria, con normas y acuerdos para regular la administración y la conservación del patrimonio biocultural (Ramírez, 2003).

En algunas comunidades, el manejo de recursos se realiza a través de empresas sociales rurales que trabajan bajo el régimen de bienes de propiedad común y en formas colectivas de producción. Se trata de generar bienes y servicios bajo los principios de sustentabilidad, como la agroecología y el mercado justo en sus dimensiones ambiental y social. En México estas formas de organización se pueden encontrar como cooperativas, producciones orgánicas, ecoturismo y conservación comunitaria, entre otras (Toledo, 2012).

Viñals (2010) considera que la actividad turística en estos sitios es un instrumento para el desarrollo sostenible porque fomenta el intercambio de saberes entre turistas y locales,

buscando el desarrollo económico del territorio y mejora la calidad de vida de las comunidades rurales-indígenas. Para lograrlo, es necesario que se realice una exploración del espacio para reconocer los recursos turísticos particulares de sitio; la búsqueda debe de basarse en los rasgos naturales, socio-culturales y económicos del territorio rural (Kieffer, 2018).

El objetivo de esta investigación empírica fue elaborar un inventario turístico de los atractivos naturales y culturales de las comunidades purépechas de Chilchota, Michoacán. Para lograr esto, se realizó una introspección de los recursos naturales y culturales que se encuentran en la Cañada de los Once Pueblos para evaluar cuáles de ellos cumplen con el enfoque etnoecológico. Se propone un producto turístico con los atractivos que cumplen con los preceptos de bioculturalidad.

1.4. REVISIÓN DE LITERATURA

1.4.1. De lo rural a lo biocultural

El desarrollo turístico enfocado a las actividades rurales surgió a partir de las ideologías sociales de la década de los años 70 cuando se iniciaron los movimientos ecológicos, la búsqueda del origen y la realización de lo genuino. A partir de ese entonces se creó en las personas la necesidad de realizar actividades fuera de las ciudades, en destinos en los que se añoraba realizar actividades simples (Ortiz, 2008). En México, esta práctica se realizaba visitando las haciendas o casas de descanso de la clase pudiente, en donde se participaba en las actividades típicas del lugar que se visitaba, regularmente en sitios rurales. Durante estas visitas, se percibía en lo rural la oportunidad para adentrarse en los paisajes típicos de la geografía mexicana. Fue así como planearon destinos fuera de la Ciudad de México, con el fin de atender las necesidades de los visitantes (Mendoza *et al.*, 2009).

En los años noventa, la actividad turística en los pueblos originarios de México surgió de forma indirecta, como resultado de la popularidad del ecoturismo. Esta actividad fue la promotora de las políticas públicas para el desarrollo de destinos turísticos en áreas

naturales, las cuales, en su mayoría se ubican en territorios indígenas, aunque durante muchos años no se involucró a los lugareños (López y Palomino, 2008).

Una de las características de los pueblos indígenas en zonas rurales es que la comunidad vive y posee derechos reales o tácitos sobre este territorio. De las más de 190 mil localidades rurales ubicadas en el territorio mexicano, en un poco más de 34 mil se encontró que, al menos 40 % de su población era indígena (CDI, 2014a). Estas localidades se encuentran dispersas y concentran una gran riqueza natural y cultural, por lo que resultan atractivas para realizar actividades turísticas.

En los años posteriores, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), ahora Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), empezó a trabajar conjuntamente con la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Comisión Nacional de Áreas Nacionales Protegidas (CONANP) y organizaciones civiles para crear centros recreativos administrados por los pobladores de las comunidades de pueblos originarios (CDI, 2012).

Las reformas políticas y los cambios económicos del país han afectado a las comunidades indígenas que habitan en las zonas rurales, por lo que buscan diversificar la producción con nuevas prácticas en sus actividades agrícolas. El turismo se ha convertido en una alternativa de producción para el desarrollo del territorio rural ya que genera nuevas fuentes de ingresos, mejora la calidad de vida de la comunidad y conserva los recursos naturales y culturales (Sánchez *et al.*, 2009). El turismo biocultural es una estrategia para impulsar la preservación, el cuidado, la defensa y la valorización de los recursos naturales y culturales; cuyo propósito es diversificar la oferta turística donde se considera el aprendizaje, la valorización y la visualización de los pueblos originarios (Cervantes y Serrano, 2017).

El modelo turístico biocultural expresa la manera en que las comunidades viven y perciben su entorno. Así, los pueblos originarios encuentran nuevas estrategias de vida para mantener e impulsar su identidad en el patrimonio biocultural y el turismo es una vía para ello. Se trata de enaltecer la memoria biocultural para que las comunidades continúen con sus prácticas ancestrales. Es una simbiosis de compartir y aprender con los visitantes (Bello y Pérez, 2017).

Mérida *et al.* (2013) mencionan algunos principios que deben de considerarse como parte de la actividad del turismo biocultural, el más importante es que la actividad debe realizarse en el marco de respeto mutuo entre receptores y visitantes. Existe un diálogo entre iguales, enseñanza y aprendizaje intercultural con respeto a los saberes y conocimientos. El respeto y la valorización de culturas e identidades culturales de los pueblos y la distribución justa y equitativa de los beneficios.

En México, los estados con mayor diversidad biológica y presencia de pueblos indígenas son: Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Guerrero y Michoacán. La comunidad purépecha es una las 63 etnias mexicanas de mayor importancia debido al tamaño de su población, a la conservación de sus costumbres y tradiciones. Su extensión territorial comprende alrededor de 6,000 km² y está conformada por cuatro regiones geográficas conocidas como *p'urhépecherhu* o lugar donde viven los p'urhé (CDI, 2014b).

Los cambios en los aspectos ecológicos y territoriales en la geografía michoacana se han reflejado en el medio ambiente y en la sociedad de la cultura purépecha. Los territorios en donde se encuentran sus bioregiones son afectados por la desaparición y modificación de la flora y fauna endémica de la zona. Los purépechas han tenido retos en su territorio, sin embargo, su adaptabilidad a nuevas circunstancias ha permitido que sus tradiciones y costumbres prevalezcan hasta el día de hoy (Amezcuca, 2015).

Entre los p'urhé el uso de los recursos naturales se hace de manera tradicional en base a regulaciones culturales y sociales. Las comunidades se distinguen por tener cuatro preceptos básicos para el manejo y conservación de estos recursos. Los bienes son de acceso colectivo y está normado, la producción no es acumulativa, los recursos tienen usos múltiples y el medio ambiente está interpretado a través de su conocimiento holístico (Argueta y Castilleja, 2018).

El conocimiento de los p'urhépechas sobre el universo incluye desde la astronomía hasta comportamientos ecológicos de algunos animales. Conocer sobre el relieve, el clima y la hidrografía les ha permitido crear unidades ambientales de las cuales subsisten (Alarcón, 2009).

1.4.2. Ejemplos de proyectos turísticos en territorio rurales

En China, la organización comunal es frecuente en las áreas rurales donde se encuentran los pueblos nativos. En la aldea de Langde, cerca de Kaili, en la provincia de Guizhou, los líderes comunitarios administran sus actividades turísticas. Las ganancias se distribuyen de forma equitativa, valorando la participación de cada miembro (Xu *et al.*, 2017). Entre los principales atractivos de esta aldea, no solo los de la naturaleza, sino los de la cultura, es posible conocer una de las minorías étnicas de China, los miao. En este lugar es posible disfrutar de lo siguiente: entorno apacible, casitas de madera, Plaza de las Fiestas, pequeño museo, árbol sagrado, casa de Yang Dalei y plaza de las Bordadoras.

En Chile, las comunidades pehuenches han desarrollado, desde hace varios años, el proyecto turístico Kayulof, cuyo objetivo es implementar emprendimientos turísticos comunitarios. A través de actividades cotidianas de los pobladores, se desarrollan experiencias turísticas, con el fin de que los miembros de la comunidad participen como dirigentes de las mismas (Villota *et al.*, 2013).

En las comunidades andinas de Perú, el turismo vivencial ha propiciado cambios importantes para todos los involucrados en la actividad. En las islas del lago Titicaca, el turismo ha influido de forma importante en la economía familiar y en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores. Para los visitantes, el producto turístico resulta una experiencia de intercambio de saberes (Vilímková, 2015).

En la Sierra Norte de Puebla se ubica la Red de Turismo Alternativo Totaltikpak. Esta asociación está conformada por habitantes indígenas de cuatro municipios (Cuetzalan del Progreso, Tenampulco, Xochitlán de Vicente Suárez y Zapotitlán de Méndez). Las comunidades realizan turismo rural para obtener ingresos económicos adicionales a las actividades agrícolas de la región. Las siete empresas que conforman este proyecto (Guías de UeyiXolal, Xkit, Chiuanime, Xluluc, Caminos de Herradura, Tasetlotzin, Teht-Tlan) cuentan con atractivos turísticos diferenciados que no compiten con otros, factor clave para la diversificación del destino turístico (Serrano *et al.*, 2010).

En Michoacán, se han implementado varios programas públicos enfocados al turismo, entre ellos se ubica el Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), el cual ha sido implementado a nivel nacional y se creó con el fin de apoyar a comunidades indígenas en mejorar sus ingresos económicos a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales; sin embargo, por la escasa planeación, la falta de estudios de mercado y el poco seguimiento en el proceso de creación de los proyectos, se han generado ineficiencias en su operación, lo que ha originado el cierre total centros turísticos apoyados con recursos de éste programa (Romero, 2014).

1.4.3. El inventario turístico como base del producto turístico

El turismo, como un sistema conformado por variables, tiene como elemento básico al recurso turístico. Para Datatur (2008) un recurso turístico es la base del desarrollo turístico, y dependiendo de su singularidad se enfoca a un tipo de mercado. Cada sitio cuenta con recursos turísticos, es su análisis, planeación y aprovechamiento, que determinan si se convierte en parte esencial del sistema turístico. Se consideran recursos turísticos aquellos elementos naturales y humanos, los cuales son transformados y consumidos en el sitio que se visita (Leno, 2015).

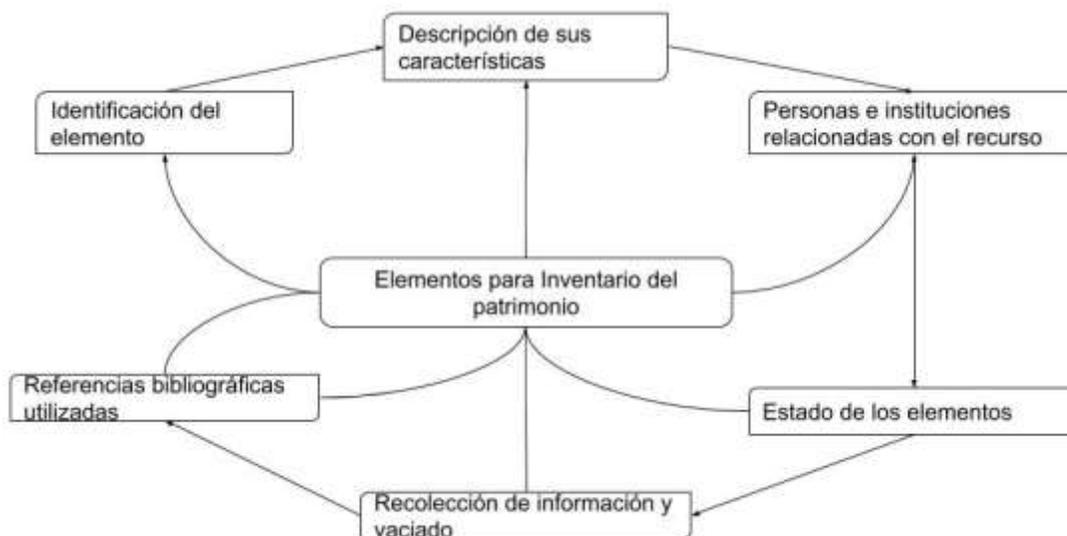
La clasificación propuesta por la Organización de Estados Americanos (OEA) cataloga de forma jerárquica los recursos turísticos, agrupándolos en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas y acontecimientos programados (Camara, 2014).

Los visitantes buscan en los recursos turísticos satisfacer sus necesidades, deseos o demandas personales recreativas y se han convertido en la causa del desplazamiento de los turistas. Las características de estos bienes definen el vínculo creado en el turista, ya sea de forma intelectual o sensorial. Es así que se considera valioso que un recurso sea único, superior, novedoso y variado (Navarro, 2015).

La UNESCO (2002) menciona que los inventarios son fundamentales para conocer y salvaguardar el patrimonio. A través de éstos se puede sensibilizar al turista sobre la importancia de los recursos como identidad colectiva y la necesidad de preservarlos. Así mismo, el realizar un inventario puede promover la creatividad de la comunidad y que se propongan e implementen planes para su salvaguarda.

El inventario debe de contar con los siguientes apartados (Figura 1), con el fin de integrar la mayor cantidad de aspectos para conocer el recurso:

Figura 1. Propuesta de un plan para inventario turístico.



Fuente: Elaboración propia con base en UNESCO (2002).

La integración de instalaciones, equipamiento y servicios agrega valor a los recursos, y los transforma en atractivos turísticos (Datatur, 2008). Los atractivos son los recursos valorados por los actores locales y los involucrados. El proceso para la creación y el diseño de atractivos considera las dimensiones espacial, social y simbólica, requeridas para analizar la situación actual de un atractivo. Este proceso es integral y reflexivo, y se inicia a nivel local y regional, lo que permite identificar los sitios a intervenir (Vejsbjerg, 2013).

El producto se planifica y desarrolla en un ambiente de cooperación al consultar a las partes involucradas (OMT, 2014). Primero se identifica y define el concepto del producto basado en sus atributos. Con el inventario se seleccionan los recursos y atractivos a considerar (Herrera, 2016).

Un producto turístico biocultural indígena integra la manera en que las comunidades viven en la ruralidad, cómo perciben su entorno y la cosmogonía que los respalda, lo que aporta ideas y beneficios de sustentabilidad. Así, las comunidades de los pueblos

originarios encuentran nuevas estrategias para vincular su identidad con el patrimonio para desarrollar actividades turísticas que las fortalezcan (Mérida *et al.*, 2013)

El desarrollo y manejo de un producto turístico biocultural involucra a los habitantes de la comunidad receptora, lo que conlleva a la creación de varios productos turísticos; esta diversificación atrae a los turistas y permite que el destino permanezca (Purnomo *et al.*, 2019). La diversificación de los productos turísticos puede fortalecer la competitividad. Una variedad de experiencias y actividades pueden dar respuesta a diversos gustos y demandas del mercado. Las Organizaciones cooperativas se encuentran con frecuencia en las comunidades indígenas y representan una forma de diversificar las actividades tradicionales (Benur y Bramwell, 2015).

Conocer el potencial de los recursos y atractivos turísticos y la planeación integral resulta en productos turísticos exitosos. El Valle del Omo en Etiopía crea experiencias ancestrales de vida con inclusión de los habitantes de la tribu Kara; en los recorridos, el visitante admira los atractivos naturales e históricos y convive con los lugareños donde aprende y valora sus costumbres y tradiciones (Turmi Travel, 2020).

Los fiordos de Noruega es un proyecto turístico que aprovecha de forma responsable el medio ambiente, se respeta la autenticidad de las comunidades y se fomentan prácticas sustentables. Desde el año 2013 el país lanzó un certificado internacional de destinos sostenibles, basado en las reglamentación de la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Unión Europea (UE) y el Consejo Global de Turismo Sostenible, con la intención de que las empresas y los destinos desarrollen medidas de protección al medio ambiente, sus comunidades y el patrimonio cultural. (FITUR, 2020).

En México, la ruta mágica de las artesanías en Oaxaca permite a los turistas interactuar con los maestros artesanos y los procesos de sus creaciones. Recorren las localidades de Santa María Atzompa, San Bartolo Coyotepec, San Martín Tilcajete, Santo Tomás Jalieza, San Antonino Castillo Velasco, Ocotlán de Morelos, San Antonio Arrazola, Cuilápam de Guerrero y Zaachila para conocer otros sitios de interés y para consumir alimentos típicos (Sectur Oaxaca, 2016). En el siguiente apartado se presenta una descripción de los métodos utilizados.

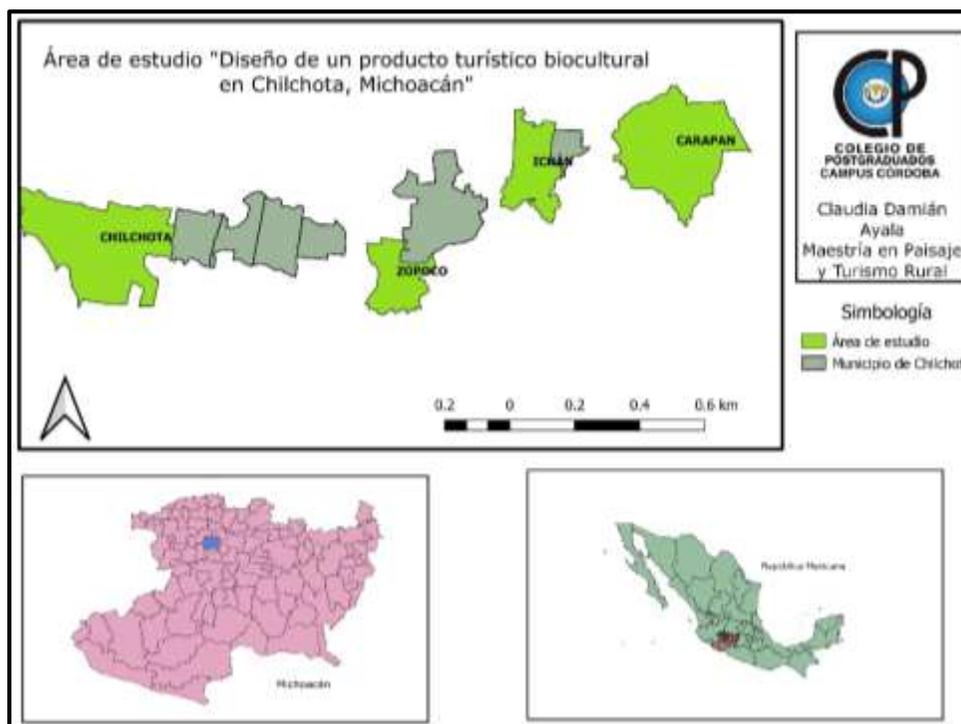
1.5. METODOLOGÍA

1.5.1. Área de estudio

La Cañada de los Once Pueblos en Michoacán, México es un valle de origen purépecha, ubicado en la Sierra Occidental del estado de Michoacán. Se localiza al noroeste del Estado, en las coordenadas 19° 51' de latitud norte y 101° 87' de longitud oeste, a una altura de 1840 m.s.n.m. La distancia a la capital del Estado es de 120 kilómetros. Su superficie es de 304.51 km² y representa el 0.51 % de la superficie del Estado. Su relieve se constituye por el Sistema Volcánico Transversal; los cerros más importantes son: el Viejo, el Cobre y San Pedro. Su hidrografía se constituye por los ríos: Duero, Tanaquillo y San Pedro. Su clima es templado con lluvias en verano y la temperatura promedio anual oscila de 25 a 38 °C (Secretaría de Gobierno, 2019a).

El municipio de Chilchota, Michoacán se ubica en la parte norte de la Sierra Central del estado de Michoacán, en un valle estrecho conformado por once pueblos. El río Duero atraviesa de oriente a poniente el municipio, atrayendo asentamientos humanos desde la época prehispánica. Las aguas de este río son parte esencial de la vida cotidiana de la gente, desde el uso en la casa hasta el riego de cultivos. El nombre de Chilchota proviene del náhuatl y significa lugar de chiles. Durante la época prehispánica el chile era una forma de tributo de los pueblos que se asentaban en la región. Para el año de 1528 los primeros españoles llegaron a la región y para 1542 llegaron las primeras familias hispanas al territorio (Ayuntamiento Constitucional Chilchota, 2019).

Figura 2. Localización geográfica de las comunidades de Chilchota, Carapan, Ichán y Zopoco en Chilchota, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia

En p'huré, la Cañada de los Once Pueblos es conocida como: Eraxamani. Las comunidades purépechas que integran este municipio son: Chilchota, Carapan, San Juan Carapan, Tácuero, Ichán, Zopoco, Huáncito, Santo Tomás, Acachuén, Tanaquillo y Urén. La población de la Cañada se caracteriza por el uso de la lengua p'huré como medio de comunicación.

Las comunidades de la Cañada que cuentan con la mayor concentración de población son: Chilchota, con el 21.1%, Carapan con 17.6%, Ichán con 10.7%, Huáncito con 10.3%, Zopoco con 7.3% y Acachuén con 6.8%(Sedesol, 2013).

De acuerdo con el VIII Censo Ejidal realizado por INEGI (2001), en el municipio de Chilchota se registró un ejido y 17 comunidades, de las cuales cuatro se dedican a la actividad forestal, ocho a la ganadería y cinco a la recolección; todos reportan actividad agrícola, pecuaria, o forestal. Respecto al uso del suelo, la parte urbana representa 2.1%, 37.2% se destina a la agricultura, 2.4% a la zona semidesértica, 54.3% al bosque y 4 a

pastizal. Las principales actividades económicas que se desarrollan en el municipio de Chilchota son: agropecuaria, artesanal, comercio, servicios, fabricación de ladrillos, elaboración y comercialización de pan en toda la región, entre otras (Ayuntamiento Constitucional Chilchota, 2019).

1.5.2. Levantamiento de información, descripción y clasificación

La investigación se realizó en cuatro comunidades del municipio de Chilchota, Michoacán. Se trató de una exploración cualitativa en tres etapas. En la primera etapa se realizó una investigación documental para delimitar las comunidades de investigación, de acuerdo con su densidad poblacional y la población de habla purépecha. También, se realizó una investigación etnográfica (Taylor y Bodgan, 1996) basada en la observación participativa y en entrevistas a profundidad a los pobladores del municipio investigado, para identificar los recursos turísticos disponibles.

Se realizaron visitas a la comunidad de Chilchota entre junio de 2019 y enero de 2020 para observar aspectos de su vida cotidiana y para presenciar algunas festividades que se realizan en fechas conmemorativas. Para complementar la información, se realizó una investigación documental, a través de varias fuentes bibliográficas como: libros, revistas, periódicos e información de internet como páginas web, blogs y redes oficiales de las comunidades investigadas para reforzar la investigación.

Debido a la pandemia de Covid-19 y de la periodicidad de algunas manifestaciones culturales, se recurrió a la recolección de datos a través de internet (Orellana y Sánchez, 2006). Con el fin de comprender e interpretar de forma pertinente la información, se buscó información sobre los recursos naturales y culturales de cada una de las comunidades a través de páginas oficiales, canales de youtube y redes sociales de personas originarias de las comunidades.

La segunda etapa consistió en integrar, para cada uno de los recursos turísticos documentados, información como ubicación, características generales, participación de la comunidad y temporalidad de cada recurso en fichas de inventario utilizando el formato de ficha propuesto por la UNESCO (2002) para documentar el patrimonio cultural

inmaterial. La clasificación en categorías de los recursos turísticos se basó en Mincetur (2012).

Se formularon fichas de inventario para cada atractivo documentado, resaltando sus peculiaridades. Se seleccionaron los recursos turísticos de acuerdo a Boege Schmidt (2008), con características para formar parte del patrimonio biocultural de los pueblos indígenas, actividades con prácticas productivas, conocimientos tradicionales, que se interprete la naturaleza dentro de su cosmogonía y que cuenten con ritos y mitos de origen. La selección se contrastó con la propuesta de Alarcón (2009) para conocer los campos de estudio del enfoque etnoecológico.

En la tercera etapa se diseñó un producto turístico con los atractivos seleccionados, con base en la metodología de (Ceballos, 2014) conformada por dos etapas : (1) generación y selección de ideas, considerando las características, las necesidades poblacionales y los deseos que se pretenden satisfacer en los visitantes; se utilizaron filtros como la viabilidad y las actividades similares que se realizan en la región de Zamora. Este proceso es una evaluación preliminar.

(2) determinar las actividades turísticas compatibles con las ideas formuladas. Las actividades se basaron en los atributos de los recursos inventariados. Estas actividades forman la base para proyectar el producto turístico biocultural en Chilchota, Michoacán.

1.6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las comunidades elegidas para realizar el trabajo de campo, por su densidad poblacional son: Chilchota y Carapan, y aquellas con mayor población de habla p'urhé son: Zopoco e Ichan. Se identificaron 54 recursos naturales y culturales con potencial turístico dentro de estas cuatro localidades. Algunos de éstos son comunes en toda la región purépecha, con peculiaridades propias del territorio. Los siguientes cuadros e información enlistan los atractivos calificados de acuerdo a la metodología de MINCETUR (2012), considerando si cumplen o no con los elementos del patrimonio biocultural establecidos por Alarcón (2009).

1.6.1. Inventario de atractivos turísticos

Recursos naturales

En la investigación se documentaron seis recursos naturales que corresponden a cuerpos de agua y montañas. Dentro de los cuerpos de agua, el Parque Nacional Manantial de Kuino y el Manantial de Ostakuaro corresponden a la temática del Corpus, en el campo de estudio de la Hidrología. La vida diaria de la comunidad gira en torno al agua. Los manantiales son un espacio que les provee un líquido vital para desarrollar sus actividades cotidianas, son lugares de recreación y de esparcimiento en donde las mujeres se reúnen. Estos mantos acuíferos son recursos comunales en donde las decisiones se toman de forma colectivas, en donde se designan tareas de mantenimiento y administración a diferentes grupos.

Además de ello se han implementado estrategias para su conservación y disfrute a través de la creación de parques comunales en los que la gente puede ir a realizar un día de campo, nadar en sus aguas o pasear por sus senderos. Los fines de semana y las temporadas vacacionales son los momentos en los que se puede encontrar una mayor afluencia de gente de la comunidad y de aquellos que residen en Estados Unidos y regresan en las vacaciones para visitar a sus familiares.

Figura 3. Parque comunal Ostakuaro, Carapan, Michoacán.



Fuente: Damian, C., 2019

Los cerros proveen de bienes para la vida diaria, de ellos se recolectan productos alimenticios (hongos comestibles, frutos silvestres, tubérculos, miel, entre otros), madera, tierra y otra diversidad de productos que las familias rurales han utilizado desde tiempos ancestrales para su forma de vida y trabajo. En la Mina de Santo Tomás se obtiene material como barro negro para la creación de artesanías, así que cumple con el principio de la Praxis, en el campo de estudio de la Extracción. El cerro del Cobre o P'iani es uno de los cerros más importantes dentro de la región de la Cañada de los Once Pueblos, no solo por su extensión, sino que además se pueden realizar actividades recreativas como acampar o hacer senderos guiados. Su importancia también radica en cómo la perciben los pobladores y el significado que tiene en su cosmogonía. Dentro del principio del Kosmos se encuentra en el campo de los mitos, se cree que su nombre proviene de una princesa que dio a luz en este lugar, En el principio del Corpus, se ubica en el campo de la agroforestería, ya que se realizan prácticas vinculadas al manejo forestal. Y en la Praxis, su campo de estudio es forestal, ya que sus pobladores, preocupados por la deforestación se han encargado de reforestar algunas áreas de este cerro (ver anexo A, ficha 3).

Algunos de los recursos naturales como los bosques y los mantos acuíferos están sobreexplotados, contaminados, les hace falta mantenimiento y la deforestación es

marcada. La alta demanda de la producción de aguacate ha provocado que en los cerros de esta zona geográfica se lleve a cabo el cambio de uso de suelo para poder seguir exportando, se estima que anualmente en estado de Michoacán se talan 20 mil hectáreas de bosque para cubrir esta demanda (Maldonado, 2017).

Algunos pobladores, preocupados por el deterioro de sus recursos, poco a poco han recuperado el paisaje, con la participación comunitaria.

Cuadro 1. Recursos naturales con potencial turístico de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco, Michoacán.

	Tipo	Subtipo	Nombre	Patrimonio biocultural
Naturales	Cuerpos de agua	Ríos	Río Duero	
		Manantiales	Parque Nacional Manantial de Kuino	✓
			Parque Ojo de agua Manantial Ostakuro	✓
	Montañas	Cerros	Mina Santo Tomás	✓
			P'iani o Cobre Cerro los Nogales	✓

Fuente: Elaboración propia

Recursos culturales

De los diez recursos que se ubicaron en este rubro, seis de ellos cumplieron con las características para formar parte del patrimonio biocultural de la Cañada de los Once Pueblos. Los recursos seleccionados en esta categoría son elementos culturales importantes entre los purépechas ya que son elementos que se han conservado a través de los años. En territorios purépechas podemos encontrar las trojes, que son construcciones típicas de este pueblo originario, pero con características propias para la región de la Cañada de los Once Pueblos. Son casas de madera que funcionan como núcleos del hogar p'urhépecha, en ellas se desarrolla la vida cotidiana de la familia. Estas construcciones funcionan como almacén de semillas. Dentro de los preceptos de bioculturalidad, se ubica dentro del Kosmos y la Praxis, ya que la vivienda en las comunidades purépechas busca apegarse a sus tradiciones ancestrales, adaptándose al medio ambiente y los materiales que se puedan aprovechar de los recursos naturales de la zona.

Dentro de la categoría del Kosmos podemos encontrar a los Códices de Carapan y Plancarte, que son documentos utilizados para conocer la historia de la región y la asignación de tierras que aún se conserva (ver anexo A, ficha 15 y 16). Las plazas cívicas y comunales de Chilchota, Zopoco, Carapan e Ichán son centros de reunión de familias y visitantes de la comunidad, pero también funcionan como lugar de comercio en el que las mujeres de otras comunidades venden sus artesanías y productos recolectados de sus cultivos familiares, por ello este recurso se considera parte de la Praxis, dentro del campo de estudio de la artesanía y alimentación (ver anexo A, ficha 17).

Figura 4. Plaza principal de Chilchota, Michoacán



Fuente: Damián, C. (2019)

Las iglesias en la Cañada de los Once pueblos datan del siglo XVI, en ellas se encuentran elementos constructivos característicos de esa época. La mayoría de ellas comparten la misma estructura, son iglesias de fachada simple, donde la decoración se concentra en remates de las torres o cúpulas, del lado izquierdo una torre en forma de obelisco; solo en Chilchota ésta se encuentra del lado derecho. En ellas se encuentran imágenes de Santos con la vestimenta tradicional de los pobladores, que representan la asimilación

de rasgos religiosos con la cosmogonía local. La Iglesia del Señor de los Milagros en Zopoco está considerada dentro del Kosmos, en el área de los mitos, ya que se cree que la imagen religiosa que se encuentra en ella proviene de un rito vinculado a la naturaleza.

En España, el Camino de Santiago es un recorrido motivado por el apóstol Santiago. La motivación de turistas para visitar este sitio no solo se centra en el carácter católico del sitio, sino en su contexto cultural. A partir de un recurso cultural se ha desarrollado un producto turístico exitoso (Precedo et al., 2007). Otro recurso cultural que ha tenido éxito, las mucoposadas, se ubica en la comunidad de Mérida, Venezuela. Se trata de casas familiares tradicionales dentro del sitio, que se han adaptado para recibir visitantes. Este tipo de alojamiento forma parte de la actividad turística y ha contribuido al desarrollo local y a la conservación de las áreas naturales (Morillo y Morillo, 2013).

Cuadro 2. Recursos culturales con potencial turístico de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.

	Tipo	Subtipo	Nombre	Patrimonio biocultural
Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Templo de San Francisco	
			Parroquia del Señor Santiago	
			Iglesia del Señor de los Milagros	✓
			Parroquia de San Juan Bautista	✓
	Edificaciones	Capillas	Capilla del antiguo hospital de Chilchota	✓
		Trojes purépechas	✓	
	Lugares históricos	Plazas	Plaza principal de Chilchota	✓
			Plaza comunal de Zopoco	
			Plaza cívica en Carapan	
			Plaza deportiva en Ichán	
Obras de ingeniería	Molino de granos en Parque Nacional de Kuino			
Sitios Arqueológicos	Otros	Códice y lienzo de Carapan	✓	
		Códice Plancarte	✓	

Fuente: Elaboración propia

Recursos asociados al folcklore

En este rubro, se contabilizaron diez recursos turísticos de los cuales siete cuentan con las bases de bioculturalidad investigados, dentro de la sección de la Praxis, podemos encontrar a la Alfarería, la Cerámica, la indumentaria típica de la mujer purépecha y la gastronomía. En la sección del Kosmos podemos encontrar a las pirekuas y las danzas de viejitos y de los moros.

La gastronomía michoacana se ha reconocido para obtener el nombramiento de la Cocina Tradicional Mexicana como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. Resultado de ello, desde el año 2014 se realiza el Encuentro de Cocineras Tradicionales de Michoacán, con la participación principal de mujeres p'urhépecha. El objetivo es enseñar a los jóvenes y a los visitantes o turistas la cocina ancestral y la tradición culinaria. Este es un proyecto turístico, situado en Morelia, la capital del Estado, que tiene como fin promover la actividad turística en el estado (Serrato *et al.*, 2011).

En los procesos de creación de los alimentos podemos visualizar técnicas ancestrales y ritos para su preparación, el uso de ciertos elementos depende del tiempo de cosecha y siembra. La comida es parte importante de la historia de un pueblo, de la vida diaria familiar y es complemento especial de las celebraciones. Existen tres categorías importantes: i) la comida de las festividades, para agasajar a los invitados; ii) la comida como un regalo, que fomenta los vínculos, sobre todo en el compadrazgo; y iii) comida en ofrendas para los muertos y en ceremonias de la agricultura. La venta de alimentos en ferias locales o en los mercados de la región contribuye a la generación de ingresos económicos para las familias.

Figura 5. Momentos de la comida purépecha.



A) Celebración del Año Nuevo Purépecha.

Fuente: Damián, C. (2019)



B) Celebración de la noche de muertos

Fuente: Damián, C. (2011)

Figura 6. Lazos de compadrazgo



Fuente: Una gran boda purépecha [Fotografía], por Rodríguez, F. H., 2013, <https://www.purepecha.mx/index.php>

Para la creación de artesanías se utilizan materias primas de recursos naturales existentes. Para poder utilizar alguna especie vegetal, el artesano analiza su temporalidad y disponibilidad. En cada expresión artística está plasmada su cosmogonía y conocimiento ancestral. En la cerámica se pueden encontrar dibujos de animales y plantas de la región; en alguna vestimenta y ornamentación se utiliza pelo de conejo o plumas de aves (ver anexo A ficha 18, 19 y 20). Las pirekuas son cantos en lengua p'urhe en las cuales se hablan de elementos de la naturaleza, la vida diaria y mitos de la creación que se transmiten de forma oral a toda la población para dar continuidad a las palabras. Las danzas evocan animales o personajes de la comunidad, son elemento vital para las celebraciones de fiestas patronales y demuestran devoción y alegría, gratitud y fe a los santos o imágenes religiosas.

Cuadro 3. Folcklore de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.

Tipo	Subtipo	Nombre	Patrimonio biocultural
Artesanía y textiles	Alfarería	Cántaros, ollas, cazuelas, candeleros, jarros, platos, alcancías	✓
	Cerámica	Técnica de bruñido y barro vidriado	✓
	Indumentaria	Guanengos, blusas, delantales, faldas, manteles, servilletas	✓
	Otros	Creación de azahares para fiestas	
	Música	Pirekuas	✓

Folcklore			
Música y danza	Danza	Música de viento Filarmónicas	
		Danza de los viejitos	✓
Ferias y mercados	Ferias artesanales	Danza de los moros	✓
		Feria artesanal, cultural y gastronómica en honor a Santiago Apóstol	
Gastronomía	Platillos típicos	Churipo, nacatamales, Atapakua, pan de Chilchota, corundas, chapatas	✓

Fuente: Elaboración propia

Recursos asociados a Realizaciones contemporáneas

De los seis recursos contabilizados para este rubro, cinco de ellos son considerados de importancia para la base del patrimonio biocultural de la Cañada de los Once Pueblos. Dentro del tema del Corpus podemos encontrar los cultivos de la región, siendo su campo de estudio el clima. En la región de la Cañada de los Once Pueblos se cultiva fresa, chile, tomate, maíz, frijol, trigo, y aguacate. En el bosque se recolectan hongos y quelites para su venta local. La siembra y la cosecha depende de sus conocimientos y principios meteorológicos, que los p'urhépechas han aprendido de generación en generación. El cultivo se realiza en las tierras comunales que son tierras de temporal; en ellas se lleva a cabo el sistema de año y vez y se pueden encontrar productos como maíz, trigo, frijol y aguacate combinado en menor proporción con calabaza, chilacayote, habas, flores y hortalizas (ver anexo A, ficha 28 y 29).

Los cultivos de traspatio se identifican dentro del Corpus con una amplia gama en el campo de estudio de la botánica, la micología y la agroforestería. Esto debió a que la mayoría de las familias de las comunidades de la Cañada de los Once Pueblos cuentan con cultivos de traspatio que son de temporal, como el maíz y la chía, y también cuentan con árboles frutales como la guayaba y el limón para el autoconsumo. Estas prácticas permiten reducir la vulnerabilidad de las familias en situaciones de riesgos, idiosincráticos o covariantes, como la falta de empleo o afectaciones a los cultivos por cambios climáticos en el medio ambiente.

Las mujeres venden los productos de sus huertas como el maíz, la calabaza, hierbas de olor y aguacate, cuando han cosechado en abundancia. Viajan a las plazas públicas de

las comunidades de la Cañada de los Once Pueblos con el fin de complementar los ingresos familiares.

La producción de tejas y ladrillos se categoriza dentro de la Praxis, en el campo de la vivienda y la artesanía. Este rubro es una fuente de empleo permanente para los artesanos que se dedican a la alfarería, quienes cuentan con un horno en su hogar. La producción artesanal es a baja escala, pero suficiente para vender su producto en las ciudades cercanas, además es una fuente de ingresos constante cuando la venta de artesanías es relativamente baja.

Cuadro 4. Realizaciones contemporáneas de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.

	Tipo	Subtipo	Nombre	Patrimonio biocultural
Realizaciones contemporáneas	Producción agropecuaria y pesquera	Otros	Recursos del bosque	✓
		Agricultura	Cultivo	✓
			Traspatio	✓
		Ganadería	Ganado bovino y porcino	✓
	industria	Otros	Producción de tejas	✓
			Elaboración de ladrillos	

Fuente: Elaboración propia

Recursos asociados a los Eventos Programados

La categoría más representativa de los recursos turísticos compilados en la presente investigación es sobre las celebraciones y fiestas que se realizan en estas comunidades purépechas de la Cañada de los Once Pueblos. Se contabilizaron veintiún recursos de los cuales diecisiete cuentan con las características de bioculturalidad. En este apartado podemos encontrar como constante el tema de bioculturalidad del Kosmos, con campos de estudio de ritos, mitos y otros relacionados a la cosmogonía y creencia purépecha. La mayoría son celebraciones que están relacionadas con un periodo festivo anual creado por los antiguos purépechas y que se preserva en la actualidad. El ciclo se divide en dos temporadas al año, el ciclo otoño-invierno, cuando se realiza la cosecha, y primavera-verano, cuando se realiza el cultivo.

Cada celebración cuenta con particularidades, y comparte algunas características relacionadas con la tradición. Existe una organización, con miembros de la comunidad, quienes patrocinan y organizan la celebración de la fiestas religiosas de los Santos, cada

año una familia de la comunidad se encarga de planear y realizar la fiesta de un Santo de su iglesia, provee la comida, la ropa con la que se viste la imagen y los conjuntos musicales para las celebraciones, a estas personas se les conocen como cargueros. Para ser nombrado carguero se deben cumplir con algunos requisitos establecidos por la comunidad; este es un puesto relevante para los pobladores.

Las fiestas siguen un proceso similar para su realización. Tienen un periodo de “inicio”, ya sea días o semanas, en los cuales se presentan danzas o grupos musicales de otras comunidades. El momento de la fiesta es el más importante, se realizan misas y eventos religiosos en la comunidad, se ofrecen platillos típicos, hay venta de artesanías, se realizan bailes y hay eventos musicales por la noche. Este periodo festivo se puede prolongar de 3 a 8 días, dependiendo de la importancia del Santo. Para finalizar, se agradece y se despide a las bandas que amenizaron la fiesta.

En las comunidades estudiadas es común que las celebraciones se combinan con elementos religiosos, junto con su cosmogonía y tradiciones, proporcionando una amplia amalgama de posibilidades para el desarrollo de la actividad turística.

Meléndez (2001) sugiere integrar las fiestas como parte del patrimonio de un sitio, para fortalecer la divulgación y la protección de este elemento cultural. También se logran ventajas competitivas en el territorio para el desarrollo local; para logra esto, es necesario realizar una planificación adecuada.

En los pueblos Mayo de Sonora, las fiestas cuentan con elementos bioculturales que le dan un carácter especial. La presencia de estos recursos respalda la propuesta turística en la cual se destaca que la fiesta tradicional funciona como espacio sociocultural y, al mismo tiempo, es la oportunidad de conservar un elemento biológico que lo caracteriza (Espinoza *et al.*, 2016).

Cuadro 5. Eventos programados de las comunidades de Chilchota, Ichán, Carapan y Zopoco.

	Tipo	Subtipo	Nombre	Patrimonio biocultural
Eventos programados	Artísticos	Danza	Viejada en Zopoco	✓
		Música	Concurso musical en Ichán	
			Concurso de pirekuas, Zopoco	✓
		Convenciones	Encuentro de cocineras tradicionales	✓

		Fiesta de la Chapata	✓
	Concursos	Vuelta ciclista de Chilchota	
		Fiesta patronal de Santiago Apóstol, Chilchota	
	Fiestas patronales	Fiesta de San Juan Bautista, Carapan	✓
		Fiesta patronal a San Francisco, Ichán	✓
		Fiesta en Honor al Cristo Milagroso, Zopoca	✓
		Celebración a Santa Cecilia en Ichán	
Fiestas		Pastorelas	✓
		Celebración del Corpus Cristi en Chilchota	✓
	Fiestas religiosas	Fiesta a San Antonio de Padua, Carapan	✓
		Fiesta a San Pedro y San Pablo, Zopoco	✓
		Celebración de semana Santa	✓
		Celebración al Niño Dios	✓
	Carnavales	Fiesta de la Chanantskua	✓
		Año Nuevo purépecha	✓
	Otros	Celebración de noche de muertos	✓
		Llegada de la primavera	✓

Fuente: Elaboración propia

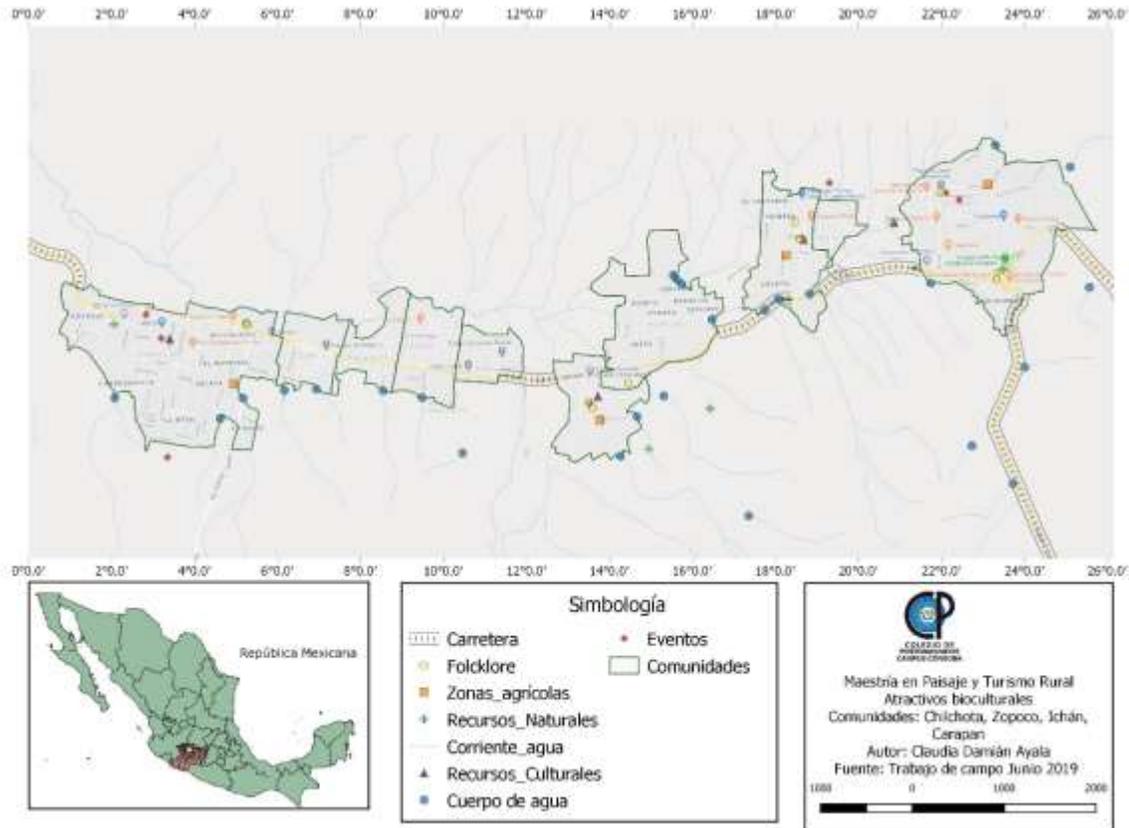
1.6.2. Propuesta de producto turístico

El territorio purépecha de la Cañada de los Once Pueblos cuenta con un vasto acervo de recursos naturales y culturales para ser incluidos en la actividad turística; en el estudio se identificaron 37 recursos con las características para ser incluidos dentro de un producto turístico biocultural.

De esta primera selección se destacan que: i) algunas fiestas se han retomado o se realizan desde hace pocos años, en ellas se encuentran las prácticas productivas heredadas y que perduran hasta el día de hoy; ii) en algunas categorías no se han desglosado los componentes de los subtipos, porque todos están alrededor de los mismos elementos; iii) la clasificación en donde se encuentran la mayoría de los atractivos que cumplen con los elementos de bioculturalidad son en las fiestas, ya que muchas de ellas conjuntan elementos purépechas que se realizan durante las celebraciones; y iv) aunque solo se han seleccionado los atractivos que cumplen con la

bioculturalidad, todos los recursos listados se pueden integrar a diferentes productos turísticos y así tener un destino competitivo.

Figura 7. Ubicación de los atractivos turísticos en la Cañada de los Once Pueblos



Fuente: Elaboración propia

Inventariar los atractivos turísticos permite que las comunidades conozcan, comprendan y valoren su patrimonio, de tal forma que se involucren de forma activa en su conservación a través de actividades turísticas bioculturales. En Uruguay (Cannella y Picún, 2019), el diagnóstico de los recursos turísticos a través de un inventario, ayudó a conocer la situación en la que se encuentran los conocimientos, intereses potenciales y dificultades de una población específica. Un autodiagnóstico permitió a los pobladores identificar y conocer las prácticas culturales y hacer visible los cambios y permanencias de sus saberes.

Blanco *et al.* (2015), realizaron en San Luis Potosi, México, un diagnóstico del patrimonio turístico a partir de rutas turísticas existentes en 15 municipios, lo que mostró que solo 3 municipios tenían el potencial turístico. Este diagnóstico se contrastó con los planes

gubernamentales y se realizó una nueva propuesta de aprovechamiento turístico. Esto muestra que un inventario de recursos y atractivos turísticos fortalece un proyecto que beneficie a las comunidades.

Ferrari *et al.* (2015) muestran que además de un inventario de atractivos y recursos turísticos, para una planeación integral de un producto, es necesario una evaluación de lo obtenido. Para realizar este análisis es necesario ponderar los recursos de acuerdo con los criterios que se estén evaluando. Con esta calificación la toma de decisiones es más sencilla. En Itagüi, Barranquillas, Colombia, la creación del inventario y su evaluación de forma cuantitativa formaron un instrumento útil para dar dirección a los procesos de planeación y desarrollo turístico de una región (Vanegas *et al.*, 2017).

De la clasificación del inventario turístico y con los elementos poblacionales descritos en cada uno de los recursos documentados en la comunidades de Carapan, Ichán, Zopoco y Chilchota, se diseñó un producto turístico basado en la calendarización de fiestas, complementándose con una experiencia vivencial de forma continua, para integrar la visita a Chilchota.

Cuadro 6. Descripción de las actividades planeadas para el producto turístico.

Actividad	Descripción
Reconocimiento de las comunidades	Se inicia un recorrido por algunas comunidades, para conocer sus atractivos turísticos naturales y culturales. Se identifican las características de construcción y ordenamiento territorial. Y a elegir 2 rutas: i) Chilchota y Zopoco visitando el cerro Kuarhaani, o ii) Ichán y Carapan visitando el manantial de Kuino.
Participación en la elaboración de un platillo tradicional	Con una cocinera tradicional, se prepara un platillo típico, desde la recolección de los ingredientes en la huerta familiar o en las laderas de los cerros. Se explica el proceso la cocción y su nombre en purépecha. Al finalizar se degusta con la cocinera.
Aprendizaje de artesanías	Visita a un colectivo de artesanos en su taller, se da una charla sobre el imaginario para la creación de piezas, el material y los métodos que se utilizan. A continuación, se elige un taller: i) bordado de textiles, ii) ollas de barro bruñido, o iii) cazuelas de barro vidriado. Se proporciona el material y asesoría.

Convivencia y hospedaje	Se comparte con una familia su experiencia de vida y sus roles familiares. El hospedaje es en trojes, la vivienda tradicional purépecha. Se explica su construcción, distribución espacial y particularidades. Se comparten conocimientos y labores cotidianas.
Visita a la huerta familiar	Excursión a cargo de los pobladores para conocer sus cultivos básicos, los ciclos de siembra y la ideología purépecha en torno a la siembra. Se aprende a recolectar algún producto, dependiendo de la temporalidad de la cosecha.
Recorridos experienciales de trabajo	Se visitan dos talleres de producción para conocer procesos tradicionales: i) ladrillera tradicional, para conocer la fabricación típica de ladrillos para el uso comunal, desde la obtención del material, el proceso de producción y el producto final; ii) taller de costura, para conocer las prendas que conforman la vestimenta típica, los materiales de confección, significados y usanza.
Participación en una fiesta tradicional	Dependiendo de la fecha, se asiste a una celebración de la comunidad. Se aprende cómo se organiza la comunidad para llevar a cabo la celebración, algunas tradiciones alrededor de la festividad. Se visita la locación y se participa de forma activa en las actividades.

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente imagen se muestra el calendario de las festividades del año en las comunidades, con la diversidad de expresiones culturales.

Figura 8. Calendario de festividades anuales de Chilchota, Carapan, Ichán y Zopoco, Chilchota, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia

Estos resultados difieren de algunos emprendimientos desarrollados en Michoacán, como la Red Ecomich, asociación integrada por once núcleos agrarios, cuyo objetivo es el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y la integración del turismo alternativo para generar empleos y ganancias económicas, involucrando a los habitantes de las comunidades (Chávez, 2010).

La mayoría de los emprendimientos de la red de Ecomich se dedican al ecoturismo y al turismo de aventura, en territorios de diferentes etnias. Fueron creados por los pobladores con la idea de tener cabañas para hospedaje, a partir de ahí se integraron actividades complementarias. Cuentan con 3 o 4 actividades, senderismo, camping y ciclismo de montaña. No existen actividades diferenciales que los caracterice, lo que hace notar la falta de planificación de los proyectos turísticos, de ahí la importancia de realizar un inventario de recursos naturales y culturales para conocer las potencialidades de un sitio, seleccionar los atractivos adecuados y diseñar un plan de acción para dar estabilidad a los proyectos turísticos.

Jimenez *et al.* (2016), después de documentar los etno-conocimientos ancestrales de las comunidades indígenas del centro del Estado de México, propusieron actividades turísticas académicas, lo que muestra que el conocimiento de los recursos turísticos deriva en la diferenciación de actividades para los segmentos de mercado.

En las comunidades mayas-yucatecas, para poder conservar el patrimonio biocultural y su cosmovisión, primero se busca la participación de la comunidad para reforzar el sentido de pertenencia. Se trabaja en variables fundamentales en la bioculturalidad como la conservación de la lengua maya y prácticas tradicionales como el manejo y aprovechamiento de la flora y la fauna para usos familiares (Barreto *et al.*, 2016)

Gutierrez y Gerritsen (2011) proponen una metodología para realizar turismo rural sustentable. En sus instrumentos de recolección de información se propone una segunda evaluación de los recursos para clasificar a los atractivos por áreas geográficas y ponderar aquellos territorios que cuentan con los atractivos. Puede ser de utilidad para planificar proyectos más especializados.

Las comunidades p'urh'e de la Cañada de los Once Pueblos conservan la mayoría de su acervo biocultural en las fiestas y celebraciones, en cada categoría se encuentran elementos de tradición que han perdurado. La evaluación de estos recursos resultó en un listado concreto sobre los recursos y atractivos bioculturales.

Este inventario fortalece la propuesta de un producto turístico sustentable, con base en lo existente, donde no se modifique el territorio. Este producto ofrece al visitante la oportunidad de convertirse en aprendiz del patrimonio, de que se ocupe de él y sea consciente de su conservación.

1.7. CONCLUSIONES

La pluralidad cultural de los pueblos originarios del territorio mexicano ofrece un abanico de recursos y atractivos por conocer. En las comunidades p'urhépechas encontramos recursos turísticos respaldados por un legado cultural de varias generaciones.

Los purépechas de Chilchota cuentan con un amplio acervo natural y cultural en su territorio, en su mayoría con elementos que los califican como parte del patrimonio biocultural de la región. Los recursos de los pueblos purépechas en Michoacán se valoran a partir de estrategias orientadas a la conservación y al fortalecimiento de sus atractivos bioculturales, con proyectos turísticos desarrollados en algunas comunidades. Hasta donde sabemos, en el Estado existen pocos estudios sobre inventariado de recursos turísticos en comunidades rurales y particularmente indígenas. La mayoría de los proyectos turísticos se concentran en los destinos turísticos de mayor demanda, descuidándose otras regiones con potencial para la actividad turística, a las cuales no se le ha dado la misma importancia.

En las localidades exploradas existe una variedad de recursos que se pueden aprovechar para diferentes intereses turísticos en cualquier época del año. Las celebraciones suelen durar varios días, permitiendo admirar sus costumbres y forma de vida. El patrimonio arquitectónico, sus paisajes naturales y culturales son una intrincada forma de ver la vida desde su perspectiva.

Con las características de cada atractivo documentado, se crea un producto turístico integral para que se conozcan y aprendan las actividades diarias de los pobladores. Durante el año se aprecian actividades relacionadas al ciclo agrícola y la vida comunal: el saber hacer de las comunidades y su percepción de las fiestas y costumbres es el conocimiento que se busca preservar.

Los p'urhépechas deben ser los actores centrales en los proyectos turísticos. Los pobladores cuentan con un conocimiento ancestral que es la base para la apreciación y la conservación de los recursos; se han ido adaptando a los tiempos y han buscado la manera de invitar e incentivar a los jóvenes a conservar y replicar los usos y costumbres de la comunidad.

El turismo biocultural diversifica las actividades turísticas y ofrece a los turistas experiencias diferentes que permiten el desarrollo económico y social de las comunidades purépechas de la Cañada de los Once Pueblos. Es una alternativa para la transmisión de conocimientos al acercarse a la comunidad, participar de su cotidianidad para conocer su pensar y sentir, su origen y su identidad, a través de experiencias vivenciales. La finalidad es apreciar y valorar a los pueblos originarios y su papel como guardianes y gestores del conocimiento y de los recursos.

Se muestra que en la Cañada de los Once Pueblos existe un amplio acervo de recursos naturales y culturales que permiten implementar actividades de turismo biocultural con la finalidad de conocer, aprender y compartir experiencias y formas de ver la vida.

1.8. RECOMENDACIONES

Resaltar las fortalezas de la vida comunitaria de Carapan, Ichán, Zopoco y Chilchota en la Cañada de los Once Pueblos, permitirá estructurar un producto turístico biocultural competitivo, pero también es indispensable reconocer y trabajar las debilidades identificadas para lograr un producto turístico sólido que permanezca en el mercado.

La pandemia por Covid-19 impidió un trabajo de campo minucioso en las comunidades objeto de estudio, por lo que puede fortalecerse con documentación complementaria en las comunidades para la implementación del producto turístico.

La participación comunitaria en la implementación del producto turístico es necesaria y define su permanencia y alcances.

El producto turístico comunitario estará fortalecido con la integración de los recursos de las comunidades restantes del municipio, Urén, Tanaquillo, Acachuén, Santo Tomás, Huáncito, Tacuro, y San Juan Carapan. Los habitantes de la Cañada de los Once Pueblos se consideran una sola comunidad, de ahí la importancia de integrar a todas las comunidades que habitan en la Cañada. Los productos turísticos se enriquecerán y fortalecerán cuanto más recursos se tengan inventariados.

1.9. LITERATURA CITADA

- Alarcón, P. C. (2009). *Etnoecología de los indígenas P'urhépecha. Una guía para el análisis de la apropiación de la naturaleza* (R. de etnoecología y P. Biocultural (ed.)). CONACYT.
- Amezcuca, J. L. (2015). *Pueblos indígenas de México en el siglo XXI. P'urhépecha*. CDI.
- Argueta, A. V., y Castilleja, A. G. (2018). *Los P'urhepecha, un pueblo renaciente* (U. N. A. de México (ed.); Primera ed).
- Ayuntamiento Constitucional Chilchota, H. DE. (2019). *Plan Municipal de Desarrollo Turístico*. www.michoacan.gob.mx/noticias/p-oficialwww.congresomich.gob.mx
- Barreto, M. L., Mendoza, N. M. R., y Rendón, M. P. (2016). Patrimonio biocultural y participación comunitaria en Yucatán: una propuesta para la evaluación de políticas públicas. *Elohi. Peoples Indigènes et Environnement*, 9, 123–160.
- Bello, I. C., y Pérez, A. M. S. (2017). Turismo biocultural: Relación entre el patrimonio biocultura y el fenómeno turístico. Experiencias investigativas. *Scripta Ethnologica*, 39, 109–128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14853734005>
- Benur, A. M., y Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213–224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>
- Blanco, P. L., Vázquez, V. S., Reyes, J. A. A., y Guzmán, M. G. C. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, 35, 17–41. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491>
- Boege, E. S. (2008). *El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México*. (Instituto Nacional de Antropología e Historia (ed.); Primera ed). Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Camara, C. J. (2014). Methodology for the identification, classification and assessment of Territorial Tourist Resources of the City Center of Fort-de-France Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de c. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48–67.
- Cannella, L., y Picún, O. (2019). *Saberes Compartidos. Proceso de inventario de patrimonio cultural inmaterial del Uruguay*. Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación.
- CDI. (2012). Instituto Nacional Indigenista - Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas: 1948 - 2012. In *Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas* (Vol. 62, Issue 8).
- CDI. (2014a). *La población indígena en el México rural: situación actual y perspectivas*. LXII Legislatura Cámara de Diputados. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32305/cdi-programa-especial-pueblos-indigenas-2014-2018.pdf>
- CDI. (2014b). Programa Especial de los Pueblos Indígenas 2014 – 2018. In *Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas* (Vol. 1). Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas.
- Ceballos, G. G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos,. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 4(8), 157–171. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550659004>
- Cervantes, I., y Serrano, A. (2017). Turismo biocultural: Relación entre el patrimonio biocultural y

- el fenómeno turístico. Experiencias integrativas. *Scripta Ethnologica*, 39, 109–128. <https://www.redalyc.org/pdf/148/14853734005.pdf>
- Chávez, A. L. (2010). Experiencias de la Red de Ecoturismo de Michoacán. In R. M. D. Chávez, E. R. Andrade, R. S. Espinoza, & M. G. Navarro (Eds.), *Turismo Comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*. (Primera, pp. 117–130). Universidad de Guadalajara.
- Datatur. (2008). *Glosario de términos*. Sectur. http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_R
- Espinoza, P. C. L., Bañuelos, N. F., y López, M. R. (2016). Entre capullos de mariposas y fiestas. Hacia una alternativa de turismo indígena en el Júpare, Sonora, México. *Estudios Sociales. Hermosillo, Sonora*, 24(47), 312–344.
- Ferrari, S., Albrieu, C., Navarro, V., Mazzoni, E., Espinosa, S., Biott, J. M., & Almendras, A. (2015). Inventario y jerarquización de atractivos y recursos naturales/culturales en el tramo Austral de la RN40 (Santa Cruz). *XII Jornadas Nacionales de Investigación-Acción En Turismo CONDET*, 1–12.
- FITUR. (2020). *Premios Fitur*. Vacaciones Sostenibles En Los Fiordos de Noruega. <https://www.ifema.es/fitur/expositores/premios>
- Gutierrez, M. E., y Gerritsen, P. R. . (2011). Estudio de caso de la Costa Sur de Jalisco. In Centro Universitario de la Costa Sur (Ed.), *Turismo Rural Sustentable* (tercera, p. 186). Universidad de Guadalajara.
- Herrera, H. (2016). *Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable* (C. Patrimonia (ed.); 1st ed.). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile.
- Huicochea, L. G., y Cahuich, M. B. C. (2010). *Patrimonio Biocultural de Campeche. Experiencias, saberes y prácticas desde la antropología*. (Ecosur (ed.); tercera). El Colegio de la Frontera Sur.
- INEGI. (2001). *Resultados del VIII Censo Ejidal*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/agropecuario/2001/ejidal/c_ejidal01.pdf
- Jimenez, A. E., Humberto, R., Ortiz, T., y Aguilar, C. B. (2016). Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento Resumen. *El Periplo Sustentable*, 30, 1–26. <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Kassam, K. A. (2009). Relations between culture and nature: A critical consideration. In U. of Calgary (Ed.), *Biocultural diversity and indigenous ways of knowing: human ecology in the Arctic*. (1st ed., pp. 17–20). Alberta Foundation for the Arts.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y Organización Colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429–441. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Leno, F. C. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*, 7, 119–122. https://doi.org/10.1007/978-3-319-25568-2_23
- López, G. P., y Palomino, B. V. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 4(5), 33–50. <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typ05/03>
- Maffi, L. (2010). What is Biocultural diversity? In L. Maffi & E. Woodley (Eds.), *Biocultural diversity coservation: a global sourcebook* (1st ed., pp. 3–8). Earthscan.

- Maldonado, Y. M. (2017, December). Michoacán, líder en deforestación; el aguacate, la causa. *BRUNOTICIAS*. <https://brunoticias.com/michoacan-lider-en-deforestacion-aguacate-la-causa/>
- Meléndez, L. U. (2001). Revitalización de la cultura a través del turismo: las fiestas tradicionales como recurso del turismo cultural. *Turismo Em Análise*, 12(2), 43–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v12i2p43-59>
- Mendoza, M. G., Hernández, C. G., y Mendoza, M. G. (2009). Turismo rural Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 17, 5–30. <https://doi.org/10.21854/eps.v0i17.916>
- Mérida, G., Sánchez, M., Cardona, D., y Soliz, V. (2013). *Turismo Biocultural. Tupiza: Un modelo de gestión comunitario para el vivir bien*.
- Mincetur. (2018). Fase I - Categorización. In D. G. de E. Turística (Ed.), *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos* (Primera, pp. 19–34). Ministerio de comercio exterior y turismo de Perú.
- Morillo, M. C. M., y Morillo, M. del C. M. (2013). Mucuposadas: Experiencias de turismo sustentable en el estado Mérida, Venezuela. *Economía*, 38(36), 123–141.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- OMT. (2014). *Manual de desarrollo de productos turísticos* (C. E. de Turismo (ed.); 2a edición). Organización Mundial de Turismo.
- Ortiz, H. T. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia*, 15(47), 237–261.
- Precedo, A. L., Revilla, A. B., y Míguez, A. I. (2007). El turismo cultural como factor de desarrollo: el Camino de Santiago. *Estudios Geográficos*, 68(262), 205–234. <https://doi.org/10.3989/egeogr.2007.i262.11>
- Purnomo, A., Wiradimadja, A., y Kurniawan, B. (2019). Diversification of tourism product in KSPN Ijen. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 243(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012079>
- Ramírez, G. S. (2003). La Conservación del patrimonio Natural y Cultural en Territorios Ancestrales. In *Congreso Iberoamericano sobre patrimonio cultural, desarrollo y turismo* (pp. 327–332). CONACULTA.
- Romero, A. Á. (2014). La política pública del turismo alternativo de México: El caso del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI) de la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indios (CDI). *Revista Doxa*, 4(7), 69–90.
- Sánchez, J. P. J., Valverde, R., y Vega, M. G. G. (2009). Turismo Rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. *Investigaciones Geográficas*, 48, 189–208. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17620925007>
- Secretaria de Gobierno, M. (2019). Plan de Desarrollo Municipal. *Periódico Oficial Del Gobierno Constitucional Del Estado de Michoacán de Ocampo*, 74, 1–63. www.michoacan.gob.mx/noticias/p-oficialwww.congresomich.gob.mx
- Sectur Oaxaca. (2016). *Ruta Mágica de las artesanías* (Segunda ed). STYDE Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2017/01/guia_artesantias.pdf

- Sedesol. (2013). *Unidad de Microrregiones. Municipio de Chilchota*. <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=nacion&ent=16&mun=025>
- Serrano, A. M. P., Sánchez, J. P. J., Valverde, B. R., y Arnaiz, F. C. (2010). Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla: Caso red de Turismo Alternativo Totaltikpak, A.C. *Investigaciones Geográficas*, 71, 57–71. <https://doi.org/10.14350/rig.18090>
- Serrato, M. A. G., Rayas, V. M. C., Murillo, R. T. S., y Díaz, J. Á. R. (2011). La cultura gastronómica p'urhépecha como un gran activo turístico en Michoacán. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(4), 681–689. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.064>
- Taylor, S. J., y Bodgan, R. (1996). El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa. In J. Piatigorsky (Ed.), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. (pp. 159–174). Paidós Ibérica.
- Toledo, Victor M., y Barrera, N. B. (2008). *La Memoria Biocultural: la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales* (Primera). Icaria editorial.
- Toledo, Victor M. (2012). Las empresas sociales rurales. In L. W. Cruz (Ed.), *Red de Etnoecología y Patrimonio Biocultural* (pp. 31–33). CONACYT.
- Turmi Travel, E. (2020). *Ethiopia travel experts*. Experiencia Ancetral, Valle Del Omo, Etiopia. <https://www.guiaetiopia.com/>
- UNESCO. (2002). Identificar e inventariar el patrimonio cultural inmaterial. In G. de España & G. de Noruega (Eds.), *Patrimonio Cultural Inmaterial* (p. 139). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <http://www.unesco.org/doc/0Asrc/01856-ES.pdf%3E>
- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango, A., Henao, A., y Ortiz, E. M. (2017). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. *Espacios*, 38(23), 25.
- Vejsbjerg, L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 17, 26.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial - presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *Elohi*, 7, 75–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/elohi.479>
- Villota, L. C., Bustos, C. N., y Castro, C. S. (2013). Análisis sobre experiencias en territorio pehuenche del Alto Biobio, Chile. In *Estudio de demanda por experiencia de turismo comunitario indígena*. (p. 25). SEPADE.
- Viñals, M. J. B. (2010). *Turismo rural. Teorías, casos y análisis del impacto económico - ambiental* (U. P. de Valencia (ed.); Tercera). Limusa.
- Xu, K., Zhang, J., y Tian, F. (2017). Community leadership in rural tourism development: A tale of two ancient Chinese villages. *Sustainability (Switzerland)*, 9(12), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su9122344>

CAPÍTULO II. LA REGIÓN ZAMORA, MICHOACÁN, PARA CONFORMAR UN CLÚSTER TURÍSTICO

2.1 RESUMEN

El objetivo fue evaluar el potencial turístico de la región Zamora, Michoacán a través de los sitios Lago de Camécuaro, Lago de Chapala, Zamora, Jiquilpan, Sahuayo y Chilchota para conformar un clúster turístico biocultural. Se analizó la situación turística de esta región y se listaron las ventajas de la conformación de un clúster turístico para integrar estos municipios. A través de una investigación cualitativa se obtuvo un listado de los atractivos turísticos, de la infraestructura y de los servicios de estos sitios. Se cotejaron y evaluaron sus potencialidades para conocer cuáles motivaciones turísticas tenían mayor presencia en la región. Los resultados muestran que el ecoturismo, turismo cultural, turismo rural, turismo gastronómico y turismo religioso son los de mayor potencialidad para la implementación de un clúster. A partir de un listado de actividades turísticas se eligieron aquellas que fueran compatibles con el turismo biocultural. La región Zamora tiene el potencial para trabajar como clúster turístico y ofrecer actividades de bioculturalidad para aumentar la oferta turística de la región.

Palabras Clave: potencial turístico, clúster, bioculturalidad, producto turístico.

2.2 ABSTRACT

The objective of this research was to evaluate the tourist potential of the Zamora, Michoacán region through the Lago de Camécuaro, Lago de Chapala, Zamora, Jiquilpan, Sahuayo and Chilchota sites, to form a biocultural tourism cluster. The tourist situation of this region was analyzed, and the advantages of forming a tourist cluster to integrate these municipalities were listed. A list of these sites' tourist attractions, infrastructure, and services was gathered through qualitative research. Their potentialities were collated and evaluated to know which tourist flows had the most significant presence in the region. The results show that ecotourism, cultural tourism, rural tourism, gastronomic tourism, and religious tourism are the ones with the most significant potential for implementing a cluster. From a list of activities by trend, those that are compatible with biocultural tourism were chosen. The Zamora region can work as a tourism cluster and offer biocultural activities to increase its tourism offer.

Key Words: tourism potential, cluster, bioculturality, tourism product.

2.3 INTRODUCCIÓN

El turismo en México ha sido una actividad de relevancia para la economía y la sociedad del país, genera empleos en los diferentes sectores económicos e impacta en el desarrollo social de sus actores. El gobierno impulsa la creación y desarrollo de proyectos turísticos por su impacto económico (Rodríguez, 2014). La extensión territorial y el nivel de complejidad geográfica del país ha incidido a que la actividad turística se estructure en regiones de acuerdo a su particularidades, ya sea su naturaleza o características sociales (Montalvo y Hernández, 2015).

En México se ha trabajado con esta segmentación por más de una década. El territorio se divide en seis macrorregiones y éstas a su vez se subdividen en microrregiones. Esta delimitación corresponde a la ponderación de centros regionales de mayor peso, donde el alcance turístico es mayor (Frejomil y Crispín, 2002). La integración de los municipios en una región turística permite incluirlas en el proceso de implementación de políticas públicas, mejorar la dinámica de las actividades, ya que esta unión se encarga de priorizar características comunes. Se trata de construir un ambiente equilibrado y participativo en donde se promueva la integración y la cooperación intersectorial (Massukado y Aparecido, 2013).

En Michoacán, debido a la extensión territorial y a la amplia oferta turística, la Secretaría de Turismo ha dividido al Estado en siete regiones turísticas. La regionalización del territorio es una forma de entender las particularidades económicas y sociales de los espacios; en cada una de ellas se pueden encontrar recursos con posibilidades de desarrollo turístico (Mercado y Palmerín, 2009).

La regionalización constituye un producto que incorpora los elementos naturales, históricos y socioculturales de cada uno de los sitios que se encuentran en el territorio. Ortiz *et al.* (2014) indican que una región sobresale si es homogénea en sus actividades económicas, su riqueza natural y cultural, que puedan emplearse para su aprovechamiento sustentable.

El clúster permite innovar y potencializar una región. Se inicia identificando las potencialidades para definir los productos y servicios turísticos, enseguida proponer las corrientes turísticas que se pueden desarrollar en el sitio (Arévalos, 2017).

En esta investigación aplicada se realizó la evaluación de los recursos con potencial turístico que se encuentran en la región de Zamora, Michoacán, para proponer actividades que permitan proyectar esta región hacia el turismo biocultural.

2.4 REVISIÓN DE LITERATURA

2.4.1 La regionalización como clúster turístico

Una región turística es un área que integra características del medio ambiente de forma homogénea y que tiene vínculos internos para brindar servicios (Sobotka, 2014). Existen diferentes maneras de clasificar las regiones turísticas. Delgadillo y Torres (2011) mencionan que para delimitar una región turística es importante considerar tres factores: (1) el tipo y la finalidad con la que se delimita una región, (2) la información disponible sobre el territorio en el que se trabaja, y (3) el criterio por el cual se realizará la delimitación. La regionalización permite aunar esfuerzos de promoción y fortalecimiento de las unidades económicas, planificar el desarrollo turístico sustentable y diversificar la oferta turística (Rosales, 2011).

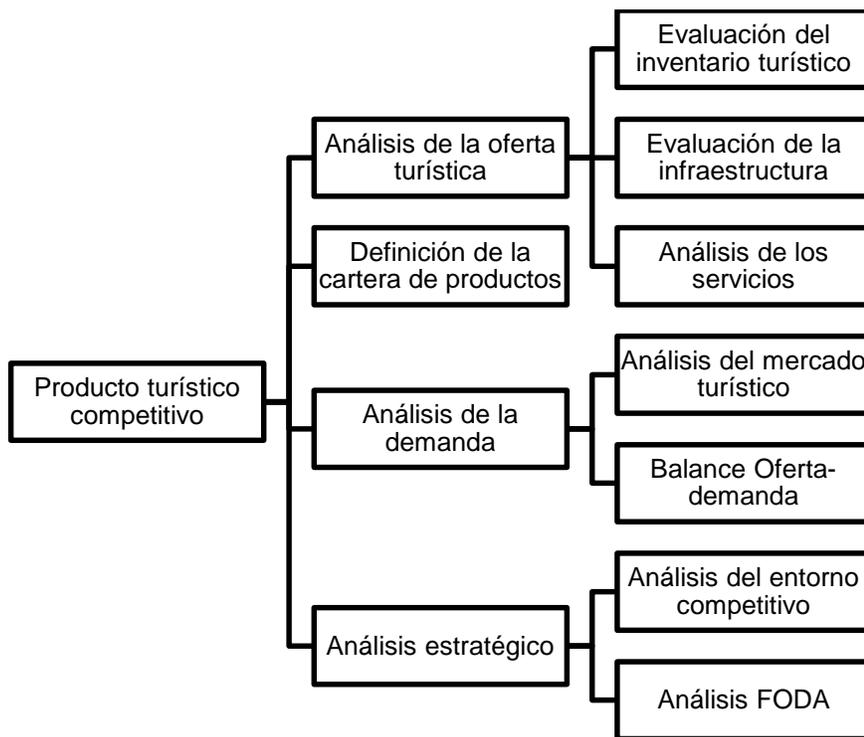
Los clústeres simbolizan una alternativa estratégica que favorece la competitividad y el desarrollo económico de las regiones en las que se establecen, mejorando el desempeño de las empresas e instituciones que lo conforman. Es una forma de organizar la actividad turística de una región (Castellanos y Castellanos, 2013).

Existen varias definiciones de clúster turístico. Jaramillo (2003) menciona que es un espacio geográfico delimitado por ventajas competitivas concretas, con características territoriales unificadas y con buena conectividad. Su extensión depende del espacio en donde se desarrolla. Montaña et al. (2012) Toma como base un modelo sistémico para la creación de un clúster; analiza el desarrollo de la actividad turística, donde el territorio

se explora como un sistema productivo de tipo clúster. Un factor importante es la identificación y la valoración de los recursos y sitios para el proceso de planificación.

Fregoso *et al.* (2012) mencionan que existen elementos en común para la formación de un clúster turístico: son agrupaciones de empresas que están concentradas geográficamente en un sector, aportan a la economía del sitio, colaboran en conjunto con instituciones públicas y privadas, y están relacionadas a un sistema de valor. En el Programa de Competitividad de SECTUR (2014) se menciona que para crear un clúster turístico competitivo es necesario hacer un análisis de diferentes factores de la región.

Figura 5. Metodología para determinar productos turísticos competitivos



Fuente: Elaboración propia en base a SECTUR (2014).

La SECTUR aconseja que el análisis de la formación un clúster turístico debe empezar por la oferta turística. Los elementos que conforman al producto turístico son la base para la formación del clúster turístico competitivo, por lo tanto, el inventario de los recursos con potencial turístico es fundamental para la creación exitosa del clúster.

2.4.2 Planificación del producto turístico

El producto turístico está conformado por los atractivos y actividades que se encuentran en el entorno natural, arquitectónico, en la historia, el patrimonio y en la población que se encuentra en un destino. El producto está dirigido al uso y disfrute de los visitantes y es utilizado por diferentes grupos de turistas y visitantes.

El producto turístico no sólo se refiere al uso de los atractivos naturales, sino a la creación de un producto cultural. La principal función de la actividad turística es la de servir al viajero, y el éxito de ésta depende de la buena interrelación entre los sectores involucrados. Se conforma de cuatro elementos básicos para su desarrollo: (1) los recursos y atractivos turísticos del sitio, (2) la planta turística, conformada por las instalaciones y empresas que brindan servicios turísticos; (3) la infraestructura y el medio de transporte, que permiten el pleno desarrollo de la actividad turística, y (4) los servicios complementarios (Camilleri, 2018).

Un producto se considera sustentable si cumple con al menos tres indicadores de sustentabilidad, el mejoramiento de la situación poblacional, la conservación de la biodiversidad y una economía estable a través de la rentabilidad y constancia del proyecto que se realiza (Ríos, 2019).

Para que un producto turístico se consolide debe cumplir con los siguientes criterios: ser novedoso, responder a las tendencias del mercado, tener la capacidad de prever las tendencias de los consumidores; y ser rentable, mediante la obtención de beneficios económicos. El desarrollo de nuevas propuestas turísticas depende una buena observación, de saber interpretar al visitante y de realizar un análisis de tendencias del mercado (Barbini, 2007).

Una de las etapas más importantes para el desarrollo de un producto turístico es la planeación de la idea. Primero, se debe identificar y definir cuál será el concepto del producto, basado en sus atributos. La realización del inventario es fundamental para saber con cuales atractivos se puede iniciar y trabajar. Conocer las necesidades y preferencias del mercado meta influye en la guía de la planeación. Por último, se deben

de analizar los impactos positivos y crear un plan de acción para disminuir los factores negativos que limitan su desarrollo. Con este primer acercamiento, la planeación es esencial para las siguientes etapas (Herrera, 2016).

2.4.3 La importancia de la actividad turística en Michoacán

El estado de Michoacán se ubica en la parte del extremo sur occidental, en la región central de México. Una de las principales actividades económicas del Estado es el turismo, resultado de la diversidad en su patrimonio biocultural conservado a través de los siglos. La subsistencia de los recursos culturales se logró a través del trabajo de los ciudadanos que han valorado y se han identificado con las herencias ancestrales de los pueblos originarios (Mercado y Mercado, 2013). El turismo es una actividad importante de desarrollo económico, social y cultural para el Estado, es una de las principales fuentes de empleo y bienestar para la población (Secretaría de turismo de Michoacán, 2015).

Las cifras turísticas en el estado de Michoacán para el año 2019 muestran que la afluencia de visitantes se ha mantenido al alza durante los últimos cuatro años. Para el periodo de verano de ese año fue de 1, 175, 217 turistas y visitantes, lo que representa un crecimiento de 3.9 % respecto del año 2018. El incremento a la derrama económica, respecto al mismo periodo en 2018, fue de 2.6 %, con \$1,855 millones de pesos (Perfitur, 2019).

Michoacán contaba con ocho pueblos mágicos: Angangueo, Cuitzeo, Jiquilpan, Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Tacámbaro, Tlalpujahua y Tzintzuntzan (Mercado y Mercado, 2013). En el año 2020 se dio a conocer la última actualización de los nuevos sitios que se integraban al programa de Pueblos Mágicos, en donde Paracho, municipio de Michoacán resultó ser el noveno pueblo mágico de la entidad (SECTUR, 2020). Con este programa se busca realizar actividades turísticas de forma sustentable. Una forma de hacerlo es aprovechar los atributos de cada comunidad, generando productos turísticos competitivos para atraer visitantes y detonar así la economía y el desarrollo local (SECTUR, 2014a). Con su implementación, los viajeros buscan mayor variedad de experiencias en su viaje y así sus preferencias y gustos evolucionan. Pátzcuaro es el municipio con mayor afluencia turística en el estado y se mantiene en constante

aumento; del año 2014 al 2017 se registró un crecimiento del 24 al 64%, que se atribuye a la diversificación de atractivos turísticos en diferentes épocas del año (Lara, 2018).

Uno de los proyectos turísticos más importantes para el Estado de Michoacán es la Ruta Don Vasco de Quiroga, ganadora al mejor producto turístico internacional en la FITUR 2011 (Gallego, 2011). La ruta está basada en las misiones evangélicas que emprendió Don Vasco de Quiroga con los purépechas de la zona. La iniciativa contempla dos rutas, la primera nombrada: El Alma de Don Vasco, la cual abarca los atractivos culturales y naturales de las localidades de la cuenca del Lago de Pátzcuaro. La segunda se llama Esencia Purépecha, enfocada a una experiencia antropológica, con los pobladores de la región de Uruapan (Zúñiga, 2019).

Con la finalidad de trabajar proyectos turísticos especializados, la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán ha dividido el territorio en siete regiones turísticas: Apatzingán, Morelia, Pátzcuaro, Uruapan, Zitácuaro, Zamora y Lázaro Cárdenas. La región Zamora u occidente lleva su nombre por la ciudad de Zamora, una de las más importantes de la zona, por su desarrollo comercial y agroindustrial. El territorio cuenta con una gran riqueza cultural en donde aún se conserva la mayoría de sus tradiciones (Torres y Hernández, 2019). Las comunidades purépechas se caracterizan por su gastronomía, artesanías, arquitectura colonial, zonas agrícolas y comerciales ; recursos que permiten ubicar a Zamora como una de las regiones más ricas del Estado (Mercado y Palmerín, 2012).

Zamora es una de las regiones que han mostrado el menor incremento en afluencia turística en el año 2019. En Semana Santa, la región fue la que menor crecimiento tuvo en relación con otras regiones, con solo 1.5 %, una diferencia de 1% en relación con la región de Zitácuaro. En el periodo de Verano de 2019 se tuvo un crecimiento de 1.9 % con respecto al 2018 (Perfitur, 2019).

2.5 MÉTODOLÓGÍA

La investigación fue cualitativa, por restricciones de pandemia de Covid-19. La recolección de datos se hizo a través búsquedas en internet, páginas web y redes sociales, en el periodo de abril a junio de 2020. Se utilizó el método de Orellana y Sánchez (2006) para documentar, comprender e interpretar el mundo virtual y traslaparlo a la realidad de las personas.

2.5.1 Ubicación del área de estudio

La región Zamora se localiza en la parte noroeste del estado de Michoacán. Pertenece a la región del Sistema Volcánico Transversal, en la ecorregión de Sierras templadas y elevaciones semiáridas del Sur, que abarca un 57.3 % del territorio michoacano. Cuenta con elevaciones desde los 1000 a los 3000 m.s.n.m., una vegetación de bosques de coníferas y de encinos. Existen más de 5000 localidades asentadas en este territorio, pertenecientes a 15 municipios, incluyendo las comunidades purépechas (Ihl, 2019).

Es una de las regiones con mayor desarrollo económico por la industria que ahí se ubica. Su territorio comprende valles y cerros, con suelos profundos, donde existen abundantes mantos acuíferos. Estas características hacen de la región de Zamora el principal centro agrícola comercial y de ganadería de todo el Estado (Barragán, 2019). En esta región se integran los municipios de: Zamora, Jiquilpan, Chilchota, La Piedad, Sahuayo, Tangancícuaro, Ecuandureo, Jacona, Briseñas, Tingüindín, Yurécuaro, Tangamandapio, Cotija, Tocumbo y Cojumatlán de Régules. Además, cuenta con sitios naturales de relevancia para el país como el Área Natural Protegida del Lago de Camécuaro y el mayor cuerpo de agua de México, el Lago de Chapala (Secretaría de turismo de Michoacán, 2012).

La ciudad de Zamora se encuentra a 144 km de Morelia, la capital michoacana, y cuenta con edificios culturales e históricos que incorporan dos diseños arquitectónicos: gótico y el barroco; que transforman su centro histórico en joyas inigualables para la cultura. Su santuario Guadalupano cuenta con las torres más altas de México, con una altitud de 107.5 metros. Es la ciudad más importante de la región, en la que se concentran los principales núcleos industriales de Michoacán (Secretaría de Gobierno, 2019b). A 20 km

de la ciudad de Zamora se encuentra el Lago de Camécuaro, sitio natural de gran importancia para la conservación de ahuehuete (*Taxodium mucronatum* Ten.) y sauce (*Salix bonplandiana* Kunth), con edades de 120 a 400 años.

En los límites de Michoacán con Jalisco se ubican los municipios de Sahuayo y Jiquilpan. La localidad de Sahuayo es un importante centro religioso–cultural, donde convergen rasgos prehispánicos con acontecimientos religiosos. Jiquilpan es uno de los ocho pueblos mágicos del Estado, importante sitio histórico en donde prevalecen tradiciones únicas en el Estado (Michoacán en tu paladar, 2014).

2.5.2 Análisis FODA

Para conocer la situación actual de la región de Zamora, se analizó el Programa Sectorial de Turismo realizado por la Secretaría de turismo de Michoacán (2015). A través de un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de las regiones turísticas del estado, se observó que algunas debilidades de la región de Zamora son: (1) presupuesto público limitado, (2) insuficiencia de servicios y/o productos turísticos, (3) falta de un inventario turístico actualizado, entre otras. En este análisis, la Secretaría de Turismo del estado concluyó que en la región se realiza un número limitado de actividades turísticas y existe un gran potencial turístico o nicho de oportunidad.

En la región Zamora, en varios lugares, se identificaron los recursos con potencialidad turística (Montaño et al., 2012) para conformar un clúster turístico. Se eligieron tres ciudades de importancia turística y dos zonas naturales, las cuales reflejan valores socioculturales. Con esta selección, se realizó un listado de los atractivos naturales y culturales existentes, de la infraestructura y de los servicios disponibles para desarrollar la actividad turística.

Los sitios elegidos para su evaluación fueron: Área Natural Protegida Lago de Camécuaro, Área Natural Protegida Lago de Chapala, los municipios de Chilchota, Sahuayo y Zamora y el Pueblo Mágico de Jiquilpan.

A través de un formato de evaluación (Domínguez, 2017) se evaluaron los atractivos turísticos de la región de estudio, en una escala de 0 a 2 puntos, en donde 0: falta de recurso, 1: recurso deteriorado, descuidado o contaminado, 2: recurso en condiciones óptimas para ser utilizado de forma inmediata. Se calificó a cada recurso turístico y se graficaron los resultados más significativos para la toma de decisiones.

Posteriormente, se cotejaron los resultados obtenidos con actividades propuestas, según la clasificación de turismo (Domínguez, 2017), y se seleccionaron aquellas actividades, que por sus características, cumplen con el objetivo de conformar un producto turístico biocultural.

2.6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El inventario de atractivos turísticos se realizó en forma de listado, clasificándolos en cuatro categorías: (1) naturales, (2) culturales, (3) servicios, y (4) instalaciones turísticas.

Cuadro 7. Inventario turístico de Jiquilpan, Michoacán.

Atractivos naturales	Atractivos culturales	Servicios turísticos	Instalaciones turísticas
Bosque Cuauhtémoc (Área Natural Protegida) Parque Juárez	12 eventos históricos 5 edificaciones arquitectónicas 2 eventos religiosos 10 fiestas y celebraciones Elaboración y venta de artesanías Una zona arqueológica	8 hoteles 85 restaurantes 14 bares y centros nocturnos Un campo de tiro Un estadio de fútbol	2 unidades deportivas Una oficina de información turística

Fuente: Elaboración propia.

Jiquilpan es uno de los 9 pueblos mágicos dentro del estado de Michoacán, su nombre proviene del náhuatl “Xiuquilpan” y significa lugar del añil. Se le conoce como la ciudad de las jacarandas porque es uno de los árboles con más presencia dentro del municipio (SECTUR, 2014b). En el territorio podemos encontrar áreas naturales de importancia, la más relevante es el Bosque Cuauhtémoc, que es un Área Natural Protegida donde podemos encontrar elementos arbóreos como jacarandas, fresnos y casuarinas. En sus

calles se hallan construcciones religiosas y monumentos históricos de importancia para el estado y el país como la Casa natal de Lázaro Cárdenas o los murales de José Clemente Orozco.

Cuadro 8. Inventario de atractivos de Zamora, Michoacán

Atractivos naturales	Atractivos culturales	Servicios turísticos	Instalaciones turísticas
Lago de Orandino	10 eventos históricos	16 hoteles	4 unidades deportivas
Lago de la Estancia	6 construcciones arquitectónicas	39 restaurantes	Una terminal de autobuses de 1ª clase
	8 festividades religiosas	2 balnearios	2 terminales de autobuses de 2ª clase
	5 fiestas y celebraciones	Estadios de futbol	Una oficina de información turística
	Creación y venta de artesanías		Módulos de información turística
	Gastronomía típica		Parque industrial

Fuente: Elaboración propia

La ciudad de Zamora es uno de los centros industriales más importantes del estado de Michoacán gracias a sus empresas agricultoras de fresa, frambuesa y zarzamora, y a la industria de lácteos. Su monumento arquitectónico más importante es el Santuario Diocesano de Nuestra Señora de Guadalupe, catedral del municipio con un estilo de construcción neogótico y las torres más altas del país (VisitMéxico, 2015). En el mercado Morelos se pueden encontrar puestos de comida típica de la región, dulces tradicionales, papas al horno con lengua de res o chongos zamoranos, bocadillos populares en la región.

Cuadro 9. Inventario turístico de Sahuayo, Michoacán.

Atractivos naturales	Atractivos culturales	Servicios turísticos	Instalaciones turísticas
5 parques	5 elementos históricos	15 hoteles	2 terminales de autobuses
Cueva de Espinoza	2 elementos arquitectónicos	29 establecimientos de comida	2 unidades deportivas
Cerro del Mogote		3 balnearios	

Santuario de las raíces	8 elementos religiosos	1 oficina de información turística
Barranca del convento	6 fiestas y celebraciones Creación y venta de artesanías Fábrica de tequila Gastronomía típica	

Fuente: Elaboración propia

La ciudad de Sahuayo es un importante centro comercial dentro de la región de Zamora, cuenta con fábricas de alimento para ganado, empresas que procesan leche, fábricas de botanas, fábricas de tequila entre otras, además de dedicarse a actividades agrícolas y ganaderas. (H. Ayuntamiento de Sahuayo, 2018).

Las fiestas religiosas son muy populares en este sitio, durante las fiestas en honor al patrón Santiago aparecen los tlhualiles, personajes que simulan la guerra entre moros y cristianos; son personas que visten trajes coloridos, con máscaras y penachos de plumas de más de un metro de altura. Uno de los personajes eclesiásticos más importantes para el municipio es el Santo José Sánchez del Río, un niño que durante la Guerra Cristera en México fue ejecutado defendiendo su fe (Vatican.va, 2018).

Cuadro 10. Área Natural Protegida, Lago de Camécuaro.

Generalidades	Vegetación	Actividades
Superficie de 12.1 ha Superficie del lago de 3.54 ha Área de juegos infantiles Servicios en general	Especies de Ahuehuetes y Sauce Eucaliptos, cedros y árboles frutales Gramíneas y plantas de ornato	Embarcadero Área para nadar Área de acampar Apreciación de la naturaleza Consumo de alimentos Venta de artesanía Actividades para ejercitarse como caminata y ciclismo.

Fuente: Elaboración propia

El Lago de Camécuaro es uno de los parques más conocidos dentro de la región de Zamora. Es un parque que está conformado por un bosque de galería que se encuentra a lo largo de la corriente de agua, y un lago donde se pueden realizar actividades como paseos en lancha y nado en áreas señaladas.

Para los purépechas, este lago cuenta la leyenda de Huanita, una princesa que se enamoró de Tangáxhuan, heredero del imperio purépecha. Fue secuestrada y llevada a este sitio, ella lloró tanto que formó un pequeño lago, cuando Tangáxhuan la encontró le disparó con una flecha y su secuestrador, ésta se clavó en un árbol que se partió y de ahí brotó un manantial que jamás se seca (CONANP, 2020)

Cuadro 11. Lago de Chapala

Generalidades	Fauna	Actividades
Península del pueblo de Petatán	Migración del pelícano borregón	Paseos en lancha
Malecón para apreciación	Aves con peso de 15 kg y envergadura de 2.9 m	Pesca
Servicio de restaurantes	Viajan desde el sur de Canadá en el mes de noviembre y emigran en abril.	Apreciación de especies
Cooperativa de pescadores		Consumo de alimentos
Superficie de 7, 942 km ² (14% de extensión)		

Fuente: Elaboración propia

El lago de Chapala limita con el territorio michoacano, brindando a los municipios asentados a su orilla, la oportunidad de obtener un ingreso económico de este recurso natural. Una de las comunidades más conocidas es Petatán, la mayoría de su población se dedica a la pesca y existen cooperativas de pescadores que ofrecen servicios de Restaurante y paseos en lancha.

A las orillas de esta ciénega, llega el pelícano americano (*Pelecanus erythrorhynchos*), un ave de gran tamaño que tiene una cresta en la parte superior del pico y un abundante plumaje blanco que asemeja a un borrego, por eso en esta área se le conoce como pelícano borregón (El Universal, 2020). Llegan durante el periodo de invierno, los pescadores los alimentan con los esqueletos de los pescados que recolectan y estas aves permanecen este sitio de 4 a 6 meses.

Cuadro 12. Inventario turístico de Chilchota, Michoacán

Atractivos naturales	Atractivos culturales	Servicios turísticos	Instalaciones turísticas
Río Duero	6 monumentos	1 hotel	1 oficina de
Parque Nacional	arquitectónicos	7 establecimientos	información
Manantial de Kuinio	6 elementos	de comida	turística
Parque Ojo de agua	históricos	1 balneario	

Manantial	22 fiestas y
Ostakuaro	celebraciones
Mina Santo Tomás	Creación y venta
Cerro del Cobre	de artesanías
Cerro Los Nogales	Fábricas de tejas y
	ladrillos
	Gastronomía
	tradicional

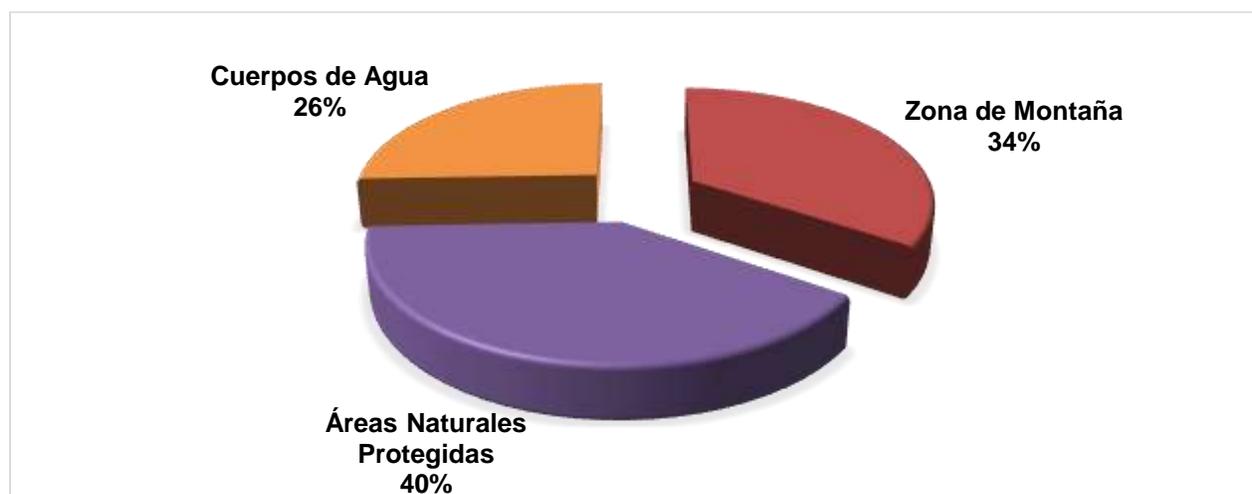
Fuente: Elaboración propia

2.6.1 Evaluación de recursos naturales

Los resultados mostraron que las Áreas Naturales Protegidas tienen mayor presencia en la región de Zamora. Esto debido a la gran extensión territorial del Lago de Camécuaro y la porción del Lago de Chapala en territorio michoacano. En estos espacios podemos encontrar áreas de protección ambiental, parques, zonas rurales y una diversidad de especies de fauna silvestre que habita en estos lugares.

El territorio que abarca la región Zamora también se beneficia por los cuerpos de agua que recorren todo su perímetro. Estas corrientes, junto con el clima, han desarrollado vegetación y fauna característica de la zona. La oferta de recursos que se encuentran en los municipios de estudio permite una diversidad de actividades turísticas; que un sitio posea recursos naturales diversificados puede potencializar los ingresos económicos y la sustentabilidad en general de la región.

Figura 9. Recursos naturales de la región de Zamora, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia en base en Domínguez (2017)

El turismo sustentable o de naturaleza funciona como actividad económica que contribuye al desarrollo de las regiones donde se encuentran estos recursos, además de promover el cuidado al medio ambiente y al patrimonio del sitio (Montaño et al., 2012). Las Áreas Naturales Protegidas en México se han utilizado para el desarrollo de la actividad turística. Con el fin de preservar éstas áreas, en Quintana Roo, estos espacios se han enfocado en el desarrollo de un turismo sustentable, a través de la implementación de estrategias como: educación ambiental, promoción del bienestar de las comunidades locales, y la conservación de la naturaleza (Segrado *et al.*, 2015).

En lugares como el Lago de Chapala o el Bosque Cuauhtémoc en Michoacán, no se realizan actividades turísticas que sean promovidas por instituciones como la Secretaría de Turismo o la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales (SEMARNAT), la falta de estrategias y control de estos sitios produce su deterioro y descuido por parte del visitante para su conservación. Segrado *et al.*, (2013) indican que cuando se desarrollan actividades turísticas dentro del Área Natural Protegida, se deben planificar y gestionar adecuadamente los recursos y el espacio a utilizar, con el fin de proteger el paisaje, ofrecer esparcimiento y promover la educación ambiental.

2.6.2 Evaluación de los recursos culturales

De la valoración de los recursos culturales, se obtuvo que en el territorio hay presencia de recursos culturales en un 79%, demostrando la diversidad de expresiones que se pueden encontrar en el poniente del estado de Michoacán.

Figura 10. Recursos culturales en la región de Zamora, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia en base en Domínguez (2017).

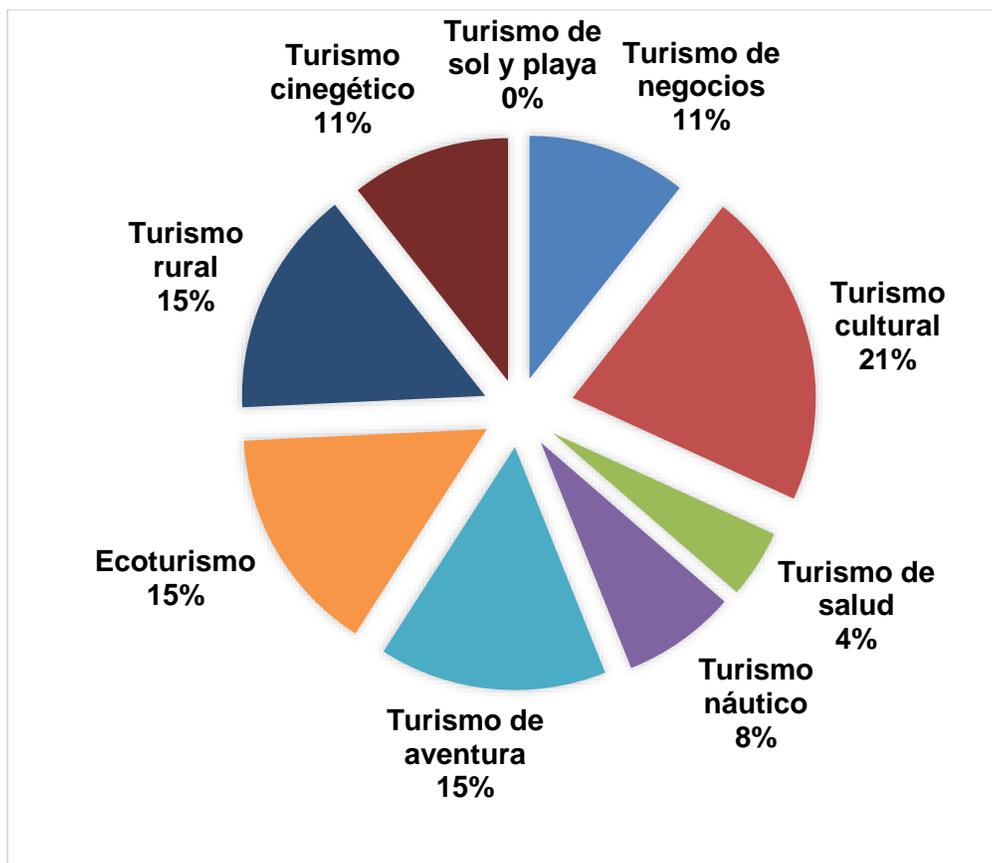
Las expresiones culturales difieren en cada región turística. La cultura es un factor estratégico para el desarrollo de proyectos turísticos. Una gran cantidad de monumentos y expresiones culturales permiten valorar el patrimonio y pueden ser el punto de partida para enlazar a los actores locales con sus señas de identidad y para reforzar su identidad (De la Calle y García, 1998).

El patrimonio inmaterial es un elemento esencial de los sitios de interés para el turista y brinda a los territorios una oportunidad de desarrollo, ya que ofrece a las comunidades la posibilidad de bienestar económico. Las expresiones culturales como: tradiciones, festivales, rituales y artesanías contribuyen a dar autenticidad a un destino y ofrecen experiencias nuevas a los visitantes.

2.6.3 Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos

Para conocer el tipo de establecimiento o actividades recreativas que existen en la región Zamora se calificaron los rubros de: alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, dentro de cada corriente turística. En mayor proporción se encuentra el turismo cultural (21%), en el que podemos encontrar hoteles y restaurantes que ofrecen servicios relacionados con esta actividad; también se realizan actividades de esparcimiento como: visitas a museos y asistencia a eventos culturales.

Figura 11. Recursos de equipamiento y servicios turísticos en la región de Zamora, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia en base en Domínguez (2017)

El ecoturismo abarca el 15 % de los recursos turísticos. Para realizar actividades como: observación de la naturaleza, caminata en senderos interpretativos y talleres de educación ambiental se dispone de alojamiento especializado. La tercera corriente con mayor puntaje en la evaluación corresponde al turismo rural, donde se puede encontrar una variedad de actividades de esparcimiento a realizar en la región como la medicina tradicional y los eventos culturales.

Se puede observar que la mayoría de las corrientes turísticas tienen presencia en la región turística de Zamora, aunque en menor proporción, lo que demuestra las oportunidades de mercado que existen. En su mayoría se tratan de actividades de esparcimiento que se realizan en algunos sitios, pero en condiciones precarias o poco conocidas por personas locales y visitantes.

Para un desarrollo íntegro del turismo en una zona es importante que se entienda el patrimonio de cada territorio, ya que esto contribuye a la construcción de un diálogo de respeto y comprensión entre el visitante y la comunidad, que permita el crecimiento y la consolidación de la actividad turística en la región.

En regiones turísticas de algunos países, reconocer elementos de importancia patrimonial de la zona está generando un sentido de apropiación, en el cual se busca proteger los recursos disponibles y potencializar la actividad turística de estos espacios (Dutfield y Argumedo, 2013).

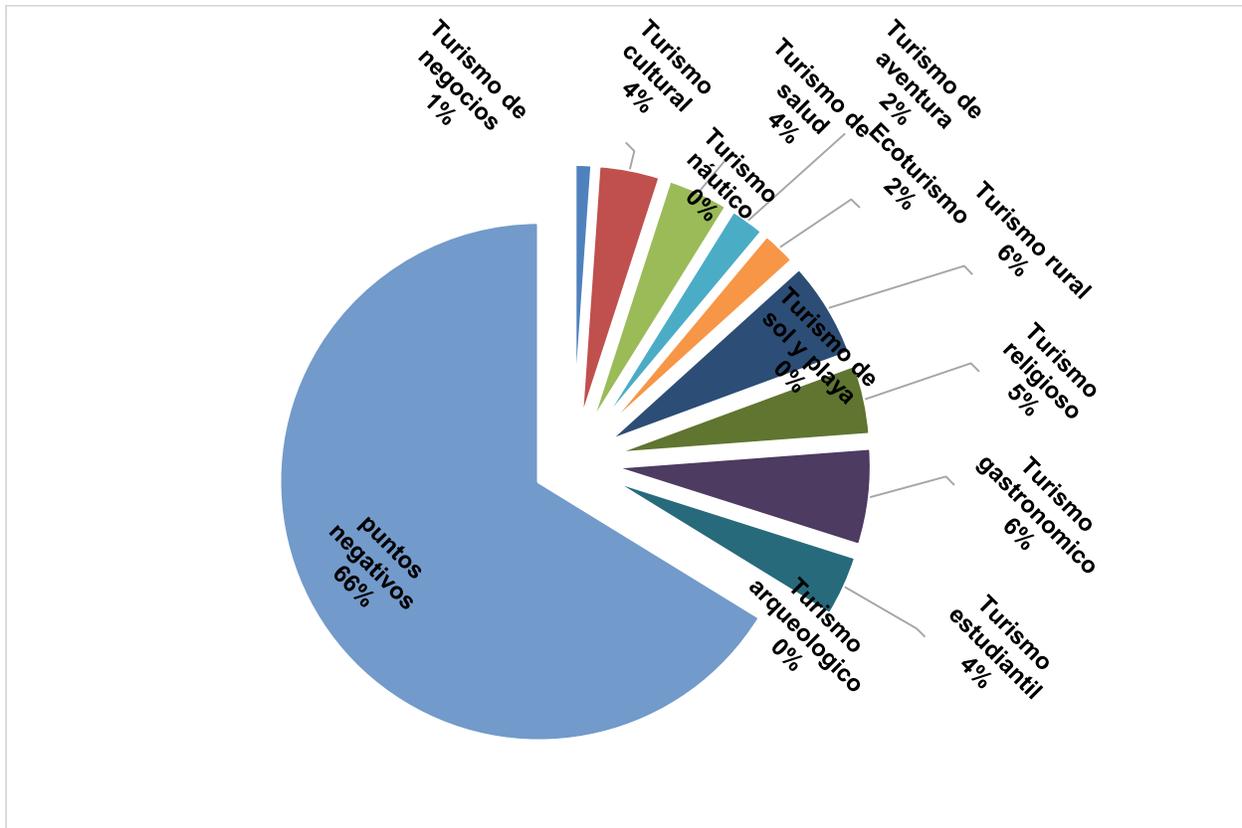
2.6.4 Evaluación de recursos de instalaciones y servicios turísticos

En este apartado se exploraron los recursos de instalaciones y servicios turísticos necesarios para poder realizar la actividad. Se observa que un 6% de estos recursos corresponde al turismo gastronómico. A lo largo de la región de Zamora se puede encontrar una gran cantidad y variedad de establecimientos como: restaurantes típicos, de comida rápida, cafeterías y mercados; sitios ideales para la implementación del turismo gastronómico.

Un rubro de presencia considerable es el turismo rural, con un 6 %. Se pueden encontrar: invernaderos, establos, talleres de artesanías y tianguis, espacios idóneos para realizar diversas actividades relacionadas con el turismo rural. Un elemento con fuerte representación en la región de Zamora es el turismo religioso, con un 6 %. Debido a la importancia arquitectónica que ha cambiado a través de la historia del país y del Estado, se pueden encontrar iglesias, templos y santuarios que fueron construidos entre los s. XVI hasta el s. XIX, que tienen fuerte presencia entre los feligreses. Como lo menciona Ibarra *et al.*, (2014), el turismo religioso representa una oportunidad para desarrollar actividades turísticas recurrentes, ya que el periodo de tiempo en el que viaja el visitante es corto y el número de personas es considerable, lo que brinda la oportunidad de implementar múltiples actividades.

La variedad de corrientes turísticas en la región de Zamora es amplia; sin embargo, sus instalaciones y servicios son limitados o se encuentran en condiciones precarias, lo que imposibilita la puesta en marcha de actividades para los visitantes.

Figura 12. Evaluación de recursos e instalaciones y servicios turísticos en Zamora, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia en base en Domínguez (2017)

2.6.5 Propuesta de actividades

Después del análisis de los elementos para la conformación de un producto turístico, se consideraron las corrientes turísticas vinculadas con la bioculturalidad con la finalidad de ofertar una variedad de actividades afines a esta modalidad turística.

Se propuso un listado de actividades por corriente turística, propuesto por Domínguez (2017). La finalidad es desarrollar y fortalecer las diferentes corrientes o modalidades de turismo expuestas, en donde la bioculturalidad es un punto clave para la toma de decisiones.

Cuadro 13. Modalidades de turismo y sus actividades en la región Zamora, Michoacán.

Vertiente turística	Actividades	Sitios
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de ecosistemas • Botánica • Observación de atractivos y fenómenos naturales • Rescate de la flora y fauna • Sendero interpretativo • Talleres de educación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Chilchota • Lago de Camécuaro • Lago de Chapala
Turismo gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> • Aportaciones gastronómicas • Cata de bebidas • Cocinar tu propia comida • Conocimientos tradicionales sobre comida • Cursos de alimentos regionales • Ferias / festivales gastronómicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Chilchota • Zamora • Sahuayo • Jiquilpan
Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de arte • Aprender lenguas • Arquitectura vernácula • Artes populares • Bailes tradicionales • Ciudades históricas • Elaboración de artesanías • Expresiones musicales • Fiestas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Zamora • Sahuayo • Jiquilpan
Turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Bordado de traje típico • Construcción de viviendas • Cosecha de alimentos • Fotografía rural • Temazcales • Prácticas cosmogónicas • Invernaderos • Técnicas de cultivo • Ciclos agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> • Chilchota • Sahuayo
Turismo religioso	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinaciones • Celebraciones evangélicas • Circuito de templos • Conmemoraciones religiosas • Contemplaciones artísticas y arquitectónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sahuayo • Zamora

Fuente: Elaboración propia

Se analizan las aptitudes de cada municipio y las actividades que parecen ser óptimas para incluirse en un clúster turístico. Cada modalidad turística tiene al menos dos sitios en donde se puede practicar. En la región de estudio existen lugares en donde se

conservan costumbres arraigadas y celebraciones religiosas, en su mayoría conservan elementos de los pueblos originarios.

La gastronomía, el turismo cultural y el turismo rural son tres pilares relacionados con el turismo biocultural, y que en el análisis de resultados ha demostrado que los recursos que los conforman provienen de conocimientos y tradiciones ancestrales que prevalecen en los municipios de estudio. La danza de los Tlahualiles, en la celebración de Santiago Apóstol en Sahuayo, es un ejemplo de estas tradiciones. El estilo de la danza, junto con la vestimenta y el uso de máscaras ornamentales son un legado de los pueblos nahuas que se asentaron en el paso de Sahuayo–Jiquilpan, es parte de la identidad de su población y se realizan con orgullo.

La fabricación artesanal de huaraches, las artesanías de piel, la cestería, y la producción y consumo de alimentos también provienen de los antiguos pobladores que desarrollaron estos oficios, quienes en la actualidad son un pilar importante de la economía de la región, lo que muestra que el pasado ancestral en la región Zamora sigue arraigado y se practica cotidianamente.

2.7 CONCLUSIONES

La región Zamora es una zona de importancia industrial y productiva para el estado de Michoacán. Sus recursos naturales se integran de cuerpos de agua y de paisajes rurales que le proveen de belleza. La carga cultural que se puede encontrar en cada rincón de esta zona es una combinación entre la herencia de los pueblos originarios que se asentaron en la región, y su vocación rural.

Con la evaluación de los recursos naturales y culturales de las comunidades de Chilchota, Jiquilpan, Sahuayo, Zamora, el Lago de Camécuaro y el Lago de Chapala se comprendió el potencial turístico y la diversidad que podemos encontrar en este territorio. Se pueden realizar diferentes actividades turísticas correspondientes a varios tipos de turismo. La evaluación de instalaciones, de equipamientos y de servicios fue útil para conocer las actividades turísticas que se pueden realizar de manera inmediata, sin una inversión económica y que pudieran funcionar adecuadamente.

La región Zamora comparte potencialidades de desarrollo turístico entre sus localidades, lo cual permite el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo biocultural. Esta clasificación turística ofrece una gama de actividades que proponen innovación y la oportunidad de conservar los recursos que se encuentran en la región.

2.8 RECOMENDACIONES

La evaluación del potencial turístico y la propuesta de actividades para un producto turístico como el clúster turístico permitió conocer la viabilidad del turismo biocultural en la región. Las regiones turísticas en Michoacán incluyen una cantidad amplia de municipios, por lo que se eligieron los más cercanos al sitio de estudio principal, municipio de Chilchota; sin embargo, toda la zona debería ser evaluada para determinar si más sitios pueden ser incluidos dentro del clúster

Con la contingencia de Covid-19 durante el periodo 2020-2021, no fue posible realizar trabajo de campo, por lo que es posible un margen de error en la precisión de los datos, que se deberá de investigar con más detalles en futuros estudios mediante un análisis a profundidad de los recursos disponibles en la región Zamora para evaluar su potencial inclusión en un clúster turístico competitivo en el estado de Michoacán y comparado con otras regiones turísticas de México.

2.9 LITERATURA CITADA

- Arévalos, G. J. P. (2017). Creación de un clúster turístico cultural en Michoacán. *TURyDES: Revista Turismo y Desarrollo Local*, 10(23), 1–20. <https://www.eumed.net/rev/turydes/23/cluster-turistico.html>
- Barbini, B. (2007). Desarrollo Turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso. *VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación-Acción En Turismo*.
- Barragán, E. L. (2019). Un muestrario de México. Panorama patrimonial de Michoacán. In *Michoacán. Patrimonios del alma de México*. (pp. 29–52). El Colegio de Michoacán.
- Camilleri, M. A. (2018). The Planning and Development of the Tourism Product. In *Tourism Planning and Destination Marketing* (pp. 1–23). <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-291-220181001>
- Castellanos, C. A. M., y Castellanos, J. R. C. (2013). Elementos críticos para la evaluación del potencial de las regiones para la formación de clusters turísticos . *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22(3), 450–472. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131406>
- CONANP. (2020, March 10). *Lago de Camécuaro, lugar de la amargura oculta* . Blog. <https://www.gob.mx/conanp/es/articulos/lago-de-camecuaro-lugar-de-la-amargura-oculta?idiom=es>
- De la Calle, M. V., y García, M. H. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería: Revista Cuatrimestral de Geografía*, 47, 249–266. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=34879>
- Delgadillo, J. M., y Torres, F. T. (2011). *Nueva geografía regional de México*. Trillas.
- Domínguez, J. F. E. (2017). *Experiencias de Turismo Rural en Quintana Roo*. Groppe Libros.
- Dutfield, G., y Argumedo, A. (2013). COLLECTIVE TRADEMARKS AND BIOCULTURAL HERITAGE: Towards new indications of distinction for indigenous people in the Potato Park, Peru. In *International Institute for Environment and Development*. International Institute for Environment and Development. <http://www.jstor.org/stable/resrep01387.4>
- El Universal. (2020, April 21). Pelícanos borregones: espectáculo de la naturaleza en Michoacán. *Destinos*, 1–2. <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/pelicanos-borregones-espectaculo-de-la-naturaleza-en-michoacan>
- Fregoso, G. S. J., Cortés, J. G., y Romero, P. R. R. (2012). Propuesta para evaluar una región como clúster turístico, aplicado a Mazatlán Sinaloa como apoyo para el desarrollo regional Área de investigación: Entorno de las organizaciones. *XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, 1–10.
- Frejomil, E. P., y Crispín, A. S. (2002). Estructura regional del turismo en México. *Ería: Revista Cuatrimestral de Geografía*, 59, 386–394.
- Gallego, B. C. (2011). “Ruta Don Vasco” El mejor producto 'Turismo Activo Fitur 2011. *Periodista Digital*. <https://www.periodistadigital.com/magazine/viajes/20110613/ruta-don-vasco-mejor-producto-turismo-activo-fitur-2011-noticia-689400432026/>
- H. Ayuntamiento de Sahuayo. (2018, December). *Reseña Histórica de Sahuayo*. <http://gob.sahuayomich.gob.mx/resena-historica-de-sahuayo/>
- Herrera, H. (2016). *Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*

- (C. Patrimonia (ed.); 1st ed.). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile.
- Ibarra, L. S. S., Alvarado, S. C., y Viveros, L. S. I. (2014). La gastronomía como atractivo turístico en la Sierra del Nayar, México. *Educatconciencia*, 4(4), 137–146.
- Ihl, T. J. (2019). Localización geográfica y regionalización. In *La biodiversidad en Michoacán. Estudio de caso 2. Vol. I* (primera, pp. 21–53). CONABIO.
- Jaramillo, R. P. (2003). Apuntes sobre los clusters turísticos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 2(2), 3–46.
https://www.researchgate.net/publication/46564238_Apuntes_sobre_los_clusters_turisticos
- Lara, J. (2018, October 12). Las dos caras de los Pueblos Mágicos de Michoacán. *Mi Morelia*, 2.
<https://www.mimorelia.com/las-dos-caras-de-los-pueblos-magicos-de-michoacan/>
- Massukado, M. S. N., y Aparecido, S. G. (2013). La regionalización turística como instrumento para la descentralización de la gestión del turismo en Brasil: El caso del Estado de Paraná. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22(4), 763–784.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5205712>
- Mercado, H. V., y Mercado, E. F. (2013). Un privilegio para el estado de Michoacán: sus pueblos mágicos. *TURyDES. Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local*, 6, 14.
- Mercado, H. V., y Palmerín, M. C. (2012). El Estado de Michoacán y sus regiones. In *El estado de Michoacán y sus regiones turísticas*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1230/michoacan-regiones.html>
- Mercado, H. V., y Palmerín, Ma. C. (2009). El turismo como fuente de desarrollo del estado de Michoacán. *TURyDES. Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local*, 2, 19.
<http://www.eumed.net/rev/curydes/05/mvpc.htm> Fechadeconsulta:25/01/2012.
- Michoacán en tu paladar. (2014). *Región Zamora*. Michoacan y Sus Regiones.
<https://michoacanentupaladar.wordpress.com/2014/10/05/michoacan-y-sus-regiones-region-zamora/>
- Montalvo, R. V., y Hernández, P. I. L. (2015). La pertinencia de Nodos Turísticos en el modelo de regionalización funcional en México: Un enfoque de EMC. In CONACYT & SECTUR (Eds.), *Regionalización Turística de México*. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- Montaño, O. A., Corona, J. R. A., Garnica, J. G., Niccolas, H. M., Martínez, P. C., y Ortega, A. O. R. (2012). Modelo sistémico para la conformación de un cluster turístico regional de naturaleza sustentable. *Economía, Sociedad y Territorio*, 12(39), 493–525.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212012000200009
- Orellana, D. L., y Sánchez, C. G. (2006). Técnicas de Recolección de Datos en Entornos Virtuales más Usadas en la Investigación Cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205–222. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321886011>
- Ortiz, C. F. P., Bonales, J. V., y Arévalo, G. J. P. (2014). Turismo como detonante de desarrollo local regional en la Ruta de la Salud, Michoacán. *Revista Nicolaita de Estudios Económicos*, 9(1), 107–142. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-nicolaita-de-estudios-economicos/articulo/turismo-como-detonante-de-desarrollo-local-regional-en-la-ruta-de-la-salud-michoacan>
- Perfitur. (2019). *Verano en Michoacán*. (p. 22). Gobierno de Michoacán.
- Ríos, Serafín Elorza. (2019). ¿Qué es un emprendimiento turístico sustentable? In S. Elorza Ríos, A. M. S. Pérez, J. C. M. González, y A. D. D. Flores (Eds.), *Manual para el diseño de*

- emprendimientos turísticos sustentables* (Primera, pp. 31–33). Secretaría de Turismo de Tlaxcala.
- Rodríguez, M. A. B. (2014). The contribution of tourism to economic growth of Mexico: An analysis by tourism industries. *Nova Scientia. Revista de Investigación de La Universidad de La Salle Bajío*, 7(13), 337–351.
- Rosales, R. H. (2011). La importancia de los cluster turísticos en la Región Norte del estado de Nayarit. In C. U. de la Costa (Ed.), *Sociedad, naturaleza y turismo: Vol. I* (Primera, pp. 273–290). Universidad de Guadalajara. www.clacso.edu.ar
- Secretaría de Gobierno, M. (2019, January 24). Plan de Desarrollo Municipal 2018 - 2021, Zamora, Michoacán. *Periodico Oficial Del Gobierno Constitucional Del Estado de Michoacán de Ocampo*, 1–46. www.congresomich.gob.mx
- Secretaría de turismo de Michoacán. (2012). *Región Zamora · Regiones · Michoacán*. Visit Michoacán. <http://michoacan.travel/es/regiones/region-zamora.html>
- Secretaría de turismo de Michoacán. (2015). *Programa Sectorial de Turismo 2015-2021*. http://publicadorlaip.michoacan.gob.mx/itdif/2016/71/Prog_Turismo.pdf
- SECTUR. (2014a). *Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos* (p. 21). Secretaría de Turismo. <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- SECTUR. (2014b, April 28). *Jiquilpan, Michoacán. Pueblos Mágicos*. <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/jiquilpan-michoacan/>
- SECTUR. (2020, December 1). Anuncia la Secretaría de Turismo once nuevos Pueblos Mágicos. *Diario Oficial de La Federación*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/anuncia-la-secretaria-de-turismo-once-nuevos-pueblos-magicos>
- Segrado, R. P., Arroyo, L. A., y Amador, K. S. (2015). Hacia un modelo de aprovechamiento turístico sustentable en Áreas Naturales Protegidas: Estudio de Caso del Parque Natural Chankanaab de Cozumel, México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 25–42. <http://www.pasosonline.org>
- Segrado, R. P., Serrano, R. del C. B., y Mínguez, María del Carmen G. Cruz, G. J. (2013). Estrategias de control de impactos turísticos en las áreas naturales protegidas y zonas arqueológicas de Quintana Roo, México. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 3(7), 6–30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5317252>
- Sobotka, S. (2014). A proposal for a tourism regionalization of Poland Based on the highest levels of tourism in a region. *Turyzm*, 24(2), 31–38.
- Torres, R. V., y Hernández, J. de J. L. (2019). Las Regiones de Michoacán, diversidad patrimonial. In J. de J. L. Hernández y E. L. Barragan (Eds.), *Michoacán. Patrimonios del alma de México*. (Primera, pp. 53–66). El Colegio de Michoacán.
- Vatican.va. (2018, October). *San José Sánchez del Río*. Secretaría General Del Sínodo de Los Obispos. <http://www.synod.va/content/synod2018/es/jovenes-testigos/san-jose-sanchez-del-rio.html>
- VisitMéxico. (2015, April). *Zamora, Michoacán*. <https://www.visitmexico.com/michoacan/zamora>
- Zúñiga, F. G. B. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Revista Geográfica de América Central*, 2(63), 75–100. <https://doi.org/10.15359/rgac.63-2.3>

ANEXOS

A. Fichas de inventario

Nombre: Parque Nacional de Kuinio	Ambito: Atractivo natural	Idioma: Purépecha/español	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 1
<p>Descripción:</p> <p>Este manantial es el más grande de la Cañada y es el que provee de agua a todas las comunidades. Se encuentra por el camino principal del lado izquierdo por un camino de terracería hacia el final de la comunidad.</p> <p>Se trata de un ojo de agua potable que proviene del resbalamiento del manantial Ostakuro. Su nombre proviene del vocablo purépecha kuino que significa “lugar donde hay muchos pájaros”.</p> <p>Subiendo, podemos encontrar una caída de agua que simula una cascada de agua natural. Más al fondo se encuentra un molino de trigo con un acueducto, este se utilizaba para triturar el grano de trigo. En los alrededores de este parque, se encuentra una cantidad importante de vegetación de floresta.</p> <p>En la parte más alta de donde se encuentra el parque nace el manantial, tiene un diámetro de 4 m en tiempos de sequía y puede llegar hasta los 10 m en temporada de lluvias. En esta misma temporada de lluvias, podemos encontrar cascadas que se forman en los arcos del acueducto. Se puede transitar por todo el parque por unos caminos marcados entre la vegetación.</p> <p>El parque cuenta con una alberca circular de 6 m de diámetro en la parte baja del parque, cualquier visitante puede utilizarla. A los alrededores hay bancas y algunos kioscos para que los visitantes hagan uso de ellos. Los fines de semana del periodo de primavera – verano y las vacaciones de semana santa suelen ser los periodos vacacionales en los que hay más visitantes en el sitio. La entrada no tiene costo y se encuentra abierto los 365 días.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Manantial	Enfoque biocultural: Corpus	Campo de estudio: Hidrología		Personas relacionadas: El parque lo maneja la	

			comunidad de Carapan
Amenazas: Contaminación del suelo, disminución del cauce.	Medidas de salvaguardas: Ninguna		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Sólo los encargados del parque cuidan de él.	Restricciones: Por la pandemia de Covid-19 se encuentra cerrado.		
Fecha de acopio: noviembre 2020 / febrero 2021	Fuente: canal de youtube AuryDanPireri / Ramírez Carrillo Luis. A. Chilchota: un pueblo al pie de la sierra. El Colegio de Michoacán A.C.	Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Cerro Los Nogales	Ámbito: Atractivo natural	Idioma: español	Comunidad (es): Los Nogales	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 2
<p>Descripción:</p> <p>Se localiza a 1.2 km al sureste del Rancho de Los Nogales y a 3.5 km a Chilchota. Para llegar a la localidad se hace un recorrido en herradura rumbo al noreste a través de la carretera federal por 4 km y se llega a la comunidad Los Nogales.</p> <p>Es un cono volcánico adventicio formado por fragmentos piroclásticos de cenizas, lapilli de escorias y bombas acumuladas. Cuenta ya con dos tajos de explotación de 120 m por 50 m de alto, del cual se extraía la escoriacia volcánica. Debido a su material, se utiliza para la extracción de materiales como la granilla.</p> <p>Este banco se explotó de manera intensiva para la carpeta asfáltica de la Carretera Chilchota – Zamora. Su composición solo sirve para material de revestimiento de caminos y de relleno.</p> <p>En los últimos años, su falda se ha utilizado para sembrar árboles de aguacate.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Cono volcánico	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Este cerro es propiedad comunal	
Amenazas: Deforestación		Medidas de salvaguardas: Ninguna			
Consentimiento y/o participación de la comunidad:			Restricciones: La extracción de material solo es con autorización de la comunidad.		
Fecha de acopio: noviembre 2020 / febrero 2021	Fuente: www.mapserver.sgm.gob.mx / Ficha de inventario físico de localidades mineras municipio de Chilchota, Michoacán. Ruíz Ortiz, Arturo. 2007.			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Cerro del Cobre o P'iani	Ámbito: atractivo natural	Idioma: P'urhépecha/español	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 3
<p>Descripción:</p> <p>Este cerro se localiza a 2.5 km al noreste de Carapan y a 10. 2 km de Chilchota. La entrada se encuentra en Carapan accediendo por el camino rumbo a Purépero a 500 m por la terracería y después 3 km de pie por el trazo de camino que se encuentra en malas condiciones. Su vegetación consiste en bosque mixto con especies de pino y encino; tiene una altura es de 2,700 msnm; el cerro cuenta con 2 cimas que tienen vistas a diferentes sitios de la Cañada.</p> <p>En la tradición oral, su nombre proviene de la palabra p'urhé <i>p'iajpini</i> que significa “concebir o traer al mundo a un hijo. La leyenda cuenta que este nombre se le dio ya que una princesa, hija de un rey de Carapan dio a luz en este lugar.</p> <p>El cerro está conformado por basalto distribuido en flujos laminares. La roca que se encuentra es holocristalina y es de un color gris oscuro. Debido a su importancia biológica y cultural para los habitantes de la Cañada, no se extrae su material. El uso de suelo que se le da es del giro agrícola, sobre todo de temporal, y uso forestal, para extraer leña para uso personal.</p> <p>Algunos habitantes de la comunidad se dedican a hacer senderos interpretativos; para realizarlos, se necesita tener una condición física media. A través del sendero se puede llegar al mirador “la marita” para poder ver el amanecer. También se puede realizar camping a las faldas del cerro, cuando las condiciones climáticas lo permitan.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Cerro	Enfoque biocultural: a) Kosmos b) Corpus c) Praxis	Campo de estudio: a) Mitos: tradición histórica sobre antepasados b) Agroforestería: prácticas vinculadas al manejo del sistema forestal		Personas relacionadas: Habitantes de la comunidad de Carapan	

		c) Forestal: conservación, manejo y uso del bosque	
Amenazas: Deforestación. Se están reemplazando los cultivos básicos por la siembra de aguacate.		Medidas de salvaguardas: En algunas comunidades, se organizan cuadrillas para dar mantenimiento a los senderos, reforestación y limpieza.	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se preocupa por su conservación.		Restricciones: Solo habitantes de la comunidad pueden hacer uso de sus tierras.	
Fecha de acopio: noviembre 2020 / febrero 2021	Fuente: www.mapserver.sgm.gob.mx / Ficha de inventario físico de localidades mineras municipio de Chilchota, Michoacán. Ruíz Ortiz, Arturo. 2007 / Airbnb – Rodrigo Pablo	Compilado por: Claudia Damián Ayala.	
			

Nombre: Santo Tomás	Mina	Ámbito: atractivos naturales	Idioma: purépecha / español	Comunidad (es): Santo Tomás e Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 4
<p>Descripción:</p> <p>El lugar se localiza a 3.59 km de Chilchota y sus límites pertenecen a las localidades de Santo Tomás e Ichán, con una extensión aproximada de 700 m. Se sitúa en la zona del aluvial del Cerro La Querenda.</p> <p>De este sitio se extrae un barro negro que proviene de la descomposición de material piroclástico de cenizas volcánicas. Este material se utiliza para la cerámica vidriada de color verde, este no se utiliza para las artesanías de alfarería de la región, pero se comercializa en el pueblo purépecha de San José de Gracia.</p>						
Elementos materiales / inmateriales: extracción de material	Enfoque biocultural: Praxis		Campo de estudio: Extractiva – extracción de material para su uso o comercialización		Personas relacionadas: Es de tenencia municipal de Ichán	
Amenazas: Contaminación del suelo, deforestación			Medidas de salvaguardas: Ninguna			
Consentimiento y/o participación de la comunidad:					Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Noviembre 2020 / febrero 2021	Fuente: : www.mapserver.sgm.gob.mx / Ficha de inventario físico de localidades mineras municipio de Chilchota, Michoacán. Ruíz Ortiz, Arturo. 2007.				Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Ojo de Chilchota	Parque Agua,	Ámbito: Atractivo natural	Idioma: español	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 5
<p>Descripción:</p> <p>Este ojo de agua se localiza en Chilchota, en el centro de la ciudad, su cauce abastece de agua potable a la comunidad del municipio. Se calcula que su tamaño en época de lluvias rebasa los 5,000 m². Se trataban de terrenos pantanosos con agua potable. Las vertientes acuíferas de esta localidad ya existían desde antes de la llegada de los purépechas, ellos no habitaron el sitio, pero utilizaban este manto acuífero para abastecerse. En sus aguas podemos encontrar peces, patos y gaviotas.</p> <p>Para que el agua llegara a todos los habitantes se le colocaron bombas para establecer y controlar un solo cauce para direccionarlo; aunado a esto y debido a su tamaño, se adaptó para convertirse en un parque para que los habitantes tuvieran un sitio de recreación en la ciudad.</p> <p>Aunque no estaba destinado para eso, las personas lo utilizan como balneario, sobre todo en las épocas calurosas del año y fines de semana. En su periferia se pueden encontrar bancas de concreto, árboles y kioscos para reuniones, botes de basura. Es épocas con mayor afluencia se colocan puestos de comida, bebidas, antojitos y venta de fruta a los alrededores del parque.</p> <p>El acceso es libre y lo único que cuenta con protección son las instalaciones donde se encuentran las bombas. Las personas que viven a los alrededores se acercan a este sitio para lavar ropa o extraer agua para uso personal.</p>						
Elementos materiales / inmateriales: Ojo de agua	Enfoque biocultural: No aplica		Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: H. ayuntamiento de Chilchota	
Amenazas: Contaminación del agua por los químicos que se utilizan para lavar ropa.			Medidas de salvaguardas: El ayuntamiento se encarga de su cuidado y limpieza			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Ninguna					Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio: Noviembre 2020	Fuente: Canal de youtube: Hernanditoz / cotidiano399				Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Río Duero	Ámbito: atractivo natural	Idioma: español	Comunidad (es): Cañada de los once pueblos	Ubicación: Chilchota – Zamora – Lago de Chapala	No. De Ficha: 6
<p>Descripción: Este río es uno de los más importantes de la región de Zamora. Pertenece a la zona hidrológica del río Lerma – Chapala; de su cauce se alimentan los valles de Tangancícuaro, Zamora y la Ciénega de Chapala para al final unirse al río Lerma. Este río se forma de 3 manantiales de Carapan: Kuinio, Ostakuro y Echongaricho. A su paso conforma un total de 52 manantiales, 27 de los cuales se localizan en la parte alta de la cuenca.</p> <p>El uso del agua es preponderantemente agrícola y en menor medida de uso urbano. Debido al desarrollo demográfico, a la construcción de más canales de riego y al decaimiento de los manantiales por la deforestación y el descenso del promedio de lluvias, el caudal del río Duero ha disminuido y sus aguas están contaminadas.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Recorrido del río Duero	Enfoque biocultural: No aplica		Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Se administra entre la Semacdet (secretaría de medio ambiente, cambio climático y desarrollo territorial) y las comunidades purépechas de la Cañada
Amenazas: Disminución del cauce, el drenaje de aguas negras de los pueblos cae en el río.			Medidas de salvaguardas: Desde el año 2019 se está trabajando en un plan de rescate por parte de autoridades y miembros de la comunidad.		
Consentimiento y/o participación de la comunidad:				Restricciones:	
Fecha de acopio: Noviembre 2020	Fuente: jaimeramosmendez.blogspot.com / Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995.				Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Parque comunal Ostakuaru	Ámbito: atractivo natural	Idioma: purépecha /español	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 7
<p>Descripción:</p> <p>Este parque se fundó en donde nace el manantial con el mismo nombre; es uno de los lugares de nacimiento del río Duero. Abastece de agua a toda la población local y a toda la Cañada. El manantial se encuentra en el centro del parque y está circulado con una barrera de piedra y en medio de ella se encuentra una fuente.</p> <p>En época de los purépechas fue un centro de adoración. Se dice que originalmente el nombre del parque proviene del vocablo p'urhé <i>ondakuaru</i>, que significa "lugar de culto"; se le llamó así porque en esos tiempos, este lugar se encontraba en un lugar difícil de visualizar. Hasta algunos años, se podía ir al canal del agua que pasa cerca del parque y lavar ropa o recolectar agua en cántaros para sus hogares. En el parque se podían encontrar piedras labradas con figuras amorfas de la cultura purépecha, pero en el transcurso del tiempo han desaparecido.</p> <p>El parque está adaptado para el disfrute de los visitantes, cuenta con kioscos con bancas para comer o hacer reuniones. El parque cuenta con diferentes canales de agua con veredas para poder recorrerlo. En tiempos de calor, la gente utiliza el manantial y otros escurrimientos de agua, como alberca; en época de lluvias y en la parte más alta del parque, se crea una caída de agua que simula una cascada. A su alrededor y en todo el parque se pueden encontrar árboles centenarios los cuales brindan sombra a los visitantes. La periferia del parque se encuentra bordeada; l parque no tiene costo de entrada, pero en épocas vacacionales se pide una cooperación voluntaria para su cuidado.</p> <p>Los locales cuentan que en sus aguas las personas pueden ver reflejadas el color de su alma.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Manantial	Enfoque biocultural: Corpus	Campo de estudio: Hidrología – La relación del agua con la vida diaria de la comunidad.			Personas relacionadas: Autoridades municipales
Amenazas: Por el cambio climático ha disminuido el cauce.		Medidas de salvaguardas: Autoridades comunales se encargan de su vigilancia y mantenimiento			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La autoridad comunal participa en su cuidado.				Restricciones: Por la contingencia de Covid-19 el parque se encuentra cerrado	

Fecha de acopio Junio 2019 / noviembre 2020	Fuente: Trabajo de campo / canal de youtube: venenito vlogs	Compilado por: Claudia Damián Ayala.
---	--	--



Nombre: La Troje	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: purépecha	Comunidad (es): Cañada de los once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 8
<p>Descripción:</p> <p>La troje es la vivienda tradicional en las comunidades purépechas, reflejan el estilo de vida de sus habitantes y también representa el núcleo del lugar donde se desarrolla la vida diaria. Su antigüedad se documenta hace 200 años, pudiendo ser más, pero por la calidad del material no se ha hallado más evidencia.</p> <p>Las construcciones son de madera con techo a cuatro aguas de tejamanil. La madera es de pino u oyamel y se extrae de los bosques cercanos a la comunidad. Los tabloncillos son gruesos y están unidos por tacos de madera sin clavos, esto con la idea de que la construcción se pudiera desarmar y poder cambiarlo de lugar. Su planta puede ser cuadrada o rectangular y la construcción debe de estar despegada del suelo. En la Cañada, la forma de construcción es la siguiente: los cimientos se hacen a base piedra y muros de adobe, se resguarda con estructuras de madera y con cubiertas de teja de barro en el techo. El techo evita el escurrimiento del agua y protege el adobe en las lluvias. Protege del sol y reduce la acumulación del calor.</p> <p>La estructura debe ser funcional, por lo cual se divide en 3 áreas de importancia: el portal, el cuarto y el patio. Por dentro, la construcción se forma de módulos aislados de un solo nivel. Entrando, en la parte exterior se encuentra un portal cubierto por techo que funciona como recibidor. Al entrar de frente se observa la cocina, dispuesta en un espacio amplio, sin puertas ni ventanas. En la parte superior de la cocina, se encuentra el tapanco que es el lugar donde se almacenan las mazorcas de maíz.</p> <p>El cuarto, es en donde la familia duerme y hace labores como tejer o bordar. No hay división de cuartos y dependiendo del número de familiares disponen de literas. El baño se encuentra en la parte exterior del cuarto, casi siempre en la parte izquierda del portón.</p> <p>En la troje, lo que predomina es el espacio abierto, ya que permite realizar las actividades propias de las comunidades, que se dedican a los trabajos del campo. Se pueden encontrar construcciones adicionales que complementan las labores tanto del campo como de la casa, y se disponen de la siguiente manera: 1) área de lavado, 2) mantenimiento de herramientas de cultivo, 3) cocina de humo, 4) área de trabajo artesanal, 5) huerto, 6) fosa séptica, 7) zaguán.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: La vida p'urhé, sobre todo de las mujeres,	Enfoque biocultural: 1. Kosmos 2. Praxis		Campo de estudio: 1. Otros: la forma de vida y los papeles de mujeres y hombres se determinan desde el hogar.		Personas relacionadas: Cualquier persona de la comunidad

gira alrededor de la vivienda.		2. Vivienda: los materiales para el hogar provienen de los bosques	
Amenazas: Debido a la influencia de los migrantes que regresan de EUA, muchas personas han dejado de construir de forma tradicional	Medidas de salvaguardas: No se conoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Solo las personas adultas continúan su forma de vivienda así.	Restricciones: Ninguna		
Fecha de acopio: Febrero 2020 / noviembre 2020	Fuente: Trabajo de campo / González Licón, Héctor J. Vivienda tradicional de la Cañada, Zopoco, Michoacán. Revista PALAPA. 2014	Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Iglesia del Señor de los Milagros	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Zopoco	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 9
<p>Descripción:</p> <p>La iglesia principal de Zopoco data de finales del siglo XVI, una de las primeras construcciones después de la llegada de los franciscanos a tierras michoacanas. Se dice que después de su fundación, los originarios del pueblo bajaron del cerro para habitar el real camino hacia Zamora.</p> <p>Su nombre proviene de una leyenda cristiana que relata que un leñador de edad avanzada se acercó a un pino para llevar trozos de leña a su casa; cuando el hombre intento cortar la rama empezó a brotar sangre de ella, volvió a intentarlo y siguió saliendo sangre. La gente se acercó a ver lo sucedido y el obispo de Zamora viajó para corroborar el milagro. De ese árbol se creó la actual imagen del patrono de la comunidad.</p> <p>Al principio, la iglesia solo consistía en unos tejabanos improvisados. Su construcción es de piedra sólida en los cimientos y con remache de adobe en las paredes; la estructura del techo y del piso son de madera de encino, típico en las construcciones de iglesias purépechas. La planta es de una nave. El retablo cuenta con imágenes religiosas de gran devoción entre los católicos de la localidad: San Pedro y San Pablo, el Cristo de los Milagros, la Virgen María, San José.</p> <p>En el atrio del lado izquierdo se encuentra una torre de campana compuesta de 3 partes; la primera es la base, la 2da y 3ra están conformadas por ventanales. La torre cuenta con una 4ta parte que es una cúpula redonda que remata con una cruz. La torre fue construida en el 2019 y aún sigue modificándose.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Iglesia s. XVI	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Mitos – la creencia viene de un relato vinculado con elementos de la naturaleza		Personas relacionadas: Feligreses de la comunidad	
Amenazas: Ninguno		Medidas de salvaguardas: A través del sistema de cargueros y feligreses se le da cuidado y mantenimiento.			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Comunidad de feligreses participa de misas y actos religiosos.			Restricciones:		
Fecha de acopio Mayo /agosto 2020	Fuente: Rojon Serrallonga, Santiago. Somos un pueblo que prepara colores y sabores para el deleite del mundo. Periódico provincia. 2016 / página de Facebook: Zopoco, Michoacán.			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Templo de San Francisco	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: español	Comunidad (es): Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán.	No. De Ficha: 10
<p>Descripción:</p> <p>Iglesia católica que pertenece a la parroquia de Carapan. La fachada de la iglesia es de color amarillo y no tiene advocaciones, es de una sola piedra. Su construcción es de piedra con adobe y el techo es de madera de encino. La construcción es de una sola nave con algunos santos en las paredes laterales, con una ventana lateral de lado izquierdo antes de llegar al presbiterio. El retablo cuenta con 5 imágenes religiosas; está dedicada a San Francisco de Asís y Santa Cecilia.</p> <p>Las imágenes religiosas femeninas van ataviadas con la vestimenta tradicional de la mujer p'urhe de la Cañada; algunas masculinas cambian de atavío cuando se acerca la fecha de su celebración o los cargueros de ese año son asignados,</p> <p>Cuenta con una torre a la izquierda de la construcción, de 4 partes. La primera es la base de la construcción, la 2da es de forma cuadrada con ventanas de medio arco; la 3ª parte se divide en dos, la primera es de forma circular con ventanas de medio arco más pequeñas y en la parte alta cuenta con un reloj; la 4ª parte es una cúpula de piedra con el techo de mosaico en colores naranja y azul que remata con una cruz. En el año 2019 empezaron los trabajos de mantenimiento y restauración de la torre.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Iglesia	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Feligreses de la comunidad	
Amenazas: Ninguna			Medidas de salvaguardas: A través del sistema de cargueros y feligreses se le da cuidado y mantenimiento.		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Comunidad de feligreses participa de misas y actos religiosos.				Restricciones: Ninguno	
Fecha de acopio Mayo / agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Parroquia de Carapan / Ichán, Michoacán / Ichán, Michoacán de Ocampo, México			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	



Nombre: Parroquia de Santiago Apóstol	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: español	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 11
<p>Descripción: Iglesia católica que fue construida en el siglo XVI. Está dedicada a San Santiago Apóstol, patrono del municipio.</p> <p>Está construido con adobe y piedra en las paredes. La fachada es de color amarillo con 2 torres-campanarios, y en medio la portada. La portada se divide en 2: en la parte alta tiene 3 nichos en los que se encuentran: San Francisco, dedicado a los frailes franciscanos que llegaron a la región a impartir la fe católica; la virgen de Guadalupe y una mujer purépecha, recordando su pasado indígena. Es su parte inferior se encuentra la entrada flanqueada por 2 columnas de cada lado de estilo corintio; la puerta es de madera, en forma de arco de medio punto.</p> <p>El interior, es de nave en forma de cruz, con una entrada lateral izquierda. Las bancas están dispuestas en 2 filas; en las paredes laterales se pueden apreciar algunos nichos con santos y pinturas sobre pasajes bíblicos. En las alas de la cruz, del lado izquierdo una imagen dedicada al beato José Santos del Río; del lado derecho un retablo dedicado a San Francisco. En el presbiterio podemos encontrar un retablo con 3 imágenes: el sagrado corazón de Jesús, la Virgen María y San José, a su lado la imagen de Santiago Apóstol y cerca del altar, el crucifijo. El techo está formado por vigas de madera gruesa y reforzado con barro.</p> <p>En la parte del atrio, a 50 m de la iglesia podemos encontrar una cruz romana; en su basamento se encuentra una placa esculpida en cantera, dedicada al Apóstol Santiago y con la leyenda "Parroquia de Chilchota, Mich."</p> <p>Del lado derecho del atrio se puede ver la Torre de la iglesia, de estilo románico, simbolizando un obelisco; mide 50 m de altura.</p> <p>La planta es de forma cuadrada de 20 m x 20 m y se empezó a construir en el año de 1940. Cuenta con 9 capas de piedra y cemento. Cada planta está separada por una cornisa en relieve. Los primeros 6 cuerpos tienen ventanas de medio punto en las cornisas. En el 7º piso se encuentra un reloj. Los 2 últimos son de cemento y pintados de color blanco, tienen 4 vanos de cada lado en forma de ajimeces dobles; remata con una cruz.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Torre, iglesia	Enfoque biocultural: No aplica		Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Autoridades eclesiásticas, feligreses.
Amenazas: Ninguna			Medidas de salvaguardas: Se siguen realizando acciones de conservación.		

Consentimiento y/o participación de la comunidad: Comunidad de feligreses participa de misas y actos religiosos.		Restricciones: Ninguna.
Fecha de acopio: Junio 2019 / agosto 2020	Fuente: Trabajo de campo / sitio web: michoacan.travel / Enrique Peña García – historiador y habitante de la ciudad.	Compilado por: Claudia Damián Ayala.



Nombre del Hospital	Capilla Antigua	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 12
<p>Descripción:</p> <p>Esta capilla perteneció a uno de los antiguos Hospitales de indios que se fundó para atender a los purépechas. De este hospital ya solo se conserva la estructura de la capilla. Se encuentra a un lado de la Parroquia de Santiago Apóstol. Es una estructura con nave rectangular, de piedra y adobe, el acceso es por una puerta de madera de medio punto y arriba de ella una ventana. El techo al exterior es de teja a dos aguas y en el interior es de madera con vigas.</p> <p>La Relación de Chilchota (1579) relata que en todas las comunidades de la Cañada había un hospital. Los hospitalitos o guatáperas fueron instituciones que se fundaron en Michoacán desde el s. XVI, a cargo de Vasco de Quiroga y Fray Juan de San Miguel.</p> <p>Estas instituciones servían como refugio y educación de los necesitados, ancianos y enfermos; también ofrecía refugio a los viajeros. Los purépechas se apropiaron del concepto y las guatáperas sirvieron para asentar ayuntamientos. Eran administradas por el pueblo bajo un sistema de rotación y cada participante tenía un cargo (se cree que de estos roles se deriva el sistema de cargueros). Las partes de la guatápera eran: 1) capilla, 2) Enfermería, 3) lugar de albergue 4) patio o camposanto 5) torre de campanario, 6) capilla abierta.</p> <p>Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, la Secretaría de educación pública invadió los terrenos de este hospital para instalar escuelas federales, lo que deterioró la estructura de la capilla.</p>						
Elementos materiales / inmateriales: Capilla		Enfoque biocultural: No aplica		Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Autoridades eclesiásticas.
Amenazas: Con el paso del tiempo el material se ha desgastado.				Medidas de salvaguardas: Se han hecho reformas por parte de la iglesia para su conservación		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Para poder entrar, se necesita un permiso especial concedido por el párroco de la iglesia.					Restricciones: No se encuentra abierto al público.	
Fecha de acopio Junio 2019 / enero 2021		Fuente: Trabajo de campo / Arias Ibarro, Luis F. La geografía de los hospitales; las guatáperas en Michoacán, su evolución y conservación. Universidad Autónoma Metropolitana. 2015				Compilado por: Claudia Damián Ayala.



Nombre: Parroquia de San Juan Bautista, Carapan y capilla.	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 13
<p>Descripción:</p> <p>Iglesia católica del siglo XVII, dedicada a San Juan Bautista. Su fachada es de color rojo con puerta de madera de arco de medio punto y se divide en 3 niveles; en el nivel medio se encuentra una ventana de medio arco y en la parte de abajo se encuentra un nicho con la imagen de San Juan. Es de doble altura y su techo es de madera y teja a 2 aguas. Al lado derecho podemos encontrar el claustro de una sola planta. Del lado izquierdo podemos encontrar una torre de piedra con adobe, compuesta de 3 niveles; el primer nivel es la base, en el 2º se encuentran las campanas y en 3º un reloj. Remata con una cúpula con una cruz.</p> <p>Al interior, la nave tiene forma de cruz con una entrada del lado izquierdo. En el presbiterio se encuentra un retablo con 6 imágenes religiosas, el estilo de éste es el llamado <i>barroco</i> purépecha. En la parte más alta y sobresaliendo, se encuentra la imagen de San Juan Bautista en una urna de cristal. Las bancas están dispuestas en 2 hileras y en las paredes laterales se encuentran imágenes de santos y los momentos del viacrucis.</p> <p>Hacia el fondo del atrio, del lado derecho se encuentra parte de la estructura de la capilla que formaba parte de la guatápera de Carapan fundada por Don Vasco de Quiroga. La construcción es de adobe con barro, en una planta rectangular, la puerta de forma cuadrada y el techo de teja a 2 aguas. Los locales cuentan que en ella se construyó la 1ª escuela de Carapan, pero el historiador y maestro Moisés Sáenz menciona que para el año de 1936 llegó a Carapan para llevar a cabo un programa educativo para la población, entonces las autoridades asignan este recinto para fundar el 1er Centro Social de Carapan. A través de faenas por parte de los barrios de la comunidad se logra restaurar el recinto que sirve como espacio de cine y eventos culturales.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Iglesia de San Juan, capilla del hospital	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Otros: es un espacio importante para la historia de la comunidad.		Personas relacionadas: Autoridades eclesiásticas, autoridades civiles y feligreses de la comunidad.	
Amenazas: La capilla se encuentra abandonada sin ninguna protección.		Medidas de salvaguardas: A la iglesia se le da mantenimiento constante.			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Feligreses participan de forma activa.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio	Fuente: Facebook – juchiti Carapan Michoacán / Sáenz, Moisés. Carapan. Centro de cooperación regional para la educación de adultos en américa latina y el caribe. 1992			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Noviembre 2020 / enero 2021					
Nombre: Molino de granos	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: español	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 14
<p>Descripción:</p> <p>Este recinto se encuentra dentro del parque del manantial de Kuinio, en la parte más alta del parque. Está conformado por un acueducto y un casco de molino para almacenar maíz, la edificación es de adobe con estructura de madera y techo de madera de pino. La estrategia de colocarlo ahí era que las aguas del manantial hicieran trabajar el molino ya que, durante la época del porfiriato, la mayoría de la población de la Cañada se dedicaba a la agricultura del trigo y el maíz.</p> <p>No se conoce la fecha exacta de su fundación, pero debido a la necesidad y alta demanda de la producción de trigo, se crea el molino; el sitio era de tenencia comunal pero los mestizos que habitaban esas tierras controlaban el acceso al molino, después de algunos años pasó a manos de particulares. Con la llegada de la revolución y los movimientos agraristas, las tierras se repartieron a los comuneros de Carapan, quienes lo controlaban.</p> <p>El molino trabajó hasta los años 90s, cuando la crisis económica provocó su cierre. Con el paso del tiempo y la falta de mantenimiento, el sitio ha decaído y forma parte del paisaje del manantial.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Acueducto	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Autoridades civiles encargadas del parque	
Amenazas: La estructura se encuentra endeble y llena de grafitis			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Se desconoce				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Noviembre 2020	Fuente: Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995. / Facebook: juchiti Carapan Michoacán			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Códice y lienzo de Carapan	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: purépecha	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 15
<p>Descripción: En la comunidad de Carapan se han encontrado objetos de cerámica y obsidiana en tumbas y ofrendas, junto con estos objetos se encontraron los códigos y lienzos de Carapan.</p> <p>El <i>códice</i> original se encuentra en el Museo Regional Michoacano. Mide 31.6 x 44.4 cm y está hecho de papel amate o de maguey; los colores utilizados fueron el negro y el azul-verde. El código representa 9 personas sentadas y 2 pedazos de tierra. Se ha borrado parte del escrito en p'urhé pero lo que se ha podido interpretar indica que está relacionado con tierras de la nobleza de Carapan. Estos documentos fueron utilizados por los carapenses del s. XVII para legitimar sus tierras; no existen copias ni registro de cuando se entregó este documento al museo.</p> <p>El <i>lienzo de carapan</i> es un documento que contiene varios episodios de la historia de Carapan y representa los linderos de la comunidad. Está escrito en p'urhé y español antiguo. El documento original se encuentra en el Museo Regional Michoacano, es una tela de algodón hecha en telar de cintura que mide 243 cm x 119 cm.; los colores que se utilizaron fueron el negro, azul claro y oscuro, verde, rojo, rosado y blanco. Una copia deteriorada de este documento se encuentra en poder de las autoridades civiles de Carapan, procede del s. XIX y mide 235 cm y 120 cm. Esta copia no tiene todas las escenas del original, pero es de suma importancia para los habitantes, quienes lo llaman "el plan de fundación".</p>					
Elementos materiales / inmateriales: código y lienzo	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Mitos: este documento es parte importante para la asignación de tierras.		Personas relacionadas: Autoridades civiles	
Amenazas: No cuenta con las condiciones necesarias para su conservación.			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Se desconoce				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Enero 2021	Fuente: Roskamp, Hans. La historiografía indígena de Michoacán: el lienzo de Jucutacato y los títulos de Carapan. CNWS publicatios vol. 72. The Netherlands, 1998.			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Plancarte	Código	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: purépecha	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 16
<p>Descripción:</p> <p>Es una compilación de textos relacionados con la historia del pueblo de Carapan. Fueron escritos después de 1597 en lengua p'urhé y se descubrieron cuando se hacía un trabajo de excavación de tumbas en Carapan por parte de Don Francisco Plancarte y Narvarte, de ahí su nombre. La mayor parte se ha perdido, pero se conoce que algunos de los temas de los que hablaba eran: i) relatos de lugares y mojoneras del pueblo, ii) historia de la conquista.</p> <p>En el archivo parroquial de Chilchota existen 2 páginas que se creen formaban parte del código; se encuentran en un folder de cuero que lleva el título de "Carapan" y escrito a lápiz las visitas al hospital de Carapan entre los años de 1635 a 1681. Este documento se ha utilizado para estudiar la historia de la región y la asignación de tierras.</p>						
Elementos materiales / inmateriales: Páginas del código	Enfoque biocultural: Kosmos		Campo de estudio: Otros: documento importante para conocer la historia de la región			Personas relacionadas: Autoridades eclesiásticas de Chilchota
Amenazas: Ninguna			Medidas de salvaguardas: Se desconoce			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: No hay participación					Restricciones: El público en general no puede consultar el documento.	
Fecha de acopio: Enero 2021	Fuente: Roskamp, Hans. La historiografía indígena de Michoacán: el lienzo de Jucutacato y los títulos de Carapan. CNWS publicatios vol. 72. The Netherlands, 1998.					Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: cívica	Plaza	Ámbito: manifestaciones culturales	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Carapan, Ichán, Zopoco y Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 17
<p>Descripción: Las plazas cívicas de las comunidades de la Cañada comparten características en cuanto a diseño, paisaje y función. Las plazas se encuentran a la entrada de las iglesias católicas principales de cada comunidad. Tienen forma rectangular, con árboles a su alrededor circundados por estructuras de cemento que funcionan también como lugares para sentarse. A las orillas se distribuyen algunas bancas de hierro. En las plazas de Carapan, Ichán y Zopoco, al ser las únicas de la comunidad, cuentan con un kisco y un escenario donde se llevan a cabo actos cívicos y religiosos; en la plaza de Chilchota se encuentra una fuente. Por las tardes, fines de semana y periodos vacacionales se puede ver a la gente paseando y descansado en las plazas.</p> <p>Además de ser un lugar de recreación, es un sitio de comercialización de productos tanto locales como de fuera. En Chilchota, los domingos las mujeres de las comunidades de la Cañada se ubican en la plaza para vender sus productos como maíz, hongos, verduras y madera. En Ichán, se comercializan plásticos, accesorios para dama, figuras de yeso; en temporada de día de muertos se colocan puestos de flores y artesanías, en las fiestas patronales se pueden encontrar puestos de comida, venta de artesanías, ropa, entre otros. En Carapan, los días domingo y martes las personas de otras comunidades van a vender sus productos como ropa, ollas y artesanías, productos agrícolas y madera.</p>						
Elementos materiales / inmateriales: espacio de recreación – comercialización	Enfoque biocultural: Praxis		Campo de estudio: Alimentación Artesanía		Personas relacionadas: Productores/comerciantes	
Amenazas: Ninguna			Medidas de salvaguardas: Se desconoce			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Se realiza de forma activa.					Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Junio 2019 / agosto 2020	Fuente: Trabajo de campo / canal de youtube: Hernanditoz / Facebook: Ichán, Michoacan; Carapan Michoacán				Compilado por: Claudia Damián Ayala.	



Nombre: Alfarería	Ámbito: folcklore	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 18
<p>Descripción: La alfarería es el arte y la técnica de fabricar objetos de barro cocido. En la mayoría de las comunidades de la Cañada se realiza esta actividad como actividad económica. En los últimos años, los artesanos se han adaptado a los gustos urbanos, implementando nuevas técnicas de decorado y colores; algunos artesanos solo realizan estas piezas si hay demanda, pero la mayoría aún realiza piezas típicas que son de uso diario. Entre las piezas de barro típico podemos encontrar: cántaros, ollas, cazuelas, candeleros, jarros, jarrones, platos, tazas, alcancías. Para las piezas modernas se realizan jarros, jarrones, floreros y cántaros.</p> <p>Para realizar estas piezas se utiliza dos tipos de alfarería:</p> <p>a) Loza fina: se utiliza un barro que es extraído de los terrenos en posesión de algunas familias y se paga por esta extracción; las piezas se hacen con moldes para los diferentes artículos y se cosen en horno.</p> <p>b) Loza corriente: el barro se utiliza de vetas al norte de la comunidad de Huáncito, que son tierras comunales y no se cobra la extracción. Es común sacar piezas como cántaros y comales que son los más solicitados.</p> <p>Algunas piezas como cántaros y jarrones se decoran con figuras de elementos de la naturaleza.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Artesanías	Enfoque biocultural: Praxis	Campo de estudio: Artesanía: se producen y comercializan utensilios de uso doméstico		Personas relacionadas: Artesanos de la Cañada	
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: El gobierno estatal ofrece periódicamente financiamiento a artesanos.			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Cada año, el h. ayuntamiento de Chilchota y el gobierno de Michoacán realizan concursos de artesanías para que se participe en ellos			Restricciones: Ninguna		
Fecha de acopio Enero / Noviembre 2020	Fuente: Trabajo de campo / FOMICH – FONART / Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995.			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	



Nombre: bruñido	Barro	Ámbito: folcklore	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 19
<p>Descripción:</p> <p>Estas artesanías de barro se distinguen por la técnica de bruñido que se les aplica a las piezas que elaboran; consiste en frotar con piedra o material similar la superficie de la pieza para lograr una apariencia de pulido, a esto se le da el nombre de bruñir. Después del bruñido se decora la pieza, delineando las figuras con engobe de distinto color; al terminar se quema la pieza para obtener el brillo. Las piezas que se realizan son: ollas, cántaros, floreros, ollas alargadas con diseño de panal.</p> <p>Creación de cántaros: La Cañada se distingue porque los cantaron que se realizan han sido piezas de concursos artesanales a nivel nacional. La pieza se realiza con barro fino y la técnica se distingue porque después del moldeado se pintan en crudo con base de color café-rojizo o <i>charanda</i> en p'urhé. Enseguida se pulen con bordes de botellas de plásticos hasta sacarles brillo; una vez pulidos se decoran con pintura, se decoran con dibujos zoomorfos, flores y hojas, pájaros, conejos, patos, hojas y flores diversas.</p> <p>Estas piezas se venden en ferias regionales, tiendas y galerías de Zamora, Pátzcuaro, Morelia y algunos otros estados. Los concursos artesanales de Uruapan y Michoacán son nichos importantes para su comercialización.</p>						
Elementos materiales / inmateriales: Piezas de cerámica	Enfoque biocultural: Praxis		Campo de estudio: Artesanía: las piezas reflejan como perciben su biodiversidad		Personas relacionadas: Artesanos de la Cañada	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: El gobierno estatal ofrece periódicamente financiamiento a artesanos.			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Cada año, el h. ayuntamiento de Chilchota y el gobierno de Michoacán realizan concursos de artesanías para que se participe en ellos					Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Junio 2019 / noviembre 2020	Fuente: Trabajo de campo / Artesanos: / Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995.				Compilado por: Claudia Damián Ayala.	



Nombre: Textiles de algodón	Ámbito: Folcklore	Idioma: purépecha / español	Comunidad (es): Cañada de los Once Pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 20
<p>Descripción: Entre los p'urhé, se conserva el uso del traje tradicional en la mujer, parte de su vida diaria y elemento de gala en fiestas y celebraciones. Entre las regiones purépechas existen variaciones en el traje y en la Cañada también hay modificaciones de su indumentaria. El traje está compuesto de las siguientes partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huipil: es el equivalente al uanengo en otras culturas. Es una tela que se doble y tiene abertura en el medio para la cabeza, en años recientes se empezó a coser para dejar un espacio para los brazos. Es tela de manta, se elaboran con punto de cruz figuras de animales, flores y grecas que van en la parte del pecho y abdomen; desde hace algunos años se bordan imágenes más modernas como personajes de caricaturas. Los bordados más elaborados se utilizan para fiestas. - Arriba del huipil va un saco o blusa que va abierta en la parte de enfrente que se cierra con botones o seguros, la tela que se utiliza es satín, seda, brocado de seda; va encima del rollo y delantal. - Nahua: es la falda que se utiliza de diario, está confeccionado de tela de satín o seda con aplicaciones y encaje. También existen de licra de colores vibrantes, son más económicas y de mayor confección en los talleres. - Fondo: de color blanco y con encaje en la parte inferior. - Delantal: está hecho de tela de brocado de seda con aplicaciones, encaje y adornos de terciopelo con encaje. - Rebozo: para la vida diario, la mujer utiliza en rebozo de color azul, también llamado "de bolita"; para fiestas utilizan este estilo de rebozo, pero con aplicaciones de plumas de diferentes aves que se confeccionan en otras regiones. 					
Elementos materiales / inmateriales: El saco, huipil	Enfoque biocultural: Praxis	Campo de estudio: Artesanía: las mujeres bordan sus propios huipiles		Personas relacionadas: Mujeres, artesanos de la comunidad	
Amenazas: Las mujeres más jóvenes de la comunidad solo visten el traje en celebraciones, pero ya no para la usanza diaria.			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Las mujeres enseñan a sus hijas a bordar sus trajes.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Junio2019 / noviembre 2020	Fuente: Trabajo de campo/ Ramírez Garayzar, Amalia. Diseño e iconografía de Michoacán. Consejo Nacional para las Culturas y las artes. 2012 / Canal de youtube: Hernanditoz			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	



Nombre: Producción de azahares	Ámbito: folcklore	Idioma: español	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 21
<p>Descripción:</p> <p>Los azahares son tocados que tienen forma de flor de azahar y que sirven para caracterizar la identidad de las personas que lo portan, sobre todo en las fiestas (novia, madrina, festejada). El oficio de azaharero se desarrolló con alguna orden religiosa que trabajaba la cera, su presencia como oficio se ubica en el año 1940. Chilchota es reconocido a nivel mundial como la capital del azahar.</p> <p>En el pueblo se hacían figuras de decoración de cera y en menor escala los tocados y arreglos para las celebraciones católicas. Su uso se popularizó cuando llegó la moda victoriana a México y las novias pedían usar uno en su ajuar. Los primeros se hacían de cera, pero con las innovaciones y la llegada de nuevos materiales se empezaron a producir los azahares aperlados. Su popularidad creció en ferias y concursos de artesanías, se empezaron a crear más talleres y comerciantes de ciudades aledañas como Sahuayo empezaron a comercializarlo; el oficio se transmite de generación en generación y se vuelve una actividad económica de relevancia y son reconocidos como un gremio dentro de la población.</p> <p>La producción se realiza en talleres familiares, pero entre diferentes talleres se intercambian material o figuras para complementar sus piezas, por lo que la mayoría de la ciudad se puede considerar un gran taller. Los productos que se realizan son ramos de novia, coronas para novia/primer comunión, velas para boda/comunión/bautizos, ramilletes de azahares para novios, tocados y peinetas.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Azahares	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: artesanos de la ciudad	
Amenazas: El azahar a perdido popularidad entre la gente y la exportación de tocados de otros lados a un precio más bajo disminuye la producción local			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La mayoría de la población cuenta con un taller				Restricciones: Ninguna	

Fecha de acopio Junio 2019 / febrero 2021	Fuente: Trabajo de campo / Ponce Alonso, Eduardo. Pueblos azaharosos. La enjertación de la manufactura artesanal azaharera en San Antonio Limón Totalco, Ver. Y Chilchota, Mich. 1940 – 2014. El Colegio de Michoacán. A.C. 2016	Compilado por: Claudia Damián Ayala.
--	--	---

Nombre: pirekuas	Ámbito: Folcklore	Idioma: purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 22
-------------------------	----------------------	-------------------	---	---------------------------------	-------------------------

Descripción:

La pirekua es una palabra en purépecha que significa canción. Es una creación musical que se interpreta en lengua p'urhé. Las canciones pueden girar en diferentes temáticas: amor, belleza y cortejo, pensamiento social. Se transmite de forma oral de generación en generación y surge del sincretismo de la música y cantos religiosos. Los intérpretes se llaman entre ellos pireris y entre los purépechas son personas de renombre. Una de las comunidades de origen en la Cañada es Ichán.

En el 2010 fue nombrado Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad por su importancia para conservar las tradiciones e historias de los pueblos. Las pirekuas están arraigadas en la vida social ya que fortalecen el sentimiento de identidad. Se pueden escuchar en celebraciones religiosas y fiestas particulares. Para acercarse a las nuevas generaciones se han innovado y estas interpretaciones se pueden escuchar en bandas de música, con ritmos más modernos. En cada festividad importante de la comunidad se realizan encuentros o concursos de pirekuas, con gran afluencia.

Elementos materiales / inmateriales: Interpretación de pirekuas	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Mitos: las canciones hablan sobre elementos de la naturaleza	Personas relacionadas: Intérpretes - pireris
--	--	---	---

Amenazas: Se desconoce

Medidas de salvaguardas: En Ichán, existe una escuela donde se enseña a los niños la tradición.

Consentimiento y/o participación de la comunidad: La gente participa de forma activa.

Restricciones: Ninguna

Fecha de acopio Noviembre 2020	Fuente: Dimas Huacuz, Néstor. Temas de textos de cantos purépechas pirekua: nirasinkan. El Colegio de Michoacán. 2007. / Méndez Medardo. Guía especial:	Compilado por:
-----------------------------------	---	----------------

	delicias de la ruta de Don Vasco, cocina y música de Michoacán. México desconocido. 2010	Claudia Damián Ayala.
--	--	-----------------------

Nombre: Música de viento y filarmónica	Ámbito: folcklore	Idioma: español	Comunidad (es): Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 23
<p>Descripción:</p> <p>En la comunidad de Ichán, uno de los oficios más populares y a la que la mayoría de los hombres se dedica es a los grupos musicales. Se estima que el 80% de la población se dedica a la música. La creación de estos grupos ha disminuido la migración de los hombres hacia otras ciudades y a EUA. Cada grupo está conformado por al menos 15 integrantes que tocan instrumentos como trompetas, flautas, oboes, tuba, platillos y tambor. Por lo general, no existen cantantes en los grupos, a menos de que quien contrata el grupo lo requiera.</p> <p>Todos los días por las tardes se puede escuchar a los grupos ensayando en la casa de la cultura o en las casas de los integrantes. Los niños pueden iniciar su aprendizaje a los 10 años. Los grupos se presentan en las fiestas patronales de la comunidad y en la región purépecha, donde se han vuelto famosos. En Ichán existe un Comité de filarmónica que regula su integración y los representa.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Bandas musicales	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Integrantes de la banda	
Amenazas: Ninguna			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Gente de la comunidad conoce y contrata a las bandas locales.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Noviembre 2020	Fuente: Rojon Serrallonga, Santiago. Somos un pueblo que prepara colores y sabores para el deleite del mundo. Periódico provincia. 2016 / canal de youtube: Hernanditoz			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	



Nombre: Danza de los viejitos	Ámbito: folcklore	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 24
<p>Descripción:</p> <p>Esta danza se interpreta en diferentes regiones con singularidades en cada una. La danza originalmente se ofrecía al Dios Sol (Tata Jurhiata); con la llegada de los españoles hubo modificaciones y se le agregaron elementos. Los que bailan utilizan una máscara de viejito que es en honor de los hombres más ancianos quienes eran los que bailaban cuando se originó. Esta danza se interpreta en celebraciones religiosas y solo los hombres pueden bailarla; también pueden participar niños.</p> <p>En la Cañada, esta danza tiene sus particularidades. Los que danzan no utilizan bastón y solo bailan en zapateado, sin encorvarse; se ubican en forma de ronda, del más pequeño al más grande, y bailan al son de las bandas de viento típicas de la región. En cuanto al vestuario, usan cualquier camisa de vestir con pantalón de manta con el bordado tradicional en los tobillos. Utilizan una capa similar a la danza de los moros y con huaraches para poder zapatear.</p> <p>La máscara que utilizan tiene adornos de moños, listones y espejos en la parte superior y los listones funcionan como cabello.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Danza	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Otros: la danza se realiza para recordar a sus ancianos		Personas relacionadas: Danzantes	
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: En la comunidad se dan talleres para enseñar a los más jóvenes las danzas			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Los adultos participan de forma activa			Restricciones: Ninguna		
Fecha de acopio Diciembre 2020	Fuente: Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995. /			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Danza de los moros	Ámbito: folcklore	Idioma: purépecha / español	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 25
<p>Descripción:</p> <p>La danza de los moros fue traída por los franciscanos españoles del s. XVI que utilizaron esta representación de la batalla entre musulmanes y cristianos para evangelizar a los originarios. En varias comunidades purépechas se puede encontrar esta representación, cada una con características particulares del sitio donde se presenta. Se puede ver la danza en fiestas patronales en todas las comunidades de la Cañada, pero en la celebración de San Santiago apóstol en Chilchota, es la más representativa. Solo los hombres, niños y adultos, participan en el baile.</p> <p>El atuendo de los danzantes es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turbante: representando cómo se tapaban los musulmanes de la arena; es una pañoleta de colores. - Mascada: de color negro - Maslota: es una capa que representa la cobija para dormir. - Sable: espadas curvas utilizadas como armas para pelear - Espuelas: en la cañada se sustituyen por cascabeles <p>La tela que se utiliza para los trajes es la típica de la Cañada (satín o seda) y es la misma que utilizan las mujeres para hacer sus faldas. Además de los elementos mencionados, los participantes utilizan coronas adornadas con flores y moños de colores simulando cabello. El baile se dispone en cuadrilla de 2 filas y se asigna un jefe de cuadrilla; éste dirige los movimientos y carga un banderín con el nombre de la cuadrilla y la celebración en la que están participando.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Danza de los moros	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Otros: representan la danza para recordar anécdotas		Personas relacionadas:	
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: En la comunidad se dan talleres para enseñar a los más jóvenes las danzas			
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Los adultos participan de forma activa			Restricciones: Ninguna		

Fecha de acopio Diciembre 2020	Fuente: Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995. /	Compilado por: Claudia Damián Ayala.
-----------------------------------	--	---

Nombre: Feria artesanal, cultural y gastronómica de Chilchota	Ámbito: folcklore	Idioma: español	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 26
--	--------------------------	------------------------	----------------------------------	--	-------------------------

Descripción:

Esta feria se realiza en el marco de la celebración a Santiago Apóstol en Chilchota. Se realiza 5 días antes de la celebración solemne y es una muestra de todo lo que se oferta en la Cañada de los Once pueblos. Se colocan aproximadamente 60 stands de gastronomía y 40 stands con exposiciones de artesanos. Dentro de la feria también se realizan 2 concursos de artesanías: el concurso artesanal de alfarería y textiles de algodón y el concurso municipal de alfarería libre de plomo.

Durante los días que se realiza la feria, podemos encontrar una variedad de espectáculos sociales y culturales:

- Música tradicional de pirekuas y rondalla
- Orquesta sinfónica
- Participación de bandas con reconocimiento nacional
- Danzas folckloricas prehispánicas y contemporáneas
- Literatura y obras de teatro
- Exposición de fotografías y pintura
- Bailes de apertura y cierre

En la primera y última noche de la feria se realiza un baile en la plaza cívica de Chilchota. El último día de la se premia a los ganadores de los concursos. Las actividades que se realizan pueden variar con los años.

Elementos materiales / inmateriales: Actividades dentro de la feria	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica	Personas relacionadas: h. ayuntamiento de Chilchota, Instituto del artesano michoacano, secretaria de turismo michoacán
--	---	--	---

Amenazas: Se desconoce	Medidas de salvaguardas: El instituto del artesano promueve la creación de artesanías.
------------------------	--

Consentimiento y/o participación de la comunidad: La gente de todas las comunidades participan		Restricciones: Ninguna
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente:	Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: tradicional michoacana	Cocina	Ámbito: folcklore	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 27
<p>Descripción:</p> <p>La Comida tradicional michoacana tiene un reconocimiento especial dentro del nombramiento del Patrimonio Cultural inmaterial, en la Cañada de los Once pueblos podemos encontrar platillos característicos del sitio y de su gastronomía.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corundas: es una variedad de tamal de forma rectangular o de varias puntas que se elabora a base de maíz y se envuelven en hojas de la planta de maíz que es fresca y de color verde. Su nombre proviene del p'urhé <i>kúrhaunda</i> que significa tamal. Se dice que era servido en ceremonias de príncipes purépechas y ahora es el platillo principal en bodas y es el platillo ritual para festejar la cosecha del maíz. Existe una variedad en su preparación: hecha con ceniza de leña, con manteca, rellena de queso, verduras o carne, hecha con maíz blanco o pinto. 2. Nakatamales: es una variedad de tamal típico de la Cañada. Su nombre proviene de los vocablos náhuatl <i>nacatl</i> que significa carne y <i>tamalli</i> que es tamal. Son tamales que se asan en comal hechos con ceniza de leña de encino. Están rellenos de carne de puerco en salsa verde o roja y como condimento se usa la yerbabuena. Lleva una capa delgada de masa para que se alcance a cocer, y su cocimiento es de 5 a 10 minutos. Estos tamales se preparan en temporadas de lluvia. 3. Atapakua: es una salsa verde similar al mole. Para darle esa consistencia se una espesura de masa, que es el agua donde se limpió la masa. Se condimenta con yerbabuena y pueden existir muchas variantes: atapakua de cerdo, de pollo, de nopales, de queso con chile, de talpanal, que son larvas de avispa de tierra y la shandukata, que lleva calabacita, elote y hongos. 4. Churipo: es un caldillo de chile rojo con carne de res y verduras como elote, calabacita y col; se sirve con corundas o tamales de ceniza. Es un platillo especial que se prepara en fiestas y celebraciones. 						

<p>5. Chapata: Es un tamal de harina con frijoles envueltos en una hoja de maíz, como la corunda. Esta hecho con levadura para esponjar y el relleno de frijoles se endulza con piloncillo y azúcar para convertirlo en un tamal dulce. El frijol va molido sin cocer y se hace una pasta para rellenarlo. Primero se prepara la masa y se deja esponjar, para después poner el relleno y llevarlo a cocer, se acompaña con leche o atole. También se le llama el pastel purépecha y es típico de Carapan. Existe un festival de la Chapata que se realiza junto con el martes de carnaval.</p> <p>6. Tamales de zarzamora: Se les conoce como lengua de vaca y son tamales típicos de Carapan. Es una combinación de maíz, piloncillo y zarzamora que se espesan como si fuera atole, después se sirve en la hoja ya listo para comerse (ya no necesita cocimiento). Como en la región se cosechan las moras, se utiliza la merma para estos tamales, aunque también se pueden encontrar de fresas.</p> <p>7. Pan de chilchota: Chilchota es conocido por su gran producción de pan de horno de leña. Se ha documentado al menos una antigüedad de 400 años en la creación de pan. En la comunidad existen al menos 15 panaderías que producen a gran escala y muchos más hornos en domicilios particulares. Los tipos de panes que se pueden encontrar son: peinetas, picones, hojarascas, rosquillas de sal, empanadas y cemas. A pie de carretera a Zamora, podemos encontrar puestos particulares donde se venden panes de gran tamaño y rellenos de chilacayote o calabaza.</p>			
Elementos materiales / inmateriales: Tamales, pan, atapakua	Enfoque biocultural: Praxis	Campo de estudio: 1. Recolección: los frutos, verduras y hortalizas utilizadas en la cocina las recolectan de los huertos familiares. 2. Alimentación: la gastronomía refleja la convivencia cotidiana.	Personas relacionadas: Cocineras tradicionales, mujeres de las comunidades, panaderos.
Amenazas: Ninguna		Medidas de salvaguardas: El conocimiento se pasa de generación en generación.	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Es parte de la vida diaria de las familias y un ingreso económico para algunos.		Restricciones: Ninguno	
Fecha de acopio: Junio 2019 / enero – agosto 2020	Fuente: Trabajo de campo / Ponce Alonso, Eduardo. Pueblos azaharosos. La enjertación de la manufactura artesanal azaharera en San Antonio Limón Totalco, Ver. Y Chilchota, Mich. 1940 – 2014. El Colegio de Michoacán. A.C. 2016 / Canales de youtube: Así se cocina en el rancho, Hernanditoz, CB televisión Michoacán, Nuestra visión noticias		Compilado por: Claudia Damián Ayala.



Nombre: Recursos del bosque	Ámbito: realizaciones contemporáneas	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán.	No. De Ficha: 28
<p>Descripción:</p> <p>Los recursos del bosque se consideran comunales y cualquier habitante de la Cañada puede disponer de ellos. De ellos se puede conseguir leña, madera, resina, ocote, pasto, flores silvestres y setas comestibles.</p> <p>En estos bosques se extrae una flor de la especie de las orquídeas conocida como lirio o flor de venus. Esta flor es de color lila que florece a partir de mayo hasta julio. En la comunidad de Ichán esta flore se utiliza con fines rituales mientras que en Carapan se recolecta con fines comerciales; se llevan a las ciudades aledañas e incluso a florerías de CDMX, en donde es muy preciada. Desgraciadamente los recolectores no reciben grandes ganancias debido a la intervención de terciarios.</p> <p>Los hongos en la cultura purépecha se consideran una flor de la tierra porque no tienen hojas. En la Cañada, se conocen al menos 14 especies de hongo silvestre que son comestibles y 4 que se consideran tóxicos; se utilizan en la medicina tradicional, para autoconsumo o para comercializarlos de forma local, en otras comunidades o en la cabecera municipal. La recolección se realiza en temporada de lluvias y el conocimiento para reconocerlos se pasa de generación en generación.</p>					
Elementos materiales / inmateriales:	Enfoque biocultural: 1. Corpus 2. Praxis	Campo de estudio: 1. Botánica, micología, agroforestería 2. Forestal, recolección		Personas relacionadas: población de las comunidades de la Cañada	
Amenazas: La deforestación y el cambio climático provocan alteraciones en la temporalidad de los productos y la disminución de estos.			Medidas de salvaguardas: Entre la población se han organizado para limpiar y reforestar los bosques.		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: pobladores viajan constantemente a los bosques.				Restricciones: Sólo los habitantes de la Cañada pueden extraer productos.	
Fecha de acopio Noviembre 2020	Fuente: Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995 / Santos M. L. (2014). Etnoecología, etnobotánica y aspectos ecológicos de plantas útiles de la comunidad Purépecha San Juan Carapan,			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

	Michoacán. Tesis de Licenciatura. Universidad Intercultural Indígena de Michoacán. Michoacán, México.				
Nombre: Tierras de cultivo	Ámbito: realizaciones contemporáneas	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 29
<p>Descripción: en la Cañada, las tierras de cultivo se dividen en terrenos de temporal y humedad, que se gobiernan por el sistema de año y vez, y la de riego que es de forma permanente. Las tierras donde se cosecha son laderas, lomeríos, cráteres volcánicos y áreas pedregosas o <i>ecuaros</i> en purépecha.</p> <p>La cosecha se empieza en diciembre cuando se cultiva el maíz blanco para venta; éste ocupa dos terceras partes de las áreas cultivables; otras variedades del maíz como el amarillo, rojo y negro son para autoconsumo y la engorda de puercos y gallinas. Una vez que las lluvias humedecen los campos entre mayo y junio, se siembra el cultivo de año con año; se hace mediante la rotación de trigo, la milpa (maíz, frijol y garbanzo) y el janamargo (forraje).</p> <p>En las tierras de riego se cosecha de forma constante las moras a través de viveros. Para la Cañada, este tipo de cultivo es altamente comercial y uno de los que más se produce. A menor escala se cosechan frutos como guayaba, lima y aguacate. El aguacate se ha popularizado en los últimos años, provocando la deforestación de los bosques para expandir los terrenos de siembra.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Rotación de cultivos según los ciclos de lluvia.	Enfoque biocultural: 1. Corpus 2. Praxis		Campo de estudio: 1. Clima 2. Agrícola		Personas relacionadas:
Amenazas: La deforestación y el cambio climático provocan alteraciones en la temporalidad de los productos y la disminución de estos.			Medidas de salvaguardas: La población se ha manifestado para que se deje de cosechar aguacate en la región		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: pobladores usan de forma constante los terrenos				Restricciones: Sólo los habitantes de la Cañada pueden utilizar los terrenos.	

Fecha de acopio Noviembre 2020	Fuente: Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y Continuidades en una región interétnica de México. El Colegio de Michoacán A.C. 1995 / Santos M. L. Etnoecología, etnobotánica y aspectos ecológicos de plantas útiles de la comunidad Purépecha San Juan Carapan, Michoacán. Universidad Intercultural Indígena de Michoacán. 2014	Compilado por: Claudia Damián Ayala
-----------------------------------	--	--

Nombre: Traspatio	Ámbito: realizaciones contemporáneas	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 30
--------------------------	--	--------------------------------	--	------------------------------------	-------------------------

Descripción:

Este método de agricultura se trata de la cosecha en los solares o patios de las personas de las comunidades. Su cultivo es intensivo para satisfacer las necesidades alimenticias de las familias (de 4 a 6 integrantes) que habitan ahí, también pueden funcionar como un ingreso económico extra al vender lo producido.

Por lo regular, se trata de la siembra de la milpa que incluye maíz, frijol, haba y calabaza. A finales de junio se hace la primera escardad de las tierras que se sembraron en marzo. Además de la milpa en el patio también se pueden encontrar: árboles frutales, plantas medicinales, hortalizas, la milpa y algunos animales como gallinas, cerdos y guajolotes.

Este espacio es de suma importancia porque demuestra la autosuficiencia campesina, sobre todo para valorar el papel de la mujer en el hogar, ya que en muchos de ellos los hombres se encuentran trabajando fuera de sus lugares de origen y las amas de casa se hacen cargo del mantenimiento y suficiencia del traspatio.

A mediados de agosto se cierra la milpa, que es cuando se terminan de cosechar los productos; para celebrarlo se realiza un ritual que consiste en colocar ramos de flores silvestres en las orillas de la milpa en forma de protección y agradecimiento por un buen año agrícola. Para celebrar, se hace la 1ª elotada de la temporada.

Elementos materiales / inmateriales: La funcionalidad de la milpa en la dinámica familiar	Enfoque biocultural: 1. Corpus 2. Praxis	Campo de estudio: 1. Ecogeografía 2. Agrícola, medicina, recolección	Personas relacionadas: familias que tienen traspatio
--	---	---	---

Amenazas: Debido al cambio de los hogares purépechas, se deja de lado el espacio del traspatio		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Las mujeres cosechan para consumo y venta		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Noviembre 2020	Fuente: Santos M. L. Etnoecología, etnobotánica y aspectos ecológicos de plantas útiles de la comunidad Purépecha San Juan Carapan, Michoacán. Universidad Intercultural Indígena de Michoacán. 2014 / González Licón, Héctor J. Vivienda tradicional de la Cañada, Zopoco, Michoacán. Revista PALAPA. 2014	Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Ganadería	Ámbito: realizaciones contemporáneas	Idioma: español	Comunidad (es): Cañada de los once pueblos	Ubicación: Chilchota	No. De Ficha: 31
<p>Descripción:</p> <p>El tipo de ganado más común que se puede encontrar en la Cañada es el criollo, tanto porcino como bovino. Existe una fuerte relación entre el manejo tradicional del ganado con el bosque y los cultivos agrícolas; en la época de descanso después de la cosecha, los animales se llevan a que coman los residuos de los terrenos de siembra y se evite la merma. En la temporada de junio a diciembre, se les lleva a forrajear en el bosque para diversificar su dieta y aminorar costos de mantenimiento. Algunos de los ganaderos se dedican a la venta de puercos para foráneos de ciudades cercanas como Zamora o Sahuayo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganadería de traspatio: en los hogares purépechas podemos encontrar aves de corral, puercos, vacas y borregos. Estos animales forman parte del autoconsumo, ya sea para extraer productos como huevo o leche, o para consumirlos, en especial en fiestas particulares. Los desperdicios orgánicos que se producen en el hogar se les da como alimento a estos animales. 					
Elementos materiales / inmateriales: Manejo del ganado	Enfoque biocultural: Praxis	Campo de estudio: 1. Ganadería 2. Pastoreo			Personas relacionadas: Familias con ganado

Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Familias que cuentan con ganado lo usan de forma activa		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Enero 2021	Fuente: Alarcón Cháires, Pablo. Etnoecología de los indígenas p'rhépechas. Una guía para el análisis de la apropiación de la naturaleza. Red de etnoecología y patrimonio biocultural. 2009. / Canal de youtube: Hernanditoz		Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Creación de tabiques	Ámbito: realizaciones contemporáneas	Idioma: español	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 32
<p>Descripción:</p> <p>Esta actividad fue introducida en el s. XVIII para la creación de casas en la zona y su popularidad creció debido a la extensión urbana. Su técnica de elaboración proviene del ladrillo de adobe. Para crearlo solo se necesitan 2 materiales: tierra y agua. Para producirlos se necesita que sea temporada de secas entre los meses de octubre a junio; esto permite poder manejar el lodo y que no pierda consistencia la tierra.</p> <p>Para poder hacerlos, se necesita que la persona conozca la consistencia del lodo y agilidad para producir de forma rápida. Se junta el lodo en un molde y las mujeres (esposas de los productores) acarrear los ladrillos al horno.</p> <p>Existen empresas grandes y núcleos familiares que se dedican a esta actividad y es un ingreso económico constante. La producción se ha extendido que el tabique se exporta a ciudades cercanas en especial Zamora.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Conocimiento y manejo de material para la producción.	Enfoque biocultural: Praxis	Campo de estudio: 1. Vivienda 2. Artesanía		Personas relacionadas: Productores de tabiques	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Es la fuente de trabajo de los productores				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Enero 2021	Fuente: Ponce Alonso, Eduardo. Pueblos azaharosos. La enjertación de la manufactura artesanal azaharera en San Antonio Limón Totalco, Ver. Y Chilchota, Mich. 1940 – 2014. El Colegio de Michoacán. A.C. 2016			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Creación de tejas	Ámbito: realizaciones contemporáneas	Idioma: español	Comunidad (es): Cañada de los Once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 33
<p>Descripción:</p> <p>Se tiene registro de la actividad desde el siglo XVIII, cuando había talleres especializados en la teja. Esta actividad fue antecesora de los tabiques. Los artesanos iniciaron con la fabricación como una actividad alterna a la alfarería, en la cual las ventas fluctuaban y no aseguraba un ingreso económico estable. Como ellos ya contaban con los hornos para sus trabajos, no fue complicada la transición hacia la teja.</p> <p>Su sistema de extracción de material y el proceso para crear la teja es similar a las piezas de alfarería que ya realizaban, solo que la teja no se pulía.</p> <p>En muchos hogares purépechas, la teja sirvió como material para sustituir la madera de los techos de las trojes, les ofrece frescura en temporadas de calor y mayor protección en épocas de lluvia. Con la creación del tabique, su producción ha disminuido, pero aun se pueden encontrar algunos talleres o artesanos que producen la teja.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Conocimiento y manejo de material para la producción.	Enfoque biocultural: Praxis	Campo de estudio: 1. Vivienda 2. Artesanía		Personas relacionadas: Artesanos – productores de teja	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Es la fuente de trabajo de los productores				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Enero 2021	Fuente: Ponce Alonso, Eduardo. Pueblos azaharosos. La enjertación de la manufactura artesanal azaharera en San Antonio Limón Totalco, Ver. Y Chilchota, Mich. 1940 – 2014. El Colegio de Michoacán. A.C. 2016			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Celebración de Corpus Cristi	Ámbito: Religioso	Idioma: español	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 34
<p>Descripción:</p> <p>La fiesta del Corpus Cristi tiene su origen desde antes de la llegada de los españoles. Los purépechas la realizaban según los ciclos agrícolas para agradecer a Tata Jurhiata y Naná Xarantanga. Con la llegada de la evangelización, la fiesta se ajustó al calendario romano y a las conmemoraciones cristianas equivalentes a sus celebraciones. El resultado es una manifestación cultural con elementos prehispánicos y católicos.</p> <p>Las celebraciones inician 9 días antes de la fiesta grande, donde se llevan a cabo peregrinaciones por parte de cada uno de los gremios importantes de la ciudad; en cada día se hace un recorrido por el centro de la ciudad con 3 imágenes religiosas y se adornan con los objetos que produce cada oficio. El jueves, llevándose a cabo misas de acción de gracias en las cuales se realizan primeras comuniones, confirmaciones y múltiples ofrendas que los pobladores llevan a la iglesia. Ese día por la noche se realiza un baile en el centro de la ciudad que dura hasta entrada la madrugada.</p> <p>Al día siguiente, se inicia temprano con el desfile de oficios. Un desfile en el que participan las autoridades del ayuntamiento, productores, talabarteros, panaderos, azareros, artesanos y personas con oficios. Recorren la parte central del municipio con autos decorados y al regresar al punto de partida reparten a los espectadores una muestra de lo que producen: pan, azares, pelotas para los niños.</p> <p>Para finalizar las celebraciones se llevan a cabo diferentes concursos frente a la plaza principal y se llevan a cabo los “harinazos”. Niños y grandes compran bolsas de harina y las avientan entre ellos. Durante los dos días hay venta de comida y artesanías en las calles aledañas a la iglesia.</p> <p>Actividades complementarias: a) Quema de fuegos artificiales, b) Concurso de decoración de panales de abejas, baile y vestimenta tradicional. Categoría infantil y adultos. c) Concurso de mojigangas. d) Concurso de baile de caballo.</p>					
Elementos materiales / inmateriales:	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio Mitos			Personas relacionadas: Personas de la

Conmemoración y agradecimiento del año agrícola			comunidad y autoridades civiles
Amenazas: Ninguna		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Toda la comunidad participa en la celebración.		Restricciones: Ninguna	
Fecha y lugar de acopio: junio 2019	Fuente: Trabajo de campo / web blog: purépecha.mx		Compilado por: Claudia Damián Ayala



Nombre: Fiesta a San Juan Bautista	Ámbito: Acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 35
<p>Descripción:</p> <p>San Juan Bautista es el santo patrono de la iglesia de la comunidad de Carapan. Para celebrar el natalicio de este santo, los pobladores de la comunidad realizan diferentes actividades para celebrar su fiesta patronal. Un año antes, algunas familias son seleccionadas para llevar a cabo la mayordomía o corregimiento, como se le llama en esta localidad. Estas familias se dividen la tarea de celebrar cada día de duración de la fiesta.</p> <p>La celebración se lleva a cabo del 23 al 26 de junio. En los días previos a la fiesta grande, las familias contratan a un grupo de música regional y recorren las calles de la localidad, cada día se cubre una ruta diferente. A los músicos se les da la bienvenida con collares con piezas de pan atadas a ellas y pequeños jarrones de barro.</p> <p>Los músicos inician el recorrido al pie de la carretera y van avanzando entre calles hasta llegar a la iglesia de San Juan Bautista. Se acompaña con fuegos artificiales y hombres y mujeres ataviados con las prendas tradicionales de la comunidad. Ellos bailan y hablan en puré.</p> <p>El día de san Juan Bautista inicia temprano con una celebración eucarística, durante esta eucaristía se le coloca al santo un atavío tradicional de la comunidad y se le adorna con collares de pan y flores, los habitantes que se encuentran trabajando en EUA mandan dinero para que se le coloque al santo en su vestimenta, agradeciéndole y pidiendo por su familia que se encuentra en la localidad. Se realizan primeras comuniones y confirmaciones por la mañana. Durante todo el día hay venta de comida en el atrio de la iglesia.</p> <p>En el transcurso del día, llegan grupos de mujeres que danzan en celebración al santo y llevan ofrendas (en su mayoría alimentos) para dejar en el altar de la iglesia. Por la tarde se lleva a cabo la celebración solemne con el Obispo, se quema un castillo, se hace un concurso gastronómico y se realiza el gran baile.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de elementos católicos	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Cargueros asignados,	

con el pensamiento tradicional.			autoridades eclesiásticas
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Junio 2019	Fuente: Trabajo de campo / página de Facebook: Carapan, Michoacán		Compilado por: Claudia Damián Ayala.



Nombre: Fiesta en honor al cristo Milagroso	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Zopoco	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 36
<p>Descripción:</p> <p>Pocos registros históricos existen sobre la llegada de la figura del Cristo Milagroso a la iglesia principal de la comunidad de Zopoco, pero se ha vuelto popularidad entre los pobladores y los feligreses que se dan cita durante dos semanas para rendirle honor al santo.</p> <p>Las actividades religiosas consisten en un novenario del día 8 al 16 de septiembre, misas diarias por la tarde. Durante los días de fiesta, los cargueros que son las personas encargadas de la custodia de las imágenes religiosas limpian y atavían de vestiduras nuevas al Cristo, adornan la iglesia con flores y se encargan de bajar y subir la figura de su nicho para las misas.</p> <p>Después de cada celebración religiosa, se invitan a diferentes grupos de danzas de otras localidades aledañas a participar de la fiesta, realizando números en honor al Cristo Milagroso en el atrio de la iglesia.</p> <p>El día 13 de septiembre por la tarde previo al día de la fiesta mayor, varios grupos musicales de banda se dan cita en las calles de la localidad tocando melodías y amenizando la tarde hasta llegar a la iglesia; feligreses y danzantes llegan a rendirle honor a la figura del Cristo a través de ofrendas florales o con comida. Se adorna la iglesia con telas de color amarillo, blanco y rojo, los colores característicos del Cristo Milagroso.</p> <p>En el auditorio del pueblo, ubicado en la plaza principal se coloca el escenario donde se lleva a cabo un concurso de pirekuas, música tradicional purépecha, en el cual se invita a los pobladores de las cuatro regiones a participar; se les proporcionan premios en efectivo a los ganadores de los 3 primeros lugares.</p> <p>El día 14 de septiembre las celebraciones inician a las 7 de la mañana con una misa y con la llegada de los primeros grupos musicales para tocar después de la celebración; durante toda la mañana la gente llega a la iglesia para rezar y dejar sus ofrendas. La tradición para entrar al recinto es avanzar bailando con dos pasos hacia delante y uno hacia atrás, al ritmo de un son. Para el mediodía se realiza la misa solemne en la que se dan cita todos los pobladores de la comunidad y los feligreses de otros lados.</p> <p>Después de la celebración los cargueros le ofrecen de comer a los presentes, y por la tarde se realizan en las canchas de la comunidad encuentros deportivos. Por la noche, el auditorio se llena para escuchar al grupo musical invitado que toca melodías hasta la madrugada. En los días posteriores se siguen rezando rosarios por el novenario.</p>					

El día 21 de septiembre se realiza la llamada procesión grande; toda la gente de la comunidad se da cita en la iglesia para acompañar al Cristo Milagroso que recorrerá la vía principal. En el atrio de la iglesia se coloca un mercado artesanal, en el que se venden las creaciones de la comunidad, así como alimentos típicos de la región. A esta procesión la acompañan bandas musicales de viento y un grupo de danza proveniente de Sahuayo, Michoacán ataviados con los trajes de los tlhualiles. Las mujeres llevan racimos de flores y se van colocando a los costados del camino para custodiar la procesión. El recorrido termina en la iglesia donde se vuelve a colocar al Cristo en su nicho y se tocan algunas melodías. Para finalizar las celebraciones, por la noche en el atrio de la iglesia las familias se dan cita para elevar globos de cantoya. Se vende comida para cenar y otro grupo musical ameniza lo que resta de la noche.

Durante los días que dura la celebración, en la plaza se colocan puestos de venta de comida, trajes tradicionales y sólo en esta fecha, se pueden encontrar animales y muñecas hechos con hojas de maíz, éstas hojas provienen de la primera recolección de maíz que se hace; las muñecas visten el traje tradicional de la Cañada.

<p>Elementos materiales / inmateriales:</p> <p>La combinación de elementos católicos con el pensamiento tradicional.</p>	<p>Enfoque biocultural:</p> <p>Kosmos</p>	<p>Campo de estudio:</p> <p>Ritos</p>	<p>Personas relacionadas:</p> <p>Cargueros asignados, autoridades eclesiásticas</p>
<p>Amenazas: Se desconoce</p>		<p>Medidas de salvaguardas: Se desconoce</p>	
<p>Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.</p>		<p>Restricciones: Ninguna</p>	
<p>Fecha de acopio</p> <p>Enero 2020</p>	<p>Fuente: Trabajo de campo / página de Facebook: Zopoco, Michocán</p>		<p>Compilado por:</p> <p>Claudia Damián Ayala.</p>



Nombre: Fiesta a San Antonio	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 37
<p>Descripción:</p> <p>La celebración a San Antonio es el día 13 de junio, pero días antes se hacen una serie de eventos para conmemorarlo. San Antonio de Padua es considerado uno de los principales santos de la comunidad. A san Antonio se le atribuyen “habilidades” para conseguir pareja amorosa, por lo que sus feligreses más devotos son jóvenes.</p> <p>Su celebración se empalma con la celebración del Corpus Cristi de Carapan, por lo que todo el pueblo está de fiesta. La festividad empieza una semana antes cuando se integra la imagen de San Antonio a las procesiones tradicionales del Corpus. En los días anteriores diferentes gremios hacen procesiones, sacan al santo del templo y recorren las calles del primer cuadro.</p> <p>Durante la fiesta central las actividades que se pueden observar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mañanitas en la iglesia - Oficios religiosos (misa de primeras comuniones, bautizos, misa solemne) - Al medio día se presentan en la plaza principal grupos de pirekuas y danzas 					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de elementos católicos con el pensamiento tradicional.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Cargueros asignados, autoridades eclesiásticas	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Carapan, Michoacán			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Fiesta a San Santiago Apóstol	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 38
<p>Descripción:</p> <p>Esta celebración se realiza en 25 de julio. Durante los días previos se hace un novenario con los gremios más importantes de la comunidad (albañiles, azahareros, campesinos, comerciantes, ganaderos, profesores y panaderos). Cada asociación se organiza por comisiones y entre ellos se cooperan para comprar flores, cohetes y contratar los grupos musicales. Durante cada día del novenario algún integrante del gremio se encarga de la imagen de Santiago Apóstol, lo lleva a su casa y se queda ahí hasta las 5 de la tarde. A esa hora llegan los miembros los demás miembros y acompañan a la imagen en una procesión hasta la iglesia; llegando al atrio se realiza la danza de los moros y se realiza una misa.</p> <p>24 de julio: un día antes, el carguero se lleva la imagen más grande de Santiago Apostol y la pone junto a la pequeña imagen que ha resguardado todo el año. Se hace una misa a las 7 a.m., parientes y amigos varones cambian a las imágenes con un atavío nuevo comprado por el carguero; las mujeres se despiden de la imagen y los hombres las escoltan hasta la iglesia. A medio día se hace una comida en casa del carguero (churipo y corundas). Y a las 5 p.m. salen procesiones al templo para entregar imágenes del santo; la banda empieza a tocar hasta las 10 p.m.</p> <p>25 de julio: temprano, a las 5 de la mañana se le llevan las mañanitas a San Santiago, a las 7 y 8 a.m. se realizan misas y a medio día es la misa solemne con el obispo de Zamora. Los cargueros salientes dan de comer churipo y corundas a los curas y asistentes, mientras la banda ameniza durante todo el día. A las 5 p.m. se realiza una procesión junto con los habitantes de las comunidades de Uren y Tanaquillo, quienes pertenecen a la parroquia de Chilchota; ellos llevan a sus santos patronos, San Bartolomé y San Miguel, a la procesión.</p> <p>La última misa es a las 7:30 p.m., al finalizar el sacerdote entrega la imagen pequeña a los nuevos cargueros; ellos la llevan a su casa y ahí ofrecen nacatamales y atole. A las 8:30 p.m. las otras imágenes regresan a sus comunidades y se realiza un baile para finalizar las celebraciones.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de costumbres católicas	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Cargueros asignados,	

con elementos purépechas			autoridades eclesiásticas
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: H. ayuntamiento de Chilchota 2018 - 2021		Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Fiesta de Santa Cecilia	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 39
<p>Descripción:</p> <p>Esta celebración está dedicada a Santa Cecilia, patrona de los músicos y una de las celebraciones más importantes en la comunidad de Ichán. Se realiza del 21 al 23 de noviembre con un programa musical y cívico además de los oficios religiosos.</p> <p>Día 21 de noviembre: Se realiza un festival artístico por la tarde con bandas y grupos invitados de diferentes pueblos. Se presentan algunas danzas y piezas musicales. Dentro de las actividades cívicas se realiza un torneo de fútbol por la mañana y ese día se premia. Por la tarde se realiza un rosario en el que la imagen de la virgen recorre la iglesia con todos los músicos del pueblo.</p> <p>Día 22 de noviembre: Por la mañana se realiza una peregrinación y procesión por la comunidad con la imagen de Santa Cecilia, acompañada por todos los músicos de Ichán y al finalizar el recorrido se tocan las mañanitas a Santa Cecilia. A las 10 a.m. se realiza una misa especial para todos los músicos de la comunidad. Por la tarde, se realiza otra misa en su honor, celebrada por varios sacerdotes de la zona y amenizada por mariachi. En las actividades civiles se realiza y se premia el torneo de basquetbol varonil</p> <p>Día 23 de noviembre: Este día se ofrece una misa solemne en honor a Santa Cecilia a la 1 p.m., antes se realiza una procesión por el centro de la comunidad acompañada de bandas locales. La misa es larga ya que se hacen diferentes homilias e intervenciones musicales de las bandas. Terminando se ofrecen corundas, churipo y arroz, patrocinado por alguna de las bandas de Ichán; las otras bandas se cooperan para para pagar la misa, el castillo de cohetes, organizar los concursos. Por la tarde se ofrece un baile popular donde participan las bandas más reconocidas de la localidad. Dentro de las actividades cívicas se realiza y premia el torneo de basquetbol femenino.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de elementos católicos con los oficios	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Cargueros asignados, autoridades eclesiásticas	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente:			Compilado por:	

	Página de Facebook: Ichán, Michoacán / Ichán, Michoacán de Ocampo, México	Claudia Damián Ayala.
--	---	-----------------------

Nombre: Concurso musical	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 40
<p>Descripción:</p> <p>Este concurso musical se realiza el día de la celebración a Santa Cecilia. Solo participan 2 bandas de Ichán y los demás son invitados de otras comunidades. Se compite por los 3 primeros lugares los cuales obtienen premios en efectivo.</p> <p>Se participa en 2 clasificaciones: música clásica y música popular.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Música de banda	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica		Personas relacionadas: Cargueros asignados, autoridades eclesiásticas	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad apoya este concurso				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Ichá, Michocán				Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Celebración de Semana Santa	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 41
<p>Descripción: Durante la cuaresma en la Cañada de los Once pueblos se llevan a cabo las celebraciones solemnes de la semana santa. Cada viernes de cuaresma se realizan procesiones masivas en Chilchota, así que cada comunidad se turna para encabezarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En Chilchota, el viernes santo se lleva a cabo el viacrucis por las principales calles del municipio. - En Carapan, los jóvenes se visten de Judas y celebran por las calles de la comunidad el sábado santo. - En Zopoco, se hace una representación del viacrucis <p>En Ichán hay algunas particularidades, que se deben describir de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realiza la presentación de la última cena en la plaza del pueblo y además se montan otros pasajes bíblicos. - El viacrucis del viernes santo se realiza por las calles principales del pueblo, las mujeres son las que cargan las imágenes de Cristo y la virgen de dolores. La virgen viste el atavío tradicional purépecha en color morado. Se llega al atrio de la iglesia para la crucifixión y por la tarde en la plaza las mujeres acompañan a la virgen de dolores en silencio. - El domingo de resurrección, se celebra a Jesús Resucitado o como lo llaman en p'urhé <i>Tata Tsintskua</i> es una celebración de alegría, en la que se realizan varias actividades deportivas: carrera de atletismo categoría infantil, categoría juvenil de hombres, atletismo categoría veteranos, atletismo categoría libre, encuentro de basquetbol regional varonil, carrera de bicicletas, carrera de burros, carrera de mujeres categoría libre y categoría juvenil, juegos organizados por los cargueros. Por la mañana temprano se realiza una alborada por una banda y después una misa acompañada con un coro. A las 3 de la tarde se realiza una procesión con la imagen de Tata tsinkua. 					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de costumbres católicas con elementos purépechas	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Cargueros asignados, autoridades eclesíásticas	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente:			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Chanantskua	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 42
<p>Descripción:</p> <p>Es la fiesta que celebra la juventud en Carapan, los jóvenes de ambos sexos juegan a ser adultos y es para demostrar su madurez ante el pueblo. Se realiza dentro del carnaval, una semana antes del miércoles de ceniza y dura 4 días. Las tareas que debe de conocer y realizar los hombres son cortar leña, saber cortejar a la novia y organizar la celebración. Las mujeres deben de saber cocinar (sobre todo chapata), bordar un mantel o servilleta con la finalidad de saber que está listas para el matrimonio.</p> <p>El pueblo se divide en cuatro cuarteles que tienen diferentes tareas: la comisión para la organización, los encargados de contratación de 4 bandas de música, los que buscan el árbol para la leña y hacen el torito y los encargados de las mojíngangas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primer día: inicia por la tarde con la entrada de las cuatro bandas. Al inicio de la procesión van los jóvenes con rumbo al templo para sacar la imagen del Señor del Rescate y se hace una procesión. - Segundo día: La fiesta empieza a las 6 am. Con las mañanitas al Señor del Recate, después en el desayuno las chicas regalan chapatas a sus abuelos y a los cuñados. Al medio día ellas hacen la comida que consiste en churipo y corundas. Por la tarde los jóvenes van con las bandas a la casa del “comisionado”, que es el encargado del torito y la mojínganga; se los llevan bailando a cada muchacha soltera para que ellas les den una servilleta bordada y una chapata mientras ellos bailan. Las chicas se van uniendo a la procesión hasta llegar al árbol que se utilizará para la leña. Los hombres reparten brazadas de leña y al terminar regresan bailando a la iglesia para regalarle leña al sacerdote. Ese día hay un baile. - Tercer día: se empieza a las 7 de la mañana cuando los comisionados van con las bandas recorriendo los cuatro cuarteles para pedir cooperación para la fiesta; en el recorrido los acompañan los toritos. Este día también se celebra al Señor del Rescate. - Cuarto día: los jóvenes regresan a la casa de sus novias acompañados por los músicos para regresarles las servilletas que les dieron el segundo día, mientras van bailando abajeños. Se brinda una cena por parte de los cuatro cuarteles y se finaliza con un baile de despedida. 					
Elementos materiales / inmateriales: Es el inicio de los jóvenes a la vida adulta según los	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Otros		Personas relacionadas: Cargueros asignados, jóvenes de la comunidad	

requisitos de la comunidad.			
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Esta celebración es una de las más esperadas por los jóvenes.		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Cárdenas Fernandez, Blanca. Chanantskua, el juego de la madurez. América sin nombre. 2005. Página de Facebook: Carapan, Michocán		Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Fiesta de la Chapata	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Carapan	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 43
<p>Descripción:</p> <p>Esta fiesta tiene lugar durante la celebración del carnaval y dura 5 días.</p> <p>En esta celebración se puede degustar la chapata, nakatamales, tamales de harina, atapakua y churipo.</p> <p>Hay concurso de servilletas y toritos y concurso para realizar la chapata más grande.</p> <p>Los toritos recorren las calles de la comunidad, se concursan de forma individual y se acompañan con banda de viento.</p> <p>Los hombres después de bailar los toros van por las novias y hacen baile en la plaza.</p> <p>En el atrio se colocan puestos para la venta de estos alimentos.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: Alimentos tradicionales	Enfoque biocultural: Praxis	Campo de estudio: Alimentación		Personas relacionadas: Mujeres de la comunidad	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Las mujeres participan de forma activa en la preparación.			Restricciones: Ninguna		
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Fiesta de la Chapata. La voz de Michoacán. 29 de enero de 2016 Página de Facebook: Carapan, Michoacán			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Pastorelas	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 44
<p>Descripción:</p> <p>Las pastorelas tienen intención de celebrar el nacimiento de Jesús. Estas se celebran entre diciembre y enero, dependiendo de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ichán: Los niños participan bailando. Las niñas usan vestimenta tradicional y usan sombreros y algunos traen bastones para simular que son pastores. Se hace la representación de la lucha del arcángel Miguel (interpretado por un niño vestido con túnica y tocado con pluma blanca) contra el diablo (persona adulta con vestimenta de baile de diablitos con máscara y tocado con pluma roja). Una banda de música del pueblo toca mientras danzan ángeles contra demonios, Los niños pastores acompañan la comitiva. En el atrio de la iglesia se baila en pareja (rancheros), las muchachas traen canastas con confetis y lo tira por donde va bailando abajeños. En otro baile participan niños disfrazados de viejitos que usan máscaras y tocados para simular cabello canoso, pasean encorvados para representar la edad. - Carapan: Una cuadrilla de muchachos hacen baile, los hombres con traje típico y máscaras de viejito cantan en p'urhé y bailan. Usan sombrero de palma con color azul. Los que se disfrazan de rancheros ofrecen un baile para celebrar al niño Dios, antes de eso dicen un monólogo para entretener al público. Cuando finaliza la representación la cuadrilla va a cada casa de los participantes para repartir fruta y regalo a los papás o la familia del participante (<i>tare uararis</i>). 					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de costumbres católicas con elementos purépechas	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Los niños que participan, los dirigentes de las cuadrillas	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Muchos papás incentivan a los niños a participar				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Diciembre 2020	Fuente: Canal de youtube; AuryDanPireri / DLoploydrey calixto			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Nuevo purépecha	Año	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Regiones purépechas de Michoacán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 45
<p>Descripción:</p> <p>Esta celebración se lleva a cabo de forma anual de forma itinerante, a cada localidad que integra la región purépecha puede tener la oportunidad de realizarla. La ceremonia gira entorno a un elemento muy importante para la cultura que es el fuego. El rito consiste en mantener un fuego encendido dentro de una comunidad a lo largo de un año y cuando concluye se traslada hacia otro pueblo donde se entrega la madrugada del 2 de febrero. El festejo esta relacionado al ciclo biológico del maíz y su relación con la vida productiva de la comunidad.</p> <p>Días antes, dependiendo de la distancia que exista entre la comunidad que traslada el fuego a la que la recibirá, se empieza una caminata para trasladar el fuego. En ella va una comitiva que se encarga de mantener el fuego vivo, se gritan consignas cualquier persona se puede unir en su camino. Se detienen en las comunidades que están a su paso para descansar y reforzar los lazos de comunidad.</p> <p>Día 31 de enero: Se llega por la tarde a la comunidad en la que residirá el fuego durante un año, se recibe a la comitiva por parte de la comunidad en los límites territoriales. Se entra a la comunidad acompañados de música, confeti y con regalos que son artículos típicos de la comunidad. Después se realiza la ceremonia del apagado del fuego nuevo, que es la preparación para recibir un nuevo fuego. Se presentan danzas típicas.</p> <p>Día 1 de febrero: a las 6 de la mañana se realiza la ceremonia del amanecer, para agradecer la llegada de la fiesta. A las 9 de la mañana se inicia la participación de las bandas acompañando a las pirekuas. Al mismo tiempo se hace el registro de los grupos que participaran en el programa cultural (danzas, grupos musicales) y se reciben las solicitudes de las comunidades purépechas que aspiran a ser la nueva sede para el siguiente año. A las 11 am. Se realiza el saludo a la bandera purépecha acompañada de consignias. Al terminar se inician con los juegos de uáehukua (juego de pelota purépecha).</p> <p>En este lapso empiezan a llegar las comitivas de las otras comunidades. A las 13 horas inicia el festival purépecha con música y danzas, se ofrece comida típica para todos los asistentes. Después de los alimentos las comitivas se presentan con los anfitriones y les regalan presentes típicos de su lugar de origen (pan, fruta, artesanías de madera, alfarería). Bailan e intercambian abrazos fraternos. Las comitivas llevan sus cuadrillas de baile, banderines y grupos musicales y se organizan para desfilan por las calles</p>						

principales de la comunidad. Se sigue con la presentación de grupos y danzas mientras el concejo de cargueros se reúne en privado para elegir la próxima sede.

A las 11 pm. Inicia la ceremonia del fuego nuevo purépecha. Los cargueros se suben a una explanada donde se encuentra la piedra ceremonial y empiezan a relatar la historia de los purépechas, su lucha para conservar sus raíces y lo que significa ser purépecha (la mayoría lo relata en p'urhé). Se inician las oraciones a tata kurikahueri y poco a poco se aviva el fuego, cuando enciende por completo se reparte una llama a cada participante con un pedazo de ocote; se gritan consignas para celebrar su identidad y sus creencias, finaliza con música y baile alrededor del fuego nuevo.

Durante todo el día se coloca un pequeño tianguis en el que venden antojitos, artesanías como ropa, servilletas bordadas, juguetes, canastas, objetos de alfarería, fajas y se practica el trueque de productos que se cosechan en la región por algunos otros.

Elementos materiales / inmateriales: La conservación de las raíces.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Cosmos	Personas relacionadas: Cargueros asignados, gente de las localidades
Amenazas: No se conocen		Medidas de salvaguardas: Se incentiva a que los jóvenes participen y conozcan la historia de su pueblo	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Se permite que cualquier persona pueda ser partícipe de la celebración		Restricciones: No pueden participar miembros de partidos políticos, de gobierno, autoridades eclesiásticas ni incluir la celebración dentro de los programas turísticos.	
Fecha de acopio Enero 2020	Fuente: Trabajo de campo Blog: purépecha.mx		Compilado por: Claudia Damián Ayala.



Nombre: Noche de muertos	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Cañada de los once pueblos	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 46
<p>Descripción:</p> <p>La fiesta de las ánimas o <i>Animeecheri k'uinchekua</i> es una celebración que brinda la oportunidad de encontrarse con lo sagrado, la convivencia colectiva, el rito y los elementos propios que demuestran el carácter festivo de la celebración. En toda la región purépecha existen variantes y cada una tiene su propia manera de hacer la fiesta. En la Cañada las celebraciones son simples pero cargadas de rituales y creencias arraigadas.</p> <p>El día primero de noviembre en cada iglesia de la comunidad se realiza una misa solemne por los fieles difuntos, en las plazas cívicas se colocan puestos de flores típicas de esta temporada y se pueden encontrar personas que venden <i>tukuritos</i> que son juguetes hechos de barro o yeso que sirven para adornar las tumbas y para que los niños jueguen en estos días.</p> <p>Las tumbas se adornan con flor de cempasúchil y de terciopelo. Los tukuritos que se utilizan para adornar tienen un significado, pueden representar a un hombre o mujer fallecidos, si se dedicaban al campo o les gustaba cocinar, si criaban gallinas o les gustaba montar el caballo. Estos figurines reflejan una parte de la personalidad de los difuntos.</p> <p>No se realizan arcos con flores, en cambio se colocan coronas o moños hechos de papel de rafia de colores vibrantes y de gran tamaño. En la tumba se colocan productos de la región como chayote, calabaza, guayaba, y la comida favorita del difunto. Se hacen oraciones por su alma y se les acompaña durante la noche, para compartir ese momento en el que la vida y la muerte comparten un espacio temporal. A la mañana siguiente, se comparten los alimentos con la familia,</p>					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de elementos católicos con el pensamiento tradicional.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Gente de la comunidad	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: Solo los adultos realizan estos ritos.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: canal de youtube: Mexico desconocido / Zamora aventurero			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	



Nombre: Fiesta patronal de San Pedro y San Pablo	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Zopoco	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 47
<p>Descripción:</p> <p>La celebración se lleva a cabo desde el 19 de junio al 1 de julio, entrecruzando con las celebraciones del corpus de la comunidad. Durante los primeros 9 días se realizan misas con intenciones específicas para pedir por personas que se dedican a alguna profesión (enfermeras, maestros). Los cargueros de cada santo de una de las comunidades de la Cañada son los encargados de organizar la misa y llevar una banda para amenizar un baile después de la celebración.</p> <p>En el 10 día en vísperas de la fiesta grande, llegan las bandas que participarán durante las celebraciones. El onceavo día, que es la fiesta, se realizan las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mañanitas a los santos - Primeras comuniones - Llegada del obispo y celebración de la misa solemne - Entrega del cargo al nuevo carguero - Comida en casa del carguero - Celebración del corpus - Cierre del templo - Baile amenizado por la banda y encendido del castillo <p>Al día siguiente se realiza una Celebración eucarística, se ofrece churipo a todos los participantes y se lleva a cabo el corpus.</p> <p>Para el último día, se realiza una última misa y una procesión con San Pedro y San Pablo por toda la comunidad, al finalizar se le entrega la encomienda de las próximas fiestas al nuevo carguero.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de elementos católicos	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Cargueros asignados, autoridades eclesiásticas	

con el pensamiento tradicional.			
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Zopoco, Michoacán		Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Fiesta de San Francisco de Asis	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 48
<p>Descripción:</p> <p>Fiesta patronal en honor a San Francisco de Asis, del 3 al 6 de octubre. Días antes se lleva a cabo un novenario para la preparación para la fiesta. En cada día del novenario, se realiza una misa por parte de los cargueros de algún santo de una comunidad de la Cañada; éste se encarga de la realización eucarística y la participación de bandas para amenizar las celebraciones. De igual manera diferentes gremios y grupos participan en cada día en el arreglo florar de la iglesia o alguna otra tarea.</p> <p>El día 3 de octubre las celebraciones inician a las 4 de la mañana con la quema de cohetes y el repique de campanas. A las 9 am se realiza una misa en honor a Santa Teresita del Niño Jesús, patrona de las catequistas y primeras comuniones. Por la tarde llegan algunas bandas para amenizar y se lleva la imagen de San Francisco a la casa del carguero. El día 4 de octubre por la mañana regresa la imagen de San Francisco a la iglesia acompañado de los músicos. Se celebra la misa de la fiesta y se expone al Santísimo. Por la tarde llegan las peregrinaciones y algunas orquestas para seguir con las celebraciones, por la noche se hace la quema del castillo.</p>					

El día 5 de octubre se realiza la celebración solemne y una comida por parte del carguero. Para el día 6 de octubre, el último día, se celebra una eucarística por la mañana para finalizar con una procesión de la imagen de San Francisco acompañada de bandas para regresar a su nicho.

Durante todos los días de la fiesta grande, se realizan torneos de basquetbol en diferentes categorías.

<p>Elementos materiales / inmateriales: La combinación de elementos católicos con el pensamiento tradicional.</p>	<p>Enfoque biocultural: Kosmos</p>	<p>Campo de estudio: Ritos</p>	<p>Personas relacionadas: Cargueros asignados, autoridades eclesiásticas, jefes de tenencia</p>
<p>Amenazas: Se desconoce</p>		<p>Medidas de salvaguardas: Se desconoce</p>	
<p>Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.</p>		<p>Restricciones: Ninguna</p>	
<p>Fecha de acopio Agosto 2020</p>	<p>Fuente: Página de Facebook: Ichán, Michocán</p>		<p>Compilado por: Claudia Damián Ayala.</p>

Nombre: Viejada	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Zopoco	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 49
<p>Descripción:</p> <p>Concurso que se realiza en el mes de enero en diferentes comunidades de la Cañada con particularidades en cada una. En Zopoco se convoca a los hombres de todas las edades (niños, adolescentes, adultos y adultos mayores) en las canchas deportivas de la localidad a participar en un encuentro de danzas. Se puede participar vestido de diferentes danzas y se baila durante la noche con diferentes sonos. Participan varias bandas que amenizan todo el tiempo.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: La combinación de elementos católicos con el pensamiento tradicional.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Otros		Personas relacionadas: Cargueros asignados, autoridades eclesiásticas	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.				Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Zopoco, Michoacán			Compilado por: Claudia Damián Ayala.	

Nombre: Concurso de pirekuas	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Zopoco	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 50
<p>Descripción:</p>					

Durante las celebraciones al Santo Cristo Milagroso, se realiza un concurso de pirekuas en el cual se convoca a todos los pireris que forman la meseta pur'épecha. Puede participar que lo desee sin importar la región. Se lleva a cabo por la tarde en el auditorio de la comunidad. El concurso consiste en interpretar 3 pirekuas, 2 abajeños y un son; se califica la presentación, originalidad, acoplamiento, afinación, mensaje y manejo del idioma pu'rhé.

El premio consiste en dinero en efectivo y se premian a los 3 primeros lugares. Estos premios son patrocinados por los integrantes de la comunidad que se encuentran en Estados Unidos.

Elementos materiales / inmateriales: pensamiento tradicional de la comunidad.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio:	Personas relacionadas: Cargueros asignados, comité organizador
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Zopoco, Michoacán		Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Encuentro de cocineras tradicionales	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / pur'épecha	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 51
Descripción: Este concurso se realiza durante los festejos a Santiago Apóstol y en el marco de la feria artesanal, cultural y gastronómica de Chilchota.					

Se convoca a todas las cocineras tradicionales de la Cañada de los Once pueblos para cocinar sus mejores platillos y concursar en las categorías:

- Cocina tradicional
- Cocina fusión

Se premia a los 3 primeros lugares de cada categoría durante el último día de la feria.

Elementos materiales / inmateriales: pensamiento tradicional.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos	Personas relacionadas: Comisión del ayuntamiento
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad participa de forma activa.		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: H. Ayuntamiento de Chilchota 2019 - 2021, Michoacán		Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Vuelta ciclista	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Chilchota	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 52
Descripción: Concurso en el cual participantes de diferentes lugares se reúnen para usar un circuito por todas las comunidades y accidentes geográficos que se encuentran en la Cañada de los Once pueblos. Se realiza durante el verano y se premian a los 3 primeros lugares de las diferentes categorías de edades.					

Elementos materiales / inmateriales: No aplica	Enfoque biocultural: No aplica	Campo de estudio: No aplica	Personas relacionadas: Comisión del ayuntamiento
Amenazas: Se desconoce		Medidas de salvaguardas: Se desconoce	
Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad se divide en barrios y cada uno se organiza para participar un día de las celebraciones.		Restricciones: Ninguna	
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: H. Ayuntamiento de Chilchota 2019 - 2021, Michoacán		Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Celebración al Niño Dios	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 53
<p>Descripción:</p> <p>Celebración que se realiza en vísperas del 6 de enero para conmemorar al Niño Dios. El día 6 de enero niños y jóvenes realizan una danza llamada turhi arhikua que hace referencia a los negros, se acompaña de un canto en pur'he mientras los danzantes van ataviados con la vestimenta de la mujer purépecha, varias servilletas bordadas y un sombrero grande por lo regular en forma de pico. Por la noche, salen a bailar en casa de las niñas y jóvenes de Ichán y ellas, acompañadas de sus hermanas mayores, madres y abuelas preparan las pirijckantskua (guirnaldas) formadas por tamales dulces de maíz morado, limas, naranjas o mandarinas y flores de nochebuena. Cuando termina la danza, se les colocan estos collares a los danzantes y sus acompañantes.</p>					
Elementos materiales / inmateriales: pensamiento tradicional.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos		Personas relacionadas: Personas de la comunidad	
Amenazas: Se desconoce			Medidas de salvaguardas: Se desconoce		

Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad participa de forma activa.		Restricciones: Ninguna
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Ichán, Michoacán / Esmeralda Santiago	Compilado por: Claudia Damián Ayala.

Nombre: Llegada de la primavera	Ámbito: acontecimientos programados	Idioma: español / purépecha	Comunidad (es): Ichán	Ubicación: Chilchota, Michoacán	No. De Ficha: 54
--	-------------------------------------	-----------------------------	-----------------------	---------------------------------	-------------------------

Descripción:

Una semana antes del solsticio de primavera, se reúnen las Nana's y tata's integrantes del cabildo de la localidad para hacer una limpieza general en el espacio público más importante de la comunidad, esto con la idea de iniciar y recibir al nuevo periodo del año.

Los cargueros inician con sus primeras responsabilidades colectando del cerro ramas de tacamba y flores de diferentes especies de bromelias y las llevan al atrio de la iglesia donde los tatás con más experiencia elaboran adornos que servirán para las diferentes entradas de Kuera'piriiri k'umanchikua (el espacio público). Mientras se degustan alimentos que ofrecen las nanas.

Este ritual se hace para indicar el cambio de estación.

Elementos materiales / inmateriales: pensamiento tradicional.	Enfoque biocultural: Kosmos	Campo de estudio: Ritos	Personas relacionadas: Personas de la comunidad
---	--	--	--

Amenazas: Se desconoce	Medidas de salvaguardas: Se desconoce
------------------------	---------------------------------------

Consentimiento y/o participación de la comunidad: La comunidad participa de forma activa.		Restricciones: Ninguna
Fecha de acopio Agosto 2020	Fuente: Página de Facebook: Ichán, Michoacán / Domingo Santiago	Compilado por: Claudia Damián Ayala.

B. Evaluación de los recursos de la Región Zamora

Evaluación de recursos naturales en %		
	% recursos positivos	% total de recursos
Zona de Montaña	25.41%	32.79%
Áreas Naturales Protegidas	29.51%	39.34%
Cuerpos de Agua	18.85%	27.87%
TOTAL	73.77%	100.00%
Evaluación de recursos naturales	74%	
Faltante	26%	

Evaluación de recursos naturales		
	puntos obtenidos	puntos totales
Zona de montaña	31	40
Áreas Naturales Protegidas	36	48
Cuerpos de agua	23	34
TOTAL	90	122
Evaluación de recursos naturales	90	
Faltante	32	

Fuente: Elaboración propia en base en Domínguez (2017)

Evaluación de recursos culturales en %		
	% recursos positivos	% total de recursos
Patrimonio histórico monumental	25.96%	34.62%
Expresiones culturales	38.46%	48.08%
Expresiones contemporáneas	14.42%	17.31%
Faltante de Recursos		
TOTAL	79%	100%
Evaluación de recursos culturales	79%	
Faltante	21%	

Evaluación de recursos culturales		
	puntos obtenidos	puntos totales
Patrimonio histórico monumental	27	36
Expresiones culturales	40	50
Expresiones contemporáneas	15	18
Faltante de Recursos		
TOTAL	82	104
Evaluación de recursos culturales	82	
Faltante	22	

Fuente: Elaboración propia en base en Domínguez (2017)

Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos en %			
		% recursos positivos	% total de recursos
1	Turismo de negocios	2.43%	12.50%
2	Turismo cultural	4.86%	9.72%
3	Turismo de salud	1.39%	6.94%
4	Turismo náutico	5.56%	9.72%
5	Turismo de aventura	3.47%	18.06%
6	Ecoturismo	2.08%	12.50%
7	Turismo rural	2.43%	8.33%
8	Turismo cinegético	1.39%	9.03%
9	Turismo de sol y playa	4.86%	13.19%
10	Turismo religioso	8.00%	16.40%
11	turismo gastronómico	8.00%	16.40%
12	Turismo estudiantil	8.00%	16.40%
13	Turismo arqueológico	8.00%	16.40%
TOTAL		28%	100%
Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos		28%	
Faltante		72%	

Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos		
	puntos obtenidos	puntos totales
Turismo de negocios	7	36
Turismo cultural	14	28
Turismo de salud	4	20
Turismo náutico	16	28
Turismo de aventura	10	52
Ecoturismo	6	36
Turismo rural	7	24
Turismo cinegético	4	26
Turismo de sol y playa	14	38
Turismo religioso	14	12
turismo gastronómico	14	28
Turismo estudiantil	14	28
Turismo arqueológico	14	28
TOTAL	82	288
Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos	82	
Faltante	206	

Fuente: Elaboración propia en base en Domínguez (2017)

Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos		
	puntos obtenidos	puntos totales
Turismo de negocios	0	36
Turismo cultural	14	28
Turismo de salud	3	20
Turismo náutico	5	28
Turismo de aventura	10	52
Ecoturismo	10	36
Turismo rural	10	24
Turismo cinegético	7	26
Turismo de sol y playa	0	38
Turismo religioso	11	12
turismo gastronómico	28	28
Turismo estudiantil	18	28
Turismo arqueológico	9	28
TOTAL	59	288
Evaluación de recursos de equipamiento y servicios turísticos	59	
Faltante	229	