

# **COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

---

**INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS**

**CAMPUS CÓRDOBA**

**PROGRAMA DE POSGRADO EN PAISAJE Y TURISMO RURAL**

**ÁMBAR MEXICANO Y DOMINICANO: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE  
SUS ACTORES**

**ROSALVA ARIAZ RODRÍGUEZ**

**TESINA**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL  
PARA OBTENER EL GRADO DE**


**MAESTRA EN PAISAJE Y TURISMO RURAL**

**AMATLÁN DE LOS REYES, VERACRUZ, MÉXICO**

**2020**

La presente tesina, titulada: **Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la perspectiva de sus actores**, realizada por la alumna: **Rosalva Ariaz Rodríguez**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN PAISAJE Y TURISMO RURAL  
CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERA:   
DRA. ROSELIA SERVÍN JUÁREZ

DIRECTORA:   
DRA. PERLA SHIOMARA DEL CARPIO OVANDO

ASESOR:   
DR. RAFAEL ARTURO MUÑOZ-MÁRQUEZ TRUJILLO

ASESOR:   
DR. SERGIO ERNESTO MEDINA CUÉLLAR

Amatlán de los Reyes, Veracruz, México, diciembre de 2020.

# ÁMBAR MEXICANO Y DOMINICANO: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE SUS ACTORES

Rosalva Ariaz Rodríguez MP

Colegio de Postgraduados, 2020

Esta tesina ha tenido como objetivo analizar, desde la perspectiva de los actores, el proceso de extracción, transformación y comercialización del ámbar en el contexto mexicano y dominicano. Se acudió a una metodología cualitativa de tipo etnográfica teniendo como técnicas principales: entrevista abierta y semiestructurada, diario de campo, revisión documental y obtención de material audiovisual. El trabajo de campo fue multisituado. Durante los meses de junio a agosto de 2019, se realizó trabajo de campo en Simojovel de Allende, municipio que sobresale en Chiapas por la cantidad de minas, mineros y artesanos que trabajan el ámbar. Se visitaron también talleres, museos y espacios de comercialización en San Cristóbal de la Casas y en Tuxtla Gutiérrez. Durante los meses de septiembre a noviembre de 2019, se hizo trabajo de campo en La Cumbre, región de Santiago y El Valle región de Hato Mayor del Rey en República Dominicana. En ambos contextos se obtuvo información de mineros, artesanos, comercializadores, intermediarios y personal de instancias culturales y gubernamentales. Se realizaron 26 entrevistas, 15 para el caso del ámbar mexicano y 11 para el caso del ámbar dominicano. Los resultados señalan diversas dificultades en la extracción, transformación y comercialización de la resina de ambos contextos. Se realiza un comparativo de las diferencias y convergencias al respecto. Se concluye que se requieren alianzas estratégicas entre mineros, artesanos, instancias culturales, ambientales, económicas, empresariales, turísticas y de investigación, para desarrollar acciones con incidencia en las condiciones de vida y de trabajo de los actores que participan en diferentes momentos del trabajo artesano del ámbar mexicano y dominicano.

**Palabras clave:** ámbar, artesanías, artesanos, mineros.

# **MEXICAN AND DOMINICAN AMBER: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF ITS ACTORS**

Rosalva Ariaz Rodríguez MP

Colegio de Postgraduados, 2020

This thesis has aimed to analyze, from the perspective of the actors, the process of extraction, transformation and commercialization of amber in the Mexican and Dominican context. A qualitative ethnographic methodology was used, having as main techniques: open and semi-structured interview, field diary, documentary review and obtaining audiovisual material. The field work was multi-sited. During the months of June to August 2019, field work was carried out in Simojovel de Allende, a municipality that stands out in Chiapas for the number of mines, miners and artisans who work amber. Also examine workshops, museums and commercial spaces in San Cristóbal de la Casas and Tuxtla Gutiérrez. During the months of September to November 2019, field work was carried out in La Cumbre, Santiago region and El Valle, Hato Mayor del Rey region in the Dominican Republic. In both contexts, information was obtained from miners, artisans, traders, intermediaries, and personnel from cultural and governmental instances. 26 interviews were conducted, 15 for the case of Mexican amber and 11 for the case of Dominican amber. The results indicate various difficulties in the extraction, transformation and commercialization of the resin from both contexts. A comparison of the differences and convergences in this regard is carried out. It is concluded that strategic alliances are required between miners, artisans, cultural, environmental, economic, business, tourism and research entities, to develop actions with an impact on the living and working conditions of the actors who participate in different moments of artisan work. of Mexican and Dominican amber.

**Key words:** amber, crafts, craftartisans, miners.

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Porque su amor supera todo conocimiento humano, ese amor que me ha acompañado en fracasos y victorias, los cuales han forjado mi carácter. La gloria sea a su nombre por siempre.

### **A mis padres**

Porque mientras ellos estuvieron de rodillas pidiendo a Dios por mí yo permanecí en pie.

### **A mis hermanos**

Porque fueron apoyo espiritual, anímico y económico en este proceso.

### **A mineros y artesanos del ámbar**

Porque el trabajo que realizan permite contar historias y memorias del oficio, porque mantienen vigente unas de las tradiciones más importantes del país, las artesanías.

Porque son nuestro patrimonio vivo y seguimos en una deuda histórica con ellos, porque son los actores que arriesgan sus vidas y han construido la historia económica y sociocultural de México y de República Dominicana.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios: “Si fuera tinta todo el mar y todo el cielo un gran papel y todo un hombre un escritor”, no alcanzaría para agradecer todo lo que TÚ has hecho en mi favor ¡Gracias!

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el financiamiento otorgado para la realización de los estudios en la Maestría en Paisaje y Turismo Rural, Colegio de Posgraduados, Campus Córdoba y por el financiamiento proporcionado en el marco de la convocatoria Becas de Movilidad Extranjera, para la realización de la estancia de vinculación en la Asociación de Municipios de la Región Enriquillo y en el Centro Nacional de Artesanía, en República Dominicana.

A la Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado de la Universidad de Guanajuato, por el financiamiento otorgado al proyecto “Artesanos y mineros del ámbar de Chiapas”, investigación bajo la dirección de la Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando, en cuyo trabajo de campo se obtuvo información que en esta tesis se presenta y que permitió la creación de productos científicos y participación en congresos nacionales e internacionales.

A profesores investigadores del Consejo Particular que acompañó el proceso de construcción de este estudio: Dra Roselia Servín Juárez, Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando, Dr. Rafael Arturo Muñoz Márquez Trujillo, Dr. Sergio Ernesto Medina Cuéllar. Por contribuir a mi formación académica, por el acompañamiento, asesoría y revisión dedicada a este proyecto.

A profesores, investigadores y personal administrativo del Colegio de Postgraduados, Campus Córdoba, por contribuir a mi formación académica.

A personal de instancias culturales y gubernamentales vinculadas con el trabajo, exposición y comercialización del ámbar de Chiapas. Especial agradecimiento a personal de la Casa de las Artesanías de Chiapas, Museo Comunitario del Ámbar, Museo del Ámbar de Chiapas, artesanos participantes en la Expo Ámbar 2019, grupos artesanales y personal de instancias gubernamentales en el municipio de Simojovel de Allende.

A Pedro Aguilar, Antonio Aguilar y Gilberto Guzmán, artesanos del ámbar de Simojovel por compartir información y detalles de su oficio. Al señor Gilberto Martínez, minero tsotsil, por brindar aspectos relevantes respecto a la extracción.

A la Mtra. Oneida Catalina Félix Medina, Directora de la Asociación de Municipios de la Región Enriquillo, al Lic. José de Ferrari, encargado del Fomento de la Artesanía MIC y al Licenciado Valentín Guerrero, quien durante el trabajo de campo de este estudio era Director del Centro Nacional de Artesanía, por el apoyo otorgado durante la estancia de vinculación y el trabajo de campo realizado con mineros, artesanos y personal de instancias culturales y gubernamentales en República Dominicana.

A la Mtra. Arlene Carolina Dorville, profesora de la Universidad Dominicana O&M, por propiciar mi participación en espacios académicos de su institución y al Dr. Pedro Mencía, así como a la profesora Aracelis Rodríguez, por guiarme en el trabajo de campo a las minas y a los talleres artesanales en La Cumbre, Santiago.

A Alexander Batista Bautista, Francisco Victoriano Hilario Tavarez, artesanos del ámbar dominicano, por su disposición en precisar información solicitada, y a las artesanas que proporcionaron información sobre sus artesanías y experiencia, en el marco de la Cumbre Internacional de Mujeres Artesanas y Emprendedoras, en Santo Domingo, República Dominicana.

A mineros y artesanos del ámbar mexicano y dominicano por compartir su experiencia en torno a la extracción, transformación y comercialización de la resina fosilizada.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
2. OBJETIVOS .....	10
2.1 Objetivo general.....	10
2.2 Objetivos específicos .....	10
3. JUSTIFICACIÓN .....	11
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
4.1 ¿Qué son las artesanías? .....	15
4.2 Talleres artesanales y familiares.....	17
4.3 Artesanías y turismo en México y Chiapas .....	19
4.3.1 Turismo rural.....	24
4.4 Turismo en República Dominicana .....	26
4.5 El paisaje y las prácticas agrícolas .....	29
5. LITERATURA CITADA.....	31
CAPÍTULO I. ARTESANOS Y MINEROS DEL ÁMBAR DE SIMOJOVEL, CHIAPAS... 38	
1.1 INTRODUCCIÓN .....	40
1.2 MATERIALES Y MÉTODOS.....	44
1.2.1 Ubicación de la región de estudio.....	44
1.2.2 Enfoque .....	44
1.2.3 Técnicas .....	45
1.2.4 Muestra.....	48
1.2.5 Temporalidad del trabajo de campo .....	49
1.3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	52
1.3.1 Depósitos y extracción de ámbar.....	52
1.3.2 Entre el cincel y el muro: los mineros .....	54
1.3.3 ¿Cuánto cuesta el ámbar? .....	58
1.3.4 Dificultades del gremio .....	61
1.3.5 Transformación del ámbar.....	64
1.3.5.1 Organización artesanal.....	67
1.3.6 Dificultades del gremio artesanal.....	68
1.3.7 Comercialización de la resina.....	71



1.3.8 Mercados de comercialización del ámbar.....	74
1.3.9 Principales dificultades en la venta de las artesanías con ámbar.....	84
1.4 CONCLUSIONES .....	87
1.5 LITERATURA CITADA.....	90
<b>CAPITULO II. TRABAJO AMBERO EN LAS PROVINCIAS DE SANTIAGO Y HATO MAYOR DEL REY EN REPÚBLICA DOMINICANA.....</b>	<b>94</b>
2.1 INTRODUCCION .....	96
2.2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	98
2.2.1 Ubicación de la región de estudio.....	98
2.2.2 Enfoque .....	99
2.2.3 Técnicas .....	100
2.2.4 Muestra.....	103
2.2.5 Temporalidad del trabajo de campo .....	103
2.3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	105
2.3.1 Depósitos de ámbar.....	105
2.3.2 Monitoreo a la minería artesanal de la resina fosilizada .....	106
2.3.3 Proceso de extracción .....	108
2.3.4 De amberos a intermediarios.....	111
2.3.5 Transformación del ámbar: técnicas y diseño .....	113
2.3.6 Comercialización del ámbar .....	115
2.3.7 Espacios de comercialización.....	118
2.3.8 Turismo nacional, una ventaja de competitividad artesanal .....	124
2.3.9 El <i>boom</i> del ámbar y la caída en los precios en las regiones ambareras ....	127
2.4 CONCLUSIONES .....	132
2.5 LITERATURA CITADA.....	135
<b>CAPÍTULO III. DIFERENCIAS Y CONVERGENCIAS DEL TRABAJO CON ÁMBAR MEXICANO Y DOMINICANO .....</b>	<b>138</b>
3.1 INTRODUCCIÓN .....	140
3.2 MATERIALES Y MÉTODOS.....	143
3.2.1 Ubicación de la región de estudio.....	143
3.2.2 Enfoque .....	143
3.2.3 Técnicas .....	144
3.2.4 Muestra.....	144

3.2.5 Temporalidad del trabajo de campo .....	145
3.3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	146
3.3.1 Generalidades del ámbar: localización, edad y color.....	146
3.3.2 Extracción.....	149
3.3.3 Transformación.....	156
3.3.3 Comercialización .....	165
3.4 LITERATURA CITADA.....	176
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES .....	179
ANEXOS .....	182
Anexo 1. Guiones de entrevista .....	182
Anexo 2. Regulación de exportación de ámbar y larimar en República Dominicana	193
Anexo 3. Constancias de producción científica.....	194

## LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Clasificación de colores del ámbar chiapaneco.....	42
Tabla 2. Grupos artesanales de trabajo con ámbar .....	67
Tabla 3. Distribución de precios de artesanías con ámbar.....	76
Tabla 4. Programas de apoyo a artesanos y artesanas de Simojovel en 2018.....	82
Tabla 5. Depósitos más importantes de ámbar en República Dominicana .....	105
Tabla 6. Volumen de producción (libras) de ámbar (diciembre 2017 – noviembre 2018) .....	107
Tabla 7. Precios de ámbar por color (2019) .....	130
Tabla 8. Clasificación de la calidad y tamaño del ámbar mexicano y dominicano .....	148
Tabla 9. Precio de renta mensual de minas de ámbar y venta de ámbar amarillo (gramos).....	153
Tabla 10. Diferencias y similitudes en el proceso de extracción del ámbar .....	155
Tabla 11. Diferencias y similitudes en el proceso de transformación del ámbar .....	163
Tabla 12. Precios de ámbar calibrado.....	171
Tabla 13. Diferencias y similitudes en el proceso de comercialización del ámbar .....	174
Figura. 1. Gasto en bienes y servicios del Sector Cultural, 2018. ....	19
Figura 2. Mapa turístico de República Dominicana. ....	27
Figura 3. Reconstrucción paleobiológica de organismos en el ámbar. ....	40
Figura 4. Ubicación de la región de estudio, Simojovel, Chiapas, México. ....	44
Figura 5. Regiones mineras del Estado de Chiapas. ....	52
Figura 6. Principales minas y bancos de material. ....	53
Figura 7 Línea de precios de ámbar por gramo en bruto de primera calidad.....	59
Figura 8. Tipología de participación en la actividad ambarera. ....	71
Figura 9. Carteles de expo ferias Ámbar.....	80
Figura 10. Ubicación de las Provincias de estudio. ....	99
Figura 11. Provincias con yacimientos de ámbar en República Dominicana. ....	105
Figura 12. Tipología de compradores que participan en la actividad ambarera. ....	116
Figura 13. Ubicación de las regiones de estudio en México y República Dominicana. ....	143
Figura 14. Clasificación del ámbar chiapaneco. Colores del ámbar dominicano. ....	147

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Gusano sats.....	57
Fotografía 2. Sats asado al comal.....	57
Fotografía 3. Ámbar pulido. Ámbar con inclusiones fósiles vegetales. ....	61
Fotografía 4. Mineros extrayendo ámbar en las cuevas, tomada del Museo del Ámbar de Chiapas. Entrada a la cueva, mina Pauchil los Cocos, Simojovel.....	64
Fotografía 5. Artesana elaborando pulso con ámbar. Artesano elaborando collar con ámbar.....	68
Fotografía 6. Proceso de transformación de la resina en joyería artesanal. ....	70
Fotografía 7. Pulseras tejidas con ámbar. Escultura de ámbar, tomada del Museo Comunitario del Ámbar, Simojovel. ....	71
Fotografía 8. Tiendas de artesanías de ámbar en el parque de Simojovel y Museo del Ámbar Comunitario. ....	75
Fotografía 9. Recorrido a las minas de Pauchil.....	79
Fotografía 10. Museo Lilia Mijangos, San Cristóbal de las Casas. ....	79
Fotografía 11. Ámbar con insectos, tomada del Museo Mundo de Ámbar. Ámbar azul. ....	108
Fotografía 12. Pieza de larimar. Joyería en ámbar y larimar.....	108
Fotografía 13. Brigada de amberos en mina Los Bracho, La Cumbre. ....	110
Fotografía 14. Bolas de ámbar amarillo y azul de La Cumbre. ....	111
Fotografía 16. Pulsos y escultura con ámbar. ....	115
Fotografía 15. Herramientas de corte y pulido del ámbar. ....	115
Fotografía 17. Mercado artesanal en Santo Domingo.....	120
Fotografía 18. Piezas de ámbar de La Cumbre, exhibidas en tienda.....	120
Fotografía 19. Productos artesanales con la marca Manos Dominicanas. Exposición de productos artesanales y manuales en la semana MIPYMES, 2019.....	123
Fotografía 20. Museo Mundo de ámbar, Santo Domingo. Logotipo Museo del Ámbar, Puerto Plata. ....	123
Fotografía 21. Artesanías dominicanas.....	126
Fotografía 22. Quintales de ámbar en bruto en bodega.....	131
Fotografía 23. Ámbar dominicano rústico.....	131
Fotografía 24. Monumento al minero en Simojovel, Simojovel, Chiapas. Taller artesanal. ....	145
Fotografía 25. Talleres artesanales en La Cumbre, República Dominicana. ....	145
Fotografía 26. Hormiga y plantas fosilizadas en ámbar chiapaneco. Hormigas fosilizadas en ámbar dominicano. ....	149
Fotografía 27. Minero mexicano sacando tierra con carretilla de la mina horizontal. Ambero dominicano sacando tierra con costales, de la mina vertical. ....	152
Fotografía 29. Corte vertical a la entrada de la mina en La Cumbre, República Dominicana. ....	155
Fotografía 28. Corte horizontal a la entrada de la mina de Pauchil, los Cocos, Simojovel.....	155
Fotografía 30. Motor de corte y pulido del taller del artesano de Simojovel, Chiapas. Motor de pulido del taller del artesano en La Cumbre, República Dominicana. ....	157

Fotografía 31. Artesana de Pauchil, Los Cocos, Simojovel. Artesano de Santo Domingo, República Dominicana. ....	160
Fotografía 32. Herramientas de corte y pulido artesanos de Pauchil Los Cocos, Simojovel. Santo Somingo, República Dominicana. ....	160
Fotografía 33. Marimba de ámbar, exhibido en el Museo del Ámbar de Chiapas, San Cristóbal de las Casas. Diseños artesanales con ámbar de El Valle, República Dominicana. ....	164
Fotografía 34. Diseños de collares con ámbar de Simojovel. Collar con ámbar dominicano. ....	164
Fotografía 35. Museo del ámbar de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Museo Comunitario del Ámbar, Simojovel, Chiapas. ....	170
Fotografía 36. Amber Museum, Puerto Plata. Museo del Ámbar, Santo Domingo, República Dominicana. ....	170
Fotografía 37. Artesanías con ámbar en el mercado de Santo Domingo, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Ámbar y larimar en la Semana MIPYMES, 2019, República Dominicana. ....	175

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como antecedente un estudio realizado en 2014 en la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco, en el marco de la obtención del grado como Licenciada en Desarrollo Turístico. Dicho estudio constituyó el primer acercamiento a la región ambarera de Chiapas, a los mineros y a los artesanos de la resina también conocida bajo el nombre de *pauch*, *pabuch*, gema de Chiapas o burbuja de mar.

En aquél momento, la revisión de literatura respecto al ámbar de Chiapas permitió conocer la producción científica de autores como Balcázar (2009), Del Carpio (2012), Lowe (2001) e Ytuarte (2001 y 2010), y cuyos trabajos han sido realizados en el ámbito de las Ciencias Sociales (historia, psicología social y economía). Dicha revisión, a su vez, permitió conocer la producción científica proveniente del ámbito de la arqueología, geología, paleontología, biología y otras áreas del conocimiento desde las cuales se ha realizado investigación científica de formas de vida extintas, a través del ámbar chiapaneco. Dichos trabajos incrementaron el interés por continuar realizando investigación respecto a quienes extraen, transforman y comercializan la resina, especialmente, de Simojovel de Allende, municipio que en Chiapas sobresale por la cantidad de minas, mineros y artesanos que trabajan la resina.

Este interés propició la comunicación y vinculación con la Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando, profesora investigadora de la Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, Departamento de Estudios Culturales, Demográficos y Políticos, cuyos trabajos sobre el ámbar chiapaneco y sus artífices son diversos, a la vez que permitió la vinculación y participación en el grupo de investigación del proyecto “Artesanos y mineros del ámbar de Chiapas”, financiado en la Convocatoria Institucional de Investigación Científica 2019, de la Universidad de Guanajuato, a través de la Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado.

Dicho proyecto también permitió la realización de trabajo de campo multisituado en Chiapas, durante diferentes momentos de 2019 y permitió la participación como ponente en congresos nacionales e internacionales. En el trabajo de campo se centró especial atención en artesanos y mineros de la región ambarera de Simojovel de Allende, a la vez

que también se visitaron talleres, museos y espacios de comercialización en San Cristóbal de la Casas y en Tuxtla Gutiérrez.

La Coordinación de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural, profesores del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba y el proyecto “Artesanos y mineros del ámbar de Chiapas”, propiciaron el vínculo con artesanos, mineros e instancias culturales y gubernamentales de República Dominicana, isla del Caribe que sobresale por la presencia de minas de ámbar y por artífices que trabajan la resina, museos temáticos de ámbar y larimar, y joyería elaborada con la resina. El cual permitió la participación en la convocatoria Becas de Movilidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para realizar una estancia de vinculación en la Asociación de Municipios de la Región Enriquillo (ubicada en Barahona) y en el Centro Nacional de Artesanía (localizado en Santo Domingo).

Dicha estancia fue realizada durante el período de agosto a noviembre de 2019 y permitió la realización de trabajo de campo y obtención de información de mineros y artesanos de la región minera de El Valle y La Cumbre, dos provincias ambareras en República Dominicana. Se tuvo también la oportunidad de obtener información de responsables de instancias culturales, artesanos, artesanas y comerciantes de artesanías elaboradas con ámbar dominicano y larimar, y que se encuentran en la ciudad de Santo Domingo.

Dicha aproximación a mineros, a artesanos, a comercializadores y a personal de instancias culturales y gubernamentales del ámbar de México y de República Dominicana, permitieron la realización de este estudio cuyo Consejo Particular estuvo constituido por la Dra. Roselia Servín y Dr. Rafael Arturo Muñoz Márquez Trujillo ambos profesores investigadores del Colegio de Postgraduados, Campus Córdoba y de la Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando y del Dr. Sergio Ernesto Medina Cuéllar, ambos profesores investigadores de la Universidad de Guanajuato.

La guía y asesoría teórica y metodológica de dicho Consejo Particular ha permitido la construcción de este estudio que ha tenido como objetivo analizar, desde la perspectiva de los actores, el proceso de extracción, transformación y comercialización del ámbar en el contexto mexicano y dominicano. Para el logro de dicho objetivo esta tesis se estructuró en 3 capítulos. El capítulo I: *“Artesanos y mineros del ámbar en Simojovel,*

*Chiapas*”, inicia con una introducción respecto a qué es el ámbar, ubicación geográfica, clasificación de colores y usos. Posteriormente, se presenta la sección de metodología en la cual se señala que este es un estudio cualitativo de tipo etnográfico, cuyas técnicas han sido la entrevista abierta y semiestructurada, revisión documental, diario de campo y obtención de material audiovisual. Se exponen también las características sociodemográficas de los participantes y se comparte información de los periodos en los cuales, durante 2019, se realizó el trabajo de campo en el municipio de Simojovel de Allende, en San Cristóbal de las Casas, en Tuxtla Gutiérrez y en Ciudad de México.

Luego de esa exposición, en dicho capítulo se exponen los resultados obtenidos a través de un análisis temático que permitió la creación de categorías de análisis a partir del contenido de las entrevistas obtenidas en trabajo de campo. Esta sección se estructuró considerando tres ejes principales del trabajo con ámbar: extracción, transformación y comercialización de la resina. Se cierra el capítulo presentando las principales conclusiones del trabajo realizado en torno a quienes en Chiapas se dedican al trabajo con la resina fosilizada.

El capítulo II: “*Trabajo ambero en las provincias de Santiago y Hato Mayor del Rey en República Dominicana*”, centra la atención en el trabajo ambero de esta isla del Caribe y está constituido también por una sección introductoria, de revisión de literatura y una sección metodológica, en esta última se presentan detalles del trabajo de campo realizado en La Cumbre y El Valle y de las características de artesanos participantes en el estudio, así como de la información obtenida a través de personal de instancias culturales y gubernamentales relacionadas con ramas artesanales dominicanas, especialmente, con ámbar. También se precisa la temporalidad del trabajo de campo. Se comparten y discuten resultados obtenidos respecto a los tres momentos del trabajo artesano con ámbar, dentro de los que sobresalen: los depósitos de ámbar, monitoreo a la minería artesanal de la resina fosilizada, proceso de extracción, amberos e intermediarios, transformación del ámbar: técnicas y diseño, comercialización del ámbar, espacios de comercialización, turismo nacional, una ventaja de competitividad artesanal y el *boom* del ámbar y la caída en los precios. Se cierra el capítulo con la exposición de las conclusiones y el listado de referencias consultadas.



De esta manera, se llega al capítulo III: “*Diferencias y convergencias del trabajo con ámbar mexicano y dominicano*”, en este último capítulo se presentan las similitudes y diferencias encontradas en los tres momentos del trabajo artesanal con ámbar en los contextos de estudio. En torno a la extracción, se presentan algunas convergencias identificadas, tales como la minería artesanal, necesidad de cuidado respecto a las afectaciones ambientales, necesidad de protección y de seguridad de los mineros, mejoras en las condiciones de trabajo, y se presentan algunas diferencias como el importante monitoreo a la minería artesanal en República, y que es nula en Simojovel; las formas de organización: solos o en parejas (en el caso mexicano) y brigadas o grupos (en el caso dominicano); la temporalidad: durante los meses enero a mayo (caso mexicano) y casi durante todo el año (caso dominicano).

En la transformación convergen los mismos materiales y herramientas para la elaboración artesanal, la necesidad de capacitación en torno a diseños, y la instalación de talleres artesanales. Se mencionan además las diferencias en torno a la transformación del ámbar, tales como: las formas de organización o agremiación, los aspectos socioculturales y de identidad expresadas en las artesanías, las técnicas artesanales y formación artesanal en joyería con ámbar (escuelas artesanales).

En la comercialización se exponen las convergencias en torno a las ferias tradicionales, la denominación de origen y marcas, la intermediación y el saqueo de ámbar por mercado asiático. También se exponen las diferencias en torno a la comercialización los concursos artesanales que únicamente se realiza en México, a nivel nacional y estatal, que para República Dominicana es una iniciativa incipiente. En esta sección también se señala como diferencia entre la comercialización realizada en ambos contextos el hecho de que en; los artesanos de Simojovel usan de manera muy los medios digitales y físicos (tarjetas de presentación, redes sociales) para la promoción artesanal, mientras que artesanos de El Valle y La Cumbre acceden a esos medios para ganar clientes y visibilidad, artesanal. También una diferencia muy notable es que en el caso dominicano sobresale el abordaje empresarial y turístico del ámbar dominicano mientras que en el ámbar mexicano hay tareas pendientes al respecto.

Se cierra el capítulo presentando las conclusiones inspiradas en el análisis hecho respecto a las convergencias y diferencias en torno al trabajo artesanal del ámbar de la República Mexicana (caso específico ámbar de Chiapas) y de la República Dominicana (caso específico de La Cumbre y El Valle), a la vez que se presentan una serie de propuestas y acciones para abordar y atender las áreas de oportunidad identificadas en este estudio. Acciones que exigen alianzas estratégicas y trabajo conjunto entre instancias culturales, gubernamentales (locales, municipales, estatales, federales), civiles, científicas, educativas, empresariales y ambientales.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ámbar es una resina vegetal proveniente del árbol *Hymenaea courbaril* (Riquelme y Méndez, 2016). Históricamente ha tenido diversos usos: científico, sociocultural, económico, medicinal y como joyería (Lowe 2004; Navarrete y Lee, 1969 en Lowe, 2004; Riquelme y Méndez, 2016; Ytuarte 2010), a la vez que representa una de las ramas artesanales más importantes y notables en el estado de Chiapas (Del Carpio, 2012) y también es distintiva de países como República Dominicana, en la que a partir de la joyería elaborada con esta resina se generan estrategias turísticas para impulsar la economía de las familias dedicadas al trabajo con ámbar.

Los países con yacimientos de ámbar se encuentran en la región del Báltico, República Dominicana, México, Liberia, Canadá, Estados Unidos, Líbano, Sicilia, Alemania, Myanmar, China, Japón, Rusia, Rumania, Francia y el País Vasco (Balcázar, 2009) y autores como Alvarado, Brenes y Brenes (2013) señalan la presencia de ámbar y copal en Costa Rica. En el caso del ámbar en México, autores como Riquelme y Ruvalcaba (2016), indican que existen depósitos de la resina en los Estados de Baja California, Coahuila y Chiapas.

Dígase también que por la cantidad de minas, mineros y artesanos que trabajan la resina, cuando aludimos al ámbar mexicano estamos haciendo referencia al ámbar de Chiapas, caso específico del ámbar de Simojovel de Allende, pues, como indica el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas (en su portal web), en este municipio se extrae el 95% de la resina fósil y se realiza el trabajo en torno a la minería artesanal, transformación y comercialización de ella, aunque esto último también se realiza en otros municipios de Chiapas como San Cristóbal de las Casas, Palenque y Tuxtla Gutiérrez.

Como se mencionó en líneas anteriores, en otras latitudes también se extrae y trabaja la resina, sobresale dentro de los países ya mencionados el ámbar de República Dominicana, especialmente el de regiones ambareras como la de El Valle y La Cumbre en República Dominicana (Santana, Parcerisa, Alfonso y Mata, 2012). La resina azul de esta isla del Caribe es una de las más cotizadas a nivel mundial (Iturralde-Vinent, 2001).

En ambos contextos (mexicano y dominicano) existen retos y áreas de oportunidad respecto a la extracción, transformación y comercialización del trabajo con la resina fosilizada (en algunos momentos del trabajo con ámbar hay problemas más pronunciados en cada contexto, como se observará en el capítulo tercero de este estudio).

Respecto a la extracción, en el caso mexicano por ejemplo, sobresalen: falta de estadísticas de volumen de extracción, regulación y exportación, gastos de inversión que no siempre se recuperan o que implican semanas o meses de trabajo realizado en un contexto de incertidumbre constante.

En ambos contextos los accidentes de trabajo y las muertes ocasionadas en los derrumbes en las minas, son de los problemas más lacerantes de la minería artesanal con ámbar. Esto también ocasiona cambios sociales y estructurales en la familia (la muerte de mineros disminuye ingresos en la economía familiar y ha generado migración), falta de registros oficiales de cantidad de mineros operando (aunque se estima que en el caso del ámbar de Simojovel existen alrededor de 4000 familias dedicadas al trabajo con ámbar), eventualidad en la obtención de la resina, intermediación, sobreexplotación del ámbar (Del Carpio, Ariaz y Mayorga, 2019; Toledo, 2018). Necesidad de cuidado ambiental en la extracción pronunciados durante el período conocido como la fiebre del ámbar 2012-2015, por la demanda de la resina por parte del mercado asiático, período en el que fue notable en ambos contextos (mexicano y dominicano) la presencia, interés y compra de la resina por parte del mercado chino.

En el caso de la transformación de la resina sobresalen problemas tales como: deterioro de la salud visual, enfermedades y accidentes de trabajo, ausencia de seguros médicos, el difícil acceso a canales de comercialización directa como en el mercado turístico, la ausencia de capacitación en torno a diseños, diversificación de espacios en el municipio (caso de Simojovel) para obtener materiales (platería, hilos, cordones, listones) diversos, acceso a recursos crediticios, competencia entre integrantes del gremio y poco reconocimiento a los artesanos y a las artesanas del ámbar. Se suma a todo ello la discriminación por oficio y por origen étnico, también por género (Del Carpio, 2012 y Del Carpio, Ariaz y Mayorga, 2019).

Todos estos problemas también se replican en otras ramas artesanales y/o productivas a nivel nacional, pues como indica la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL, 2015), las principales dificultades que enfrentan quienes en México se dedican al trabajo artesanal, se encuentran: Dificultades en el proceso de distribución y comercialización, intermediación, mercadeo, competencia de productos importados y falta de habilidades gerenciales, falta de acceso a servicios financieros y modelo de producción rezagado. Los efectos de estos problemas, indica esta fuente, son: vulnerabilidad, limitado ejercicio de derechos sociales y abandono y desvalorización de la actividad artesanal.

Esta misma fuente en “Diagnóstico de la capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles” (SEDESOL, 2010), indica que los artesanos en pobreza no cuentan con condiciones que les permita generar ingresos sostenibles y subraya dificultades asociadas a proyectos no rentables, tales como: limitado acceso a financiamiento productivo (productos financieros inadecuados y ausencia de instancias de ahorro y crédito), limitado acceso a activos productivos, insuficiente desarrollo de competencias productivas y emprendedoras (bajo conocimiento técnico, financiero y administrativo, y también baja capacidad para el desarrollo de innovación productiva oportuna). Desarticulación de mercados: Dispersión territorial de los artesanos, insuficiente promoción y falta de organización de los productores; Uso de recursos naturales de forma no sostenible: Instrumentos insuficientes para la explotación sustentable de recursos naturales e insuficiente valoración de las artesanías (Del Carpio, Fernández y Veloz, 2018; SEDESOL, 2010).

La desarticulación del mercado de artesanías, el uso no sustentable de recursos naturales y la poca valoración del trabajo artesanal ocasiona una baja rentabilidad de la actividad artesanal (SEDESOL, 2010, 2011 y 2015). Esta afectación también se refleja, como se ha dicho, en la transmisión intergeneracional de la pobreza, la pérdida del oficio artesanal, la pérdida de técnicas artesanales tradicionales, la disminución o pérdida de patrimonio, el deterioro de las condiciones de salud y en el deterioro de recursos naturales (SEDESOL, 2011).

Es notable que gran parte de los artesanos en el país viven en lugares en donde no se encuentran “las condiciones para generar ingresos sostenibles mediante la producción

de artesanías” (SEDESOL, 2011, p.2). Ante esa situación, instancias como el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) han procurado abordar el problema central que es la falta de mecanismos que permitan a los artífices en pobreza generar ingresos sostenibles y desarticular el ciclo de transmisión intergeneracional de la pobreza. Estas son, desafortunadamente y en términos generales, las dificultades que en México enfrentan quienes se dedican al trabajo artesanal, problemas que también enfrentan artesanos y mineros que en Chiapas se dedican al trabajo artesanal con ámbar.

Dentro de las áreas de oportunidad, como se verá con mayor detalle en la sección de resultados de este capítulo, en el caso de la comercialización sobresalen: necesidad de capacitación para acceder al mercado nacional e internacional (servicios de paquetería, etiquetado, marca, marketing digital, entre otros), lo que obliga a que los artesanos y artesanas vendan sus elaboraciones a intermediarios (Caicedo, 2003, Ramírez y Angón, 2018). También es notable la falta de regulación y estandarización de precios de las artesanías, la falta de infraestructura para la exposición de la resina y la venta artesanal. Dígase también que los gastos que representa para los artesanos asistir a un evento para comercializar las elaboraciones no es un problema menor (Del Carpio y Martínez, 2018).

La capacitación en torno a la denominación de origen que tiene la resina y su importancia científica, así como el trabajo con ámbar de otras latitudes también constituyen un área de oportunidad, como también la realización de estudios en torno a la viabilidad, de que la región ambarera pueda promoverse como un destino turístico y la resina como un recurso turístico. La creación de un mercado turístico local (en Simojovel), como se verá más adelante, resulta relevante. Los requerimientos para emprender como micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a la joyería con ámbar también es otra área de oportunidad.

En torno a la comercialización otra afectación relevante han sido las ocasionadas por los conflictos sociales y políticos en la región ambarera (bloqueos, protestas que han impedido el acceso al municipio y el traslado de la resina de Simojovel a otros municipios). Recientemente también la crisis sanitaria originada por el COVID-19 ha

generado afectaciones económicas en torno al trabajo artesanal del ámbar mexicano y dominicano.

Las problemáticas mencionadas, están presentes en diferentes momentos del trabajo artesanal con la resina fosilizada, algunas más pronunciadas y lacerantes en un contexto, otras más notables en otro contexto. Como fuere son realidades compartidas entre artesanos, mineros y comercializadores del ámbar mexicano y dominicano, y han inspirado este estudio que tiene como objetivos los que se detallan a continuación.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Analizar, desde la perspectiva de los actores, el proceso de extracción, transformación y comercialización del trabajo ambarero en el contexto mexicano y dominicano.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar y describir a los actores que participan en el trabajo ambarero y en la cadena de valor del ámbar chiapaneco.
- Describir y analizar el trabajo en torno al ámbar en el contexto dominicano.
- Comparar y analizar las diferencias y convergencias del trabajo artesanal con ámbar, desde la perspectiva de los actores en Simojovel, Chiapas, México y La Cumbre y El Valle, en República Dominicana.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Aproximarnos al estudio del trabajo artesanal implica reconocer a la artesanía como proceso, no como resultado (Novelo, 1976) y la relación que tienen en el trabajo artesanal aspectos de orden económico con elementos socioculturales, históricos, políticos, ambientales, de salud y psicosociales (Del Carpio, 2012). Ello invita también a focalizar el estudio no en los objetos artesanales sino en los procesos en que estos se elaboran, circulan socialmente y en donde se conforman sus significados (Del Carpio, 2012; Novelo, 1976; Rotman, 2001; Valverde, 2007). En ese sentido, cabe señalarse que el trabajo artesanal convoca a la reflexión de aspectos económicos en estrecha relación con aspectos de índole cultural (García Canclini, 1982), entendiendo también que, como indica Godelier (1989), toda práctica posee un valor de uso pero también está cargada de valor simbólico y cumple, como indica Del Carpio (2012), con múltiples funciones instrumentales y expresivas.

En ese sentido, cabe mencionarse que el abordaje de las producciones artesanales debe contemplar las dimensiones señaladas y retomar los enfoques teóricos que proponen un estudio integral de procesos de producción, circulación y consumo (Del Carpio, 2012; Del Carpio y Novelo, 2019; García Canclini, 1982; Novelo, 1976). Al considerar lo anterior, en el caso de la rama artesanal sobre la que versa este estudio (el trabajo con ámbar) se analizan tres momentos del trabajo en torno a esta resina en el contexto mexicano y dominicano: extracción, transformación y comercialización.

Dicho abordaje puede aproximarnos al trabajo artesano como fuente de ingreso de quienes lo realizan, a la vez que a aspectos socioculturales que dan cuenta de la historia, cosmovisión, a la relación e impacto del trabajo artesano con el medio ambiente, a los usos que en las regiones ambareras se ha otorgado a la resina y a la pluralidad de estrategias que han tenido que desarrollar los y las artífices para poder coexistir con otras formas de producción (como la industrial, las artesanías importadas, la producción a gran escala). El trabajo artesanal con la resina también permite comprender la reflexión de autoras como Ytuarte (2009) y Toledo (2015), quienes defienden que lo local es global y la economía también es cultura.



En este sentido, cabe mencionarse que estudiar a los artesanos y al trabajo que realizan también permite conocer el impacto que puede tener este trabajo en el medio ambiente (por ejemplo, la extracción de ámbar), pues, como indica Toledo (2018), la configuración de relaciones sociales se entrelazan con los bienes o recursos naturales histórica y socialmente valorados, apropiados, disputados y explotados.

Como indica también Novelo (1976), hay que considerar al trabajo artesanal como aquel que remite a la economía, a la subsistencia, a la identidad y al patrimonio cultural de un grupo, pero también como una actividad constitutiva de relaciones sociales. (Del Carpio, 2012; Morey, 2007; Rotman, 2007). Por esto mismo es que las artesanías indígenas han resultado históricamente relevantes y un referente importante para el abordaje de los pueblos originarios (que en el caso del trabajo con ámbar de Chiapas, en Simojovel es realizado especialmente por mineros y artesanos tsotsiles). Los objetos que producen, como indica Del Carpio (2012), dan cuenta, de cierta forma, de quién las produce y cómo las produce.

El trabajo artesano es, pues, un visor a través del cual podemos aproximarnos a los elementos mencionados y, como es el caso del interés de este estudio, podemos encontrar diferencias y convergencias entre artesanos dedicados a la misma actividad artesanal (ámbar) que se encuentran en contextos diferentes, y a la vez con realidades comunes, como es el contexto de artesanos ambareros mexicanos y dominicanos. Ello permite conocer áreas de oportunidad e identificar acciones que pueden ser válidas (o no) para uno u otro contexto, pueden ser recuperadas y contextualizadas o inspirar la creación de otras acciones dirigidas a cada momento del trabajo artesanal en torno al ámbar. Consideramos ello un acierto.

Precisar también que se compara el trabajo artesanal del ámbar mexicano con el dominicano, por motivos ya compartidos en la introducción de esta tesina (vínculos institucionales y trabajo realizado a partir de un proyecto en el que se enmarca este estudio) y, especialmente, porque República Dominicana (RD) sobresale en el contexto internacional por sus depósitos de ámbar azul (Santana, *et al*, 2012), además de que esta isla del Caribe es un destino turístico importante en el Caribe y se consideró relevante conocer las acciones que se realizan desde instancias gubernamentales,

empresariales y culturales para impulsar a los artesanos dedicados al trabajo con ámbar y larimar (pectolita única en el mundo). Señálese también que República Dominicana tiene un notable impulso al sector artesanal a través de la industria turística, que logra construir una imagen nacional a través de sus principales artesanías, las ya mencionadas: ámbar y larimar. Actualmente diferentes instancias, incluyendo las empresas de moda, trabajan para impulsar acciones con proyección internacional para posicionar al ámbar y al larimar como recursos y atractivos turísticos de la isla.

Conocer dicha experiencia es encontrar puntos comunes o diferencias con el abordaje que se otorga a la resina y al trabajo artesanal en el contexto mexicano, pues, como se observa y se detalla en las próximas páginas, para el caso del ámbar de Simojovel se encuentran áreas de oportunidad notables en torno a su posible consideración como destino turístico pues, como ya se ha dicho, se requieren estudios de factibilidad al respecto (para considerar servicios, infraestructura, sustentabilidad, etc.) y en caso de que fuese viable podría el turismo potencializar el desarrollo local de Simojovel a partir de la resina, a través de una planificación sustentable no visto como una mercancía sino como un bien que debe cumplir, junto con la actividad turística, una función educativa y también cultural (Cottom, 2004), considerando recursos naturales y culturales para su gestión y constituir una posible respuesta a problemas de comercialización, a la visibilidad de mineros y artesanos, y a la atención del paisaje rural.

Menciónese también que se consideró importante y valioso conocer el enfoque comercial y empresarial (de micro, pequeña y de mediana empresa) en torno a las artesanías de República Dominicana, lo cual permite identificar áreas de oportunidad en torno a las artesanías mexicanas que obedecen, entre otras varias cosas, a ramas artesanales de antigua raigambre y con vocación, especialmente, indígena (como se observa en el caso del ámbar de Simojovel, Chiapas).

Subráyese también que se considera importante el estudio del trabajo artesanal que realizan hombres y mujeres en la extracción, transformación y comercialización de una resina que ha sido estudiada que en ambos contextos ha generado conocimiento científico (en geología, arqueología, paleontología, química, biología y otras áreas del conocimiento), motivo que sería suficiente para valorar a quienes con sus manos se

dedican al trabajo con esta resina, sin embargo, como se verá a lo largo de esta tesina hay muchas áreas de oportunidad al respecto. Todavía hay diversas deudas pendientes con mineros, artesanos y comercializadores del ámbar, pues se requieren acciones que puedan tener incidencia en las formas de vida y de trabajo de los y las artífices, y de quienes participan en la cadena de valor del trabajo con ámbar en México y en República Dominicana, para ello es importante realizar investigación que permita generar conocimiento respecto a este sector de la población y respecto a su trabajo valioso. Se espera con este estudio abonar a este respecto.

## 4. REVISIÓN DE LITERATURA

### 4.1 ¿Qué son las artesanías?

La organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1997) señala que las artesanías son elaboradas totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o medios mecánicos, siempre que la participación manual del artesano sea el componente más importante del producto acabado.

En este mismo sentido, la Ley Federal Para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal (2012) señala que la artesanía es una:

Actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente (p.17).

Por su parte, el *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*, realizado por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART, 2015), señala que la artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuo, auxiliado por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica. La materia prima es obtenida de la región donde habita el artesano, lo que lo convierte en un producto con identidad comunitaria o regional. El dominio de las técnicas tradicionales le permite al artesano imprimir a sus objetos o creaciones valores simbólicos e ideológicos de su cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero y su función original está determinada para su uso doméstico, religioso o ceremonial, ornato, vestuario o como complemento de trabajo. Ejemplo de ello son la alfarería y la cerámica, los textiles (telar de cintura), madera, joyería, orfebrería, concha y caracol, hueso y cuerno, vidrio, entre otros.

Una de las ramas artesanales considerada en la categoría de “joyería” según FONART, es el ámbar, una resina vegetal producida de un género existente de *Leguminosae*:

*Hymenaea* tanto para el ámbar de México como el de República Dominicana (García, 2006), el cual formó parte de una antigua cobertura vegetal dominante en zonas subtropicales y tropicales de América (Riquelme y Méndez, 2016). En el caso específico del ámbar debe subrayarse que es una rama artesanal única en México.

Al considerar los criterios establecidos por esta instancia para considerar a un objeto como artesanía, se observa que el ámbar cumple lo referente a que la materia prima debe de obtenerse en la región, además de que sobresalen valores simbólicos de la cultura de quienes lo realizan (en este caso de artesanos tsotsiles) y se crea como un producto de función religioso y de ornato o decoración (en el caso del ámbar se usa especialmente como joyería).

Novelo (1997), por su parte, señala que las artesanías son obras plásticas, realizadas de manera manual, donde el artesano combina sus habilidades y destrezas con el conocimiento empírico de las materia primas. Esta misma autora señala que el trabajo artesanal implica un conjunto de cualidades físicas e intelectuales, las cuales son la suma de los hábitos culturales, además del talento creativo. En inglés, indica Novelo (2015), todo esto se define con una sola palabra, *crafts*, que hace alusión al producto hecho con habilidad y destreza por personas poseedoras de un oficio artesano.

Turok (1988) señala que las implicaciones que tiene un objeto artesanal son variadas, estas van desde el diseño hasta la situación económica, social, tecnológica, en que se producen, de ahí la diversidad y diferencias entre la vasta y colorida creación artesanal.

La forma de concebir a la artesanía está en función de su uso estético o funcional, que van desde joyería con semillas y madera a piedras preciosas y metales; a objetos utilitarios (como trastes y sillas), de vestuario (huipiles, sombreros, rebozos); y de objetos ritualísticos a objetos de adorno y decoración; hasta objetos artesanales que son únicos y que tienen una riqueza estética sin precedentes. Freitag (2014),

Además de los diversos usos de las artesanías sobresale las funciones socioculturales del trabajo artesanal (Del Carpio, 2012), dentro de las que sobresalen la posibilidad de expresar la habilidad creativa de los artífices, permanencia de la tradición, expresión de la cosmovisión, creación de una rutina que estructura el tiempo, posibilidad de expresar

emociones, sentido de contribución social y comunitaria, entre otros (Del Carpio, 2012 y 2019). Es un trabajo que también permite la socialización (Camacho, Cervantes, Cesín y Palacios, 2019), ya sea con otros integrantes de la familia, de la comunidad o con personas externas). Además de que sobresale la función instrumental del trabajo pues permite la obtención en ingresos en dinero (Ramos, 2004), aunque hay muchas áreas de oportunidad al respecto.

En términos generales, el estudio de las artesanías mexicanas, como indica Ramos (2004), se ha realizado desde tres líneas de interpretación: la primera, vista como un objeto artístico que parte del patrimonio cultural y tradicional de los pueblos; la segunda línea responde a su funcionalidad acumulativa de capital, visto desde la perspectiva antropológica marxista, donde la actividad es funcional para la intermediación (comerciantes mestizos), mientras que los indígenas artesanos simplemente reproducen su pobreza. La tercera línea parte de la línea argumentativa neogramsciana y de la teoría de la reproducción, que considera a las artesanías como resultado de las manifestaciones de la cultura de las clases populares el cual están determinados por la apropiación desigual del capital cultural, la construcción de sus modos de vida y su interacción con sectores hegemónicos (Ramos, 2004).

#### **4.2 Talleres artesanales y familiares**

En la producción de artesanías el proceso es de naturaleza colectiva, se erige principalmente en la división del trabajo familiar y en el taller, esta colectividad trasciende en la manifestación del conocimiento aplicado en la elaboración de los productos artesanales (Camacho et al, 2019), conocimiento que ha sido acumulado y compartido como resultado de un “esfuerzo colectivo de innovación” (Sennett, 2009, p. 92) y que tiene larga duración. En lo que respecta a la rama artesanal de joyería con ámbar, los talleres artesanales cumplen esa función que, como bien señala Cuevas (2006), integra la participación colectiva familiar, por tratarse de un oficio que se desarrolla en el hogar y que además tiene el propósito de heredar el conocimiento u oficio a los más pequeños del hogar.

Los talleres artesanales son una organización tradicional compuesta, en su mayoría, por miembros de la misma familia quienes producen piezas únicas, auténticas, cuya tradición

es heredada generacionalmente (Correa, 2015). Este autor citando a Sánchez *et al.*, (2013), menciona que los talleres artesanales familiares elaboran artesanías con procedimientos y técnicas rudimentarias, generan bajos volúmenes de producción y cuentan con una amplia dependencia de habilidades del artesano.

En un taller artesanal, el jefe de familia (padre o madre) llega a disponer de la mano de obra familiar y de aprendices del oficio, lo cual circunscribe esta actividad en un repertorio de conocimientos que se heredan y se reproducen. Sobre las características que imperan en el taller artesanal. Novelo (2004), a este respecto, subraya que:

No acostumbran realizar inventarios, ni a inscribir a todos o a parte de sus empleados en las instancias de seguridad social, de las que ellos también carecen; no dan facturas y cuando lo hacen, son del talonario de algún familiar o amigo, raramente están inscritos en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), en la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP); tampoco pertenecen a asociaciones gremiales y raramente se inscriben en cámaras industriales o empresariales (Novelo, 2004).

Respecto a la formalización de artesanos, el SAT presentó en 2016, el esquema opcional de facilidades para personas físicas que elaboren artesanías, a través del cual los integrantes de este sector pueden cumplir con sus obligaciones fiscales, en este esquema se presentaron dos opciones:

- a) El Régimen de Incorporación Fiscal (RIF).
- b) A través de los adquirentes de sus artesanías.

En estos procesos, los artesanos pueden recibir asesoría de entidades gubernamentales de fomento y apoyo a las artesanías. En diversas ramas artesanales puede observarse que los talleres artesanales no están necesariamente formalizados ante el SAT, sin embargo, estos emprendimientos cumplen diversas funciones pues ahí se reproduce y mantienen vigente elementos socioculturales de quienes lo realizan, además de que constituye una de las fuentes económicas que nutren la economía de las familias artesanas.

### 4.3 Artesanías y turismo en México y Chiapas

En México, las artesanías se encuentran como una de las actividades de mercado con gran aporte al Producto Interno Bruto (PIB), estas están agrupadas en el Sector Cultura que en 2019 alcanzó un incremento del 4% del PIB (Instituto Nacional de Estadística y geografía, 2019).

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el gasto realizado por hogares, el sector público y las unidades no residentes en el país, alcanzó un monto de 881 mil 679 millones de pesos durante 2018, donde el gasto ejercido estuvo principalmente en los servicios de medios audiovisuales con el 38.1% y en artesanías 23%; por mencionar algunos (véase figura 1), demostrando la importancia que tienen las artesanías para el país en el Sector Cultura.



Figura 1. Gasto en bienes y servicios del Sector Cultural, 2018.  
Fuente: INEGI, 2019.

Específicamente en la industria turística, son las artesanías uno de los recursos más demandados, al respecto, Benítez (2013) señala que las artesanías y el trabajo artesanal, como parte de las tradiciones locales, constituyen una de las expresiones culturales más vinculadas al turismo. La cualidad que posee el producto artesanal de sintetizar los valores simbólicos de una cultura le hacen ser una de las expresiones más demandadas por los visitantes.

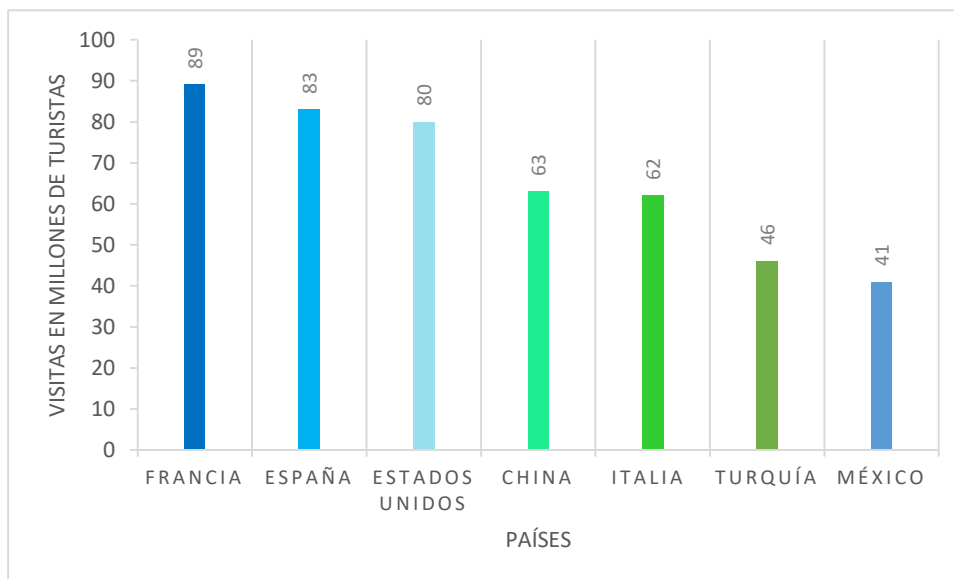
La diversidad de recursos naturales, así como de riqueza cultural, entre ellas la gastronomía y las artesanías, ha permitido que México se coloque en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, esto es el turismo, que como



indica la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) son actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Entre los países que aparecen en el ranking con mayor afluencia turística se encuentran, por ejemplo: Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, Turquía y México (OMT, 2019). Datos de la OMT (2019), correspondientes a 2018, por ejemplo, señalan lo que muestra la gráfica siguiente.

Gráfica 1. Países del mundo más visitados en 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de Organización Mundial del Turismo, 2019.

El posicionamiento de México en el mercado del turismo internacional se debe a la diversidad de sus atractivos y a su variada oferta de destinos, entre ellos centros turísticos tradicionales y centros turísticos integralmente planificados. Este último modelo de turismo surgió en la década de los años sesenta por el Plan Nacional de Desarrollo Turístico que tuvo como resultado inmediato la creación de cinco destinos turísticos planificados por el Estado: Cancún, Los Cabos, Loreto, Huatulco e Ixtapa-Zihuatanejo (Benseny, 2007)

La planificación turística del estado mexicano se basó, desde entonces en las posibilidades de captar divisas, generar nuevos puestos de trabajo y estimular el crecimiento de zonas que presentaban menor desarrollo. El resultado fue la creación de diversas estrategias que permitieron la especialización y el diseño de productos dentro del turismo litoral y que surgieron de forma tradicional como Acapulco, Puerto Vallarta, Mazatlán, Cozumel o Veracruz (Benseny, 2007).

Actualmente la estrategia comercial se basa en la oferta de productos vinculados con la naturaleza o la cultura, integrando territorios más amplios desde los destinos litorales hacia el interior del país donde es posible visitar restos de las culturas precolombinas, una de estas estrategias, ha sido la creación del programa Pueblos Mágicos.

Desde el año 2001, surge como estrategia federal para buscar la consolidación y la diversificación de la oferta turística mexicana el programa Pueblos Mágicos, diseñado para promover el turismo cultural (independientemente de la especialización turística de cada Estado), buscando impulsar la imagen urbana y las ciudades con un patrimonio histórico y arquitectónico (Velázquez, 2013). Hasta el año 2020, México cuenta con 121 Pueblos Mágicos, representados en diversos estados del País (Secretaria de Turismo, 2020).

Además, México se ubica en el séptimo lugar en el mundo con más sitios designados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, cuenta con 35 sitios de impresionante belleza e importancia natural y cultural, 27 sitios culturales, 6 sitios naturales y dos sitios mixtos (UNESCO, 2019). Además de 11 nombramientos en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial con incidencia en las expresiones y tradiciones orales, las artes del espectáculo, los rituales y eventos festivos, los conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y las técnicas artesanales tradicionales como: el proceso artesanal para la elaboración de la Talavera de Puebla y Tlaxcala, La romería de Zapopan: ciclo ritual de La Llevada de la Virgen, La charrería, tradición ecuestre en México, El Mariachi, Los Parachicos en la fiesta tradicional de enero de Chiapa de Corzo, La cocina tradicional mexicana, las Fiestas Indígenas dedicadas a los muertos y otros (UNESCO, 2019). Estas festividades y representaciones han sido para México un

escaparate para el sector turístico, orientado principalmente al turismo cultural, permitiendo así su integración a la economía nacional.

El turismo representa pues, una gran oportunidad para regiones que no tienen atracción de capitales, incluso para regiones que ven amenazados sus sectores productivos tradicionales y que pueden encontrar en el turismo una actividad que, a diferencia de otras, permite la participación de diversos sectores y que puede contribuir a sostener la economía local (SECTUR, 2018), una modalidad importante en este sentido es el turismo rural y la variedad de modalidades que incluye como el agroturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, educativo, de aventura, técnico-científico, de salud, de eventos, gastronómico, étnico, ecoturismo, turismo en comunidades de recreación y retiro, turismo religioso, turismo esotérico y turismo comunitario (Barrera y Muñoz, 2003).

A este respecto, en Chiapas se ha identificado que entre las tendencias del sector turístico se encuentra el turismo cultural, donde destaca principalmente la visita a las zonas arqueológicas y museos, en espacios que tienen la categoría de pueblos mágicos: San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez y Palenque. Sin embargo, en los últimos años también se inició el desarrollo de productos turísticos para los segmentos de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de negocios, donde destaca además el turismo rural (Uvence, 2015).

De acuerdo con la SECTUR, (2018), Chiapas es uno de los 16 Estados cuyos destinos turísticos no tienen restricción de viaje, lo cual lo coloca en el número nueve con destinos turísticos como Palenque, San Cristóbal y Tuxtla Gutiérrez, esto de acuerdo al Comunicado 02 de La Secretaría de Turismo del Gobierno de la República, a través del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Subráyese también que Chiapas es uno de los Estados con mayor biodiversidad natural y cultural. En él habitan 12 de los 62 pueblos indígenas reconocidos oficialmente en México, cuyas etnias son: Tzeltal, Tsotsil, Ch'ol, Tojol-ab'al, Zoque, Chuj, Kanjobal, Mam, Jacalteca, Mochó, Cakchiquel y Lacandona o Maya Caribe, esta diversidad geográfica y cultural, su intrincada historia, su riqueza natural y su pluriétnicidad, lo hacen un territorio atractivo para visitar (SECTUR, 2015).

De los atractivos turísticos señalados por la Secretaria de Turismo (2015) sobresalen ocho, los cuales son los que mayor representatividad tienen en los municipios antes señalados: Catedral de San Cristóbal de las Casas; Centro cultural de los Altos; Iglesia de la Merced; Cascadas de Agua Azul; Lagos de Montebello; Palenque; Cañón del Sumidero y Cascadas el Chiflón. Son estos espacios en el Estado los que tienen mayor incidencia en la venta de las artesanías, donde destacan los textiles, la laca, y las artesanías con ámbar.

Respecto al aprovechamiento de las artesanías, se creó el programa corredores turísticos artesanales, en colaboración de FONART y SECTUR, para el aprovechamiento de las artesanías identificadas principalmente en espacios turísticos o de pueblos mágicos, cuyo objetivo es dar a conocer y propiciar la visita de los espacios dedicados a la producción y/o comercialización de las artesanías (FONART, 2017). Al respecto en Chiapas, se encuentran diez talleres en Chiapa de Corzo, con las ramas artesanales: textil, madera, laca y aque (FONART, 2018).

Además, Chiapas pertenece a la Región Frontera Sur-Istmo y Pacífico Sur el cual está conformada por 27 Áreas Naturales Protegidas reconocidas a nivel mundial por su alto valor ambiental, sumando la cantidad de 1,203,544.90 hectáreas (CONANP, 2018).

Lo que indica que Chiapas es uno de los estados en el país con mayor número de áreas naturales protegidas de carácter federal. En un territorio de 75,210 km<sup>2</sup> se encuentra un total de 18 áreas terrestres en las cuales se clasifican seis categorías: siete corresponden a Reservas de la biosfera, tres a parques nacionales, cuatro son áreas de protección de flora y fauna, dos son Monumentos naturales, una es un Santuario y una es un Área de protección de recursos naturales (CONANP, 2018).

Aunque son diversos los atractivos y destinos turísticos en Chiapas, un área de oportunidad al respecto es la consideración e inclusión de recursos patrimoniales (como el ámbar) que inspire la creación de rutas turísticas en otras latitudes del estado de Chiapas como en la región norte, en la cual se ubican las cadenas montañosas del ámbar chiapaneco y su desarrollo desde la modalidad de turismo rural.

### **4.3.1 Turismo rural**

El turismo rural ha emergido como una alternativa turística que se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico (Pérez, 2010). Es una actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y una interrelación con la sociedad local (Thomé, 2008). Este tipo de turismo tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente y las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas (Barrea y Muñoz, 2003).

Este problema migratorio que pesa en todos los estados del país, principalmente en las zonas rurales como Simojovel, ha permitido el abandono de tierras, la baja producción agrícola y la ruptura familiar. Pimentel (2019) haciendo referencia a las problemáticas que viven mineros y habitantes de Simojovel, señala que:

Estas rupturas familiares se deben a los eventos de separación, abandono, divorcio y viudez, y ahora a la migración. Con frecuencia observamos el incremento de viudas, ya sea por las muertes en las minas o en los desiertos de Estados Unidos (...) Así, el papel de los varones como proveedores de los recursos que demandan las familias, se ha convertido en sólo una porción que complementan mujeres, hermanos e hijos, ya que se están transformando las unidades domésticas en familias reconstituidas (Pimentel, 2009, p. 76).

De ahí la importancia del desarrollo del turismo rural como actividad complementaria a las actividades económicas de las zonas rurales, pues manifiestan la intrínseca relación a las actividades agrícolas y/o culturales ya que se basa en la necesidad de enfrentar el declive socioeconómico del medio rural, tratando de implementar el turismo como actividad generadora de empleo y así lograr la diversificación de las economías agrarias (Valdés y Del Valle, 2019).

Barrea y Muñoz (2003), señalan que el turismo rural ha probado ser un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales en el que se desarrollan rutas

temáticas relacionadas a recursos culturales. Estos mismos autores señalan que las actividades que se desarrollan dentro del turismo rural son el etnoturismo, talleres gastronómicos, vivencias místicas, aprendizajes de lenguas indígenas, ecoarqueología, preparación y uso de medicina tradicional, talleres artesanales y fotografía rural. Estas actividades se centran aprovechando los recursos de los que se dispone, sin necesidad de saturar el medio (Agudo, 2010), lo cual hace asequible a la comunidad puesto que cada actividad se desarrolla a partir de los elementos emergentes de la ruralidad.

Dado el creciente interés por los destinos rurales, Simojovel se encuentra en un momento estratégico para potenciar la comercialización de sus productos, principalmente las artesanías con ámbar; sea por el interés científico de fósiles, por la contribución a la conservación de la resina, o por el controversial tema del tren maya que integrará económicamente al sureste mexicano al diversificar y hacer más eficiente la movilidad de mercancías, personas y el intercambio entre estos centros urbanos y de sus atractivos turísticos, entre ellos Palenque (Benítez y Alexander, 2019).

Aunque existe kilómetros de separación entre Palenque y Simojovel, su promoción como destino turístico a partir del recurso patrimonial del ámbar en uno de los tramos importantes que conectará las ciudades turísticas del sur del país, permitirá visibilizar el trabajo artesanal y a la postre el trabajo ambarero de la región.

El desarrollo del turismo rural es pues una apuesta a la participación endógena y a la valoración del patrimonio natural y cultural, Quintero *et al* (2017) al respecto mencionan que esta modalidad turística:

Ha aflorado con una fuerza significativa que, desde abajo, moviliza a los propios actores locales que ejercen el poder comunal en el manejo y control de sus recursos; este impulso ha hecho posible la dinamización de las localidades hasta generar infraestructuras y equipamientos, contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural e incidir en la diversificación de actividades económicas de la comunidad (p. 381).

A fin de lograr un escalamiento económico y social, es necesaria una reflexión, estudios de factibilidad y de ordenamiento territorial que pueda ser un marco regulador sostenible

con el fin de mejorar las condiciones de atractivo y accesibilidad a los sitios con potencial turístico, que, desde una perspectiva territorial, vinculen y hagan concurrentes las políticas públicas a la vez que, efectivamente, permitan generar beneficios sociales y atenuar impactos en el medio natural (SEDESOL, 2010) a fin de conformar y delimitar los eslabones del turismo rural en Simojovel, que propicie al desarrollo comunitario y a la conservación sustentable de los recursos naturales y culturales.

#### **4.4 Turismo en República Dominicana**

En lo que respecta a la región América Latina y el Caribe, República Dominicana es un país que durante las últimas décadas ha sufrido grandes transformaciones socioeconómicas, su economía dependía casi exclusivamente de la producción y exportación de productos agrícolas como: la caña de azúcar, cacao, tabaco, y en menor medida, la industria textil, sin embargo el turismo se ha convertido en la principal actividad económica del país (Real, 2014).

El Ministerio de Turismo (MITUR) señala que República Dominicana es el líder turístico del Caribe y uno de los pioneros de América Latina. Su notable acenso en esta actividad fue a partir de los años 70, cuando la actividad turística empezó a crecer con el sustento de la Ley Orgánica No. 541 de Turismo de la República Dominicana, creada con el objetivo de promover el crecimiento y el desarrollo del sector. El crecimiento del sector turismo, desde esa fecha, lo ha llevado a convertirse en un pilar económico del país.

El espacio geográfico en el que se desarrolla la mayor parte de la actividad turística en República Dominicana son las costas, por lo que es el turismo de sol y playa orientado a los paquetes “todo incluido” el producto dominante. Aunque empieza a destacar un desarrollo en nuevos nichos de productos como turismo de aventura, deportivo, ecológico y cultural (Villareal y Van Der Horst, 2008).



Figura 2. Mapa turístico de República Dominicana.  
Fuente: Ministerio de Turismo, 2019.

Señálese, que es la península del este, Punta Cana y la región de la Altagracia, la zona turística más importante del país, en él se concentra casi el 50% de la oferta hotelera. Además de estos destinos, sobresalen otros importantes como Puerto Plata, Barahona y Santo Domingo. También alcanza una cierta oferta hotelera y dinamismo en la actividad turística Samaná, San Pedro de Macorís y La Romana (Real, 2019).

Los ingresos en divisas generados por el sector turismo, clasificados en la cuenta “Viajes”, de la Balanza de Pagos, hasta septiembre 2019, alcanzaron 5,767.2 millones de dólares, constituyéndose este sector como la segunda fuente de ingresos en divisas del país, superada únicamente por las exportaciones (Barómetro turístico, 2019).

Santo Domingo, y su Ciudad Colonial, es uno de los espacios más visitados en el país, su nombramiento como Patrimonio Mundial de la humanidad desde 1990, lo clasifica como un sitio cultural. Cuenta además con cuatro nombramientos por la UNESCO en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: La tradición del teatro bailado Cocolo, El espacio cultural de la Cofradía del Espíritu Santo de los Congos



de Villa Mella, la música y el baile del merengue, y la música y el baile de la Bachata (UNESCO, 2019).

Actualmente se encuentran en listas tentativas para nombramiento como Patrimonio Mundial de la humanidad el Santuario de Mamíferos Marinos Bancos de La Plata y Navidad, Arte Rupestre Prehispánico en República Dominicana, Ruta de Los Ingenios, Parque Nacional Jaragua, Villa Isabela-Puerto Plata y otros (UNESCO, 2020).

Estas acciones permitirán el desarrollo de otras modalidades del turismo, como lo es el turismo rural y ecoturismo en tanto que captación económica para los pueblos residentes, pues como señala Oviedo (2019) es necesario explorar otros modelos de desarrollo turístico, ya que el modelo actualmente desarrollado (sol y playa) no ha logrado reducir la pobreza, pues el 95% de las camas hoteleras de categoría internacional son propiedad extranjera, de las cuales el 80% pertenecen a grandes cadenas; y donde el 62% de las plazas hoteleras del país se encuentran en Altagracia (Bávaro-Punta Cana) y Puerto Plata, lo cual sugiere la migración de jóvenes a estos sitios para conseguir un empleo.

Aunque República Dominicana está consolidada como el principal destino del Caribe, el turismo dominicano aún tiene grandes retos, como lo es equilibrar territorialmente la actividad turística y hotelera y diversificar el producto turístico (Real (2019).

Sobre la importancia de las artesanías en el mercado turístico, el Banco Central de República Dominicana (2020) indica que la mayor demanda de artesanías se ubica en el rubro de regalos y souvenirs y lo representan turistas o pasajeros de cruceros con el 53.61% del gasto total; seguido por los dominicanos residentes y no residentes, con el 8.19%, y por los turistas extranjeros con el 5.92%, según datos de 2018.<sup>1</sup>

Sin embargo, pese a la gran demanda de productos artesanales, República Dominicana no logra abastecer la demanda del mercado debido a la baja oferta, lo cual conduce a un déficit de productos artesanales y a la necesidad de importación de artesanías provenientes del extranjero.

---

<sup>1</sup> Registro estadístico de gasto, estadía promedio y distribución porcentual

#### **4.5 El paisaje y las prácticas agrícolas**

Abordar las artesanías y el ámbar como recurso natural y cultural, implica también hacer un acercamiento al concepto de paisaje, pues las artesanías comprenden el uso de materias primas que forman parte del territorio, al mismo tiempo que es el espacio donde se diversifican y realizan las actividades agrícolas y donde se reproduce y recrean relaciones sociales.

Aunque el término de paisaje ha tenido un significado meramente escenográfico, el cual alude a la imagen o fisonomía de un fragmento de territorio, el paisaje es un resultado cultural, porque la naturaleza es vivida, sentida y modificada por el ser humano en el transcurso de la historia (Larrucea, 2016). De ahí mismo, que esta autora señale que el paisaje es también el trabajo humano sobre el territorio y el ambiente. Besse (2016), en este mismo sentido, señala que el paisaje es un territorio producido, fabricado y habitado por las sociedades a lo largo de su historia intervenido por las formas de organización, la separación y adquisición de bienes comunales y territoriales.

Por su parte, Folch y Bru (2017) señalan que el paisaje en realidad es un algoritmo socioecológico, ya que refleja la realidad ambiental de cada lugar, al tiempo que condensa la historia del proceso antropogénico que en él se haya desarrollado. Comprender al paisaje como concepto desde esta perspectiva de investigación es importante porque, como señalan Pardo y Gil (1997): “el paisaje actual es imposible de entender sin tener en cuenta la acción humana, que ha condicionado la presente distribución de los tipos de vegetación (...)” (p.397).

Por ello, es que Toledo indica (2018) que las regiones o lugares “son configuraciones históricas que se producen, recrean y transforman en medio de una multiplicidad de relaciones sociales de poder que rebasan sus límites físicos y vinculan a sus habitantes con procesos y agentes sociales de distintas latitudes” (p. 198). Por ello es que las condiciones fisiográficas guardan una estrecha vinculación con la manera en que los lugares son construidos por quienes allí habitan.

Al considerar lo anterior, es importante señalar que en el caso que aquí nos ocupa (el trabajo artesanal con ámbar de Simojovel y El Valle y La Cumbre en República

Dominicana), se considera que el trabajo artesano está vinculado a procesos de construcción del territorio y a las construcciones paisajísticas, pues, como señalan Folch y Bru (2017), también tienen que ver con actividades agrícolas, aquellas que llamamos rozas, cultivos, los bosques secundarios, los prados pastoreados, etc. Y en este caso las zonas con presencia minera, pues como indica Escobar (2010) los lugares tienen cosas diferentes que ofrecen a los humanos los recursos para trabajar y vivir, y es a partir de ahí que se construyen los lugares, en este sentido, señala este autor; los lugares son co-producciones entre las personas y el ambiente.

Y es así como el ámbar ha pasado de ser un recurso natural a un producto que influye en la identidad de los pueblos y en la calidad de vida de quienes se dedican a su extracción transformación y comercialización.

Por tanto, en el trabajo ambarero (la extracción, transformación y comercialización de la resina) permite que se observe una consecución de diversos momentos de cambios, usos del suelo, relaciones sociales y de poder que guarda estrecha conexión con dinámicas sociales y políticas. En este sentido, autoras como Del Carpio (2012), Sánchez (2007) y Toledo (2018), haciendo referencia al caso de Simojovel, Chiapas, señalan que las actividades económicas que iniciaron con el aprovechamiento del suelo para la producción agrícola (tabaco, zarzaparrilla, algodón, maíz, frijol, café) y ganadera, ha estado determinado por la aplicación de políticas de consumo algunas, y liberales otras y que han influenciado en el paisaje rural, pasando de un sistema de fincas por el cultivo del café a una práctica minera artesanal.

Una consideración importante respecto a la región ambarera en México y República Dominicana, y su importante actividad económica actual (el ámbar), es que sus implicaciones no deben reducirse al contexto del norte de Chiapas o a la cordillera septentrional y oriental de la República Dominicana, puesto que los diferentes momentos del trabajo con ámbar permiten observar y analizar la intensificación de la configuración de procesos locales en relación con lo que sucede en otras partes (de Chiapas, de México y del mundo), lo cual permite subrayar un contexto de globalización en el cual se puede observar que lo local es global (Toledo, 2015 y 2018; Ytuarte 2001, 2009 y 2010).

## 5. LITERATURA CITADA

- Agudo, E. (2010). *Nuevas modalidades de turismo en un entorno rural. Enoturismo y oleoturismo. Análisis del perfil del consumidor de turismo gastronómico* (tesis doctoral). Universidad de Córdoba.
- Alvarado, G. Brenes, J. y Brenes J. (2013). La presencia de ámbar y sub-ámbar (copal) en Costa Rica: el Caso de San Cristóbal de Avegre. *Revista Geológica de América Central*, (49), 63-72. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45437356005>
- Balcázar, J. (2009). *Museo Comunitario del Ámbar* Simojovel de Allende: Museo Comunitario del Ámbar.
- Banco Central de la República Dominicana. (2020). Publicaciones estadísticas/estadías turísticas. Recuperado de [cdn.bancentral.gov.do › documents › turisticas2018-12](http://cdn.bancentral.gov.do/documents/turisticas2018-12)
- Barómetro Turístico. (2019). Barómetro Turístico Enero-Septiembre 2019. Recuperado de <http://mitur.gob.do/config/2019-barometro-turistico/>
- Barrera, E., y Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural*. Argentina: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina (PROMER).
- Benítez (2003). La artesanía Latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, (6), pp 3-19. Recuperado de [www.lacult.unesco.org › docc › CyD\\_6](http://www.lacult.unesco.org/doc/CyD_6)
- Benítez, J., y Alexander, S. (2019). Elementos de Evaluación Ambiental Estratégica para el Proyecto Tren Maya.
- Benseny, G. (2007). El turismo e México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y transferencias*, 11 (2), 13-34. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/47364475\\_El\\_turismo\\_en\\_Mexico\\_Apreciaciones\\_sobre\\_el\\_turismo\\_en\\_espacio\\_litoral](https://www.researchgate.net/publication/47364475_El_turismo_en_Mexico_Apreciaciones_sobre_el_turismo_en_espacio_litoral)
- Besse, J-M. (2006). Las cinco puertas del paisaje. Ensayo de una cartografía de las problemáticas paisajeras contemporáneas. En J. Maderuelo (Dir.), *Paisaje y pensamiento* (pp. 145-172). Madrid: Abada Editores.
- Caicedo, J. (2013). La intermediación como un impedimento al desarrollo del pequeño productor de Medellín. *Corpoica Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 14 (1), 27-32. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449945181004>
- Camacho, J., Cervantes, F., Cesín, A., y Palacios, M. (2019). Los alimentos artesanales y la modernidad alimentaria. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29 (53), 3-20 [doi.org/10.24836/es.v29i53.700](https://doi.org/10.24836/es.v29i53.700)

- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2019). Turismo. Recuperado: <https://www.gob.mx/conanp/documentos/turismo-191715?state=published>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2018). Región Frontera Sur-Istmo y Pacífico Sur. Recuperado de <https://www.gob.mx/conanp/documentos/region-frontera-sur-istmo-y-pacifico-sur?state=published>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2020). Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2020-2024. Recuperado de <https://www.gob.mx/conanp/documentos/programa-nacional-de-areas-naturales-protectidas-2020-2024?idiom=es>
- Correa, L. (2015). *Recursos, capacidades y aspectos culturales en el desempeño económico en los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas*. (Tesis de Doctorado). Universidad de Aguascalientes, México.
- Cottom, B. (2004). Diversidad y enfoques del patrimonio cultural. En *Cuadernos Patrimonio Cultural y Turismo. Cartografía de Recursos Culturales de México* (pp. 85-97).
- Cuevas, A. (2006). La producción artesanal hecha en talleres familiares en Tlaquepaque, Jalisco: una reflexión metodológica. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. 21 (23), 117-144.
- Del Carpio, P. (2012). *Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España.
- Del Carpio, P., y Martínez, R. (2018). Trabajo artesanal y retos en torno a la producción del ámbar de Simojovel. En Teresa Ramos Maza (Coordinadora), *Ruralidades, cultura laboral y feminismos en el sureste de México* (pp. 363-398). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: CESMECA, UNICACH.
- Del Carpio, P., Fernández, E. y Veloz, R. (2018). *Oficios artesanales en Salvatierra, Guanajuato*. Ciudad de México: Fontamara.
- Del Carpio, P. (2019). Análisis del trabajo artesanal: sus retos y funciones. *Revista Sociedades y Desigualdades*. 9, 121-142.
- Del Carpio, P., y Novelo, V. (2019). Los desconocidos trabajadores de la burbuja de mar: Mineros y artesanos del ámbar de Chiapas. *Revista Caderno Profissional de Marketing UNIMEP*, 7 (4), 94-113
- Del Carpio, P., Ariaz, R., y Mayorga, I. (2019). Dificultades en torno al trabajo minero y artesano del ámbar de Chiapas. *Memorias del Congreso Internacional Academia Journals Chiapas 2019*. 2 (5), pp. 292-297.
- Escobar, A. (2010). *Territorios de diferencia: lugar, movimientos, vida, redes*. Colombia: Envión Editores.
- Folch, R., & Bru, J. (2017). *Ambiente, territorio y paisaje. Valores y valoraciones*. Barcelona, Madrid: Editorial Barcino.

- FONART. (2015). Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad. Edición 2015. Recuperado de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual\\_diferenciacion\\_artisania\\_manualidad\\_2015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artisania_manualidad_2015.pdf)
- FONART (2017). Corredores turísticos artesanales. Obtenido de: <https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/acciones-para-el-desarrollo-de-espacios-artesanales-en-destinos-turisticos>
- FONART (2018). Listado de corredores turísticos artesanales. Obtenido de: <https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/corredores-turisticos-artesanales-163018>
- Freitag, V. (2014). Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad. *El Artista*. (11), 129-143. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/874/87432695007/>
- García Canclini, N. (1982/1986). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva imagen.
- García, M. (2006). Selenopidae y Thomisidae (Arachnida: Araneae) en Ámbar de Chiapas, México. *Boletín Sociedad Entomológica Aragonesa*. (38), 209-212.
- Godelier, M. (1989). *Lo ideal y lo material*. Madrid: Taurus Humanidades.
- ICACH (s/f). Ramas artesanales. Consultado el 28 de febrero de 2018. Recuperado de: <http://www.casadelasartesaniaschiapas.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). Cuenta satélite de la cultura de México, 2018. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/StmaCntaNal/CSCltura2018\\_11.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/StmaCntaNal/CSCltura2018_11.pdf).
- Iturralde-Vinent. M. A. (2001). Geology of the amber-bearing deposits of the Greater Antilles. *Caribbean Journal of Science*, 37(3/4), 141-167. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/228793974\\_Geology\\_of\\_the\\_amber-bearing\\_deposits\\_of\\_the\\_Greater\\_Antilles](https://www.researchgate.net/publication/228793974_Geology_of_the_amber-bearing_deposits_of_the_Greater_Antilles)
- Larrucea, G- (2016). *País y paisaje. Dos invenciones del siglo XXI mexicano*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ley Federal para El Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal. (2012). Recuperado de: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>
- Lowe, L. (2001). Evidencias arqueológicas del ámbar en el área Maya: Usos y distribución. *En 14 Simposio de Investigaciones Arqueológicas en Guatemala*. Museo Nacional de Arqueología y Etnología. Guatemala, obtenido desde: <https://www.asociaciontikal.com/simposio-14-ano-2000/56-00-doc/>
- Lowe, L. (2004). *El ámbar de Chiapas y su distribución en Mesoamérica*. México: UNAM.
- Ministerio de Turismo (2019). Guías y folletos. Recuperado de <https://www.godominicanrepublic.com/es/descargas/download-category/mapas/>

- Morey, E. (2007). Artesanías en Misión Chaqueña, continuidades y transformaciones en las formas de disciplinamiento laboral en contextos de formación social de fronteras. En M. Rotman, J. C. Radovich y A. Balazote (Eds.), *Pueblos originarios y problemática artesanal: procesos productivos y de comercialización en agrupaciones mapuches, guaraní/chané, wichís/tobas y mocovíes* (pp.217-249). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba/CONICET.
- Novelo, V. (1976). *Artesanías y Capitalismo en México*. México: SEP/INAH.
- Novelo, V. (1997). Las artesanías mexicanas. En E. Florescano (Coord.), *El patrimonio nacional de México, II* (pp.111-129). México: FCE.
- Novelo, V. (2004). La fuerza de trabajo artesanal en la industria mexicana. *Historia económica en la perspectiva arqueológico-industrial*. Simposio llevado a cabo en el II congreso nacional de historia económica. México DF.
- Novelo, V. (2015). Artesanías de México, producciones, consumos y mercados. En Huacuz, y Rodríguez (Coor), *Mujeres, feminismo y arte popular*. (pp.81-89) México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Organización Mundial del turismo. (2019). Panorama del turismo internacional. Recuperado de [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org) > doi > pdf
- Oviedo M. A. (2019). El turismo y la sostenibilidad en la República Dominicana. Relación con la reducción de la pobreza y la satisfacción del turista (tesis doctoral). Universidad de Sevilla.
- Pardo F., y Gil, M. (1997). La transformación del paisaje en la sierra pobre de Madrid. Influencia de la agricultura y ganadería en la extinción local de los pinares. *Estudio Geográficos*, 58 (228), 397-423. doi: [10.3989/egeogr.1997.i228.638](https://doi.org/10.3989/egeogr.1997.i228.638)
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28 (3), 507-513, recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>
- Pimentel, F. (2009). Cadena productiva del ámbar en Chiapas, México. *Lacandonia, Revista Ciencias UNICACH*, 3 (1), 69-84.
- Quintero, M., Aguilar, S., Vázquez, A., Maurice, M., y Comíns, J. (2017). El turismo rural en México: Una aproximación conceptual al debate suscitado sobre las políticas públicas desarrolladas, la irrupción de agentes externos y las nuevas metodologías de acción endógena y participativa. *Estudios Geográficos*, 78 (282), 373-382.
- Ramírez, M. y Angón, A. (2018). Comercialización internacional de bordados del Istmo de Tehuantepec. *Commercium Plus*, 2 (2), 1-24. Recuperado de [http://revistasacademicas.uco.mx/index.php/commercium\\_plus/article/view/1711](http://revistasacademicas.uco.mx/index.php/commercium_plus/article/view/1711)
- Ramos, T. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *LiminaR*, 2 (1), 50-71. <https://dx.doi.org/10.29043/liminar.v2i1.143>

- Real, H. (2014). Turismo, eje fundamental en el desarrollo económico de la República Dominicana durante las últimas tres décadas. *Revista Iberoamericana de Turismo*. (1), 75-77. doi: 10.2436/20.8070.01.27
- Real, H. (2019). *República Dominicana: la actividad turística, estrategias de gestión del destino y de inversión en alojamientos turísticos* (tesis doctoral). Universidad Politécnica de Cartagena.
- Riquelme F., y M. Hernández P. (2016). Primer fósil de ciempiés geofilomorfo en México. *Inventio*. La génesis de la cultura universitaria en Morelos, (27) 47–50.
- Rotman, M. (1999). El estado actual de las artesanías indígenas como exploración de una problemática. En J. C. Radovich y A. Balazote (Comp.), *Estudios antropológicos sobre la cuestión indígena*. Buenos Aires: Editorial Minerva.
- Rotman, M. (2001). *Cultura y mercado. Estudios Antropológicos sobre la problemática artesanal*. Buenos Aires: Minerva.
- Rotman, M. (2007). Prácticas artesanales: procesos productivos y reproducción social en la comunidad Mapuche Curruhuinca. En M. Rotman, J. C. Radovich y A. Balazote (Eds.), *Pueblos originarios y problemática artesanal: procesos productivos y de comercialización en agrupaciones mapuches, guaraní/chané, wichís/tobas y mocovíes* (pp.41-69).Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba/CONICET.
- Santana, H., Parcerisa, D., y Alfonso, P., y Mata, J. (2012). Propuesta de contextos Geológicos Para la Catalogación del Patrimonio Geológico y Minero de la Republica Dominicana. En XIII Congreso Internacional sobre *Patrimonio Geológico y Minero*. Barcelona España.
- Sánchez, K. (2007). *Intelectuales indígenas como protagonistas de un proceso de autogestión*. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Secretaría de Turismo (2018). Principales Destinos Turísticos Internacionales De México Sin Restricción De Viaje: Nuevo Sistema De Recomendación De EU. Obtenido de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/principales-destinos-turisticos-internacionales-de-mexico-sin-restriccion-de-viaje-nuevo-sistema-de-recomendacion-de-eu>
- Secretaría de Turismo (2020). Pueblos Mágicos de México. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- SEDESOL (2010): Guía metodológica para elaborar programas municipales de ordenamiento territorial, México, SEDESOL
- SEDESOL. Dirección General de Análisis y Prospectiva (2010). Diagnóstico de la capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles. Obtenido desde: [https://www.fonart.gob.mx/web/images/pdf/DG/Diagnostico\\_FONART.pdf](https://www.fonart.gob.mx/web/images/pdf/DG/Diagnostico_FONART.pdf)
- SEDESOL, Subsecretaría de prospectiva, planeación y evaluación. Dirección General de análisis y prospectiva (2011). Nota sobre población potencial y población objetivo.



- Programa del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. Consultado el 18 de octubre de 2020, obtenido desde: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32028/N\\_FONART\\_2011\\_1.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32028/N_FONART_2011_1.pdf)
- SEDESOL (2015). Diagnóstico del programa del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. Consultado el 17 de octubre de 2020, obtenido desde: [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32059/Diagnostico\\_FONART\\_1-1-40.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32059/Diagnostico_FONART_1-1-40.pdf)
- Sennett R. (2009). *El Artesano*. Barcelona, España: Anagrama.
- Thomé, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia*. 15 (47), 237-261, recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000200009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000200009)
- Toledo, S. (2015). Reseña bibliográfica de Claudia Ytuarte-Núñez, Cultura y comunicación en el intercambio global de mercancías: el ámbar de Chiapas, México. *Nueva antropología*, 28 (82), 144-147. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-06362015000100009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362015000100009)
- Toledo, S. (2018). La fiebre del ámbar en Chiapas. La minería en una región agraria. *Estudios de Cultura Maya Li*, 197-228 <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2018.51.865>
- Turok, M. (1988). *Cómo acercarse a las artesanías*. México: Plaza y Valdés.
- UNESCO. (1997). Informe final. En H. Custodio (Presidente). “*La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*”. Manila Filipinas. Recuperado de: <https://docplayer.es/2199524-Simposio-internacional-sobre-la-artesania-y-el-mercado-internacional-comercio-y-codificacion-aduanera-manila-filipinas-6-8-de-octubre-de-1997.html>
- UNESCO (2019). World Heritage List. Recuperado de <http://whc.unesco.org/en/list/>
- UNESCO (2019). Elementos en las listas de patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/estado/mexico-MX?info=elementos-en-las-listas>
- UNESCO (2019). Conozca el contenido de las listas del PCI y el Registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia. Recuperado de [https://ich.unesco.org/es/listas?text=&country\[\]=00062&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs](https://ich.unesco.org/es/listas?text=&country[]=00062&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs)
- UNESCO (2020). Tentative list. Recuperado de <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/>
- Uvence, M. (2015). *Comparecencia de la glosa del Tercer Informe de Gobierno. Estado de Chiapas*. Recuperado de <http://congresochiapas.gob.mx/legislativalxvii/comparecencias>
- Valdés, L., y Del Valle, E. (2019). *Gestión del turismo rural*. España: McGraw-Hill.

- Valverde, S. (2007). Actividad artesanal indígena: procesos de producción y comercialización en la comunidad Mapuche Chiuquilihuín. En M. Rotman, J. C. Radovich y A. Balazote (Eds.), *Pueblos originarios y problemática artesanal: procesos productivos y de comercialización en agrupaciones mapuches, guaraní/chané, wichís/tobas y mocovíes* (pp. 95-126). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba/CONICET.
- Velázquez, M. (2013). La formulación de las políticas públicas de turismo en México. El caso del programa federal "Pueblos Mágicos" 2001-2012. *Diálogos Latinoamericanos*, (21), 89-110. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16229723006>
- Villareal, R., y Van Der Horst, A. (2008). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. *ARA Journal of Tourism Research*, 1(1), 15-28. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/ARA/article/view/341811/432669>
- Ytuarte, Núñez, C. (2001). *Rutas comerciales del ámbar mexicano: Chiapas (comunicación, cultura y política)* (tesis de maestría). Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Ytuarte-Núñez, C. (2009). Flujos y mudanzas globales del ámbar de Chiapas, México. *Nueva antropología*, 22 (70), 11-31. Recuperado de <https://www.nuevantropologia.org.mx/ojs/index.php/NA/article/view/5/5>
- Ytuarte, C. (2010). *Cultura y comunicación en el intercambio global de mercancías: ámbar de Chiapas, México* (tesis doctoral). Universidad Autónoma Metropolitana. México. Recuperado de: <http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI14663.pdf>.

## CAPÍTULO I. ARTESANOS Y MINEROS DEL ÁMBAR DE SIMOJOVEL, CHIAPAS

### Resumen

El objetivo de este capítulo es identificar y describir a los actores que participan en la extracción, transformación y comercialización y constituyen la cadena de valor del ámbar chiapaneco. Se realizó una investigación cualitativa de tipo etnográfica teniendo como técnicas: revisión documental, entrevista semiestructurada y abierta, observación participante, diario de campo y obtención de material audiovisual. El trabajo de campo fue realizado durante los meses de junio a agosto de 2019 en Simojovel, municipio que sobresale en Chiapas por la cantidad de minas, mineros y artesanos que trabajan el ámbar. Se visitaron también talleres museos y espacios de comercialización en San Cristóbal de la Casas y en Tuxtla Gutiérrez. La población estuvo constituida por 15 participantes, mineros, ex mineros, artesanos, personal de instancias culturales y gubernamentales, y habitantes de Simojovel. Los resultados permiten señalar que el trabajo ambarero es una de las actividades económicas más importantes para el municipio donde participan: arrendatarios, mineros, artesanos, visitantes, compradores perfiles, acopiadores, compradores extranjeros y el consumidor final. Se señala que este trabajo es resultado de una configuración histórica, del territorio, paisaje y de relaciones sociales, políticas y económicas. Dentro de las principales dificultades que enfrentan los mineros en la extracción son los accidentes. En la etapa de transformación los artesanos se enfrentan a enfermedades como deterioro visual y otras afectaciones en la salud y no cuentan con seguros médicos o prestaciones. En la etapa de comercialización se encuentran dificultades como la falta de un mercado turístico, competencia en precios, intermediación y la falta de un mercado artesanal. Se concluye que son necesarias las alianzas entre trabajadores con ámbar e instituciones académicas, de salud, ambiente y estudios de factibilidad para potencializar el desarrollo del turismo regional, a partir del ámbar.

**Palabras clave:** ámbar, artesanías, artesanos, mineros, Simojovel.

## CHAPTER I. AMBER CRAFTARTISANS AND MINERS FROM SIMOJOVEL, CHIAPAS

### Abstract

The objective of this chapter is to identify and describe the actors that participate in the extraction, transformation and commercialization and constitute the value chain of Chiapas amber. A qualitative ethnographic research was carried out using the following techniques: documentary review, semi-structured and open interview, participant observation, field diary and obtaining audiovisual material. The field work was carried out during the months of June to August 2019 in Simojovel, a municipality that stands out in Chiapas for the number of mines, miners and artisans who work amber. Museum workshops and marketing spaces were also visited in San Cristóbal de la Casas and Tuxtla Gutiérrez. The population consisted of 15 participants, miners, former miners, artisans, personnel from cultural and governmental bodies, and residents of Simojovel. The results show that ambarero work is one of the most important economic activities for the municipality where they participate: tenants, miners, artisans, visitors, profile buyers, collectors, foreign buyers and the final consumer. It is pointed out that this work is the result of a historical configuration, of the territory, landscape and of social, political and economic relations. Among the main difficulties faced by miners in extraction are accidents. In the transformation stage, artisans face diseases such as visual impairment and other health problems and do not have medical insurance or benefits. In the commercialization stage there are difficulties such as the lack of a tourist market, price competition, intermediation and the lack of an artisan market. It is concluded that alliances between workers with amber and academic institutions, health, environment and feasibility studies are necessary to potentiate the development of regional tourism, based on amber.

**Key words:** amber, crafts, craftartisans, miners, Simojovel.

## 1.1 INTRODUCCIÓN

Cuando se hace mención del ámbar mexicano se hace referencia al ámbar chiapaneco, una resina vegetal proveniente del árbol *Hymenaea courbaril*, aunque también existen dos variedades de ámbar en el norte de Coahuila y Baja California. (Riquelme y Méndez, 2016). La resina que secretó el árbol pasó del tronco a los cuerpos de agua en un estado líquido, atrapando organismos vivos, plantas, insectos, burbujas de agua, etc., llegando a un proceso lento de solidificación (González, 2018). Por esa razón, el estudio del ámbar ha generado conocimiento científico en disciplinas como la geología, ecología, entomología, paleontología y arqueología.



Figura 3. Reconstrucción paleobiológica de organismos en el ámbar.

Fuente: Obtenido de José Antonio Peñas Artero en Solórzano (2018).

La diversidad de inclusiones de animales y plantas en el ámbar ha permitido además del aporte a la ciencia, su colección y exhibición en otras salas internacionales, Solórzano (2010) menciona que las tres colecciones más importantes de ámbar mexicano es el *Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart*, Alemania; el Museo de Paleontología en la Universidad de California y el Museo de Paleontología Eliseo Palacios Aguilera en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, que juntos contienen aproximadamente 3,000

organismos fósiles. Sin embargo, existen otras colecciones privadas y de museos y la cantidad de inclusiones de ámbar mexicano conocidas está aumentando gradualmente.

Respecto a la diversidad de inclusiones en el ámbar, Báez, Vargas y Jiménez (2019) mencionan que pueden existir diversas razones por las cuales algunos insectos quedaron atrapados en la resina como: 1) por los compuestos volátiles de la resina original que pudieron ser un atrayente hacia algunos insectos, 2) un atrayente visual hacia algunos insectos u hormigas confundiendo la resina fresca con miel, y 3) en el proceso de caza de insectos, algunas arañas quedaron varadas en la resina de manera irreversible.

Los depósitos de ámbar con mayor relevancia y estudio científico se encuentran en el estado de Chiapas, con una edad geológica de 23 millones de años (Riquelme y Méndez, 2016) en la región norte donde sobresalen minas localizadas en: Simojovel, Totolapa, Pantelhó, Ixtapa, Huitiupán, El Bosque, Pueblo Nuevo, Soyaló, San Andrés Duraznal y Tapilula (Ytuarte, 2001).

Fue conocido bajo el nombre en náhuatl de *apozonalli*, cuya raíz semántica es *atl* (agua) y *pozonalli* (burbuja): “burbuja de mar”. En la lengua otomí del sureste de México el ámbar es *nophuandehe*, literalmente “espuma de agua”. En Chiapas, un lexicón tseltal del siglo XVI presenta tres vocablos asociados al ámbar: *pauchil* y *pauch*: “ámbar, piedra que ponían en las narices” y *hubti*: “ámbar que ponían en el labio” (Riquelme y Méndez, 2016).

El proyecto de “Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-152-SCFI-2018 Ámbar de Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba”, clasifica al ámbar chiapaneco en 17 clases y nombra cuatro categorías de colores, tres de ellas atribuyéndole color específico (Secretaría de Gobernación, 2019), como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1. Clasificación de colores del ámbar chiapaneco

	Amarillo	Rojo	Verde	-
<b>C</b>	1.-Amarillo claro	5.-Rojo cereza o rubí	9.-Verde Claro	14.-Café-Chocolate
<b>L</b>	2.-Amarillo intenso	6.-Rojo Vino	10.-Verde Oscuro	15.-Lechoso
<b>A</b>				
<b>S</b>	3.-Amarillo naranja (cognac)	7.-Rojo Naranja	11.-Verde Jaspeado	16.-Blanco
<b>E</b>				
<b>S</b>	4.-Amarillo jaspeado	8.-Rojo Jaspeado	12.-Azul	17.-Transparente
			13.-Negro	

Fuente: Elaboración propia a partir de información de Secretaría de Gobernación (2019).

El uso del ámbar ha estado intrínsecamente relacionado con la cultura indígena, pues este recurso natural tuvo un importante uso como piedra y joya ritual para los pueblos mesoamericanos asentados en el centro y sur de México (Riquelme y Méndez 2016); tenía un alto valor simbólico y constituía un elemento de prestigio para las élites de los pueblos mesoamericanos (Ytuarte, 2001). Fue un importante objeto de uso comercial entre los pueblos mesoamericanos, ya que entre las mercancías de gran valor que eran comercializados destacaron entre otros productos, el ámbar, plumas de quetzal y pieles, los cuales eran provistos por los Altos de Chiapas (Arrieta, 2004). También ha sido relevante su función como amuleto protector ya que concede a sus portadores la protección contra el “mal del ojo” (Lowe 2004) y de los malos espíritus. Actualmente, entre la población de Simojovel y del Estado de Chiapas sigue vigente el uso de pulseras de ámbar como amuleto protector, especialmente, es común este uso en los bebés.

En el campo de la medicina tradicional, el polvo del ámbar (producto o desecho del proceso de tallado) era usado como incienso, pues le atribuían propiedades curativas al momento de sahumar a un paciente enfermo del “aire” o “susto”. Mezclado además con clara de huevo y cebollín cumplía la función de un emplasto que curaba los dolores de huesos y reumatismo (Navarrete y Lee, 1969 en Lowe, 2004). Según Meza (1988) el ámbar se convirtió en uno de los placeres de Moctezuma, que al ser mezclado (polvo) con tabaco le permitía el sueño. Fue también usado, entre otros productos como el anís, la vainilla y la canela para perfumar la bebida de chocolate (González-Palacio, 2017).

Respecto a su función instrumental, cabe señalarse que el trabajo de extracción, transformación y comercialización del ámbar es una de las fuentes económicas que nutren a las familias de Simojovel, junto con diversos trabajos como la recolecta de café (Del Carpio y Martínez, 2018; Toledo, 2018 e Ytuarte, 2001). Esto respecto a la función instrumental del trabajo en torno al ámbar.

Respecto a su aportación científica, se han hecho descubrimientos de fósiles vegetales y animales que ha revelado información respecto a condiciones físicas y geológicas de millones de años y se ha constituido como la materia prima de una rama artesanal con una larga historia, de ahí que se le considere como uno de los elementos con mayor aporte a la cultura de México al mundo (Lee, 1999 citado en Lowe, 2011). Subráyese, entonces, las tres funciones básicas del ámbar y del trabajo realizado con este: instrumental (la extracción y la elaboración de piezas y joyas que se comercializan), cultural (vinculado con la cosmovisión al ser considerado como amuleto protector) y de aportación científica.

Son pues diversas las funciones que históricamente ha tenido el ámbar que trabajan mineros y artesanos de Chiapas, resina que desde 2003 cuenta con denominación de origen, figura de la propiedad industrial que permite proteger la creatividad e innovación de los productos mexicanos que se elaboran con métodos o técnicas tradicionales.

El trabajo con ámbar constituye una de las ramas artesanales importantes del estado de Chiapas, en su versión de joyería, aunque también se puede observar una vocación agrícola en el municipio, sobresale especialmente su producción de café (Toledo, 2018). Por todo ello es que resulta importante aproximarnos al estudio de mineros y artesanos dedicados a la extracción, transformación y comercialización de la resina, para dicho abordaje se acudió a los materiales y método que se detalla en la sección siguiente.



## 1.2 MATERIALES Y MÉTODOS

### 1.2.1 Ubicación de la región de estudio

El estudio se realizó en el municipio de Simojovel, este se ubica al norte del Estado de Chiapas y se encuentra en la región económica "V Norte", limita al norte con Huitiupán, Sabanilla y Tila; al este, con Yajalón y Pantelhó; al sur, con Chalchihuitán y El Bosque, y al oeste, con Jitotol, San Andrés Duraznal y Pueblo Nuevo Solistahucán (Plan Municipal de Protección Civil, 2012).

Simojovel está formada predominantemente por terreno montañoso, su altitud es de 660 msnm, misma que provoca un clima cálido subhúmedo (Sánchez, 2007). Su vegetación es de manchones de selva mediana en las partes bajas y coníferas en las altas. Parte de esta vegetación ha sido destruida por incendios y para la creación de pastizales o para la siembra de café, maíz y frijol, generándose un elevado grado de erosión de la tierra (Page, 1996 citado en Sánchez, 2009).

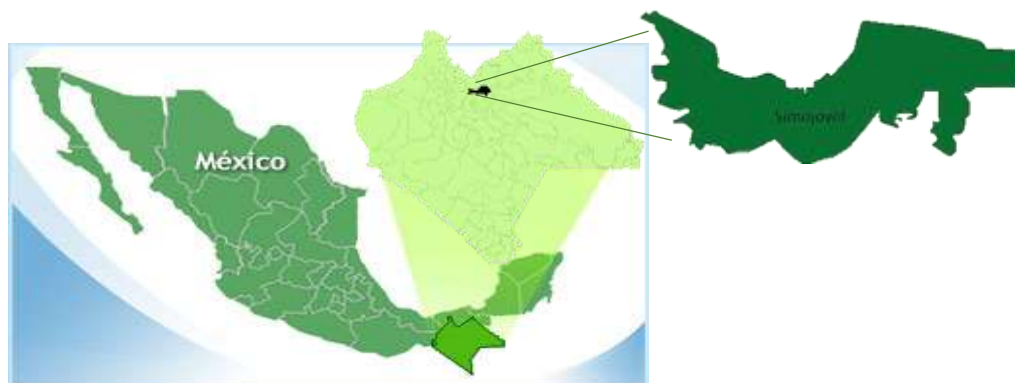


Figura 4. Ubicación de la región de estudio, Simojovel, Chiapas, México.  
Fuente: Adaptado del Portal del Gobierno de Chiapas, 2019.

### 1.2.2 Enfoque

El enfoque de esta investigación es cualitativo de tipo etnográfico. La investigación cualitativa “se caracteriza por la obtención de información de manera inmediata y personal, utilizando técnicas y procedimientos basados en el contacto directo con las personas o realidad que se investiga” (Egg, 2011, p. 47). En esta metodología se comprende e interpreta la realidad, para identificar potenciales cambios a nivel individual y colectivo. Vasilachis de Gialdino (2006), en este sentido, menciona que en la

investigación cualitativa los investigadores indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos de los significados que las personas le otorgan.

La etnografía, indica Restrepo (2018), consiste en la descripción de lo que la gente hace desde la perspectiva misma, por lo que el interés radica tanto en las prácticas como en los significados que estas adquieren por quienes la realizan. Guber (2001), menciona que el enfoque etnográfico constituye una concepción y practica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros. Por ello es que se acudió a la etnografía como el tipo de diseño cualitativo para el logro de los objetivos de esta investigación.

### **1.2.3 Técnicas**

Se acudió a técnicas cualitativas de investigación, tales como: revisión documental, entrevista abierta y semiestructurada, observación participante, diario de campo, y obtención de material audiovisual.

**Revisión y análisis documental.** La revisión documental es una técnica de obtención de información que tiene como finalidades: identificar nuevos problemas, conocer el estado de la cuestión del tema, conocer el alcance y relevancia del problema dentro de la comunidad científica, conocer los posibles enfoques de la investigación y obtener información para el desarrollo de la investigación misma, constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio (Gómez, Navas, Aponte y Betancourt, 2014). Su análisis implica un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada (Dulzaides y Molina, 2004).

En esta tesis se consultaron fuentes digitales e impresas (libros, capítulos de libros, revistas, tesis), a la vez que se hizo consulta de archivos y bibliotecas, así como fuentes estadísticas de información (INEGI).

**Entrevista abierta.** Esta no requiere de la realización de ningún tipo de guion previo a la entrevista y está basada en preguntas espontáneas como parte de la interacción; implica además información y conocimiento previo del tema que se está investigando (Torrecilla,

2006). En el trabajo de campo del estudio se acudió a este tipo de entrevista en el ejercicio de inmersión a Simojovel y a los diferentes municipios y espacios de comercialización en torno al ámbar. Por ejemplo, se acudía a ella cuando se tenía oportunidad de conocer a algún artesano o artesana con disposición de compartir información mientras vendía sus elaboraciones. Tal fue el caso de una artesana de San Cristóbal de las Casas quien comercializaba artesanías con ámbar en un Congreso académico, así como a una comerciante de productos con ámbar en morraletas en el parque de Simojovel y con un habitante de Simovovel. En esos y otros casos, se establecía interacción y se solicitaba información general que pudiese inspirar la creación de preguntas específicas y flexibles en la entrevista semiestructurada.

**Entrevista semiestructurada.** La entrevista semiestructurada, como indican Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) es una técnica de flexibilidad comunicativa, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

La entrevista semiestructurada está basada en un guion, por lo que puede ser organizado a partir de ejes temáticos de reflexión o a partir de preguntas orientadoras (Tonon, 2009), por ello en el trabajo de campo de este estudio se generaron cuatro guiones de entrevista dirigidas a: mineros, artesanos, personal de instancias relacionadas con el trabajo artesanal y personal de Museos de ámbar. Los tres grandes ejes temáticos fueron: extracción, transformación y comercialización, realizando adaptaciones a las preguntas, según el actor a quien se realizó. Los actores y las temáticas de las que se solicitó información fueron las siguientes:

1. **Mineros:** aprendizaje del oficio, funciones psicosocioculturales, dificultades de gremio, mercado extranjero, salud, comercialización, impulso al trabajo minero, propuestas.
2. **Artesanos:** aprendizaje del oficio, funciones psicosocioculturales, usos y funciones del ámbar, dificultades del gremio, mercado extranjero, salud, comercialización, impulso al trabajo artesanal, propuestas.

3. **Personal de instancias gubernamentales o culturales relacionadas con el trabajo artesanal:** registro sobre artífices, dificultades, impulso y promoción artesanal, eventos, áreas de oportunidad y generación de algunas propuestas.
4. **Personal de museos:** fundación del museo, acciones de apoyo, vinculación con el sector artesanal, dificultades, comercialización y donación de piezas y acciones para impulsar a los artesanos.

**Observación participante.** Esta técnica consiste “en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población” (Guber, 2001, p. 52). Como indica Restrepo (2018): “A pesar de esos grados de participación, lo interesante de la observación participante es que involucra un doble ejercicio para el etnógrafo: mientras que la observación sugiere distancia, la participación sugiere proximidad” (p. 58).

Se acudió a esta técnica durante todo el trabajo de campo. Se colocó especial atención en una observación temática en los diferentes momentos del trabajo artesano (la ejecución del trabajo y la dinámica en torno a ella), en los actores participantes y en los espacios implicados en los tres momentos del trabajo artesanal con ámbar:

1. **Extracción-Mineros:** Se observó la realización del trabajo, la dinámica en torno a este y las condiciones de las minas, especialmente, la de Pauchil.
2. **Transformación-Artesanos o mineros-artesanos:** Se observó la realización de la transformación de la resina en joyería en talleres y garitas donde artífices realizan artesanía en Simojovel y San Cristóbal de las Casas.
3. **Comercialización-artesanos o intermediario:** Se observó la dinámica de tiendas, talleres, joyerías, museos, espacios culturales, exposiciones, espacios turísticos y galerías, algunos espacios corresponden a Simojovel y otros a San Cristóbal y Tuxtla Gutiérrez.

**Diario de campo.** Esta técnica, como señala Restrepo (2018), son notas que regularmente se escriben durante las estadías o durante el proceso de investigación de campo, en el que se registra la información y elaboraciones pertinentes para la investigación, son notas escritas todos los días, lo cual permite la reflexividad sobre los resultados de la investigación. En el trabajo de campo se realizó un diario abundante el

cual permitió registrar información respecto a detalles que proporcionaban de forma informal artesanos, habitantes e intermediarios del ámbar, así como personal de instancias gubernamentales. Se realizó en un cuaderno cuyo contenido posteriormente se redactó con detalle en un archivo Word. Estas notas son valiosas pues también permitieron identificar categorías de análisis.

**Obtención de material audiovisual.** El uso de imágenes y fotografías tiene como objetivo la obtención de material que permita la reflexión y el análisis del tema de estudio que, como señala González (2019):

“Son de gran utilidad para reforzar argumentos en diálogo con otras fuentes, como testimonios, archivos, contextos socio-económicos, políticos y culturales. La fotografía no sólo tiene un valor descriptivo, sino que puede ser un instrumento valioso como parte del método de investigación” (p.4).

En este sentido, la obtención de material audiovisual fue el registro fotográfico de talleres, minas, espacios de comercialización y museos, a la vez que permitió identificar elementos de trabajo, materiales, colores de ámbar, piezas y escultura hecha con la resina cuyos detalles en el momento en que eran capturadas las imágenes no se observaban a detalle, pero posteriormente en el tratamiento de la información permitió identificar elementos relevantes en la extracción, transformación de la resina (diseños, espacios, instrumentos de trabajo) y comercialización del ámbar, información que permitió hacer precisiones en el texto. El material del archivo fotográfico del grupo de investigación permitió compartir detalles y explicar de manera visual algunos momentos del trabajo artesano que se expone en los diferentes capítulos de la tesis.

#### **1.2.4 Muestra**

Se recurrió a un muestreo por conveniencia, que se denomina muestra de voluntarios y consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria, las que se presentan al investigador. Las unidades de la muestra se seleccionan o se eligen de acuerdo a su fácil disponibilidad (Mejía, 2000). Este muestreo se utiliza cuando se elige una población y no se sabe cuántos sujetos puede tener el fenómeno de interés. Izquierdo (2015) menciona que este tipo de muestreo tiene como características:

- a) Establecer diferentes etapas de selección de muestra.
- b) Identificar sujetos que cuenten con el fenómeno en general.

Al respecto mencionar que para la obtención de información del ámbar chiapaneco se contó con la participación de 15 informantes: 7 mujeres y 8 hombres, los cuales fueron: 1 minero, 2 ex mineros, (actualmente artesanos), 6 artesanos, 3 personal de instancia gubernamental, 2 personal de museo, 1 habitante de Simojovel.

### **1.2.5 Temporalidad del trabajo de campo**

El trabajo de campo de este estudio se realizó de junio a agosto de 2019 en el municipio de Simojovel. Precisar también que durante marzo a julio de 2020 se sostuvo comunicación vía telefónica con artesanos del ámbar, para solicitar detalles y realizar algunas precisiones a partir de la información previamente compartida.

### **Contexto socioeconómico de Simojovel, región ambarera**

Aunque son diversos los municipio del estado de Chiapas con yacimientos de ámbar, la región de Simojovel sobresale por la cantidad de minas, mineros y artesanos dedicados a esta actividad. Este municipio pertenece a uno de los 124 municipios que integran el Estado de Chiapas. Se ubica al norte del Estado y está incluido en la región VII de los Bosques.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2016) reportó en la Encuesta Intercensal 2015 una población total de 44,295, de los cuales 21,825 son hombres y 22,470 son mujeres y representan el 49.27% y el 50.72% de la población total respectivamente. Se indica además que la mitad de la población es menor de 19 años.

Respecto a la población indígena, los datos indican que existe un alto índice de población, pues representan el 81.56 % de la población total. De los cuales 76.12 de cada 100 personas de 3 años y más hablan una lengua indígena y 40.26 no habla español. Sobre la tasa de alfabetismo se subraya que 27.27 de cada 100 personas de 15 años y más presentan condiciones de analfabetismo, de los cuales 63.36 son mujeres.

Este censo también señala que el total de viviendas particulares es de 8,522, donde 70.48 de cada 100 viviendas tiene piso de cemento y 26.33 de tierra. Respecto a los techos, 85.06 de cada 100 tiene lámina metálica, de asbesto o palma.

Respecto a la actividad económica y la ocupación de la población de 12 años y más, 37.14 de cada 100 es económicamente activa, lo que representa a 10,371 de la población, de los cuales 9,065 son hombres y 1,036 mujeres. De este total, 70.16 de cada 100, según la posición de trabajo, son *no asalariados*, que comprende a empleadores, trabajadores por cuenta propia y trabajadores sin pago.

Respecto a la división ocupacional, 57.78 de cada 100 son trabajadores agropecuarios, 15 trabajadores en la industria (trabajadores artesanales; así como operadores de maquinaria industrial, ensambladores, choferes y conductores de transporte) y 18.48 comerciantes y trabajadores en servicios diversos.

De acuerdo al sector de actividad económica, 59.23 de cada 100 se dedica a la actividad primaria (agricultura y ganadería), el 15.71 a la secundaria (minería, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción), el 8.52 al comercio y el 15.34 a servicios.

Sobre la suficiencia alimentaria, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indica que 11.31 de cada 100 habitantes, algún menor de 18 años se tuvo que acostar con hambre, y el 23.59 comió menos de lo que debería comer. Mientras que, en la población adulta mayor de 18 años, 12.86 de cada 100 se quedó sin comida, y 23.96 comió menos de lo que debería comer.

De acuerdo al sector de actividad económica, 59.23 de cada 100 se dedica a la actividad primaria (agricultura y ganadería), el 15.71 a la secundaria (minería, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción), el 8.52 al comercio y el 15.34 a servicios.

Respecto a datos del cierre agrícola municipal, se estima que el frijol, el maíz y el café son de las principales producciones agrícolas, destacando la producción de café orgánico, con una producción anual de 16,230.4 kg, en comparación con los 14,940.6 kg de maíz y 3,832.9 de frijol durante el año 2018 (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, SIAP, consultado en marzo de 2019). Actualmente campesinos de Simojovel forman parte de una empresa social, Comunidades Indígenas de la Región de Simojovel

de Allende (CIRSA) que exporta café orgánico como producto de alta calidad a los Estados Unidos y Europa.

La producción de café, así como la extracción, transformación y comercialización del ámbar sobresalen en el municipio como actividades económicas importantes, especialmente esta última (Del Carpio, 2012 y 2018; Del Carpio y Novelo, 2019; Toledo, 2018; Ytuarte, 2001).



### 1.3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que en esta sección se presentan se desprenden de la información obtenida a través de las diferentes técnicas cualitativas de investigación a las que se acudió en el estudio.

#### 1.3.1 Depósitos y extracción de ámbar

En Chiapas existen siete regiones mineras, las cuales se han agrupado atendiendo al tipo de mineralización y ubicación, las cuales son: Pauch, Pichucalco-Tecpatán-Ixhucatán, Cintalapa-San Fernando, Motozintla, Batolito de Chiapas, Los Altos de Chiapas y Tuxtla-Comitán (Panorama Minero del Estado de Chiapas, 2018). La localización de estas regiones mineras, en la geografía chiapaneca, se muestra en la siguiente figura:

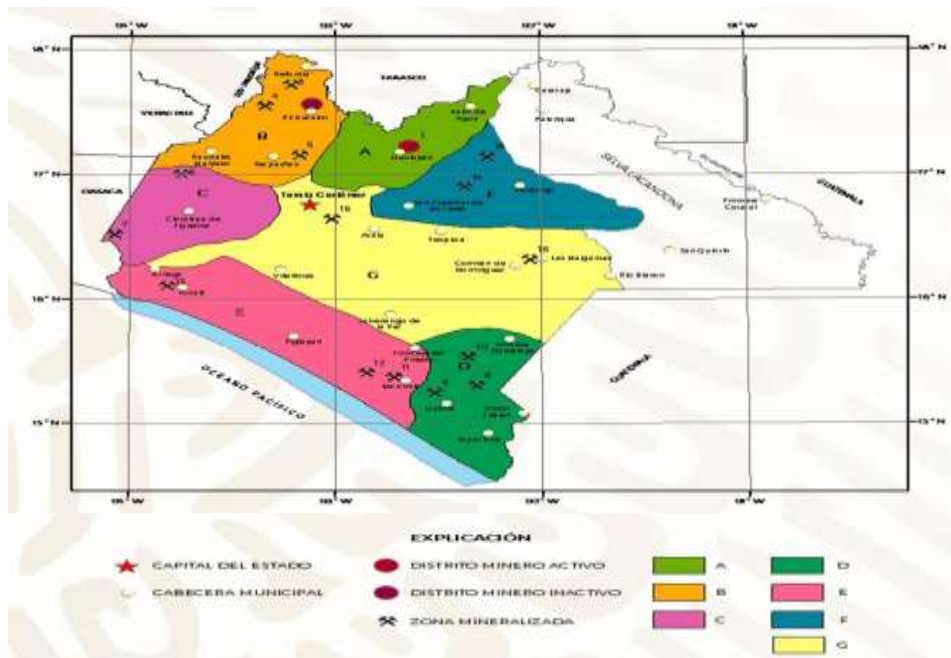


Figura 5. Regiones mineras del Estado de Chiapas.  
Fuente: Panorama Minero del Estado de Chiapas, 2018.

Los depósitos de ámbar en el estado de Chiapas se encuentran localizadas en los municipios de: Simojovel, Totolapa, Pantelhó, Ixtapa, Huitiupán, El Bosque, Pueblo Nuevo, Soyaló, San Andrés Duraznal y Tapilula (Ytuarte, 2001), sin embargo,

únicamente Simojovel figura como mina activa en la explotación, así lo presenta el Panorama Minero del Estado de Chiapas, como se muestra en la siguiente figura:



Figura 6. Principales minas y bancos de material.  
Fuente: Panorama Minero del Estado de Chiapas, 2018.

Simojovel sobresale como un municipio con gran cantidad de minas de donde se extrae y se procesa el 95% de esta resina en el Estado (ICACH, s/f), por lo que es considerado el municipio productor más importante (Pimentel, 2009). Los yacimientos más importantes se ubican en comunidades tales como: Pauchil, Los Pocitos, Monte Cristo, Rancho Palo Blanco, el Río Cuculhó y la Pimienta.

La extracción del ámbar se ha realizado de manera progresiva, Coremi (1997, citado de Cruz, *et al*, 1999) indica que la producción de ámbar en 1999 era limitada, se había extraído únicamente 850 kilogramos de esta resina. Para 2001 todavía se reconocía la existencia de minas poco explotadas en Huitiupán y Simojovel (Lowe, 2004), mientras que para 2007 se consideraba que la extracción de ámbar era una actividad irregular y se realizaba a pequeña escala (Cruz y García, 2007).

A este respecto, cabe mencionarse que en 2010, se extrajeron al menos 2 toneladas de ámbar que, en comparación con el siguiente año, en 2011, la producción se vio reducida

por una caída en la demanda de la resina, esto por la venta de productos piratas, o ámbar falsificado por fibra de vidrio y plástico.

Respecto a la renta de predios con yacimientos de ámbar, los mineros rentan las minas por la cantidad de \$3,000.00 o \$4,000.00 pesos mensuales. Según el acuerdo que se realice entre el minero y el dueño de la mina, los mineros pueden trabajar tres días aproximadamente para poder desalojar el cascajo que otro minero dejó en su meses de trabajo sin que estos días se consideren en el pago de la renta, o de lo contrario, los días de limpieza y desalojo de cascajos se consideran como parte del periodo o plazo que tienen para trabajar la mina.

El modelo de trabajo extractivo en Simojovel se ubica en la industria minera de México conocida como minería artesanal o gambusinaje, sin embargo en el Estado de Chiapas no es considera como tal por tratarse de una resina y no un mineral.

El trabajo de extracción representa pues, un medio de supervivencia para muchos mineros (conocidos como gambusinos) y sus familias. Se considera una actividad informal y no existe legalidad en cuanto la extracción o explotación de recursos y por ello, aunque también por diversos motivos, ha sido poco reconocido el potencial económico y social que tienen estas operaciones y sus logros no quedan registrados (González y Camprubí, 2010). Se tiene poco documentado el desequilibrio ambiental y los accidentes y peligros a los que se enfrentan sus operantes.

### **1.3.2 Entre el cincel y el muro: los mineros**

Los mineros representan el primer grupo de actores en la cadena de valor del ámbar. El proceso de extracción se da de manera artesanal por grupos de familiares que se han dedicado a este tipo de minería artesanal por décadas (Cruz y García, 2007).

Utilizan carretas, palas, cinceles, lámparas y velas. Se trata de hombres valientes que entran a la mina descalzos, sin camisa, con una pañoleta en la cabeza, lámparas y velas para alumbrarse (es común que dejen prendas en la entrada de la mina, pues, eso es considerado una señal de que hay personas trabajando en el interior). Algunos mineros indican que las lámparas no son tan comunes de usar dado a que se agotan las pilas o baterías y la compra puede resultar costosa (el uso de ellas también supone una

afectación ambiental). Trabajan en cuclillas o acostados y en minas que sobrepasan los 100 metros de profundidad el oxígeno puede resultar limitado. Motivo por el cual, indican los extractores, evitan hablar entre ellos para no agotarse y requerir más oxígeno.

Cabe mencionarse que como parte de la división del trabajo familiar y a la necesidad de incrementar las fuentes de ingreso en la economía familiar, en la extracción, especialmente en la revisión del cascajo, también participan mujeres y niños, tal como señala un minero que se retiró del oficio:

“Yo tenía 8 años cuando me mandaron a la mina, porque mi dijo mi mama “bueno ya tus hermanos van a entrar en la escuela y tú eres el mayor y tú tienes que responder para comprarles sus cuadernos” entonces fue que ya me mandaron a la mina” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019)

Aunque en su mayoría son adultos los que se dedican a la actividad extractiva, la participación de niños y menores de edad obedece a la distribución de actividades, pues como señala Pimentel (2009) esto se realiza a fin de liberar y escoger a uno de los varones para su formación en la escuela y su desarrollo a futuro en el comercio del ámbar y así contribuir al desarrollo familiar.

Regularmente la mayoría de mineros trabajan en parejas, sean amigos, compadres o familiares (primos, hijos, hermanos), esto permite aumentar el nivel de productividad, a la vez que en caso de accidente o siniestro uno de ellos puede apoyar y solicitar auxilio. Mientras uno de ellos está “cinceleando” haciendo cortes en las paredes para encontrar ámbar, otro saca la tierra en costales o carretillas afuera de la mina, a fin de mantener limpio el túnel y permitir el libre acceso. Las ganancias se reparten de manera equitativa entre todos, a este respecto un informante menciona:

“Los que se dedican a la extracción son los tsotsiles. Van en un grupo de cuatro o cinco personas porque es riesgo también, porque se han registrado anteriormente accidentes, como derrumbes del cerro. Porque ya está débil la tierra y también los accidentes, porque estando dentro de la cueva se acaban el oxígeno Hay algunas herramientas como amarrarse a todos con

una cuerda, llevan su martillo, un cincel y otras herramientas para la extracción del ámbar bruto, áspero y de acuerdo a lo que extraen lo reparten en el grupo de trabajo” (Participante 12, habitante de Simojovel, julio de 2019).

En este sistema de extracción artesanal, los derrumbes son muy frecuentes ya que algunas cuevas o túneles no tienen apuntalamientos de madera, lo que torna aún más peligroso el ingreso y permanencia (en la mina). Estos derrumbes incrementan en la temporada de lluvia y el riesgo es notable porque los mineros no usan equipos de protección: cascos con lámparas, guantes, traje térmico, y bota u otros mecanismos o herramientas de protección.

Estos accidentes han llegado a causar la muerte de algunos mineros, lo cual en algunos casos llega a agudizar la pobreza de las familias y se reforma la organización del hogar y de la vida familiar. Es estos casos, los hijos tienen que abandonar los estudios para poder conseguir un trabajo en la mina o en otros espacios. Algunos migran a otros Estados u optan por tratar de cruzar la frontera de Estados Unidos de manera ilegal (Pimentel, 2009), pues, como indica una minera que abandonó el oficio: “trabajar se convierte en una necesidad” (Participante 9, ex-minera, julio de 2019).

Señálese también que la extracción del ámbar depende de la actividad de los pobladores durante las diferentes escalas climáticas anuales, Solórzano (2010) menciona que:

La mayor parte de la extracción es de enero a mayo, con el 25-50% restante en los últimos tres meses del año cuando se cosecha el café. En la mayoría de los casos la minería es problemática porque las excavaciones en las montañas solo son posibles durante los períodos secos y pueden ser muy peligrosas (p. 45).

Por esto, los mineros señalan que esta actividad representa una “aventura” pues la eventualidad en la obtención de la resina constituye una de las problemáticas que enfrenta el gremio, a este respecto señalan:

“(…) Es una aventura, hay días que te llenas las bolsas de ámbar y hay días que no encuentras nada. 15 o 20 días y no encuentras nada, solo estas

saque y saque tierra, de repente empiezas a ver una piececita, y otra, y vez que ahí te compensa el tiempo que perdiste” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019).

Por ello, la actividad minera, se realiza a la par de otras actividades productivas como la siembra y cosecha de maíz, frijol y café, esto especialmente en la temporada de lluvia, donde son frecuentes los accidentes y muertes en las minas. También sobresale la recolección del gusano “sats” (*Arsenura armida armida*), un alimento muy codiciado y apreciado en la región, que tiene su aparición en los meses de julio que, además de satisfacer las necesidades de alimentación, permite abastecer al mercado local y estatal.

“También siembro maíz, frijol, chile de milpa y buscamos sats en julio ese lo comemos o lo vendemos con algunos clientes que nos buscan porque ya nos conocen” (Participante 7, minero de Simojovoel, julio de 2019).

Estas actividades, como señala Pimentel (2009), tienen un espacio-tiempo sagrado con lo cual complementan el gasto familiar, ya que extraer ámbar no alcanza para vivir decorosamente.



Fotografía 1. Gusano sats.  
Fuente: Autoría de Josué Velásquez, obtenida de red social.



Fotografía 2. Sats asado al comal.  
Fuente: Omar Grajales.

### 1.3.3 ¿Cuánto cuesta el ámbar?

El precio del ámbar en bruto, indican algunos informantes, no lo fijan los mineros sino los intermediarios o “pirateros”. Para mediados de 2019, el gramo en bruto oscilaba de \$30.00 pesos a \$35.00 pesos (primera calidad), de \$3.00 pesos a \$4.00 pesos (segunda calidad) y \$1.00 peso (el de tercera calidad).

La producción de ámbar puede variar de unos pocos a varios kilogramos, pero nunca se extrae a granel, como ocurre en la región del Báltico (Solórzano, 2010). En algunas minas los mineros solo llegan a recolectar hasta 15 gramos al mes del ámbar considerado como de primera calidad, lo que equivale a \$450.00 pesos, ingresos con los cuales no se logran cubrir los gastos familiares básicos del mes, tales como: alimentación y gastos de servicios de agua y luz. Los ingresos obtenidos por este trabajo no logran cubrir las necesidades básicas de la unidad familiar. Implica, más bien, egresos al considerar los gastos de inversión (pago de renta del predio, cinceles, velas, lámparas, pilas y otros utensilios de trabajo). Sin embargo, es importante mencionar que cuando en el mes logran sacar un kilogramo de la resina de primera calidad (\$30,000.00 pesos aproximadamente) pueden recuperarse ante las pérdidas.

“(…) No siempre se encuentra ámbar, uno va todos los días y no se encuentra, y mientras hay gastos, hay que pagar la renta, cuando no se logra encontrar, tenemos que dejar de comer para poder pagar al dueño de la mina” (Participante 7, minero de Simojovel, julio de 2019).

Menciónese también que los precios del ámbar en bruto en el mercado cambian, estos obedecen a diversos motivos, uno de ellos (como se irá observando en algunos momentos del texto) fue la demanda exacerbada de la resina por parte del mercado asiático, también a condiciones naturales (como derrumbes), conflictos sociopolíticos (como los presentes en la región ambarera) y sanitarios como los ocasionados por la pandemia mundial provocado por el COVID-19.



Figura 7 Línea de precios de ámbar por gramo en bruto de primera calidad.  
Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida en trabajo de campo.

Como se observa en la figura y se hizo notar antes de ella, un fenómeno importante que ejerció influencia en los cambios de precio en torno al ámbar fue la solicitud de la resina por parte del mercado asiático que estuvo varios años en la región ambarera. A este respecto mencionar que el período de 2012 a 2015, indica Toledo (2018), fue conocido como la fiebre del ámbar. Durante estos años, el mercado asiático intervino en la compra de ámbar en forma de esferas totalmente limpias y transparentes, sin excluir piezas especiales por su color, con insectos o algún residuo vegetal, lo cual generó un aumento de los precios del ámbar, de tal manera que tuvo un impacto importante en la economía de Simojovel, principalmente para los mineros.

Antes de la llegada de este mercado, el gramo del ámbar amarillo de primera calidad se pagaba a \$70.00 o \$75.00 pesos, sin embargo, desde mediados de 2012, los compradores asiáticos empezaron a comprar el gramo de primera (totalmente limpio) a \$285.00 y \$250.00 pesos, el de segunda a \$150.00 pesos y el de tercera a \$100.00 pesos, montos sin precedentes en la zona (Toledo, 2018). El ámbar tenía que cumplir ciertas características para ser adquirido : "ellos lo compraban en esfera ya calibradas, pero no querían ni manchados, lo querían bien limpio" (Participante 11, artesano de Simojovel, agosto de 2019).



Toledo (2018) menciona que fue a partir de este nuevo mercado que se estimuló la apertura de diversas minas en distintas latitudes de Simojovel, lo que colocó a disposición de los chinos gran cantidad de la resina de excelente calidad. Este problema desencadenó además una serie de problemas de índole social como: prostitución, drogadicción y la participación de menores de edad en la actividad comercial, así lo señalan algunos participantes en esta investigación:

“Los chinos ya se fueron, ellos vinieron a hacer un negocio redondo, porque ellos vinieron a pagar bien el ámbar, pero pusieron antros para que la gente llevara el dinero que te compraban tu ámbar, lo llegaran a depositar en la noche, o (a) cualquier hora. Se incrementó la prostitución, drogadicción, raterismo, una cosa exagerada” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019).

El alza en los precios del ámbar perjudicó a los artesanos locales, pues como indica un artesano del ámbar:

“(…) los mineros no nos lo vendían a nosotros, ya le vendían directamente al chino porque pagaba más” (Participante 11, artesano de Simojovel, agosto de 2019).

Mencionar también que las escasas piezas que lograban conseguir ya no eran de buena calidad, a este respecto una artesana señala que:

“(…) Ya no nos dejaban piezas buenas para trabajar (...) todo lo bueno se lo llevaban” (Participante 13, artesana de Simojovel, julio de 2019).

Se estima que durante dicho periodo fueron 1200 los artesanos afectados por el incremento en los precios (Ayala, 2017). Posterior a ese año, el mercado asiático abandonó el lugar y ello provocó el abaratamiento del ámbar (debido a la disminución de su demanda), lo cual también afectó la economía de las familias dedicadas a la extracción y comercialización de la resina (Toledo, 2018). En 2019, el precio del ámbar tendió a la alza, debido a los diversos derrumbes que ocurrían en las zonas de extracción, esto ocasionó que algunos mineros dejaran la actividad temporalmente y la producción de ámbar se redujo.

El año 2020 ha sido un año difícil para el sector artesanal a nivel nacional. Específicamente a partir del mes de marzo, debido a la contingencia sanitaria, los artesanos han tenido que abaratar sus elaboraciones hechas con la resina, esto por la poca demanda de los productos y por las pocas oportunidades que han tenido de exponer sus elaboraciones en espacios públicos (en parques y mercados).



Fotografía 3. Ámbar pulido (izquierda). Ámbar con inclusiones fósiles vegetales (derecha).

#### 1.3.4 Dificultades del gremio

De acuerdo a la información obtenida a partir de las diversas técnicas cualitativas de investigación aplicadas en este estudio, se identifican las siguientes dificultades que afectan a quienes se dedican al trabajo de extracción de la resina:

- **Poca ventilación.** En las minas, cuya profundidad sobrepasan los 100 metros, existe poca oxigenación y conforme se profundiza en ella el aire disminuye, lo que llega a impedir la combustión de las velas. El uso de estas también repercute en la oxigenación en la mina, sin embargo, su uso resulta necesario dado la oscuridad del depósito. A este respecto, es importante señalar que dentro de las dificultades que afectan a los mineros se encuentran las dificultades respiratorias y, en casos extremos, asfixia.
- **Inundación.** En épocas de lluvia las minas llegan a inundarse, por lo cual los mineros dedican más horas al trabajo en la limpieza y desagüe de las cuevas. Esto se traduce para los mineros en días de pérdida, ya que no logran extraer ámbar durante esos días y, más bien, se dedican a liberar el agua de la mina.

- **Afectación visual:** Dado a la poca iluminación dentro de la mina, el trabajo de extracción llega a realizarse con la ayuda de una vela o de una lámpara, con lo cual se trata de atender la concentración y esfuerzo visual que el trabajo de extracción implica, además del polvo que desprende “picar” las rocas y puede afectar los ojos.
- **Falta de equipo y materiales apropiados para el trabajo de extracción.** Los mineros no cuentan con una indumentaria propia, equipo y materiales necesarios para el trabajo que implica el trabajo de extracción de la resina fosilizada. La mayoría no usa casco protector, guantes, ni calzado que pudiese ser adecuado para el trabajo en la mina. Esto incrementa el riesgo y posible afectación en la salud, en la seguridad e integridad física de los trabajadores.
- **Eventualidad en la extracción de ámbar.** Una vez de haber iniciado el trabajo de extracción en la mina o cueva, los mineros pueden tardar semanas o meses para encontrar la resina, mientras tanto no obtienen ingresos para cubrir los gastos familiares, llegan a endeudarse con préstamos con altas tasas de interés, en otros casos, la familia reduce la compra de alimentos para poder ahorrar y pagar las deudas.
- **Necesidad de registros oficiales de cantidad de mineros, producción y localización de minas. y estadísticas de producción.** No hay datos sobre cantidad global de mineros ejerciendo el oficio (en la región ambarera, en otras latitudes del Estado con depósitos de ámbar y, en general, en Chiapas). Una fuente posible es información de instancias gubernamentales que refieren que son aproximadamente 4,000 familias en Simojovel que se dedican al trabajo minero y también artesanal, sin embargo, no hay registros oficiales al respecto. Además, por considerarse una actividad informal o minería artesanal, no hay registros de volumen de producción, ni cantidad de pozos extractivos y tampoco existen mapas con la localización de las minas con yacimientos de ámbar y
- **Necesidad de registros de accidentes y fallecimientos de mineros.** Ante la falta de registros de mineros operando en las cuevas, los datos respecto a las muertes son nulos, algunos llegan a mencionarse a través de los periódicos de circulación estatal, sin embargo, no existe información de los accidentes en la

región ambarera, tampoco acciones formales de atención a las familias que pierden un integrante minero en accidentes de trabajo. En caso de un accidente dentro de la mina, las probabilidades de rescatar con vida al minero afectado llegan a ser mínimas, ya que tampoco se cuenta con equipo de rescate o extracción, por lo que muchos cuerpos no logran ser entregados a las familias.

- **Falta de seguridad social y médica.** Los mineros participantes indican que no gozan de seguros médicos y que al presentarse un accidente, sus familias tienen que cubrir los gastos médicos y de hospitalización, lo cual repercute no solo en la economía sino también en las relaciones y organización familiar de los mineros y artesanos, pues, cuando quedan inhabilitados o fallecen por accidentes de trabajo (especialmente derrumbes) disminuyen las fuentes de ingreso de la familia o tienen que migrar a otros municipios, Estados o, en algunos casos, al país vecino, lo cual genera procesos de “rupturas” y de recomposición de la familia y de la comunidad en otros espacios extraterritoriales allende la frontera (Pimentel, 2009).
- **Necesidad de organización cooperativa.** Aunque existen grupos o cooperativas artesanas del ámbar, no todos los mineros se encuentran afiliados a ellas, tampoco tienen acceso a proyectos de financiamiento (en ocasiones por falta de información del proceso de gestión o de las posibles fuentes de financiamiento). Aunque también debe subrayarse que ser miembro de algún grupo artesanal no representa necesariamente una mejora sobresaliente de quien no lo está.
- **Ausencia de programas para el reconocimiento de la actividad minera.** Como parte de la promoción, no existen programas de reconocimiento a nivel local o estatal donde se premie, reconozca y visibilice la labor de los mineros como miembros destacados en la extracción de la resina.
- **Intermediación.** La intermediación predispone a los mineros como el sector más vulnerable y menos rentable, ya que la mayoría de los mineros y familiares no saben leer ni escribir, condiciones que aprovechan los intermediarios para comprar a muy bajo precio el ámbar en bruto (Pimentel, 2009).



Fotografía 4. Mineros extrayendo ámbar en las cuevas, tomada del Museo del Ámbar de Chiapas (izquierda). Entrada a la cueva, mina Pauchil los Cocos, Simojovel (derecha).

### 1.3.5 Transformación del ámbar

Como señala la Ley Federal Para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal, la artesanía es una:

Actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente (Cámara de Diputados, Congreso de la Unión, 2012, p.17).

Una de las ramas artesanales considerada en la categoría de “joyería” es el ámbar, materia prima que es obtenida en Simojovel y que remite a la identidad del pueblo. Los artesanos dedicados a la transformación de la resina en joyería han recibido el conocimiento del oficio donde se integra la participación colectiva familiar y que tiene el propósito de heredar el conocimiento u oficio a los más pequeños del hogar (Cuevas, 2006). Es a través de esta dinámica como las artesanías perduran en el tiempo, así mismo como lo señala un artesano:

“La artesanía la emprendí con la enseñanza de mi familia, mis abuelos, mis papas, el que me acabo de enseñar cosas que nunca había yo hecho fue mi compadre” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019).

Este mismo artesano, quien a los ocho años aprendió el oficio, décadas después ha formado una nueva generación de artesanos dedicados a la joyería con ámbar y plata:

“Mis dos hijos saben trabajar el ámbar, mi esposa también sabe pulir ámbar. Aquí como del diario se trabaja, entonces ellos aprendieron desde que eran chamaquitos pues. Es como el niño (mi nieto) ya pide su lija y su pieza de ámbar. Nomás que ahorita está muy chico, ya que tenga 4 o 5 años, ya le vamos a empezar a enseñar cómo se perfora, cómo se lija, cómo se pule, cómo se ensartan los collares, las pulseras” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019).

Dígase también que el taller artesanal (que también es su hogar) es el espacio donde el artesano selecciona las piezas de ámbar por tamaño y las limpia para después seleccionarlas de acuerdo a su calidad, lija las piezas (con lija de agua calibre 80 o 100), para quitarle impurezas pequeñas y las corta en diferentes tamaños, de acuerdo a la figura que pretenda realizar. Luego de ello, las piezas adquieren forma, utilizando limas planas o curvas, y una vez concluida la figura, se lija (con lija de agua, calibres del 320, 400 o 600), dependiendo de la forma de ella. Finalmente, se pule la figura de ámbar utilizando franela y pasta para pulir plata.

Su espacio de trabajo es su casa, una silla o un banquito mientras da forma a la resina, si se cansa o le hace falta inspiración o creatividad, toma unos minutos o un par de horas para descansar, pues, como indica Sennet (2009): “el buen artesano aprende cuándo es el momento de parar”. Es probable que más trabajo solo empeore las cosas” (Sennett, 2009, p.323).

Respecto al trabajo con la resina los artesanos también señalan que les agrada su trabajo, pues constituye un espacio de conversación con otros integrantes de la familia (ya que el taller es también casa habitación). He allí que podemos observar algunas de

las funciones socioculturales del trabajo artesano, las cuales no se reducen a una función instrumental, pues, podemos observar sus funciones latentes y expresivas ya que permiten el desarrollo de capacidades personales, estructura el tiempo, permite el sentimiento de utilidad social, fomenta la interacción familiar y es generador de sentido (Del Carpio, 2012).

En el oficio artesano sobresale también la responsabilidad, la imaginación y la creatividad del artífice. “El artesano realiza con seriedad su trabajo y en torno a él también es que giran sus preocupaciones, algunas de ellas hasta le roban el sueño y lo invitan a imaginar y crear nuevas formas para sus productos” (Del Carpio, 2012, p. 193). Como indica un artesano:

“Realmente la artesanía es infinita, es poderosa porque tú mismo cerebro te va guiando a qué otra cosa puedes hacer, porque solo al agarrar una pieza de ámbar te imaginas, por ejemplo, quieres hacer una rana. De aquí sale una rana, de aquí sale una letra, de aquí sale una flor, de aquí sale este, lo otro, un perro, la cabeza de un caballo, o formar mariposas (...). Es (un trabajo) de mucha creatividad” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019).

Algunos artesanos más jóvenes se decantan por diseños más específicos, por ejemplo, las pulseras, sin embargo, la forma de la pieza pulida “indica” su resultado final, pues, como indica un artesano:

“Digamos que primero vemos bien la pieza y vamos viendo que color es, que forma tiene, como luce, si luce como cruz, como arete o como anillo y ya nosotros decimos como quedaría mejor y ya” (Participante 11, artesano de Simojovel, agosto de 2019).

Dentro del gusto que les genera su trabajo y ser originarios de la tierra del ámbar, los artesanos señalan también el orgullo que este les produce, al respecto señalan que:

“Orgullo, porque venimos de un pueblo que es rico no en dinero pero si en la resina, porque es la única en México y gracias a esto hemos podido

conocer muchos lugares” (Participante 11, artesano de Simojovel, agosto de 2019).

Dígase también que los artesanos arraigados en sus usos y costumbres heredados por sus progenitores, en la actualidad elaboran sus artesanías con métodos antiguos y tradicionales; sin embargo, para poder competir en los mercados local, regional y nacional que demandan estándares de calidad, diseño y forma particulares, se hace indispensable mejorar los materiales, técnicas, nuevos diseños de elaboración de las artesanías, sin que esto signifique descuidar las técnicas y tradiciones artesanales del origen de la artesanía del Estado; para lograrlo, se requiere de una capacitación especializada para cada rama artesanal por medio de cursos de capacitación y asistencia técnica (Del Carpio, 2012; Del Carpio, Ariaz y Mayorga, 2019).

### 1.3.5.1 Organización artesanal

De acuerdo a datos oficiales correspondiente a instancia gubernamental, existen actualmente nueve organizaciones y aproximadamente 108 sociedades cooperativas dedicadas a las artesanías con ámbar, de las cuales seis de esas organizaciones son del municipio de Simojovel y las tres restantes de San Cristóbal de las Casas

Al respecto puede observarse el contenido de la tabla 2.

Tabla 2. Grupos artesanales de trabajo con ámbar

<b>Organización</b>	<b>Sociedades cooperativas</b>
Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas (CRACH)	43
Artesanos Unidos	25
Unión de Artesanos Simojovel	16
Consejo de la Calidad y Diseño del Ámbar Mexicano (CIDAN)	11
BAIN de excelencia	-
Unión de Pueblos y Comunidades Indígenas de Simojovel de Allende (UCASA)	5
Productores del ámbar	3
Guardianes del ámbar	4 (expositores)
Joyeros y artesanos establecidos en San Cristóbal	9 (empresarios)
LUZMICA A.C	5 (escultores)

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado.



Aunque se estiman que son aproximadamente 4,000 personas dedicadas al trabajo con ámbar (entre ellos mineros), existen más familias dedicadas al trabajo con la resina y no figuran en ningún tipo de registro por no estar afiliadas a alguna cooperativa o por no participar o haber participado en algún programa o acción de instancias gubernamentales vinculadas con el trabajo artesano. Ello también disminuye, algunas ocasiones, posibilidades de participar en algún evento o de tener información al respecto, además de que dichos eventos representan gastos para los y las artífices. Una artesana, en este sentido, comenta:

“Yo no puedo ir a San Cristóbal a la Expo Ámbar, me quedo acá, porque como trabajo independiente tengo que pagar mi viaje y el piso allá y me sale muy caro” (Participante 6, artesana de Simojovel, junio de 2019).



Fotografía 5. Artesana elaborando pulso con ámbar (izquierda). Artesano elaborando collar con ámbar (derecha).

### 1.3.6 Dificultades del gremio artesanal

- **Poco reconocimiento social.** La discriminación por tratarse de indígenas tsotsiles, inhibe el acceso a instituciones y a algunos programas de apoyo, a la par que abaratan sus artesanías. Este reconocimiento como señala un participante en la investigación debiera inclinarse a cubrir las necesidades que los artesanos requieren:

“(…) Yo creo que aparte de las oportunidades que esperamos nosotros es que el artesano siempre sea reconocido porque hay que entender que nos da identidad, a todos los chiapanecos (...) participar más en su estructura de ellos en sus espacios que tiene para producir, porque a veces (realizan

su trabajo) dentro de sus casas, pero a veces no tienen un piso de cemento, no tienen un techo y todo eso yo creo que es importante para darle un mayor valor” (Participante 15, personal de instancia gubernamental de Tuxtla Gutiérrez, julio de 2019).

- **Poco reconocimiento del oficio:** Muchos artesanos viven en la exclusión y particularmente la discriminación de género y de las minorías étnicas (Benítez, 2013; Del Carpio, 2012), temas que expresan la complejidad y tensiones propias de los procesos económicos, políticos y sociales. Por ser hablantes de la lengua tsotsil, muchas veces son excluidos de programas de comercialización artesanal.
- **Deterioro de la salud.** Debido a las múltiples horas dedicadas al oficio, muchos llegan a padecer de vista cansada y a perder cierto grado de visibilidad. Otras de las enfermedades recurrentes son la afectación de los pulmones o enfermedades respiratorias por la inhalación frecuente del polvo del ámbar, rigidez de cuello y hombros, malestar de la columna y cervicales y mala circulación en las piernas (Del Carpio, 2012; Del Carpio, Ariaz y Mayorga, 2019). Aunque algunos han sido beneficiados con el programa de apoyo para la salud ocupacional (compra de lentes) de Fonart, no todos logran tener acceso por desconocimiento al respecto. Por otra parte, señalan algunos informantes, el apoyo debiera suplir otras materiales como fajas e insumos.
- **Necesidad de seguridad social y médica.** Los artesanos no gozan de reconocimiento en términos de empleo como prestaciones, jubilación, o seguro médico y viven además en una localidad donde no cuentan con la infraestructura básica de salud.
- **Falta de estadísticas oficiales de artesanos.** No existen datos oficiales sobre el número total de artesanos, algunos informantes señalaron que en promedio existen 10,000 artesanos en Simojovel, mientras que personal de instancia gubernamental indica que son 4,000 familias dedicadas al trabajo con la resina sin embargo este último dato corresponde únicamente a artesanos que integran el padrón de artesanos de una instancia gubernamental dedicada al fomento y apoyo artesanal del estado de Chiapas.

- **Competencia del gremio.** La competencia entre los artesanos es recurrente, algunos apuestan por la innovación al incluir nuevos diseños o materiales en joyería, sin embargo, el modelo que algún artesano coloca en el mercado, paulatinamente es replicado por los otros artesanos locales y, como consecuencia, muchos abaratan el precio para tener oportunidad de venta.
- **Acceso limitado a recursos bancarios e información de programas de impulso artesanal.** Tienen una oferta escasa de financiamiento, muchos no tienen acceso o capacitación en cuanto a este sistema, por lo que la mayoría trabaja con financiamiento propio.
- **Falta de capacitación.** Los artesanos desarrollan su capacidad y creatividad a partir de los artículos y materiales que tienen en el mismo municipio, sin embargo para acceder a un mercado más amplio requieren de capacitación en temas de diseño y joyería y atención al cliente. De igual importancia es la capacitación en contabilidad e inventarios para estimar costos de inversión, precios, renta de equipos y otros (Del Carpio, Ariaz y Mayorga, 2019).

Lo anterior respecto a los retos y dificultades en torno a la transformación de la resina, a continuación conózcense detalles de lo concerniente a la comercialización del ámbar chiapaneco.



Fotografía 6. Proceso de transformación de la resina en joyería artesanal.



Fotografía 7. Pulseras tejidas con ámbar (izquierda). Escultura de ámbar, tomada del Museo Comunitario del Ámbar, Simojovel (derecha).

### 1.3.7 Comercialización de la resina

La comercialización es la actividad que permite al productor de un bien o servicio hacer llegar este al mercado de consumo y así obtener utilidades. En este sentido, debe de mencionarse que el trabajo de campo realizado en este estudio permite identificar que la comercialización local del ámbar en Simojovel se establece a partir de los actores que se presentan a continuación:

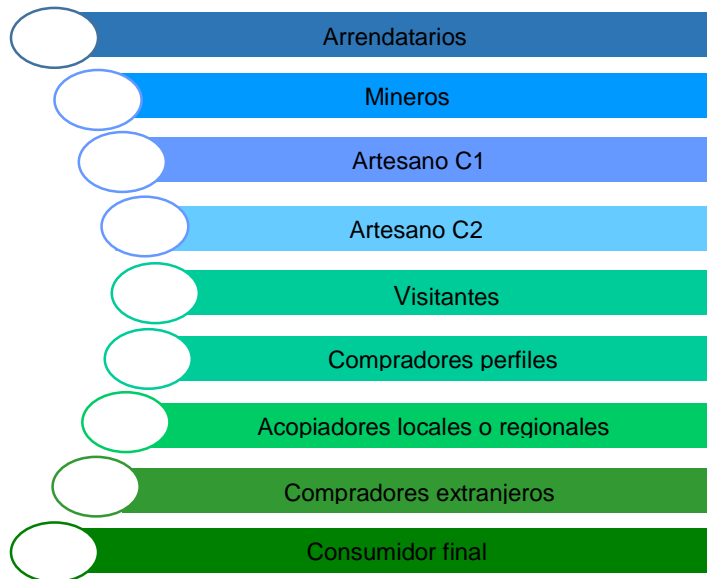


Figura 8. Tipología de participación en la actividad ambarera.  
Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado.

**Arrendatarios:** Son dueños de predios o parcelas que poseen yacimientos de ámbar, la mayoría de ellos rentan a los mineros sus predios por la cantidad de \$3,000.00 pesos o \$4,000.00 pesos. En otras ocasiones contratan a jornaleros para la extracción del ámbar y le pagan el jornal.

**Mineros:** Son los primeros actores de la cadena de valor del ámbar que participan en la actividad ambarera, pagan al dueño del predio una mensualidad para poder extraer el ámbar de las cuevas a partir de un proceso artesanal. Recolectan el ámbar en bruto hasta reunir las piezas que le permitan vender al artesano.

**Artesanos C1:** Se le denomina artesano C1 porque este compra al minero el ámbar en bruto, transforma la pieza haciendo el proceso de limpieza y pulido, para después realizar técnicas para su transformación en joyería o escultura, respecto a este último pueden llegar a elaborar piezas en formas de animales, flores y principalmente de objetos o símbolos representativos de la región como marimbas, jaguares, rostros de dioses, entre otros. También agrega materiales como plata que consigue en las platerías de Simojovel o bisutería, cintas, textiles o cordones.

**Artesanos C2:** Este artesano no inicia su trabajo con el ámbar en bruto, él compra el ámbar pulido (piezas que el artesano C1 vende en forma de esferas, cilindros pequeños, etc.), por lo que en este proceso lo que hace es integrar materiales que responde a de igual forma a técnicas artesanales para la elaboración de joyería, escultura, incorporando también otros materiales.

**Visitantes:** Se refiere a la persona que visita Simojovel y no pernocta en un medio de alojamiento (SECTUR, 2008), al ser así, este comprador compra durante su visita alimentos, bebidas y artesanías. Señálese a este respecto que el sector turístico no es notable respecto a la compra de ámbar en el municipio, pues, Simojovel no se caracteriza por ser un destino turístico.

**Compradores perfiles:** Estos compradores tienen un pequeño nicho de mercado en sus zonas de trabajo o estudio, son estudiantes chiapanecos radicando en otro Estado de la República, trabajadores de dependencias públicas o de otro sector que llegan a Simojovel para la compra de las artesanías y posteriormente la venden en sus oficinas,

o escuelas en lugares como Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa, Tabasco. En este modelo de comprador es popular el regateo.

**Acopiadores (intermediarios) locales o regionales:** Estos compradores pueden ser tanto locales como de otros municipios del Estado de Chiapas, se han convertido en parte importante de la dinámica de comercialización del ámbar, algunos de ellos han aprendido la lengua tsotsil para poder comunicarse con los mineros y obtener “mejores” precios durante la compra del ámbar. Muchos de ellos son agentes intermediarios de compradores en el extranjero y son conocidos como “coyotes”. Algunas veces acuden a la salida de las minas (también conocidas como cuevas) para comprar inmediatamente, al concluir la extracción, el ámbar de los mineros. Algunos de estos compradores dirigen sus ventas en plataformas comerciales de internet.

**Compradores extranjeros e investigadores:** Los compradores extranjeros son principalmente de China, Canadá y Estados Unidos, quienes prefieren el ámbar transparente y brillante, cabe señalar que el ámbar que compran es, en su mayoría, piezas únicamente pulidas, sin haber pasado por otro proceso artesanal. También destacan coleccionistas e investigadores que adquieren la resina para realizar estudios científicos, en este último caso, el ámbar de interés son los que tienen inclusiones fósiles.

**Consumidor final:** Este agente es un comprador de una artesanía elaborada con ámbar en alguno de sus diseños. Según su ubicación, puede vincular su compra directamente con el artesano o con alguno de los agentes que participan en la venta de artesanías elaboradas con ámbar de Simojovel, en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, en las ferias o exposiciones, en las tiendas artesanales, o en ventas en el mercado virtual en internet.

### **1.3 8 Mercados de comercialización del ámbar**

García (2016) señala que en México existen espacios de comercialización artesanales que aún siguen siendo tradicionales y que obedecen a una demanda mayormente local o regional de ciertas artesanías. Este autor señala algunas características de estos espacios:

- La venta directa del productor al consumidor.
- A través de i-ntermediarios que operan a un nivel bajo y regional.
- Mercados regionales.
- Ferias y exposiciones.
- Institutos o instituciones de promoción.

Bajo estas características propuestas por García (2016) se describen los espacios de comercialización del ámbar de Simojovel:

#### **Venta directa del productor al consumidor: comercialización en Simojovel**

La comercialización local en Simojovel se realiza, especialmente, en talleres o tiendas; sigue vigente además un corredor en el parque municipal. Al respecto, Toledo (2018) menciona que el parque central es el espacio activo en la venta de las artesanías, el cual es ocupado por artesanos (as) que diariamente colocan sus tiendas. Este corredor fue organizado a fin de erradicar el ambulante, especialmente de mujeres dedicadas a la venta de las artesanías en morraletas.

Con este espacio se logró aglutinar a muchos artesanos para la venta y exposición de sus artesanías. Sin embargo, en los meses de junio y julio de 2019 fue notable la participación nuevamente de las mujeres en el ambulante, caminando por las calles del municipio intentando buscar compradores de ámbar. Haciendo referencia a estos devenires en la comercialización, Ytuarte (2001) menciona que la búsqueda de mercados y la adopción de diferentes dinámicas está inmersa en una dimensión cultural que se entiende como una serie de procesos sociales dinámicos que se construyen, reconstruyen y desmantelan en respuesta a determinantes bien identificables (Ytuarte, 2001).

Una infraestructura importante de promoción es el Museo Comunitario del Ámbar (ubicado en Simojovel), cuyos objetivos son: compartir con la población local los conocimientos científicos e históricos respecto al ámbar, crear una colección de ámbar y dar a conocer el trabajo representativo de los mineros y artesanos, a fin de dar valor al oficio (Balcázar, 2009).

A pesar del gran acierto que representa este museo, pues se exhiben piezas importantes, la sala de exhibición es pequeña, se considera que existe falta de estímulos económicos y falta de personal para permitir que el museo cuente con mayor cantidad de piezas (considerando que Simojovel es la región con mayor producción de ámbar) para exhibir y para ofrecer recorridos por las salas.



Fotografía 8. Tiendas de artesanías de ámbar en el parque de Simojovel y Museo del Ámbar Comunitario.

### **Intermediación en la comercialización: los coyotes**

Los intermediarios en cualquier sistema de operación de negocios o empresas, desempeñan un papel importante dentro de la comercialización, ya que logran llegar a ciertos mercados donde el productor no tiene acceso por insuficiencia de recursos económicos o técnicos (computadoras, teléfonos celulares, otros). En las artesanías no es la excepción, los intermediarios llegan a acaparar el producto y controlan precios, los volúmenes de producción y hasta los diseños de la artesanía, para colocarlos en un mercado asegurado, dejando así reducidas ganancias al minero o artesano.

La intermediación es un tema que afecta a los artesanos de Simojovel, porque como señala Caicedo (2013) el comportamiento de las relaciones entre los distintos mediadores o intermediarios de estos mercados debilita al pequeño y mediano



emprendedor, ya que al no contar con asociaciones o gremios fuertes para vender sus productos, salvo algunas excepciones, son tomadores del precio más bajo y no pueden influir en determinar su nivel; por lo que en este caso, los artesanos son quienes tienen un menor poder de negociación, en este sentido, la redistribución de ingresos se torna desigual.

Aunque la intermediación articula el mercado, sigue manteniendo reducida las ganancias de los artesanos, ya que compran a un bajo precio los productos y al momento de su venta a otros comerciantes o al consumidor final, logra obtener un margen de ganancia en ocasiones arriba del 100% (Véase tabla 3).

Tabla 3. Distribución de precios de artesanías con ámbar

<b>Descripción pieza</b>	<b>Precio de venta al público</b>	<b>Precio de venta al intermediario</b>	<b>Precio de venta del intermediario</b>	<b>Diferencia promedio</b>
<b>Pulso de 3 piezas</b>	\$30.00	\$20.00	\$50.00	150%
<b>Pulso de bolitas</b>	\$150.00	\$100.00	\$180.00	80%
<b>Pulso rústico</b>	\$70.00	\$50.00	\$100.00	100%
<b>Collar de dona chica</b>	\$200.00	\$150.00	\$250.00	67%
<b>Aretes pegados</b>	\$30.00	\$20.00	\$50.00	150%
<b>Aretes colgados</b>	\$80.00	\$50.00	\$100.00	100%
<b>Dije natural</b>	\$100.00	\$90.00	\$130.00	44%
<b>Juego de plata y dije de ámbar</b>	\$350.00	\$300.00	\$450.00	50%

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado.

La dinámica que da lugar a la intermediación permite colocar en una situación de vulnerabilidad a los productores o artesanos, que no únicamente se refleja en artesanos con ámbar sino también, en productores del campo y artesanos a nivel nacional y estatal.

Aunque señalan los artesanos del ámbar que vender a intermediarios es parte de la lógica de las ventas, pues es una entrada de dinero a la familia, esta distribución de precios es resultado de una serie de desarticulaciones y falta de recursos económicos y técnicos entre los que destacan:

1. Falta de un mercado turístico en Simojovel.
2. Falta de recursos económicos por parte de los artesanos para viajar a ciudades turísticas del Estado y vender sus artesanías.
3. Ausencia de transporte privado para movilizarse a diversos sitios potenciales de venta.
4. Desconocimiento en el uso de medios de TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) como: redes sociales, páginas de internet, tarjetas de presentación, entre otros.
5. Ausencia de promoción de las artesanías.

Además de que la intermediación reduce las utilidades de los artesanos, la participación de este grupo en las ferias artesanales reduce y en ocasiones impide la participación de artesanos en las ferias, ya que como señalan algunos participantes de la investigación, los intermediarios logran llevar diversidad de piezas artesanales usando el título de artesanos:

“Ellos compran pero son los que han acaparado las exposiciones (...) por eso aparecen 37 o 47 grupos de 10, 15, 20 personas, que para la cantidad de artesanos que somos no llega ni a la cuarta parte” (Participante 10, artesano de Simojovel, julio de 2019).

La adquisición de artesanías, así como las relaciones personales que han establecido con algunos líderes de artesanos, los coloca también en un lugar privilegiado. Algunos informantes señalaron que en concursos estatales llegaban a ganar con piezas elaboradas por otros artesanos. Esto llevó a la inconformidad tanto de artesanos como de promotores artesanales del ámbar ante las instancias organizadoras de estos eventos para la restricción de participantes que no fueran artesanos. Los cambios se vieron reflejados en las reglas de selección y evaluación, como el concurso de artesanías *en vivo*, sin embargo, eso también causó disgustos y contiendas entre artesanos, líderes e intermediarios, los cuales siguen vigentes.

## **Mercados regionales y ciudades turísticas**

Una vía importante de comercialización la constituyen espacios en ciudades como Tuxtla Gutiérrez (capital de Estado) y otros considerados como pueblos mágicos, como son San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez y Palenque; municipios con diversos espacios y eventos artísticos y culturales en los que se expone y realiza la venta de artesanías. En dichos municipios sobresalen tiendas, boutiques, corredores y museos en la venta de ámbar, en joyería y otros productos terminados.

En la ciudad de San Cristóbal de las Casas, se encuentran diversas tiendas boutiques donde se exhibe y vende alta joyería con plata, con diseños novedosos y únicos y otras tiendas venden las artesanías que se producen en Simojovel. Existen otros espacios donde se comercializa el ámbar: el Mercado Artesanal de Santo Domingo, el Mercado Artesanal de Dulces y Artesanías, el Museo Lilia Mijangos y el Museo del Ámbar de Chiapas.

En los corredores del centro de la ciudad existen mujeres y hombres que se sientan en la banqueta o caminan en las arterias de la ciudad para ofertar artesanías con ámbar. Como señala García (2016) una estrategia de mercadotecnia que generalmente usan estos artesanos es dejar un precio que sea negociable con el cual en ocasiones logran mejorar sus ventas.

En lo que respecta a Simojovel, no destaca como municipio con actividad turística. Al respecto, sobresalen proyectos turísticos como “Sendero del ámbar Pauchil Los Cocos”, bajo la dirección de la instancia responsable de la actividad turística municipal durante el periodo 2011-2012, sin embargo, este no ha logrado consolidarse como producto turístico por desacuerdos y problemas con la población de Pauchil los Cocos, ya que los ejidatarios, propietarios de minas y artesanos indicaban que el proyecto pertenecía a ellos y que la autoridad municipal no tenía alguna participación (Toledo, 2018). Este problema y la centralización de los servicios en municipios turísticos, así como la inadecuada infraestructura carretera (para llegar a Simojovel) “salpican”, de una u otra manera, el trabajo y la comercialización del ámbar (Del Carpio y Novelo, 2019).

La falta de un mercado turístico en Simojovel también favorece a los intermediarios, pues ellos compran a bajo precio las artesanías y llevan los productos a lugares potencialmente turísticos.

“(…) Yo vendo con personas que revenden (coyotes). Les vendo aretes, anillos y piezas que no tienen, yo les doy un precio de mayoreo” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019).

Dígase también que hay artesanos que han decidido cambiar de residencia a San Cristóbal de las Casas o a Tuxtla Gutiérrez, dejan la tierra del ámbar para poder comercializar sus artesanías y también porque en la región ambarera no hay institución de Educación Superior (Universidad) para sus hijos, así que deciden ir a las ciudades mencionadas.



Fotografía 9. Recorrido a las minas de Pauchil.



Fotografía 10. Museo Lilia Mijangos, San Cristóbal de las Casas.

### **Ferias y exposiciones**

Otro canal o estrategia de comercialización del ámbar chiapaneco ha sido la Feria del Ámbar o Expo Ámbar que, desde 1998, se realiza en la ciudad de San Cristóbal de las Casas durante el mes de agosto, y es organizado por el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), el H. Ayuntamiento de San Cristóbal de Las Casas y el Consejo Regulador del Ámbar (Del Carpio y Martínez, 2018), esto con el fin de que artesanos del ámbar de diversos municipios expongan y comercialicen sus piezas.

En agosto de 2019 se realizó la XXII edición Expo Ámbar Chiapas 2019 en el Monumento a la Revolución en Ciudad de México, primera ocasión que la exposición más sobresaliente y grande del ámbar de Chiapas salió del Estado y se realizó en el centro del país, lo cual constituyó un acierto dado a que permitió visibilizar y dar proyección a los artesanos, a las artesanas y a los comercializadores de la gema chiapaneca.

Menciónese también que en el Estado sobresale el Concurso Estatal del Ámbar, cuyas modalidades son las siguientes: a) Ámbar (lapidaria, bajo relieve y escultura); b) joyería en ámbar (filigrana, cartoneado o laminado); c) innovaciones en ámbar y joyería ensamblada en oro; d) grandes maestros (primeros lugares de anteriores concursos) y también e) infantil (de 11 a 15 años) (Sistema de información cultural, 2020). Respecto a instancias de promoción a la comercialización del ámbar sobresalen las que se presentan a continuación.



Figura 9. Carteles de expo ferias Ámbar.  
Fuente: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas.

### **Instancias de promoción a la comercialización de artesanías**

Dentro de las instancias que promocionan y comercializan las artesanías mexicanas, como ya se ha señalado, sobresale el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), fideicomiso público del gobierno federal, sectorizado en la Secretaría de Desarrollo Social, que promueve y contribuye en el desarrollo de la actividad artesanal del país. Dentro de los programas de promoción que promueve este Fondo se encuentran los siguientes:

1. Capacitación Integral y/o Asistencia Técnica;
2. Apoyos para Impulsar la Producción;
3. Acopio de Artesanías;
4. Apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y/o Exposiciones;
5. Concursos de Arte Popular;
6. Apoyos para la Salud Ocupacional;
7. Corredores Artesanales; y
8. Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos.

También esta instancia realiza ventas por consignación, venta en línea, organización de reuniones (foros, congresos y coloquios de especialistas del sector); producción de materiales audiovisuales y publicación de textos en temas artesanales, así como acciones en materia de concientización y prevención de riesgos en el desarrollo de la actividad artesanal, dirigidos tanto a las personas artesanas como al público en general (Secretaría de Gobernación, 2020).

Información solicitada a través del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), respecto a artesanos provenientes del Estado de Chiapas beneficiados con programas de FONART, permitió conocer que durante el año 2018 se beneficiaron un total de 3,288 artesanos (rango de edad de 16 años-96 años, sobresaliendo la presencia de mujeres) a través de las diferentes vertientes, dedicados/as a ramas artesanales como textiles, alfarería y cerámica, joyería, maque y laca, madera, fibras vegetales, talabartería y peletería, plumaria y orfebrería (FONART, 2018).

En el contexto de Simojovel, los artesanos beneficiados fueron 154 en la rama artesanal de joyería, aunque en el informe no se señala que específicamente corresponda al trabajo con ámbar, es posible considerar que pudiese ser así por ser la rama artesanal más importante en el municipio, aunque también se realizan textiles. El rango de edad de los artesanos beneficiados en Simojovel fue de 20 a 75 años.

El número de artesanos en Simojovel que recibieron apoyo, de acuerdo a los programas de FONART en 2018, se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4. Programas de apoyo a artesanos y artesanas de Simojovel en 2018

Programa	MUJERES		HOMBRES	
	Número de artesanas beneficiadas	Rango de edad (años)	Número de artesanos beneficiados	Rango de edad (años)
<b>Apoyo en acopio de Artesanías</b>	31	21-75	28	24-70
<b>Apoyo para la Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones</b>	16	22-62	23	20-75
<b>Apoyo para la Salud Visual</b>	27	23-75	17	22-66
<b>Concurso de Arte Popular</b>	3	26-51	3	26-36
<b>Capacitación Integral y Asistencia Técnica</b>	6	29-35		
<b>Total</b>	<b>83</b>		<b>71</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FONART (2018).

La información de la Tabla 3 permite observar que durante el 2018 fueron las artesanas, en comparación a los artesanos, quienes participaron de forma notable en los programas de FONART. En el caso del programa de apoyo para la promoción artesanal en ferias y exposiciones, los hombres tuvieron una mayor participación, esto posiblemente se debe a cuestiones socioculturales de Simojovel, donde el 81.56 % de la población es indígena (INEGI, 2015) y donde aún persisten dinámicas que permiten identificar desigualdades de género. Usualmente son los hombres quienes tienen mayor contacto con el exterior, son bilingües y comercializan ámbar fuera del municipio.

En la investigación de campo, algunos participantes mencionaron que cuando algún artesano o artesana no recibe el apoyo para la promoción artesanal en ferias y exposiciones, generalmente son beneficiados con la compra de sus artesanías o programa de acopio.

Las condiciones de deterioro en la salud visual comienzan a presentarse a temprana edad en hombres como mujeres. Esto coincide con lo señalado por Del Carpio (2012),

quien indica las dificultades visuales en mujeres de la región ambarera, donde también se encuentran mujeres dedicadas a la elaboración de textiles. Y, como indica también esta autora, con el paso del tiempo son considerables las afectaciones que en la salud de los y las artífices tiene el trabajo artesanal, se suma a ello los accidentes en la ejecución de dicho trabajo.

### **Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas**

El Instituto Casa de las Artesanías es la instancia (ICACH) responsable de apoyar a los artesanos y sus elaboraciones en el Estado de Chiapas, dentro de las acciones que esta instancia realiza para el fomento artesanal se encuentran el Registro y Fotocredencialización como parte del Sistema de Padrón Artesanal y de Productores, el cual permite al ICACH un control de los diferentes grupos de artesanos y productores que existen en el Estado (ICACH, consultado el 28 de febrero de 2018).

Personal de esta instancia, respecto a la cantidad de artesanos que participan en sus programas, indica que son aproximadamente 22,000 artesanos registrados (dato compartido en 2019).

A fin de reconocer y visibilizar a los grandes maestros y maestras de las diferentes ramas artesanales chiapanecas, el ICACH también organiza concursos estatales como: el Concurso Estatal de Artesanías, Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas, Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas y Concurso Estatal del Ámbar de Chiapas. Respecto a esta última es un acierto que se reconozca el trabajo de adultos y de niños virtuosos en la realización de artesanías o de escultores con la resina fosilizada.

Después de analizar la dinámica de participación de los artesanos en la comercialización de la resina fósil, se señalan a continuación las problemáticas y dificultades a las cuales se enfrentan este sector en la etapa de comercialización.



### 1.3.9 Principales dificultades en la venta de las artesanías con ámbar

- **Intermediación en las ventas.** Aunque la intermediación cumple con funciones importantes en la etapa de comercialización, ya que en su escala de operación pueden asumir costos que a los artesanos les resulta difícil asumir: gastos de transporte, traslados, alimentación, hospedaje, medios digitales, otros. Las ganancias que ellos obtienen supera a la de los artesanos (Pimentel, 2009).
- **Necesidad de regulación de precios.** Este problema afecta principalmente a artesanos que exponen sus artesanías en el parque central de Simojovel, así como existe la réplica de productos entre artesanos, algunos a fin de obtener mayor venta tienden a bajar los precios del producto. Se requiere, en este sentido, que todos los artesanos vendan al mismo precio para poder tener las mismas oportunidades de comercialización.
- **Ausencia de infraestructura para la exposición y venta local.** Aunque el parque es un espacio donde los artesanos pueden exponer y vender sus artesanías, las condiciones de salubridad, comodidad y seguridad no son adecuadas para los artesanos y artesanas, ya que los toldos o lonas que cubren las pequeñas tiendas no siempre los protegen en caso de lluvia, al mismo tiempo que se ven expuestos a los rayos solares. Por otra parte, diariamente se ven en la necesidad de recoger, guardar y trasladar sus artesanías hasta sus hogares o talleres, lo que implica el uso de transporte colectivo en caso de que la mercancía sea numerosa. Es común también observar a mujeres con morraletas vendiendo en las arterias del municipio, ello también las expone a las inclemencias del tiempo (lluvia, sol, etc.).
- **Falta de infraestructura carretera.** El mal estado de las carreteras que conducen a Tabasco y a la ciudad de Tuxtla Gutiérrez afecta directamente a los artesanos, ya que impide la movilidad de quienes se interesan en la compra de artesanías con ámbar. A este respecto, personal de instancia gubernamental indicó:

“(Es necesario) componer las benditas carreteras, la carretera es muy chiquita, hay mucho derrumbe” (Participante 5, personal de instancia gubernamental de Simojovel, junio de 2019).
- **Conflictos sociales y políticos en el municipio.** Los frecuentes conflictos que se desarrollan en municipios cercanos a Simojovel así como el cobro de algún tipo de

peajes agrava el problema de la circulación del ámbar para ser comercializado, esto debido a la obstrucción de caminos y carreteras por grupos campesinos que luchan por diversas cuestiones políticas. Esto inhibe así la movilidad de los artesanos a otros espacios del estado, como mismos compradores o visitantes que buscan conocer Simojovel.

- **Difícil acceso a programas de apoyo artesanal y analfabetismo.** Los apoyos económicos no llegan a toda la población de artesanos, algunos porque no forman parte de alguna sociedad o grupo civil, porque no tienen acceso a la información (medios de comunicación), porque no cuentan con la documentación para el ejercicio de los recursos y porque no saben leer ni escribir (principalmente mujeres artesanas). En este sentido, una participante señaló:

(...) El que no sepan leer, es bastante complicado o el que algunas no saben español, únicamente hablan su lengua el tsotsil y tseltal, este y vienen acompañada ya sea de la nieta, la hija o de cualquier familiar que sepa hablar el español para que le pueden traducir todo lo que nosotros le estamos diciendo y eso hace un gasto extra para el artesano, porque ya no solo es su pasaje de ellas sino también de la otra persona que los acompaña (Participante 14, personal de instancia gubernamental de Tuxtla Gutiérrez, julio de 2019).

- **Gastos que representa participar en eventos y ferias artesanales.** Debido a la falta de financiamientos, muchos artesanos no logran asistir a ferias artesanales estatales o nacionales, ello debido a los costos en pago de piso, traslado, hospedaje y alimentación que ello les representa.
- **Requerimiento de estudios de factibilidad para el impulso turístico.** Considerando la importancia que tienen las artesanías frente a la industria turística, el ámbar es un recurso potencial en tanto que único en el país, sin embargo la falta estudios de factibilidad turística así como de organización y adecuación de proyectos que impulsen el desarrollo del turismo inhibe la comercialización directa con mercados potenciales como lo son los turistas. Lo anterior provoca que los artesanos

consideren que tienen que “salir a buscar a las ciudades”. (Participante 11, artesano de Simojovel, agosto de 2019).

- **Necesidad de capacitación y estrategias de comercialización.** Existe una ausencia en cuanto a formación técnica en temas de comercialización, con el que se puedan generar cambios significativos en diseño, empaquetado, posicionamiento y promoción, con el objetivo de volver atractivas las artesanías con ámbar, exponerlas en plataformas virtuales y realizar una serie de estrategias audiovisuales que permitan visibilizar a la resina y a sus mineros y artesanos, a nivel estatal y nacional. Por ello, los artesanos indican que es importante:

“(…) Que se le dé difusión a todos los medios, para que la gente conozca y se dé cuenta de lo que se está vendiendo, la joya que es el ámbar” (Participante 11, artesano de Simojovel, agosto de 2019).

“Necesitamos recibir capacitación en atención al cliente, en joyería y también nos hace falta aprender inglés” (Participante 8, artesana de Simojovel, julio de 2019).

- **Capacitación en torno a la denominación de origen y relevancia científica de la resina.** Existe un desconocimiento entre los artesanos respecto a la denominación de origen de la resina que trabajan (quienes sí están informados, generalmente, son artesanos organizados y vinculados con instancias gubernamentales) y respecto a los requerimientos que implica dicha distinción en la exposición y comercialización del ámbar (etiquetado, especificaciones, etc.).

Es importante también capacitar a los artesanos y artesanas respecto a la importancia científica que tiene la resina que trabajan y sobre los lugares, tipologías y formas de trabajo que se tiene en otras latitudes en las cuales también tiene presencia esta rama artesanal.

En términos generales, las mencionadas son retos y dificultades identificadas en la comercialización del ámbar de Simojovel, Chiapas.

## 1.4 CONCLUSIONES

Cuando se alude al ámbar de México nos referimos al ámbar de Chiapas, especialmente, al ámbar de Simojovel, importante en la actividad económica que tuvo su origen en los procesos graduales sociales, políticos y económicos y en el modo de ver el paisaje en la región ambarera. Siguen vigentes diversos usos de la resina: científico, sociocultural y como joyería. Sobresale la función instrumental del trabajo con ámbar al permitir la obtención de ingresos económicos para las familias que se dedican a la extracción, transformación y comercialización de esta resina fosilizada.

Estas virtudes señaladas han logrado que el ámbar se coloque como una de las actividades más importantes de esta región del norte de Chiapas, en consonancia con la producción de café, pues ambas actividades productivas benefician a diversos grupos de mineros y artesanos dedicados a la extracción, transformación y comercialización del ámbar.

Al ser el ámbar una resina y no un mineral, la actividad extractiva o minera, llamada también minería artesanal se realiza en condiciones de incertidumbre, de precariedad y sin seguridad social y médica para quienes la realizan. La minería sigue desarrollándose en espacios que carecen de supervisión, monitoreo y control; no existen mapas con registros de minas de ámbar y de mineros activos, tampoco estímulos económicos y seguridad social en caso de siniestros. Resultan pues necesarios seguros médicos y mayores protecciones de trabajo en torno a mineros del ámbar.

Respecto a los artesanos y a la etapa de transformación de la resina, ellos han desarrollado la capacidad de adaptación frente a los problemas sociales y también al poco impulso turístico y a la desconexión de la región ambarera con los lugares turísticos del Estado, por ellos es que se ha logrado que las artesanías con ámbar emerjan en contextos como San Cristóbal, Palenque, Tuxtla Gutiérrez y otros estados de la República. Es un trabajo, cuyas funciones remiten al desarrollo de las capacidades personales y creativas, a la unidad familiar, a la división del trabajo y a la participación colectiva que influye no únicamente en la adquisición del recurso económico, sino en la transmisión de saberes a fin de perpetuar el conocimiento artesano. Esto se debe, entre otras varias cosas, a lo dicho en la introducción de esta tesina que el trabajo artesanal

implica elementos de orden económico en estrecha relación con elementos socioeconómicos, incluso, ambientales.

Dentro de las principales dificultades que enfrenta este gremio puede señalarse las afectaciones a la salud, visual, enfermedades respiratorias por la inhalación constante del polvo del ámbar, malestar de la columna, entre otras. No existe reconocimiento social del oficio, ya que el trabajo artesanal no tiene el carácter de realizarse en términos contractuales-empleo sino que es realizado en términos informales, de manera autónoma por lo cual no goza de seguridad social, seguro médico y otras condiciones que permitirían mejorar las condiciones de vida y de trabajo.

Muchos no están agremiados y por consiguiente no logran obtener recursos para promover y vender sus artesanías en otros espacios de comercialización, no cuentan con capacitaciones técnicas principalmente en el tema innovación, joyería o contabilidad, atención al cliente, para así competir en un mercado globalizado. Correa y González (2017) señalan que la innovación es crucial en el desempeño de los talleres artesanales y al realizar innovación en producto, los artesanos pueden obtener mejores precios en la venta de sus productos y mayores utilidades. Siguiendo esta misma línea de problemáticas, la mayoría de artesanos tienen un acceso limitado a recursos bancarios para financiamiento y la competencia entre ellos en precios y calidad deja al margen a muchos artesanos y artesanas cuya salida muchas veces es el ambulante.

En la etapa de la comercialización, los artesanos logran colocar sus productos al mercado de consumo, esto a través de espacios como: la venta directa, los intermediarios, los mercados regionales, las ferias y exposiciones, y las instituciones de promoción. Sin embargo, el gremio sigue enfrentando diversos obstáculos que limitan las potencialidades del recurso artesanal.

Dentro de las problemáticas u obstáculos que enfrentan los artesanos en esta etapa de comercialización destacan la intermediación; la falta de un mercado potencial como lo es el turístico, que permita al artesano una venta directa, la ausencia de compradores por los limitados accesos carreteros que se generan por conflictos de luchas de municipios vecinos a Simojovel; la competencia en precios de productos similares entre artesanos por la falta de estandarización de precios, la ausencia de un edificio que concentre a todos

los artesanos para la venta y promoción de sus artesanías y donde no requieran mover sus productos diariamente. También la falta de capacitación es un problema recurrente, pues se requiere capacitación en temas de innovación, diseño, joyería, para lograr una aceptación mayor en el mercado a través de creación de diseños y marcas. También destaca el difícil acceso a programas de apoyo artesanal y ferias artesanales, por el limitado uso de medios de comunicación, la falta de agremiación y de financiamientos para moverse a diferentes sedes del estado o país.

Quedan diversas áreas de oportunidad que atender para visibilizar a estos actores y para conservar la resina fósil, lo cual implica un abordaje que convoca la construcción de alianzas estratégicas entre instancias locales, municipales, estatales, federales, civiles, científicas, educativas, empresariales y ambientales para desarrollar acciones con incidencia en las condiciones de vida y de trabajo de los actores que participan en diferentes momentos del trabajo artesano del ámbar chiapaneco.

## 1.5 LITERATURA CITADA

- Arrieta, P. (2004). Mesoamérica: ecología humana. *Perspectivas Latinoamericanas*. CIESAS, México. Recuperado de [https://nanopdf.com/download/mesoamerica-ecologia-humana\\_pdf](https://nanopdf.com/download/mesoamerica-ecologia-humana_pdf)
- Ayala, N. (3 de marzo de 2017). Alza del precio del ámbar: consecuencias socio-económicas en Chiapas. *En Escuelas Inteligentes*. Consultado el 31 de enero de 2019, obtenido desde: <https://escuelasinteligentes.com.mx/alza-del-precio-del-ambar-consecuencias-socio-economicas-en-chiapas/>
- Báez, J., Vargas, V. y Jiménez, O. (2019). Ámbar: una gema de interés comercial, histórico y químico. *Naturaleza y tecnología*. 6 (3), 5-14. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/338983504\\_Ambar\\_una\\_gema\\_de\\_interes\\_comercial\\_historico\\_y\\_quimico](https://www.researchgate.net/publication/338983504_Ambar_una_gema_de_interes_comercial_historico_y_quimico)
- Balcázar, J. (2009). *Museo Comunitario del Ámbar*. Simojovel de Allende: Museo Comunitario del Ámbar.
- Benítez (2003). La artesanía Latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, (6), 3-19. Recuperado de [www.lacult.unesco.org > docc > CyD\\_6](http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_6)
- Caicedo, J. (2013). La intermediación como un impedimento al desarrollo del pequeño productor de Medellín. *Corpoica Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 14 (1), 27-32. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449945181004>
- Cámara de Diputados, Congreso de la Unión. (2012). Ley Federal Para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lffmaa.htm>
- Correa, L., y R. González. (2017). Efecto de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas. *Investigación y Ciencia: de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, (70), 63-68. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/674/67451351008/html/index.html>
- Cruz, J., Canet, C. y García, P. (2007). Las gemas de México. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana*, 59 (1.), 8-18. Recuperado de [http://boletinsgm.igeolcu.unam.mx/bsgm/vols/epoca04/5901/\(2\)CruzOcampo2.pdf](http://boletinsgm.igeolcu.unam.mx/bsgm/vols/epoca04/5901/(2)CruzOcampo2.pdf)
- Cuevas, A. (2006). La producción artesanal hecha en talleres familiares en Tlaquepaque, Jalisco: una reflexión metodológica. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. 21 (23), 117-144.
- Del Carpio, P. (2012). Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México. *Revistas Athenea digital*. Universidad Autónoma de Barcelona, 12 (2), 185-198.
- Del Carpio, P. y R, Martínez. (2018). Trabajo artesanal y retos en torno a la producción del ámbar de Simojovel. En Teresa Ramos (Coord.), *Ruralidades, cultural laboral*

- y feminismos en el sureste de México* (pp. 363-398). San Cristóbal de las Casas, Chiapas: UNICACH/CESMECA.
- Del Carpio, P., y Novelo, V. (2019). Los desconocidos trabajadores de la burbuja de mar: Mineros y artesanos del ámbar de Chiapas. *Revista Caderno Profissional de Marketing UNIMEP*, 7 (4), 94-113
- Del Carpio, P., Ariaz, R., y Mayorga, I. (2019). Dificultades en torno al trabajo minero y artesano del ámbar de Chiapas. *Memorias del Congreso Internacional Academia Journals Chiapas 2019*, 2 (5), 292-297.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2 (7), 162-167.
- Dulzaides, M.A. y Molina, A.M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*. 12 (2). Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011)
- Egg, E. (2011) *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- FONART. (2018). Porcentaje de artesanos beneficiarios por el programa FONART, distribuidos por sexo. Secretaria de Desarrollo Social.
- García, V. (2016). FONART y la comercialización de artesanías en México. Recuperado de [http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1694/1/FONART%20y%20la%20comercializaci%C3%B3n%20de%20artes%C3%ADas%20en%20M%C3%A9xico\\_V%C3%ADctor%20Garc%C3%ADa%20de%20Ochoa.pdf](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1694/1/FONART%20y%20la%20comercializaci%C3%B3n%20de%20artes%C3%ADas%20en%20M%C3%A9xico_V%C3%ADctor%20Garc%C3%ADa%20de%20Ochoa.pdf)
- Gómez, B. (21 de febrero de 2013). Las esferas de ámbar, Nueva disputa del comercio chino en Simojovel. Diario Mirada Sur. San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Recuperado de [https://issuu.com/miradasur/docs/mirada\\_sur\\_178](https://issuu.com/miradasur/docs/mirada_sur_178)
- Gómez, E., Nava, D., Aponte, G., y Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 81 (184), 158-163. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49630405022>
- González, A. (25 de enero de 2018). Descubrimientos asombrosos en el ámbar de Chiapas. Agencia Informativa Conacyt. Recuperado de: <http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/la-tierra/19726-descubrimientos-ambar-chiapas>
- González, A. (2019). *Archivos fotográficos personales: Memoria e Historia*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- González, F., y A. Camprubí. (2010). La pequeña minería en México. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana*, 62 (1), 100-108.
- González-Palacio, S. (2017). *Breve historia de los alimentos y la cocina*. México: ExLibric.
- Gúber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Norma.



- ICACH. (2018). Ramas Artesanales. Recuperado de <http://www.casadelasartesaniaschiapas.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). México en cifras. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07>
- Izquierdo, M. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17 (30), 1148-1150. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239035878001>
- Koffey, A. y Atkinson. (1996). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquía.
- Lowe, L. (2004). *El ámbar de Chiapas y su distribución en Mesoamérica*. México: UNAM.
- Martín-Crespo, M., y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure investigación*, 27 (4). Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/290779618> [El muestreo en la investigación cualitativa](https://www.researchgate.net/publication/290779618)
- Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 4 (5), 165-180. doi.org/10.15381/is.v4i5.6851
- Meza O. (1988). *Leyendas prehispánicas mexicanas*. México: Panorama Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?isbn=9683801994>
- Panorama minero del Estado de Chiapas. (2018). Recuperado de: <http://www.sgm.gob.mx/pdfs/CHIAPAS.pdf>.
- Pardo, F. y Gil, L. (1997). La transformación del paisaje en la sierra pobre de Madrid. Influencia de la agricultura y ganadería en la extinción local de los pinares. *Estudios Geográficos*, 58 (228), 397-423, doi: [10.3989/egeogr.1997.i228.638](https://doi.org/10.3989/egeogr.1997.i228.638)
- Plan Municipal de Protección civil, municipio de Simojovel de Allende. 2012. Simojovel.
- Pimentel, F. (2009). Cadena productiva del ámbar en Chiapas, México. *Lacandonia, Revista Ciencias UNICACH*, 3 (1), 69-84.
- Restrepo, E. (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Riquelme F., y M. Hernández P. (2016). Primer fósil de ciempiés geofilomorfo en México. *Inventio. La génesis de la cultura universitaria en Morelos*, (27) 47-50.
- Sennett R. (2009). *El Artesano*. Barcelona: Anagrama.
- Secretaría de Gobernación. (2020) Diario oficial de la Federación. Acuerdo por el que se emiten las Reglas de Operación de Programas del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART), para el ejercicio fiscal 2020. Recuperado de [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5583414&fecha=03/01/2020](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5583414&fecha=03/01/2020)
- Sistema de Información Cultural (6 de agosto de 2020). Concurso Estatal de Ámbar. Gobierno de México, Sistema de Información Cultural. Recuperado de [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table\\_id=454](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=454)

- Solórzano, M. (2010). Mexican Amber. En David Penney (Ed), *Biodiversity of Fossils in Amber from the Major World Deposits* (pp.42-56). Manchester: Siri Scientific Press.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona, España: Paidós.
- Toledo, S. (2018). La fiebre del ámbar en Chiapas. La minería en una región agraria. *Estudios de Cultura Maya Li*, pp. 197-228.
- Tonon, G. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. En Graciela Tonon de Toscano (Comp), *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa* (pp.47-68). Argentina: Universidad Nacional de La Matanza.
- Torrecilla, J. (2006). *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez, K. (2007). *Intelectuales indígenas como protagonistas de un proceso de autogestión* (tesis de maestría). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Sánchez, S. (2009). *Conocimiento tradicional del aprovechamiento y consumo de insectos en la cabecera municipal de Simojovel de Allende, Chiapas, México* (tesis de maestría). El Colegio de la Frontera Sur.
- Secretaría de Gobernación. (2019). Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-152-SCFI-2018, Ámbar de Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba (cancelará a la NOM-152-SCFI-2003). Recuperado de [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5552469&fecha=11/03/2019](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5552469&fecha=11/03/2019)
- Ytuarte, Núñez, C. (2001). *Rutas comerciales del ámbar mexicano: Chiapas (comunicación, cultura y política)* (tesis de maestría). Universidad Autónoma Metropolitana.

## **CAPITULO II. TRABAJO AMBERO EN LAS PROVINCIAS DE SANTIAGO Y HATO MAYOR DEL REY EN REPÚBLICA DOMINICANA**

### Resumen

Este capítulo tiene como objetivo describir y analizar el trabajo en torno al ámbar en el contexto dominicano. El estudio se realizó en los municipios de El Valle y La Cumbre, regiones con importantes yacimientos de ámbar, durante los meses de septiembre a noviembre de 2019. El enfoque de la investigación fue cualitativa de tipo etnográfica, cuyas técnicas fueron: entrevista abierta y semiestructurada, observación participante, obtención de material fotográfico y diario de campo. La población estuvo constituida por un total de 11 participantes: mineros, artesanos, intermediarios, personal de instancias gubernamentales y académicos. Los resultados permiten identificar áreas de oportunidad respecto a la extracción, transformación y comercialización de la resina, a la vez que permite subrayar que una ventaja competitiva dentro del sector artesanal es la industria turística y su cercanía con los espacios donde se extrae y procesa el ámbar. Ventaja que ha logrado la adhesión de esta minería artesanal al patrimonio geológico del país y su regulación para la exportación. Se señala además el fuerte impulso que tiene el sector artesanal desde una visión empresarial y las características y espacios destinados a la promoción y comercialización del ámbar. Se concluye que la base medular en la elaboración y comercialización de las artesanías son las alianzas estratégicas entre instituciones públicas, privadas, ambientales, dentro de las que sobresalen las instancias empresariales y turísticas.

**Palabras clave:** ámbar, amberos, artesanías, artesanos, República Dominicana.

## CHAPTER II. TRABAJO AMBARERO EN LAS PROVINCIAS DE SANTIAGO Y HATO MAYOR DEL REY EN REPÚBLICA DOMINICANA

### Abstract

The objective of this chapter is to describe the activity of the ambareras from the Dominican Republic context. The study was carried out in the municipalities of El Valle and La Cumbre, regions with important amber deposits, during the months of August to November 2019. The focus of the research was qualitative ethnographic, whose techniques were: open and semi-structured interview, participant observation, obtaining photographic material and field diary. The population consisted of a total of 11 participants to whom the interview was applied, including miners, artisans, intermediaries, government officials and academics. The results indicate that a competitive advantage within the artisan sector is the tourist industry and its proximity to the spaces where amber is extracted and processed. Advantage that the accession of this artisanal mining to the geological heritage of the country and its regulation for export has achieved. The strong impulse of the artisanal sector from a business perspective and the characteristics and spaces destined to the promotion and commercialization of amber are also pointed out. It is concluded that the activity in the area presents an important national image, despite having difficulties in its processes, mainly in artisanal mining.

**Key words:** amber, amberos, crafts, craftsmen, República Dominicana.

## 2.1 INTRODUCCION

República Dominicana pertenece a la isla conocida como la Española o Hispaniola, la cual tiene una extensión de 76 480 km<sup>2</sup> y comparte territorio político con Haití (De los Santos, *et al*, 2016). Cuenta con 31 provincias, unidades político-administrativas, ubicadas en un Distrito Nacional. A su vez, estas provincias están constituidas por 158 municipios y 232 distritos municipales (Oficina Nacional de Estadística, 2012).

Una de las actividades económicas importantes para la República Dominicana es la industria turística, la cual representa una oportunidad de negocio y ventaja competitiva en el ramo las artesanías. García (2001) señala que las artesanías dominicanas se encuentran en una etapa importante ante las oportunidades que ofrece el mercado nacional y el sector turístico, esto gracias a que también existe un interés de los turistas por adquirir piezas, artículos y accesorios, que reflejan las imágenes y el colorido tropical caribeño.

Dentro de las ramas artesanales importantes en la industria turística destacan el larimar una pectolita única en el mundo de tonalidades verdes y azules y el máspreciado el turquesa (Espí, 2007) y el ámbar. El ámbar dominicano al igual que el ámbar mexicano tiene su origen a partir de la resina del árbol de la familia de las leguminosas (algarrobos), en este caso del género *Hymenaea protera*, el cual tiene una edad geológica estimada en el Cenozoico medio, Oligoceno-Mioceno, de 23 a 30 millones de años (Lanteri, Durante y Suárez, 2001).

Durante el siglo XX, el ámbar dominicano tomó importancia en la investigación científica por la calidad de sus fósiles, que incluyen hongos bien conservados, algas, restos de plantas, invertebrados terrestres (artrópodos, nematodos, gasterópodos) y vertebrados como anfibios, reptiles, restos de mamíferos y aves (Iturralde, 2001).

La localización y la explotación del ámbar en República Dominicana se realiza al norte del país, en la Cordillera Septentrional, en las Provincias de Puerto Plata y de Santiago, en las comunidades de Los Cacaos, Palo Alto y La Cumbre; así como también al este, en la Cordillera Oriental, Provincia de Hato Mayor del Rey, en el municipio de El Valle (Santana, *et al*, 2012). Para fines de esta investigación, se centró especial atención en

las comunidades de La Cumbre, en la provincia de Santiago y El Valle, en la provincia de Hato Mayor.

Las tonalidades del ámbar dominicano, según la Norma Dominicana 745, son: verde, rojizo-amarillento, amarillo miel y azul. Se señala además que la calidad del ámbar está en función de la coloración, tamaño, claridad (de transparente a opaco), y de inclusiones fósiles, este ámbar se caracteriza por ser muy transparente. En 2018, el ámbar y larimar obtuvieron la distinción de Denominación de origen Norma Dominicana por el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), como referencia nacional de joyería.

Se aborda la actividad ambarera en República Dominicana a fin de describir y analizar la participación de actores en el proceso de extracción, transformación y comercialización del ámbar, ya que en su geografía existen importantes yacimientos de ámbar, además de ser notables sus yacimientos de ámbar azul (Santana, *et al*, 2012).

## 2.2. MATERIALES Y MÉTODOS

### 2.2.1 Ubicación de la región de estudio

El estudio sobre el ámbar dominicano se realizó en las regiones que se presentan a continuación:

-El Valle: Esta región fue seleccionada por contar con la mayor producción de ámbar azul y por ser la sede importante del comercio durante el “*boom del ámbar*”, que duro de los años 2013 al 2016. El Valle es un pequeño poblado que limita al norte con Sabana de la Mar, al sur con Hato Mayor del Rey, al este con la provincia El Seybo y al oeste con la provincia de Monte Plata. Este municipio tiene una población de 12,126.76 habitantes y está dividido en tres secciones que son: Arenita, Rincón Fogón y San Rafael.

Las principales actividades económicas de este municipio son la agricultura (cultivo de cacao orgánico, siembra industrial de palma africana para la extracción de aceite comestible), la ganadería y la minería (extracción de ámbar).

-La Cumbre: Está ubicada en la provincia de Santiago de los Caballeros, sobre la carretera turística Santiago-Puerto Plata.

La principal actividad económica en la Cumbre es la minería artesanal de ámbar. Esta actividad sustituyó a la producción de café desde el 2000 debido a la caída de los precios en el mercado internacional y por el ataque de enfermedades a la planta como la roya del café (*Hemileia vastatrix*) y la broca del café (*Hypothenemus hampei*). Otro factor que impactó en la caída de esta actividad económica fue la división de las tierras de cultivo que, ante la muerte de los jefes de familia, principales propietarios de las fincas cafetaleras, se repartieron como herencia entre familiares, quienes cambiaron el uso del suelo o vendieron los predios. Esto ocasionó que muchos de ellos se dediquen a la venta de frituras o al servicio de transporte público. La migración también ha sido resultado de la caída de la actividad cafetalera, ya que la población más joven opta por vivir en centros urbanos más cercanos (Mencía, 2016).

En el mapa que se presenta a continuación se puede observar la ubicación de las provincias de estudio.





Una de las características de la investigación etnográfica es que pueden articularse diferentes técnicas de investigación, recurre a la observación participante, pero también apela a las entrevistas, análisis de documentos y, en ocasiones, incorpora técnicas de investigación cuantitativa (Restrepo, 2018).

### **2.2.3 Técnicas**

Las técnicas cualitativas utilizadas fueron: revisión documental, entrevista abierta y semiestructurada, observación participante, material audiovisual y elaboración de un diario de campo.

**Revisión documental.** La revisión documental permitió, previo a la estancia de vinculación, conocer el contexto en que se desarrollaba la actividad ambarera, así como los lugares con yacimientos de ámbar. También fue necesaria durante todo el proceso de la investigación.

**Entrevista abierta.** La entrevista abierta, indica Trindade (2016), tiene como rasgo significativo el no preestablecer preguntas ni estructurar guiones, sino abordar los temas de interés para el investigador desde un elemento disparador de modo espontáneo y abierto, para que el entrevistado pueda expresarse libremente y mantener la conversación desde sus propios intereses. Este tipo de entrevistas requieren sin embargo de documentación y preparación por parte del entrevistador quien debe preparar las estrategias para reconducir la entrevista cuando el entrevistado se desvía del tema propuesto (Torrecilla, 2006).

Se acudió a este tipo de entrevista a artesano de la región de El Valle, a personal de institución gubernamental enfocados al sector artesanal en la ciudad de Santo Domingo y a artesanas a las que se tuvo oportunidad de conocer en eventos artesanales.

**Entrevista semiestructurada.** Esta entrevista se estructura a partir de preguntas que sirven como guía, y que además puede replantearse a medida que avanza la discusión (Tójar, 2006). A este respecto precisar que se realizaron cuatro guiones de entrevista dirigidas a mineros y artesanos, personal de instancias relacionadas con el trabajo artesanal y a personal de museo, haciendo énfasis en los tres ejes del trabajo artesanal:

extracción, transformación y comercialización de la resina. Los temas e información solicitada fueron las siguientes:

1. Mineros: aprendizaje del oficio, funciones psicosocioculturales, dificultad del gremio, mercado extranjero, salud, comercialización, impulso al trabajo artesanal y propuestas.
2. Artesanos: aprendizaje del oficio, funciones psicosocioculturales, usos y funciones del ámbar, dificultad del gremio, mercado extranjero, salud, comercialización, impulso al trabajo artesanal y propuestas.
3. Personal de instancias relacionadas con el trabajo artesanal: registro sobre artífices, dificultades, impulso y promoción artesanal, áreas de oportunidad y propuestas.
4. Personal de museos: Fundación del museo, instancias de apoyo, exposición, comercialización y donación de piezas e impulso al oficio.

*A priori* a la estancia de vinculación en cuyo marco se realizó el trabajo de campo del estudio, se tuvo la oportunidad de establecer contacto con personal de instancia educativa en la provincia de Santiago, ello permitió el inicio de la comunicación con posibles informantes claves (artesanos, mineros, comercializadores), en la región de La Cumbre, de quienes Taylor y Bodgan (1987), haciendo alusión a las reflexiones de Fine (1980), indican que son quienes apadrinan al investigador en el escenario y son fuentes primarias de información. Ello permitió generar los contactos iniciales cuya información proporcionada permitió ir identificando a actores a quienes se les realizó una entrevista semiestructurada (mineros, artesanos y comercializadores del ámbar).

Las entrevistas semiestructuradas se adaptaron a la información proporcionada, lo que sugería agregar otras preguntas según fluía la conversación. La entrevista duró más de una hora, sin embargo, en otros momentos duró pocos minutos, por la brevedad del tiempo disponible del informante, o por la desconfianza de brindar información, en algunos casos no fue posible obtener información de precios de compra y venta de ámbar.

Aunque la investigación centró especial interés en El Valle y La Cumbre también se realizaron entrevistas a personal de instancias gubernamentales y museo en la ciudad

de Santo Domingo, las cuales fueron concertadas a través de informantes claves de la Asociación de Municipios de la Región Enriquillo (ASOMURE) y a través del muestreo de bola de nieve, una técnica de muestreo no probabilístico, que consiste en solicitar a los informantes que recomienden a posibles participantes; este tipo de muestreo permite que la presentación que hace el sujeto ya incluido en el proyecto facilite una relación de confianza con los nuevos participantes, a la vez que se pueda contactar a personas que de otra forma sería muy difícil de identificar (Blanco y Castro, 2007).

**Observación participante.** La observación participante, como señala Vasilachis de Gialdino (2006), “constituye un eje vertebrador del trabajo de campo a partir del cual se lleva a cabo la construcción del producto etnográfico” (p. 124). Mediante esta técnica, el investigador puede observar y registrar desde una posición privilegiada cómo se hacen las cosas, quiénes las realizan, cuándo y dónde (Restrepo, 2018).

El ejercicio de esta técnica centró especial atención en los espacios donde se dinamiza la actividad ambera, en el contexto de extracción, transformación y comercialización, espacios donde los participantes o actores ejecutan el trabajo con la resina:

1. Extracción-amberos: se observaron los hoyos de donde se extrae la resina y las brigadas de trabajo en las minas de Los Bracho, en la región de La Cumbre.
2. Transformación-Artesanos: se observaron talleres artesanales y tiendas donde los artesanos transforman y comercializan la resina en La Cumbre, El Valle, así como talleres artesanales, tiendas y mercados artesanales en la ciudad colonial en Santo Domingo.
3. Comercialización-artesanos o intermediario: se observó tiendas, talleres (La Cumbre y El Valle) y espacios culturales, museos, mercados, ferias y exposiciones (Santo Domingo).

**Diario de campo.** El diario de campo es clave en la investigación, pues en él se vuelcan vivencias y experiencias generadas en el trabajo de campo (Vasilachis, 2006), por lo que lo observado y considerado como relevante debe de plasmarse en el diario de campo (Berg, 2009). Del Carpio (2012) menciona que la importancia de diario de campo “constituye un ejercicio que permite construir hipótesis, formular nuevas preguntas y crear categorías de análisis que llevan a elegir, a crear o a proponer una teoría. Permite

el diario de campo observar lo observado” (p. 117). En este sentido, el diario de campo se construyó mientras se realizaron las visitas a los sitios de interés donde se registró de manera detallada información que compartían de manera informal los participantes de la investigación, el cual fue escrito en un cuaderno de notas y posteriormente transcritas a archivo Word.

### **Obtención de material audiovisual**

Burke (2001) menciona que el material audiovisual debe ser considerado como documentos históricos, ya que las imágenes ocupan un lugar importante en la investigación. Así como los textos o los testimonios orales, las imágenes son una forma importante de documento histórico ya que reflejan un testimonio ocular, por ello es que Coradini y Roca (2000) invitan al uso de los recursos audiovisuales como fuente de investigación.

La obtención de material fotográfico se realizó en las minas de La Cumbre (mina de Los Bracho), en talleres artesanales de La Cumbre, El Valle y Santo Domingo y en espacios donde se realizaron eventos de promoción y comercialización artesanal, lo cual permitió identificar detalles de la resina como color y/o transparencia del ámbar y sus elaboraciones, formas y acabados, así como materiales y herramientas que se usan para la extracción y transformación de la resina, mismas que asisten en este capítulo de la tesina para explicar de manera visual los procesos de la actividad ambarera.

#### **2.2.4 Muestra**

Para el abordaje de los objetivos de la investigación respecto a la extracción, transformación y comercialización de la resina, se realizó entrevista semiestructurada a 11 participantes: 1 mujer y 10 hombres. Los cuales fueron: 1 minero, 3 artesanos, 2 intermediarios, 4 trabajadores de instancia gubernamental y 1 académico.

#### **2.2.5 Temporalidad del trabajo de campo**

El trabajo de investigación se realizó inicialmente con apoyo de la Asociación de Municipios de la Región Enriquillo (ASOMURE), ubicada en la provincia de Barahona, institución anfitriona de la Estancia de Vinculación a través del Programa de Becas de

Movilidad Extranjera del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en México, durante el periodo del 12 de agosto al 30 de noviembre de 2019.

Las actividades de investigación estuvieron orientadas a conocer el proceso de extracción, transformación y comercialización del ámbar, en la región de La Cumbre en la provincia de Santiago y en El Valle en la provincia de Hato Mayor del Rey, sin embargo, la primera aproximación que se tuvo con artesanías fue en la Región de Bahoruco, en la provincia de Barahona, por tratarse de la sede de ASOMURE, cuyas artesanías destacan en la elaboración de joyería a partir de la piedra de larimar, que a su vez permitió conocer la escuela y casa de larimar de Bahoruco, Barahona. Posterior a ello, en el mes de septiembre al mes de noviembre se realizaron la visitas a La Cumbre y El Valle, Santo Domingo y Puerto Plata donde se obtuvo información respecto al trabajo ambarero.

Señalar que durante los meses de marzo a julio de 2020, se mantuvo comunicación con artesanos del ámbar vía telefónica, a fin de solicitar detalles que permitiera sumar a la investigación.

## 2.3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 2.3.1 Depósitos de ámbar

Los depósitos de ámbar en República Dominicana se ubican en las provincias de: Santiago, Puerto Plata y Hato Mayor del Rey (Mencía, 2016).



Figura 11. Provincias con yacimientos de ámbar en República Dominicana.  
Fuente: Editado a partir de Editorial Ox (s/f).

Mencía (2016) señala que existen 13 pozos activos en estas provincias (véase tabla 5), mientras que la Dirección General de Minería, ubicado en Santo Domingo, señala que existen 42 pozos mineros artesanales, ubicados en las tres provincias señaladas anteriormente, con un registro de aproximadamente 500 mineros (Dirección General de Minería, 2019).

Tabla 5. Depósitos más importantes de ámbar en República Dominicana

	<b>Provincia de Santiago</b>	<b>Provincia de Puerto Plata</b>	<b>Provincia de Hato Mayor del Rey</b>
<b>Regiones</b>	Palo Quemado Palo Alto Los Higos La Búcara La Cumbre La Cumbre de Palo Quemado Los Cacaos –Tamboril	Mamey Los Hidalgos Altamira Juan de Nina Pescado Bobo	El Valle

Fuente: Elaboración propia a partir de Mencía (2016).

Todos estos lugares forman parte de la Cordillera Septentrional que abarca la parte norte y este del país (Santana, *et al*, 2012).

### **2.3.2 Monitoreo a la minería artesanal de la resina fosilizada**

La extracción de ámbar en la República Dominicana, llamada minería artesanal y a pequeña escala, es una actividad informal ya que no existen concesiones para la extracción y quienes realizan la actividad no pagan impuestos. Las minas o predios son propiedad privada y están a cargo de familias.

Según un informe de ejercicio fiscal en 2018, sobre la actividad extractiva de ámbar en El Valle, la Dirección de Minería Artesanal y Pequeña Minería, filial de la Dirección General de Minería, indica que hasta ese año se supervisaron 429 pozos abandonados con fines de remediación ambiental, los cuales están dispersos en siete Cañadas: Las Flores, Km. 20, Loma El Caballo, El Cabao, Yanigua, El Centro, entre otros. La misma fuente señala que se completó el registro de 46 pozos artesanales existentes activos, dispersos en las minas de ámbar en Hato Mayor del Rey, Santiago y Puerto Plata, los cuales no han sido georeferenciados.

Adicionalmente, durante el 2018 se generaron 297 nuevos empleos informales directos, los cuales sumados a los generados en ese mismo año hicieron un total de 751 empleos. Esto ha generado un importante dinamismo económico en las comunidades mineras de ámbar, larimar y oro aluvial, en las provincias de Santiago, Hato Mayor del Rey y Barahona, respectivamente.

Otro de los resultados importantes de este monitoreo ejercido por la Dirección de Minería Artesanal y Pequeña Minería, ha sido el registro estadístico de la producción de ámbar en las provincias objeto de estudio que fue resultado de las visitas regulares a las minas en operación y al contacto directo que se estableció con los dueños y/o inversionistas de las minas (Tabla 6).

Tabla 6. Volumen de producción (libras) de ámbar (diciembre 2017 – noviembre 2018)

Provincia	Azul	Tipo de ámbar		Volumen (libras)	total
		Amarillo	Trilla		
1.Santiago	436.36	644.50	797.25	1,878.11	
2. Hato Mayor del Rey	145.49	240.05	603.95	989.49	
<b>Volumen total (libras) (1+2)</b>	<b>581.85</b>	<b>884.55</b>	<b>1,401.20</b>	<b>2,867.6</b>	

Fuente: Ministerio de Energía y Minas de República Dominicana (2018).

Estas cifras son resultado de la implementación de la Ley de Formalización y Promoción de la Pequeña Minería y la Minería Artesanal (LEY N° 27651), política implementada por la Dirección General de Minería, en materia de exportación regularizada, ya que previo a la implementación de la Ley, tanto ámbar como larimar, se exportaban sin supervisión de las autoridades competentes, lo cual coadyuvó a una extracción masiva o sobreexplotación de estos minerales, y por consiguiente, se exportaban de manera ilegal, principalmente a China. La regulación en la exportación de ambas gemas fue uno los compromisos que tuvo la DGM del país.

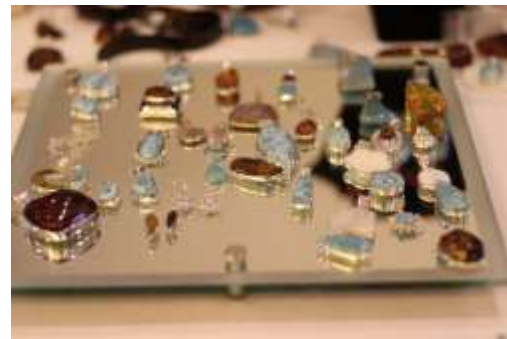
Respecto a los costos mensuales de inversión para la extracción del ámbar, según datos oficiales de Dirección General de Minería es de RD\$300,000.00 (USD\$5,648.3, MXN\$107,847)<sup>2</sup> por brigadas. Este precio está estimado principalmente en minas donde se extrae ámbar azul, que por su color y rareza llega a ser el más caro en el mercado. Sobre el volumen de producción, este se ubicó en 2, 855.65 libras para el año 2018 y para agosto de 2019 en 1.964.11 libras (Ministerio de Energías y Minas, 2019).

<sup>2</sup> La Conversión de la moneda se hizo el 10 de diciembre de 2019, de acuerdo al tipo de cambio vigente a la fecha. Se presenta la moneda del país y su equivalente en dólares para luego realizar la conversión a pesos mexicanos. Señalar que dado al turismo, es notorio el manejo y uso de precios (USD) y unidad de medida (libras) de Estados Unidos.





Fotografía 11. Ámbar con insectos, tomada del Museo Mundo de Ámbar (izquierda). Ámbar azul (derecha).



Fotografía 12. Pieza de larimar (izquierda). Joyería en ámbar y larimar (derecha).

### 2.3.3 Proceso de extracción

La extracción del ámbar se realiza de manera artesanal o rudimentaria, los mineros únicamente usan botas de goma y gorras, solo algunos utilizan un casco (Mencía, 2016); actualmente algunos mineros han adquirido equipos o retroexcavadoras que hacen el trabajo más rápido, sin embargo, el Ministerio de Energías y Minas ha impedido el uso de estas tecnologías por el impacto ambiental que ocasionan.

Participantes en el estudio comentaron que, de acuerdo a las características del terreno, los hoyos o “encueves” (como también suelen llamarle) se perforan de manera horizontal o vertical, sin embargo los hoyos verticales son los más trabajados, en este tipo de minado los mineros tienen que descender en una rampa de aproximadamente 18 a 20 metros y continúan en el encueve que forman hasta los 60 y 100 metros.

Mencía (2016) menciona que para la limpieza de los hoyos o encueves, los mineros usan sacos o costales, a diferencia de las vetas a cielo abierto donde se usan carretillas, para ello, los mineros arrastran los sacos con sogas o cuerdas hasta subirlos a la superficie. Este autor señala además que no es un trabajo fácil, pero por tratarse de una actividad lucrativa muchos incursionan, pese a los accidentes y muertes que puede causar. Por lo tanto, se convierte en una actividad con poco interés en la trasmisión generacional, esto por tratarse de un trabajo forzado y peligroso.

El trabajo de extracción es realizada durante todo el año aunque en ocasiones es interrumpida por las fuertes lluvias y a fin de evitar accidentes abandonan la actividad temporalmente. Mientras esto ocurre, los amberos no tienen otra fuente de ingreso, por lo que recurren a la solicitud de préstamos a los dueños de las minas o a otro personal y otros buscan trabajo en la ciudad.

Esta actividad suele ser apremiante dada la necesidad de las familias para sobrevivir, sin embargo, aunque el trabajo se realiza diariamente, incluso en las noches, no existe la garantía de encontrar ámbar inmediatamente después de haber iniciado un hoyo, o durante el proceso de extracción. Al respecto un informante señala:

“La minería es una aventura, a veces te puedes pasar dos meses y no te encuentras nada, y a veces el mismo día que llegas te lo encuentras también, eso depende; el terreno va diciendo cómo va, va dando la señalización, si el terreno se pone negro, sale la veta, lo que es una raya, entonces ahí uno se va orientando, donde puede dar y donde no puede dar”  
(Participante 24, minero de La Cumbre, noviembre de 2019).

En este territorio geológico, los mineros de El Valle explotan 40 kilómetros cuadrados en 98 pozos que, para 2016, generaban al menos 1,090 empleos directos y 4,033 indirectos (Mejía, 2017).

Señálese también que en ocasiones las mujeres de La Cumbre participan en la recolección del ámbar en los espacios que los amberos tiran la tierra, a fin de encontrar pedazos que el ambero haya dejado ir, así lo describe el siguiente participante:

“La tierra la botan los amberos y de noche van las mujeres con linternas especiales porque cuando la luz alumbra brilla el ámbar, sobre todo si llueve, porque flota, es liviana, pero no es tan fácil, porque ellos tienen muchos hombres ahí pero es difícil que se les vaya algo ahí, puede irse, pero no están fáciles” (Participante 20, académico de La Cumbre, Noviembre de 2019).

Respecto a los precios de renta de terrenos con yacimientos de ámbar, los informantes en esta investigación señalaron que el precio registra variaciones. Si el terreno tiene presencia de ámbar azul, el precio de la renta puede oscilar entre los RD\$150,000 a 300,000 pesos dominicanos (USD\$2,802-5,603.79; MXN\$54,014.06-108,028.12)<sup>3</sup>. Por otra parte, si el dueño del terreno vende o renta a familiares, o si el terreno no ha sido explorado el precio puede llegar a cambiar, para este último el precio de venta de aproximadamente 200 metros oscila entre RD\$500,000 a 1 o 2 millones (USD\$ 9,339.65, MXN\$180,047.02).

El sistema de arrendamiento mensual no suele ser común. Solo en algunos casos el dueño del terreno logra establecer un contrato con el ambero por el pago mensual de RD\$30,000.00 (USD\$564.83, MX\$10,784.70) a RD\$60,000.00 (USD\$1,129.67, M\$21,569.40), cuando ahí se encuentra ámbar amarillo.



Fotografía 13. Brigada de amberos en mina Los Bracho, La Cumbre.

---

<sup>3</sup> Los datos fueron obtenidos a través de un informante clave del El Valle, Hato Mayor.



Fotografía 14. Bolas de ámbar amarillo y azul de La Cumbre.

### 2.3.4 De amberos a intermediarios

Se pudo observar que los amberos artesanales realizan una transición laboral, de la minería a la artesanía y de la minería a la intermediación. Salir de la minería es la búsqueda y entrada a un escenario que supone un oficio o trabajo donde se generan mayores márgenes de ganancias y donde la integridad física no se expone de manera constante.

A continuación se comparten algunos fragmentos de entrevista de amberos quienes pasaron parte de su infancia y adolescencia en una mina de ámbar y que después dejaron este trabajo para dedicarse a la comercialización de la resina sin procesar:

“Yo me metí a un hoyo y saqué un puñito de ámbar y esa nos la pagaron en RD\$16.00 pesos dominicanos (USD\$0.30, MXN\$5.75) la libra, la buena. Entonces en la casa empezó a abundar la comida, y mi papá nos dijo vámonos toditos y dejamos la agricultura. La agricultura no nos daba para vivir y nos dedicamos al ámbar. Pero yo soy un pensador, vivo pensando cómo progresar. Yo le dije a mi hermano que me diera dinero para yo comprar ámbar. Yo les compraba a los mineros y se la pasaba a mi hermano, yo tenía 10 años. Yo me iba pa’lla compraba pan y cosa y me iba pa’la mina y lo cambiaba por ámbar, la vendía y había días que (...). Cuando un diputado ganaba aquí en los años 80’s RD\$2,000.00 (USD\$37.66, MXN\$718.98) mensual, yo me ganaba más de RD\$2,000.00.

La última vez que entré en un hoyo de ámbar tenía como 15 años y me dediqué a la compra y venta de ámbar” (Participante 21, artesano de La Cumbre, noviembre de 2019).

La actividad minera para muchos comienza desde la juventud e incluso en la niñez y aunque algunos realizan la actividad a la par de sus estudios, otros prefieren dedicarse por completo a la minería. Cuando enfrentan accidentes o son testigos de ellos, algunos deciden hacerse de una cartera de clientes para dedicarse a la comercialización directa, como es el caso de los siguientes informantes.

“Yo tenía como 8 años cuando empecé como minero. Tú hechas la vida minando y nunca te ves con nada, terminas peor que cuando empezaste, entonces yo vi eso y dije esta no es la vida mía yo no quiero eso para mí. Aprendí el negocio y me dediqué a comprar. La vida es diferente, nunca sufrí accidentes. Ahora llevo 20 años en la comercialización del ámbar” (Participante 22, intermediario de La Cumbre, Noviembre de 2019).

“Hace como 15 años me dediqué a la minería, tenía como 14 años cuando comencé a la extracción. Me interesó porque veía a mi papá en esos tipos de trabajo y me llevó a trabajar. Dejé la minería porque ahora el negocio lo coge uno más fácil, entonces yo la compro y la distribuyo pa'lante” (Participante 23, intermediario de La Cumbre. Noviembre de 2019).

Desarrollarse en la etapa de la comercialización implica para algunos, en un primer momento, formarse en la minería para conocer el sistema de extracción y venta, ya que se conocen potenciales inversionistas y compradores y se aprende a negociar, esto es posible porque como señala Agulló (1997): “uno puede ser cualquier cosa en cualquier momento, cuando solo es preciso disponer cómodamente de los roles, vestuarios y escenografía adecuados” (p. 201).

### 2.3.5 Transformación del ámbar: técnicas y diseño

La transformación de la resina fosilizada se realiza, principalmente, en la categoría de joyería artesanal y es en este proceso donde participan los artesanos, quienes, de no dedicarse a la extracción, compran al minero el ámbar en bruto y realizan la etapa de limpieza, tallado, pulido y el montaje en plata u otro material.

En esta etapa de producción, los artesanos trabajan con una máquina llamada “volanta”, que se utiliza para realizar las funciones de tallado, pulido y brillo. A este equipo se le adapta un utensilio que tiene diversas capas de tela de algodón y al momento de girar va puliendo el ámbar; para conseguir que la pieza brille, se le agregan una pasta conocida como “*raly*”, u otra muy parecida al jabón en barra.

Mencia (2016) señala que antes de que estas herramientas asistieran a los artesanos, la transformación de la resina se hacía de manera aún más rudimentaria, se pulían las “pedrecitas” con brillo y papel lija y se utilizaba una segueta para los cortes.

Uno de los productos altamente elaborados son esferas o bolas, comúnmente observados en La Cumbre y El Valle, piezas demandadas por el mercado asiático, además de que los artesanos expresan su gusto por realizar este tipo de formas en ámbar:

“Lo que más me gusta hacer son bolas esferas” (Participante 24, artesano e intermediario de La Cumbre, noviembre de 2019).

Otro de los objetos que expresan les agrada realizar son dijes.

“Me gusta elaborar los dijes, el dije común, porque es la piedra que te dice a ti la forma que tú quieres darle, a veces la piedra viene con una forma de ella misma, y ella misma te va diciendo cómo quiere quedar, no como tú le des la forma que tú quieres, ella misma dice su forma cómo quiere quedar” (Participante 18, artesano de El Valle, octubre de 2019).

Además de las esferas se realizan otros objetos como dijes, pulseras y aretes, que suelen elaborarse en combinación con plata y larimar. La elección de hacer ciertos objetos tiene sentido porque combinan la habilidad manual y el ejercicio intelectual (Benítez, 2013).

Se observó que las artesanías producidas en las regiones de La Cumbre y el Valle son piezas que combinan estilos escuetos y otros clásicos muy particulares del país, a diferencia de los talleres y tiendas de Santo Domingo que mayormente es joyería de ámbar montada en plata;

Estas técnicas son transmitidas a los hijos que en ocasiones logran mejorar el proceso y la técnica. Aunque como sucede en La Cumbre, muchos jóvenes en temporada vacacional brindan su servicio con los artesanos a fin de aprender el oficio y cuando han aprendido alguna técnica, el artesano les paga por producción.

Esta transmisión del oficio artesanal es una forma de heredar y perpetuar el conocimiento, pues cuando se preguntó si les gustaría transmitir el conocimiento del oficio al respecto se señaló:

“Es que es obvio porque ya nosotros los que tenemos más 50 años ya no trabajamos para nosotros, trabajamos para los demás. Ya nosotros tenemos que ir caminando con paso firme, porque los que vienen detrás tienen que caminar en las huellas que nosotros dejemos” (Participante 21, artesano de La Cumbre, noviembre de 2019).

La enseñanza del oficio artesanal es muchas veces un discurso no hablado, porque el aprendiz solo observa detenidamente lo que su maestro hace magistralmente con las manos.

Freitag y Del Carpio (2016), indican que en el aprendizaje de las artesanías, existe un significado bidimensional: incorporar saberes y técnicas del oficio e incorporar las historias y memorias que cada familia conserva sobre el trabajo. En este sentido, hacer artesanías también implica traer a la memoria y al presente la trayectoria familiar y las generaciones que estuvieron involucradas, lo que les permite construir (por cada generación) su "sentido del pasado" (Freitag y Del Carpio, 2016).



Fotografía 16. Herramientas de corte y pulido del ámbar.



Fotografía 15. Pulsos y escultura con ámbar.

### 2.3.6 Comercialización del ámbar

La tercera etapa del trabajo con ámbar es la comercialización, esto permite que el producto llegue al consumidor final; se logra a través de diferentes estrategias y con la participación y asesoramiento de otros actores. Los actores participantes en este proceso son los que se muestran en el esquema siguiente:



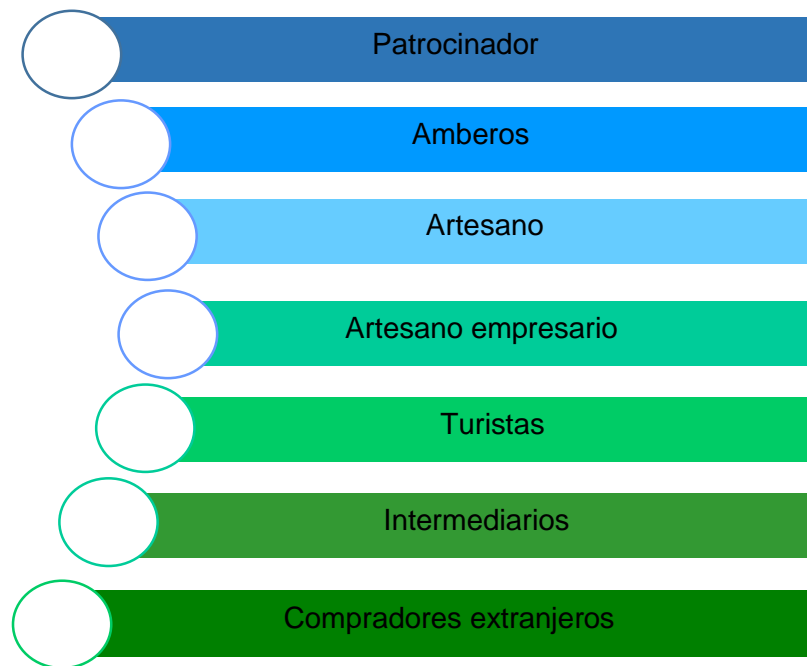


Figura 12. Tipología de compradores que participan en la actividad ambarera.

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado.

**Patrocinador:** Puede ser el dueño del predio o arrendador, ellos trabajan con otros amberos y se convierten en socios para la extracción del ámbar. Todos trabajan en la extracción, aunque en la mayoría de los casos el patrocinador solo inspecciona el trabajo de los socios. Cuando se ha encontrado ámbar, las ganancias se reparten de manera equitativa.

**Amberos (mineros):** Se le denomina así a quienes se dedican a la extracción del ámbar, que en el contexto mexicano se les conoce como mineros. Los amberos participan en acuerdo con el patrocinador o dueño y las ganancias que se obtienen en la venta del ámbar en bruto se reparten de manera equitativa. Sin embargo, debido a la eventualidad en la extracción los amberos llegan a endeudarse con los patrocinadores, con la solicitud de préstamos para el pago de alimentación, transporte y/o gasolina cuando disponen de motoconchos (motocicletas de servicio público).

**Artesano:** El artesano compra a través del ambero las piezas de ámbar en bruto, y las transforma de acuerdo a la forma pre-establecida en la pieza para elaborar joyería como collares, pulseras, anillos y dijes. Sus elaboraciones destacan por la combinación de piezas con larimar. Su centro de trabajo o taller forma parte de su casa habitación y cuando hay demanda de productos contratan a jóvenes aprendices para acelerar la elaboración.

**Artesano empresarios:** Estos artesanos cuentan con notable producción artesanal que abastece al mercado turístico y a la demanda internacional. Tienen tiendas en las ciudades con alta afluencia turística y están incorporados a la formalidad mediante la Dirección General de Impuestos Internos (equivalente a la Secretaria de Hacienda y Crédito Público en México), lo que les permite facturar y exportar, así como contratar a artesanos que trabajan diariamente en la producción artesanal.

**Turistas:** República Dominicana es un país líder en materia de turismo en el Caribe, su desarrollo se ha basado en un sistema de “sol y playa todo incluido”, lo cual lo ha convertido en un destino atractivo (Oviedo, 2019). Los ingresos en divisas generados por este sector, clasificados en la cuenta “Viajes”, de la Balanza de Pagos, hasta septiembre 2019, alcanzaron 5,767.2 millones de dólares, constituyéndose como la segunda fuente de ingresos en divisas del país, superada únicamente por las exportaciones (Barómetro Turístico, 2019).

Esto ha permitido la creciente demanda de artesanías dominicanas, donde sobresalen las elaboradas con ámbar y larimar. Los turistas adquieren directamente en tiendas y mercados artesanales las artesanías elaboradas por manos dominicanas.

**Intermediarios:** Estos también forman parte de la dinámica de compra-venta del ámbar. Compran el ámbar en bruto, directamente con el minero y lo venden principalmente con compradores extranjeros de origen ruso, americano y chino, a precios que pueden duplicarse. Aunque se interesan por todas las piezas, el mayor interés radica en la compra y venta de piezas con inclusiones fósiles. Mencía (2016) señala que entre los años 2000 y 2010, un intermediario compró un fósil con la cabeza de un lagarto, el cual vendió por la suma de \$RD 10,000.00 (USD\$188.28, MX\$3,595.00). Otra forma de venta son las canicas que han tenido gran demanda y aceptación por el mercado asiático.

Muchos de los que se dedican a la intermediación fueron mineros o artesanos que se dedicaron al oficio desde adolescentes. Esta transición de minero-artesano a intermediario ha implicado experiencia, tiempo y trabajo en los diferentes momentos del trabajo artesanal con la resina, además del interés de mejorar ingresos y mayor reconocimiento y prestigio social. Sus aventajadas ventas les han permitido adquirir propiedades y riqueza considerable.

**Compradores extranjeros:** Dentro de estos compradores sobresalen los de origen chino, rusos e italiano, algunos de ellos radican en la isla y se encargan de exportar los productos a su país de origen. En otras ocasiones, son los artesanos o intermediarios quienes exportan las artesanías o ámbar en bruto a estos compradores en el extranjero. También pueden observarse compradores nacionales.

### **2.3.7 Espacios de comercialización**

#### **Arrendamiento**

Mejía (2017) señala que en la dinámica de comercialización del ámbar interviene una cadena de intermediarios que comienza con el dueño del terreno, quien lo explota directamente, como ocurre principalmente en la zona norte, Santiago y Puerto Plata, lo arrienda o vende una porción (principalmente en Hato Mayor del Rey).

Otra dinámica para la exploración y extracción de ámbar es a través de la asociación, donde un grupo de personas se asocia para hacer una mina en un terreno no explorado. En este caso, las personas se asocian con el dueño del terreno, todos invierten y las ganancias generadas por la actividad de extracción se dividen equitativamente entre los asociados. En este sistema de extracción participan los dueños de los terrenos y los mineros, los grupos se llaman brigadas, en donde trabajan entre 7 y 8 hombres; la cantidad de ámbar que se extrae de las minas se vende y las utilidades se reparten en partes iguales entre el propietario del terreno y los trabajadores o socios.

Mejía (2017) indica que quien compra o arrienda un hoyo es llamado patrocinador y para adecuarlo a la extracción de ámbar invierte de RD\$200,000 (USD\$3,765.56, MX\$71,898.00) a RD\$1, 000,000 (USD\$18,827.78, MX\$359,490.00). El patrocinador o dueño emplea a los amberos, quienes se constituyen en socios, y al final del proceso de

extracción y venta del ámbar se reparten las ganancias. Si los amberos pasan tiempo sin encontrar el ámbar, tienden a endeudarse y cuando logran encontrarlo, lo venden al patrón o patrocinador.

### **Mercados artesanales y de *souvenir***

Por tener una alta incidencia en el mercado turístico, las artesanías dominicanas se colocan en uno de los atractivos culturales importantes en el gusto del turista, lo cual ha permitido el establecimiento de diversas tiendas de souvenirs y mercados artesanales para lograr abastecer la demanda. La joyería en ámbar y larimar es la artesanía más representativa del país y es en Santo Domingo (Distrito Nacional) donde opera la mayor cantidad de talleres de joyería, además de Puerto Plata y Santiago, donde principalmente trabajan con el ámbar, además de otras importantes artesanías como las muñecas sin rostro y las pinturas dominicanas.

Al poseer las diferentes provincias de República Dominicana atractivo natural y cultural, los mercados artesanales compiten como un producto turístico a fin de satisfacer las necesidades del turista. Una de las estrategias de colaboración de estos mercados en Santo Domingo es a través de tour operadoras que incluyen en el paquete la visita a los mercados o tiendas artesanales. Otra es a través de la unión de guías especializados que en el recorrido por la ciudad colonial integra la visita para la compra de artesanías en las tiendas artesanales (aquellas que están en colaboración).

En el caso de La Cumbre y El Valle, no existen mercados o tiendas artesanales, son los mismos talleres o habitaciones donde se exhiben los productos de joyería con ámbar y larimar. Por ser espacios con poca o nula demanda turística, los artesanos venden a intermediarios o colocan otro taller en las provincias con mayor auge turístico.



Fotografía 17. Mercado artesanal en Santo Domingo



Fotografía 18. Piezas de ámbar de La Cumbre, exhibidas en tienda.

### **Instituciones de apoyo y promoción al sector artesanal**

Como ya se ha señalado, derivado de la demanda de artesanías (por parte del turismo), diversas instancias gubernamentales y privadas han implementado programas para la creación, fortalecimiento, impulso y protección de las artesanías dominicanas, a fin de establecer una imagen nacional y abastecer al mercado turístico. Para ello, se han facilitado préstamos para invertir en la creación de pequeñas empresas artesanales, se han ejecutado programas de capacitación a jóvenes artesanos, se han realizado programas de caracterización de los talleres de joyería artesanal y también se han realizado ferias para la promoción y comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional. A continuación se mencionan algunas de estas instancias vinculadas con la elaboración de artesanías, con los artesanos y con los eventos de impulso al sector artesanal:

- **Departamento de Turismo Cultural, Área de Artesanías:** Coordina y organiza programas, actividades y ferias de promoción e impulso artesanal a nivel nacional e internacional.
- **Centro Nacional de Artesanías:** Esta instancia es dependiente del Ministerio de Cultura y tiene como objetivo la formación de jóvenes en las diferentes ramas artesanales. Para esto, mantiene una oferta curricular en donde se enseñan técnicas tradicionales para elaboración de artesanías como: trabajo en piel y/o cuero (talabartería), modelado en arcilla, talla en madera (ebanistería), alfarería, fibra de coco y cuerno de res. Otras de las funciones son: capacitar a artesanos y

artesanas para el incremento de capacidades, principalmente para participar en el mercado internacional, impulsar ferias y eventos artesanales, otorgar el grado de artesano a través de la certificación por oficio, realizar investigaciones de campo para determinar los tipos de producción artesanal, promover la producción artesanal, impulsa ferias artesanales, apoyo y sustento a programas artesanales (Manos Dominicanas).

- **Viceministerio de Fomento a las Mipymes:** Apoya y promueve las artesanías, impulsa ferias artesanales y gestiona becas para la formación de artesanos.
- **Dirección de Fomento y Desarrollo de la Artesanía:** Brinda asesoría en el desarrollo de proyectos para la industria artesanal; brinda asistencia y ayuda en el mercadeo y colocación de artesanía dominicana en los mercados internacionales, crea, promueve e implementa programa de apoyo financiero para la pequeña y mediana empresa de la artesanía nacional.
- **Fundación para el Desarrollo de la Artesanía:** Capacita en artesanías y artes plásticas para la preservación del patrimonio cultural.
- **Fondo Dominicano de Desarrollo:** Impulsa microempresas a través del fomento del emprendimiento, capacita a emprendedores para el microcrédito y microempresa.
- **Ministerio de Industria Comercio Mipymes:** Fomenta el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria.
- **Empretec República Dominicana:** Capacita a emprendedores para el desarrollo del comportamiento emprendedor y el crecimiento de sus negocios.
- **Red Nacional de Emprendimiento República Dominicana:** Apoya y gestiona la generación de empleos.

Es importante señalar que para el apoyo al gremio artesanal existe una sinergia entre estas instituciones, un apoyo interdisciplinario que atiende a la necesidad de promover al desarrollo de la actividad artesanal, contribuir a la mejora del ingreso familiar, el empoderamiento de la mujer artesana y el desarrollo de una imagen nacional de calidad, donde sobresale el ámbar y el larimar.

## **Ferias artesanales y museos**

Otro canal que permite la promoción y comercialización de las artesanías dominicanas, incluyendo las de joyería con ámbar, son las ferias y expoferias que se realizan a nivel nacional e internacional. Una de ellas es la Feria de Cultura y Turismo “Tu País”, la cual tiene como objetivo consolidar las artesanías nacionales y destacar su importancia como un producto turístico (Diario turístico de la República Dominicana, 2018).

Personal de instancia turística cultural de la isla, permitió conocer que unas de las ferias más importantes a nivel internacional en el año son: la ITB de Berlín, Alemania; la FITUR en Madrid España y la de Negocio IFTM en París, donde sobresalen las artesanías en joyería con ámbar y larimar,

También los espacios públicos y turísticos se conviertan en lugares de promoción y comercialización, como lo es la celebración anual del Día Nacional del larimar en Bahoruco, Barahona y la Feria de Joyería de Larimar en el Conde Peatonal, Santo Domingo.

De igual importancia fue la Cumbre Internacional de Mujeres Artesanas y Emprendedoras 2019, con sede en la ciudad de Santo Domingo en la ciudad Colonial, cuyo programa integró la expo feria artesanal y gastronómica y el Foro que estuvo orientado al diálogo sobre el rol, la participación y los aportes de la mujer en el ámbito de la artesanía y la micro,pequeña y mediana empresa, el evento fue realizado por el Centro Nacional de Artesanía en conjunto con la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD).

Los museos también son espacios que además de exhibir y permitir información sobre el ámbar dominicano, promociona y comercializa artesanías con ámbar. En Santo Domingo existen dos importantes museos donde se exhibe y comercializa el ámbar, que es en su mayoría joyería. En la zona colonial se encuentra el Museo del ámbar que cuenta con una galería pequeña de exhibición y con una tienda importante de joyería, también se encuentra Museo Mundo de Ámbar, una empresa familiar fundada desde 1985 y que es hoy un referente para la comunidad artesana, minera y científica, puesto que su fundador ha sido un importante empresario y artesano, cuyo interés ha sido la

divulgación del ámbar como riqueza patrimonial y la formación de jóvenes artesanos en la elaboración de joyería y otras ramas artesanales.

En Puerto Plata, también se encuentra el Museo del Ámbar Dominicano, un icono de esta ciudad, también conocida como la “*Novia del Atlántico*”. Este museo fue fundado en 1982 por una familia italiana y donde se exhiben y comercializan numerosas piezas de ámbar. Un dato importante es que este museo es el único que tiene la facultad de usar el logotipo de la película *Jurassic Park*, esto debido a que el museo prestó una de las piezas de ámbar que se usaron en la mencionada película.



Fotografía 19. Productos artesanales con la marca Manos Dominicanas (izquierda). Exposición de productos artesanales y manuales en la semana MIPYMES, 2019 (derecha).



Fotografía 20. Museo Mundo de ámbar, Santo Domingo (izquierda). Logotipo Museo del Ámbar, Puerto Plata (derecha).



### 2.3.8 Turismo nacional, una ventaja de competitividad artesanal

Una ventaja para los productores de ámbar radica en el nivel competitivo del sector turismo que tiene República Dominicana, lo cual hace asequible al turista la compra de diferentes artesanías y, especialmente, de joyería con ámbar, lo cual permite el vínculo directo del artesano con el consumidor final y/o con los intermediarios.

Aunque los municipios de estudio de esta investigación no tienen participación en la industria turística directamente, pues son regiones con escasos atractivos turísticos y poca planta turística, su cercanía con las ciudades y destinos turísticos promueve la comercialización de las artesanías.

Sobre la importancia de las artesanías en el mercado turístico, el Banco Central de República Dominicana (2020) indica que la mayor demanda de artesanías se ubica en el rubro de regalos y *souvenirs* y lo representan turistas o pasajeros de cruceros con el 53.61% del gasto total; seguido por los dominicanos residentes y no residentes, con el 8.19%, y por los turistas extranjeros con el 5.92%, según datos de 2018.<sup>4</sup> Sin embargo, pese a la gran demanda de productos artesanales, República Dominicana no logra abastecer la demanda del mercado debido a que la producción artesanal no se realiza en serie o a gran escala por el tiempo que demanda el trabajo artesano, lo cual conduce a la necesidad de importación de artesanías provenientes del extranjero. A este respecto, un participante de la investigación señaló:

“Somos un país con un gran mercado, con una gran demanda de productos artesanales, por eso es que no podemos competir con México, ni con Bolivia, ni con Colombia, ni con Chile, Perú, ni con ningún país que tenga culturas vivas, porque tienen grandes cantidades de población indígena que son grandes cantidades de manos de obra y una población como la nuestra que tenemos apenas una cantidad de 11 millones de habitantes. Esta comunidad nuestra es muy pequeña, te hablaba de un universo de 15,000 artesanos en el oficio (...) y con una demanda turística de 5 millones o 10 millones de turistas por año ¿Qué nos hace falta? Producción para

---

<sup>4</sup> Registro estadístico de gasto, estadía promedio y distribución porcentual

poder responder a la demanda, una gran demanda y una baja oferta, por eso hay mucho producto importado porque no tenemos suficiente capacidad para cumplir con la demanda” (Participante 19, personal de instancia gubernamental-cultural de Santo Domingo, Octubre de 2019).

La importación de artesanías o *souvenirs* extranjeros, como se ha señalado, ha sido consecuencia del exceso en la demanda turística de artesanías y a la disminución de apoyos provenientes de los programas gubernamentales y de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) dirigidos al sector artesanal durante los años 90’s. A este respecto un participante comparte que:

“Este decaimiento y en la medida que iba aumentando la llegada de turistas que demandaban más artesanías y *souvenirs*, los artesanos no estaban en condiciones de suplir la demanda ¿Qué hicieron? Se fueron a Colombia, trajeron las chivas, que son unos minibuses, unos buses en cerámicas que son muy típicos en Colombia, arriba de los minibuses le ponen los frutos y los vegetales, unas góndolas, unos botecitos donde venden vegetales y frutos, toda esa línea de productos. Fueron a Indonesia donde hay mucha tradición en talla de madera y de Perú trajeron artesanías en piel, todo lo que tuviera que ver con el material, con fibra natural, como la temática se aprovecharon y todavía sigue siendo, se importan. Tú le quitas la etiqueta de *made in Philippines* o *indonesia* y le ponen Santo Domingo (...), por ejemplo, una artesanía de Filipinas tiene todas las características de Santo Domingo, jóvenes afro, palmas, mar, etc., muy parecido” (Participante 16, encargado de instancia gubernamental-cultural, Santo Domingo, Septiembre de 2019).

Este problema de importación de artesanías, que al parecer se creó como una consecuencia de la falta de productos que fuesen considerados como sello distintivo nacional, ha motivado a diversas instancias gubernamentales y privadas a dirigir programas públicos que promueven la innovación y consolidación de las artesanías dominicanas, como las clásicas muñecas sin rostro y la joyería en ámbar y larimar.



Fotografía 21. Artesanías dominicanas

### **2.3.9 El *boom* del ámbar y la caída en los precios en las regiones ambareras**

El periodo comprendido de 2013 a 2016 se caracterizó como una época de bonanza, Toledo (2018), le llamó *el boom* del ámbar, cuando el mercado asiático arribó también en a las regiones ambareras de Chiapas, México. La influencia de este mercado detonó en la extracción masiva de este recurso, principalmente en El Valle, región nombrada como la capital del ámbar, generando así un desequilibrio en la distribución de las utilidades entre los agentes que participan en la comercialización. La gran cantidad de ámbar azul que se extraía en la zona de El Valle llamó el interés de compradores en los mercados internacionales como el ruso y el chino, generando una actividad de sobre extracción sin precedentes de este recurso en la historia de la región. Personas dedicadas a otra actividad profesional realizaron inversiones de capital en minas de ámbar, pagando rentas a dueños del terreno en donde se ubicaban las minas. Mejía (2017) señala que, durante este periodo, la venta de un hoyo en el Este (Hato Mayor del Rey) superaba los RD\$400,000 (USD\$ \$7,531.1, MXN\$143,796).

Durante el *boom* del ámbar, el precio de una libra de ámbar azul de calidad se llegó a cotizar en el mercado en RD\$40,000 (USD\$753.1, MXN\$14,379.6). En ese entonces, casi ningún comprador nacional podía comprar esas piezas. Las condiciones económicas de los residentes de El Valle mejoraron considerablemente, muchos lograron capitalizarse gracias a las ventas lucrativas, principalmente del ámbar azul, y del ámbar en sus diferentes tonalidades en primera calidad o AAA, como suelen llamarlo los amberos y artesanos. La capitalización de los residentes de El Valle despuntó de manera paralela, desde las mujeres que vendían comida a los mineros, hasta los dueños de tiendas de herramientas o ferreterías.

Los comerciantes chinos se establecieron en la zona de El Valle y abrieron talleres donde compraban el ámbar en bruto y lo pulían para convertirlo en esferas o bolas que posteriormente se exportaban a China. Al respecto, un artesano señala:

“Según lo que yo veía es que ellos (los chinos) lo trabajaban igual. Hacían muchas bolas de ámbar también, aquí de lo que más se hablaba era de las bolas de ámbar azul” (Participante 18, artesano de El Valle, Octubre de 2019).

La mayor cantidad de ámbar se exportaba sin procesar. Para este momento, quienes tuvieron la mayor participación fueron amberos e intermediarios, limitando la producción artesanal y aunque las artesanías fueron un atractivo y producto demandante, las piezas en bruto superaron la exportación. Este sistema ilegal de exportación tuvo su caída en el año 2019 dando paso a la caída del precio del ámbar en bruto.

En este sentido, el Ministerio de Energía y Minas (MEM) emitió la resolución R-MEM-REG-047-2016 que prohíbe la exportación de ámbar en estado íntegro, con rastros de impurezas y/o cortado en diferentes tamaños, así como la exportación de la piedra larimar. Esta iniciativa fue tomada como resultado del nulo registro que había sobre las cantidades extraídas y exportadas de ámbar, así como de su destino. Al respecto, el Ministerio de Energía y Minas, en su página oficial señala que la regulación se dio por la poca rentabilidad que representaba la actividad para los artesanos dominicanos, ya que ambos recursos (ámbar y larimar) eran exportados en bruto o semiprocesado, lo que creaba distorsiones en el mercado internacional sobre el origen y la procedencia de estas gemas y que con la regulación se espera desarrollar la micro, pequeña y mediana empresa de joyería artesana (página electrónica del Ministerio de Energía y Minas, consultada en febrero de 2020).

Esta resolución estableció 16 consideraciones en la R-MEM-REG-047-2016, donde se prohibió la exportación del ámbar y larimar en su estado natural, sin procesar o semiprocesado y se permitió su exportación transformada o procesada únicamente con la certificación de “No Objeción” para exportación que emite el Ministerio de Energía y Minas cuyo trámite tiene un costo de RD\$1,000.00 (USD\$18.83, MXN\$359.49) y de los cuales tienen que cumplir con los siguientes requisitos según Departamento de Regulación, Concesiones y Contratos Especiales del Ministerio de Energía y minas:

1. Carta de solicitud de Certificación de No Objeción para exportación de Ámbar y Larimar, con las siguientes informaciones:
  - a) Generales de Ley del solicitante.
  - b) Datos del solicitante (copia de la cédula de identidad y electoral, domicilio, número de contactos y correo electrónico).

- c) Tipo de mineral que se quiere exportar, Ámbar y Larimar, no concentrado o semiprocesado.
- d) Cantidad a exportar.
- e) Origen del mineral (copia de la resolución de concesión de explotación, contrato de compra-venta de mineral, o factura de compra de un artesano).
- f) Fecha de la exportación.
- g) Especificar puerto de salida.
- h) Indicar destino.

2. Comprobante de pago de tasas administrativas correspondientes, según tarifario del Ministerio de Energía y Minas.

Como resultado, esta regulación que tuvo como objetivo controlar la exportación de los recursos de minería artesanal (ámbar y larimar) redujo la dinámica y lujosa actividad comercial a la que se habían dedicado por varios años comerciantes asiáticos, mineros y comerciantes o intermediarios. Esto propició que algunos asiáticos abandonaran el país y se redujera drásticamente el precio del ámbar y la extracción. Cuando se les preguntó a los intermediarios sobre las principales dificultades que enfrentaban como artesanos o comerciantes atribuyeron la disminución de la comercialización debido a la regulación de la resina. Señalando que:

“Cuando no se vende, cuando no hay mercado, siempre hay mercado, pero a veces baja, por ejemplo 2011, 2012 y 2013 fueron buenos, 2014 fue regular, 2016, 2017 y 2018 fueron malos, nosotros aprovechamos el mercado de los chinos, nosotros trabajábamos para los chinos”  
(Participante 21, artesano e intermediario de La Cumbre. Noviembre de 2019.)

Muchos de estos comerciantes o artesanos se quedaron con numerosas cantidades de ámbar en bruto y en esferas, las cuales no pueden vender porque los precios son muy bajos y por tanto no logran recuperar lo invertido, de esto señala lo siguiente un informante:

“Antes cualquier cliente compraba 10, 20 quintales de ámbar amarillo de un solo fuetazo (1 quintal=100 libras), entonces venía y compraba de 10 a 15

quintales. Lamentablemente yo tengo como 8 quintales y pico de ámbar ahí y no lo vendo. Antes compraba RD\$8,500 (USD\$160.04, MXN\$3,055.67) o de intermedio de RD\$13,000 (USD\$244.76, MXN\$4673.37). Ahora ese mismo ámbar usted lo consigue hasta en RD\$4,000 (USD\$75.31, MXN\$1,437.96) entonces no puedo vender (Participante 22, intermediario de La Cumbre, Noviembre de 2019).

Para finales de 2019, los precios del ámbar según su color y calidad, se cotizaron en el mercado como se observa en la tabla 6. Sin embargo, los precios se mantienen fluctuando de acuerdo al vendedor, a la demanda de la resina y al contexto socioeconómico y turístico de la región y país.

Tabla 7. Precios de ámbar por color (2019)

<b>Ámbar según tonalidad</b>	<b>Precio por onza</b>		
Azul	RD\$60,000.00	USD\$1,129.67	MX\$21,569.40
Verde	RD\$3,000.00	USD\$56.48	MX \$1,078.47
Rojo	RD\$2,500.00	USD\$47.07	MX \$898.73
Amarillo	RD\$1,500.00	USD\$28.24	MX \$539.24

Fuente: Información proporcionada por un intermediario-artesano en La Cumbre, República Dominicana, 2019.

A pesar de que algunos actores en la comercialización del ámbar han sido afectados por la regulación de exportación del ámbar, la noble labor que ha emprendido esta y otras instancias gubernamentales por resguardar y dar valor al ámbar y larimar como patrimonio minero y artesanal, demuestra la capacidad de apropiación y compromiso con estos recursos y con quienes se dedican a su transformación. Es ese compromiso que al igual que los tres grandes momentos del trabajo con ámbar se ha intentado describir a lo largo de este capítulo.



Fotografía 22. Quintales de ámbar en bruto en bodega.



Fotografía 23. Ámbar dominicano rústico.



## 2.4 CONCLUSIONES

El trabajo en torno al ámbar en la región de El Valle y La Cumbre, en República Dominicana, constituye una de las actividades económicas más importantes, destacando principalmente la extracción y transformación, ya que en la comercialización suelen intervenir intermediarios por el poco o nulo flujo de turistas a la región.

El trabajo de extracción del ámbar forma parte de la minería artesanal de República Dominicana, a pesar de no ser considerado un mineral sino una resina fosilizada. Una de las cualidades, reconocidas a nivel internacional, de esta resina caribeña es la belleza del ámbar de color azul, de la cual la literatura consultada indica que suele ser de las más cotizadas a nivel mundial. La extracción de la resina, considerada patrimonio geológico con valor científico y cultural, es monitoreada por la Dirección General de Minería, instancia que para el logro de los objetivos de este estudio se consultó para obtener información respecto a las regiones de extracción, volumen de producción, número de pozos, costos de inversión y cantidad de empleos generados.

Tal como se ha indicado en este texto, la extracción representa riesgos de trabajo y una forma de organización como patrocinadores (dueños de minas o empresarios), asociaciones o brigadas y amberos-mineros. Por ser una actividad demandante y peligrosa, muchos han pasado de ser amberos a intermediarios, con el fin de mejorar sus ingresos.

Aunque el ámbar se registra como un recurso en la minería artesanal no representa beneficios para el sector en cuanto a apoyo y seguridad, pues los integrantes del gremio siguen enfrentando diversas dificultades ya que no cuentan con una indumentaria para enfrentar los riesgos que implica la actividad, no cuentan con seguros médicos, y la eventualidad en cuanto a la obtención del ámbar suele ir acompañado de endeudamientos.

Sobre la transformación del ámbar en el capítulo se ha subrayado que los artesanos trabajan en talleres que también es su hogar, han pasado de usar técnicas rudimentarias para el corte y pulido a herramientas mecánicas, como parte de la dinámica artesanal (FONART, 2015, UNESCO, 1997). Ellos elaboran principalmente joyería artesanal,

acompañado de otros metales o piedras como larimar y plata, recursos de importancia en el país.

Sobresalen en la isla diversas instancias culturales, gubernamentales y empresariales que impulsan a los artesanos, artesanas y sus elaboraciones. Sobresalen acciones de formación a jóvenes a fin de perpetuar el oficio, fomentar la artesanía local y dinamizar la economía regional, un punto importante es la certificación por oficio a artesanos para su inserción como maestros en escuelas artesanales del país.

Dígase también que sobresale la trasmisión del oficio en los talleres artesanales, espacios donde se forman jóvenes artesanos, representado en su mayoría por hombres, estos en ocasiones son voluntarios durante las temporadas vacacionales y que cooperan en la producción artesanal.

La comercialización de las artesanías con ámbar está en un nivel de alto crecimiento gracias al turismo (García, 2012). Los mercados artesanales, así como las ferias y apoyos de diversas instituciones públicas y privadas, favorecen la colocación de marcas y de productos artesanales a nivel nacional e internacional. Mencionar también que aunque El Valle y La Cumbre no son polos turísticos, su cercanía con las ciudades dedicadas a esta industria facilita el acceso al mercado, aunque para ello tengan que trasladarse a las ciudades para comercializar sus productos o entregar a intermediarios.

Aunque el turismo es una ventaja competitiva y diversas instituciones apoyan al sector artesanal no todos los artesanos que viven en regiones como las de este estudio logran acceder a eventos de promoción y comercialización, porque no tienen acceso a la información y porque la mayoría no tiene una figura fiscal para participar en ferias internacionales donde implica facturar y vender alta joyería. Además de los gastos que representa para los artesanos y artesanas de dichas regiones desplazarse a ciudades (como la capital o las turísticas) para exponer y comercializar sus artesanías.

El trabajo artesanal en República Dominicana sigue representado un reto, por la demanda que exige el mercado turístico y el desabasto de productos artesanales, que al no producirse en serie no logra cubrir al mercado y cuya consecuencia obliga a la importación de productos. Una salida importante que República Dominicana ha

implementado es el promover el desarrollo integral de las empresas de la actividad artesanal a través del incremento de la productividad y competitividad de los artesanos, lo cual los ha llevado a realizar diversos programas y vínculos entre instituciones gubernamentales, privadas y educativas y lograr el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a la actividad cultural, principalmente artesanal. .

Para cerrar este capítulo es necesario señalar aquellos posibles caminos que permitan el reconcomimiento de los actores que participan en la actividad ambarera y de las artesanías, como lo es la formalización de los mineros de ámbar y larimar, para que puedan tener acceso a programas sociales y mitigar los problemas que se han señalado en este capítulo. También se considera necesario la creación de un sello distintivo del ámbar y larimar y donde se logre la inserción de los artesanos de las regiones donde se extrae el recurso, así también desarrollar más técnicas artesanales de la joyería para ampliar la oferta artesanal. De igual importancia es el desarrollar organizaciones o agremiación que agrupen a artesanos y cuya representatividad permita el acceso a programas de capacitación y comercialización los cuales se desarrollan e implementan principalmente en la ciudad capital: Sarto Domingo.

En la etapa de la comercialización aún falta desarrollar ferias y concursos exclusivos de ámbar, que permita el desarrollo de capacidades y de personal humano para ampliar el gremio y su reconocimiento a nivel nacional, también dirigir programas de capacitación en temas que aludan al reconcomiendo de la resina desde su valor patrimonial, turístico y comercial, como lo es la denominación de origen y científica, esta última con gran incidencia en la ciencia por su diversidad de inclusión biológica en la resina fósil.

Poner en lente el trabajo artesanal y a sus artificios como se ha intentado en este capítulo, permite allanar aquellos espacios que por décadas ha dejado a este sector en uno de los más vulnerables e invisibles. Sus voces requieren ser escuchadas, atendidas, pues es uno de los sectores que impulsa la economía nacional.

## 2.5 LITERATURA CITADA

- Agulló, A. (1997). *Jóvenes, trabajo e identidad*. Oviedo. Universidad de Oviedo.
- Banco Central. República Dominicana. (2020). Recuperado de: <https://www.bancentral.gov.do/a/d/2537-sector-turismo>
- Benítez (2003). La artesanía Latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, (6), 3-19. Recuperado de [www.lacult.unesco.org > docc > CyD\\_6](http://www.lacult.unesco.org/doc/CyD_6)
- Berg, B. (2009). *Qualitative research methods for the social sciences*. Toronto: Allyn y Bacon.
- Barómetro turístico. Viceministerio técnico. Ministerio de Turismo. (2019). 5 (4). Obtenido de: <http://mitur.gob.do/config/2019-barometro-turistico/>
- Blanco, M. C. y Castro, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure investigación*, 27 (4).
- Coradini, L. y Roca, L. (2000). El uso de las imágenes en antropología social. En R. Pérez (Ed.), *Aprender-Comprender la Antropología*. México: CECSA.
- De los Santos, de Armas, L. y Teruel, R. (2016). Lista anotada de los escorpiones (*Arachnida: scorpiones*) de la Española (República Dominicana y Haití). *Novitates Caribaea*, (10), 1-22. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/311101147\\_Lista\\_anotada\\_de\\_los\\_escorpiones\\_Arachnida\\_Scorpiones\\_de\\_la\\_Espanola\\_Republica\\_Dominicana\\_y\\_Haiti](https://www.researchgate.net/publication/311101147_Lista_anotada_de_los_escorpiones_Arachnida_Scorpiones_de_la_Espanola_Republica_Dominicana_y_Haiti)
- Del Carpio, P. (2012). *Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México*. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid. España.
- Diario turístico de la República Dominicana. Tu País, feria nacional de cultura y turismo, se realizará del 11 al 13 de mayo. Consultado el 16 de febrero de 2020, recuperado de: <https://www.arecoa.com/marketing/2018/03/20/pais-feria-nacional-cultura-turismo-se-realizara-del-11-al-13-mayo/>
- Dirección General de Minería. (2019). extracción, transformación y comercialización del ámbar dominicano. Carta.
- Editorial Ox (14 de abril de 2020). República Dominicana. Recuperado de: <http://www.editorialox.com/republicadominicana.htm>
- Espí, J.A. (2007). Singularidad del yacimiento mineral de la sierra de Bahoruco (República Dominicana) y su carácter patrimonial. *De re metallica (Madrid): revista de la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero*, (9), pp. 41-52. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4602077>

- FONART. (2015). Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad. Edición 2015. Recuperado de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual\\_diferenciacion\\_artisanaria\\_manualidad\\_2015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artisanaria_manualidad_2015.pdf)
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.Esp.
- Ferrada, M. (2006). Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación. *Biblios*, 7 (23), recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16172302>
- Freitag, V., y Del Carpio, P. (2016). Memorias del oficio artesanal: un estudio con alfareros tonaltecas. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 37 (148), 243-274. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-39292016000600243](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292016000600243)
- García, M. (2001). Importancia cultural y económica de las artesanías. En De Ferrari (Coord.), *Artesanía Dominicana Catálogo/directorio* (pp. 18-19). República Dominicana:
- Gallart, M. A. (1992). La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación. En F. Forni, MA Gallart y I. Vasilachis (Eds.), *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación* (pp. 107-152). Buenos Aires: Centro de Estudios de Población.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- IturraldeV. M. A. (2001). Geology of the amber-bearing deposits of the Greater Antilles. *Caribbean Journal of Science*, 37(3/4), 141-167. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/228793974\\_Geology\\_of\\_the\\_amber-bearing\\_deposits\\_of\\_the\\_Greater\\_Antilles](https://www.researchgate.net/publication/228793974_Geology_of_the_amber-bearing_deposits_of_the_Greater_Antilles)
- Lanteri, A., Durante, S. y Suárez, S. (2001). El ámbar y la historia evolutiva de los insectos. *Museo*. 3 (15), 15-21. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49659>
- Mejía, M. (11 de junio de 2017). El precio de sacar ámbar de las entrañas de la tierra. *Diario libre*. Recuperado de <https://www.diariolibre.com/economia/el-precio-de-sacar-ambar-de-las-entranas-de-la-tierra-DF7214948>
- Mencía, P. (2016). *Historia de la extracción del ámbar en la provincia de Santiago*. República Dominicana.
- Ministerio de energía y minas. Energía y Minas regula exportación de ámbar y larimar Consultado el 10 de febrero de 2020, recuperado de <https://mem.gob.do/sala-informativa/noticias/energia-y-minas-regula-exportacion-de-ambar-y-larimar/>
- Ministerio de Energía y Minas. (2019). Carta de datos de producción de ámbar y larimar. Dirección General de Minería. Santo Domingo, República Dominicana.

- Oficina Nacional de Estadística. (2012). Provincias, municipios y distritos nacionales. Recuperado de <http://dominicana.gob.do/index.php/e-municipios/e-localidades/2014-12-17-20-04-43>
- Oviedo, M. (2019). *El turismo y la sostenibilidad en la República Dominicana. Relación con la reducción de la pobreza y la satisfacción del turista*. (Tesis de doctorado). Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- Peralta, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos Análisis. *Revista Colombiana de Humanidades*, (74), 33-52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=515551760003>
- Restrepo, Eduardo (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Santana, H., Parcerisa, D., y Alfonso, P., y Mata, J. (2012). Propuesta de contextos Geológicos Para la Catalogación del Patrimonio Geológico y Minero de la Republica Dominicana. En XIII Congreso Internacional sobre Patrimonio Geológico y Minero. Barcelona España.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona, España: Editorial Paidós. 1ª. Edición.
- Tójar H. J.C. (2006). *Investigación Cualitativa comprender y actuar*. Madrid: La Muralla. 366 p.
- Toledo, S. (2018). La fiebre del ámbar en Chiapas. La minería en una región agraria. *Estudios de Cultura Maya* Li, 197-228. <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2018.51.865>
- Torrecilla, J. (2006). *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Trindade, V. (2016). Entrevistando en investigación cualitativa y los imprevistos en el trabajo de campo: de la entrevista semiestructurada a la entrevista no estructurada. En Patricia Schettini e Inés Cortazzo (Comp), *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa* (pp.18-32). Argentina: Universidad de la Plata.
- UNESCO. (1997). Informe final. En H. Custodio (Presidente). "La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera". Manila Filipinas. Recuperado de: <https://docplayer.es/2199524-Simposio-internacional-sobre-la-artesanía-y-el-mercado-internacional-comercio-y-codificación-aduanera-manila-filipinas-6-8-de-octubre-de-1997.html>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

### **CAPÍTULO III. DIFERENCIAS Y CONVERGENCIAS DEL TRABAJO CON ÁMBAR MEXICANO Y DOMINICANO**

#### Resumen

El objetivo de este capítulo es comparar y analizar las diferencias y convergencias de la actividad ambarera desde la perspectiva de los actores en Simojovel, Chiapas, México y La Cumbre y el Valle, en República Dominicana, por tener ambos países importantes yacimientos de ámbar y mineros y artesanos que trabajan la resina. Se acudió a una metodología cualitativa de tipo etnográfica aplicando técnicas de revisión documental, entrevista semiestructurada y abierta, observación participante, diario de campo y obtención de material audiovisual. El trabajo de campo fue realizado en los meses de junio a agosto de 2019 y de septiembre a noviembre del 2019, respectivamente. La población estuvo constituida por 26 participantes, 15 para el contexto mexicano y 11 para el contexto dominicano. Los resultados señalan que en ambos contextos el trabajo con ámbar tiene una función instrumental al permitir ingresos económicos para sus artífices. En la extracción la principal dificultad en ambos contextos son los riesgos de trabajo y afectación en la salud, mientras que en la transformación sobresale la necesidad de capacitación y en la comercialización sobresale la intermediación. Dentro de las principales diferencias en cuanto a la extracción sobresale el monitoreo a la minería con ámbar (único en dominicana), en la transformación las formas de organización o agremiación, los aspectos socioculturales y técnicas artesanales. En la comercialización las diferencias radican en los concursos artesanales (único en Chiapas), los limitados usos de medios digitales y físicos (Chiapas) y la visión empresarial para el contexto dominicano. Se requiere seguir fortaleciendo el trabajo conjunto a través de alianzas estratégicas, capacitación respecto a las marcas, denominación de origen y reconocimiento e importancia científica que, tanto en México como en República Dominicana, tiene la resina fosilizada.

**Palabras clave:** ámbar, artesanos, artesanías, mineros.

### CHAPTER III. DIFFERENCES AND CONVERGENCES OF WORK WITH AMBER MEXICAN AND DOMINICAN

#### Abstract

The objective of this chapter is to compare and analyze the differences and convergences of the amber activity from the perspective of the actors in Simojovel, Chiapas, Mexico and La Cumbre y el Valle, in the Dominican Republic, as both countries have important deposits of amber and miners and craftsmen who work the resin. A qualitative ethnographic methodology was used applying techniques of documentary review, semi-structured and open interview, participant observation, field diary and obtaining audiovisual material. The field work was carried out in the months of June to August 2019 and from September to November 2019, respectively. The population consisted of 26 participants, 15 for the Mexican context and 11 for the Dominican context. The results indicate that in both contexts the work with amber has an instrumental function by allowing economic income for its creators. In extraction, the main difficulty in both contexts are the risks of work and health effects, while in transformation, the need for training stands out and in marketing, intermediation stands out. Among the main differences in terms of extraction, the monitoring of amber mining stands out (unique in the Dominican Republic), in the transformation of the forms of organization or union, the socio-cultural aspects and artisan techniques. In marketing, the differences lie in the craft competitions (unique in Chiapas), the limited uses of digital and physical media (Chiapas) and the business vision for the Dominican context. It is necessary to continue strengthening the joint work through strategic alliances, training regarding brands, designation of origin and recognition and scientific importance that, both in Mexico and in the Dominican Republic, fossilized resin has.

**Key words:** amber, miners, craftsmen, crafts.



### 3.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo se analiza la actividad ambarera de Simojovel, Chiapas, México y La Cumbre y El Valle, República Dominicana, enfatizando principalmente en aquellas diferencias y convergencias resultado del trabajo de campo y de la observación en ambos contextos.

Como lo ha señalado Balcázar (2009), México y República Dominicana son países con importantes yacimientos de ámbar, se estima que el ámbar mexicano tiene aproximadamente 23 millones de años (Riquelme y Méndez, 2019) y la edad geológica del ámbar dominicano de 23 a 30 millones de años (Lanteri, *et al*, 2001). Ambas resinas producidas por angiospermas resiníferos *Hymenaea* (Peris, Declòs, Peñalver, Ruzzier, Solórzano, 2019).

El ámbar representa una gema de interés comercial, donde su principal uso, a parte del científico, es la elaboración de joyería (Báez, *et al*, 2019), de ahí que la actividad ambarera constituye un trabajo a través del cual se nutre, aunque con dificultades, la economía de las familias artesanas de Simojovel, Chiapas, México y El Valle y la Cumbre en República Dominicana. En lo que respecta a este trabajo, en ambos contextos se comparten ciertas similitudes aunque también hay notables diferencias como las que se exponen y analizan en este capítulo.

Como se ha señalado en la introducción de este estudio, aproximarnos al estudio del trabajo artesanal implica reconocer a la artesanía como proceso, no como resultado (Novelo, 1976) proceso que tiene implícita la participación de los artesanos y donde emergen aspectos de orden económico con elementos socioculturales, históricos, políticos, ambientales, de salud y psicosociales (Del Carpio, 2012), tal como se ha observado en la extracción, transformación y comercialización de la resina tanto en el contexto mexicano como en el dominicano. Ello invita también a centrar la atención no solamente en los objetos artesanales sino en los procesos en que estos se elaboran, circulan socialmente y donde se recrean y forman sus significados (Del Carpio, 2012; Novelo, 1976; Rotman, 2001; Valverde, 2007).

En ese sentido, el abordaje de las producciones artesanales debe contemplar las dimensiones señaladas de manera complementaria y retomar los enfoques teóricos que proponen un estudio sistemático de procesos de producción, circulación y consumo (Del Carpio, 2012; Del Carpio y Novelo, 2019; García Canclini, 1982; Novelo, 1976).

Dicho abordaje permite aproximarnos al trabajo artesano como fuente de ingreso de quienes lo realizan tanto en México como en República Dominicana, a la vez que a aspectos socioculturales que dan cuenta de la historia, cosmovisión, a la relación e impacto del trabajo artesano con el medio ambiente, a los usos que en las regiones ambareras se ha otorgado a la resina y a la pluralidad de estrategias que han tenido que desarrollar los y las artífices para poder coexistir con otras formas de producción (como la industrial, las artesanías importadas, la producción a gran escala). El trabajo artesanal con la resina también permite comprender la reflexión de autoras como Ytuarte (2009) y Toledo (2015), quienes defienden que lo local es global y la economía también es cultura.

En este sentido, estudiar a los artesanos y al trabajo que realizan también permite conocer el impacto que puede tener este trabajo en el medio ambiente (por ejemplo, la extracción de ámbar), pues, como indica Toledo (2018), la configuración de relaciones sociales están vinculados con los bienes o recursos naturales que ha a través de la historia han sido valorados, apropiados, disputados y explotados.

Como indica también Novelo (1976), hay que considerar a la actividad artesanal como aquel que forja relaciones sociales y como un trabajo que remite a la economía, a la subsistencia, a la identidad y al patrimonio cultural de un grupo (Del Carpio, 2012; Morey, 2007; Rotman, 2007). Por eso, las artesanías indígenas han resultado históricamente relevantes para el estudio de los pueblos originarios como es el caso del ámbar chiapaneco, realizado especialmente por mineros y artesanos tsotsiles (no así para el contexto dominicano), los cuales dan cuenta, de cierta forma, de quién las produce y cómo las produce (Del Carpio, 2012).

El trabajo artesano constituye un visor a través del cual podemos aproximarnos a los elementos mencionados y, como es el caso del interés de este estudio, podemos encontrar diferencias y convergencias entre artesanos dedicados a la misma actividad artesanal (ámbar) que se encuentran en contextos diferentes, a la vez que comparten

algunos retos y realidades comunes, como es el contexto de artesanos y mineros mexicanos y dominicanos. Ello permite conocer áreas de oportunidad e identificar acciones que pueden ser válidas (o no) para un contexto u otro, pueden ser recuperadas y contextualizadas o inspirar la creación de otras acciones dirigidas a cada momento del trabajo artesanal en torno al ámbar. Para la atención de interés se acudió a los materiales y métodos que a continuación se presentan.

## 3.2 MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.2.1 Ubicación de la región de estudio

La investigación se realizó en dos contextos de estudio: en Simojovel, Chiapas, México y en El Valle y La Cumbre, República Dominicana. Simojovel, está ubicado al norte del Estado de Chiapas el cual, limita al norte con Huitiupán, Sabanilla y Tila; al este, con Yajalón y Pantelhó; al sur, con Chalchihuitán y El Bosque, y al oeste, con Jitotol, San Andrés Duraznal y Pueblo Nuevo Solistahucán (Plan Municipal de Protección Civil, 2012). El Valle, se localiza en la provincia de Hato Mayor del Rey, el cual es un poblado que limita al norte con Sabana de la Mar, al sur con Hato Mayor del Rey, al este con la provincia El Seybo y al oeste con la provincia de Monte Plata. La Cumbre se localiza en la provincia de Santiago de los Caballeros, sobre la carretera turística Santiago-Puerto Plata. Ambos contextos (mexicano y dominicano) por poseer importantes yacimientos de ámbar.

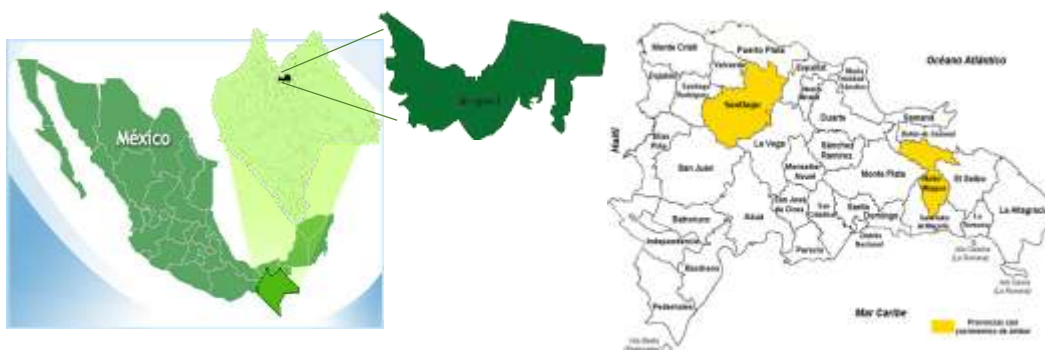


Figura 13. Ubicación de las regiones de estudio en México y República Dominicana.

Fuente: Adaptado del Portal del Gobierno de Chiapas, 2019 y editado a partir de Editorial Ox (s/f).

### 3.2.2 Enfoque

El enfoque de la investigación fue cualitativo de tipo etnográfico. Marshall y Rossman (1999) indican que la investigación cualitativa es pragmática, interpretativa y está asentada en la experiencia de las personas. Se aproxima al estudio de los fenómenos sociales y recurre a múltiples métodos de investigación. En este sentido el proceso de investigación cualitativa supone: a) la inmersión en la vida cotidiana de escenarios seleccionados por el investigador, b) la valoración y el intento por descubrir la perspectiva

y concepción de los participantes sobre sus propio mundo y entorno, y c) la consideración de la investigación como un proceso interactivo entre el investigador y esos participantes, como descriptiva y analítica, y que da privilegio a las palabras de las personas y su comportamiento observable como datos primarios.

### **3.2.3 Técnicas**

Las técnicas utilizadas fueron: revisión documental, entrevista semiestructurada, entrevista abierta, observación participante, diario de campo y obtención de material audiovisual.

En ambos contextos se realizaron 4 guiones de entrevistas dirigidas a: mineros, artesanos, personal de instancias relacionadas con el trabajo artesanal y personal de Museos de ámbar, teniendo como guía los tres grandes ejes temáticos: extracción, transformación y comercialización:

- Mineros y artesanos: aprendizaje del oficio, funciones psicosocioculturales, usos y funciones del ámbar, dificultad del gremio, mercado extranjero, salud., comercialización, impulso al trabajo artesanal y propuestas.
- Personal de instancias relacionadas con el trabajo artesanal: registro sobre artífices, dificultades, impulso y promoción artesanal, áreas de oportunidad y propuestas.
- Personal de museos: fundación del museo, instancias de apoyo, comercialización y donación de piezas, áreas de oportunidad para el museo.

### **3.2.4 Muestra**

Se recurrió a un muestreo por conveniencia, que se denomina muestra de voluntarios. En el caso del contexto mexicano (Simojovel, Chiapas) se realizaron 15 entrevistas donde participaron: 1 minero, 2 ex mineros (actualmente artesanos), 6 artesanos, 3 personal de instancia gubernamental, 2 personal de museo y 1 habitante de Simojovel.

En el caso del contexto dominicano, se realizaron 11 entrevistas donde participaron: 1 minero, 3 artesanos, 2 intermediarios, 4 personales de instancia gubernamental y 1 académico.

### 3.2.5 Temporalidad del trabajo de campo

El trabajo de campo fue multisituado se realizó de los meses de junio a noviembre de 2019, periodo correspondiente al tercer y cuarto cuatrimestre de la maestría Profesionalizante en Paisaje y Turismo Rural. Durante los meses de junio a agosto se hizo campo en Simojovel, municipio que sobresale en Chiapas por la cantidad de minas, mineros y artesanos que trabajan el ámbar. Durante los meses de septiembre a noviembre de 2019, se hizo trabajo de campo en La Cumbre, región de Santiago, El Valle región de Hato Mayor del Rey y en Santo Domingo, capital del país, en República Dominicana.

En ambos contextos se mantuvo comunicación vía telefónica con artesanos y mineros del ámbar, para solicitar detalles y realizar algunas precisiones a partir de la información compartida, esto durante los meses de marzo a julio de 2020.



Fotografía 24. Monumento al minero en Simojovel, Simojovel, Chiapas (izquierda). Taller artesanal (derecha).



Fotografía 25. Talleres artesanales en La Cumbre, República Dominicana.

### 3.3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.3.1 Generalidades del ámbar: localización, edad y color

El ámbar mexicano se localiza principalmente en el estado de Chiapas, aunque Riquelme y Méndez (2016), también señalan la presencia de ámbar en el norte de Coahuila y Baja California. En la región montañosa del norte del estado de Chiapas se localizan los yacimientos de ámbar: Simojovel, Totolapa, Pantelhó, Ixtapa, Huitiupán, El Bosque, Pueblo Nuevo, Soyaló, San Andrés Duraznal y Tapilula (Ytuarte, 2001), y también se han encontrado depósitos en Palenque y Raudales Malpaso (Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2019). Sin embargo es Simojovel la principal región con cantidad de minas, mineros y artesanos dedicados a la actividad ambarera.

En República Dominicana los yacimientos de ámbar se encuentran en la Cordillera Septentrional y en la Cordillera Oriental. Las de la Cordillera Septentrional se encuentran ubicadas al norte de Santiago y a menudo reciben el nombre de pueblos locales. Ahí se encuentran: Palo Quemado, Palo Alto, Juan de Nina, La Toca, Las Cacaos, Los Aguitos, La Cumbre, Los Higos, La Búcara, Pescado Bobo, El Naranja, Las Auyamas, El Arroyo, Aguacate, Carlos Díaz y Villa Trina. La mayoría de estas minas se encuentran entre 800 y 1000 m sobre el nivel del mar. Los de la Cordillera Oriental están situados en elevaciones de menos de 200 m sobre el nivel del mar e incluyen: La Medita y YaNigua cerca de El Valle. Otros dos sitios se encuentran en Comatillo y Sierra de Agua ubicados en Bayaguana (Penney, 2008).

La edad geológica del ámbar mexicano es de aproximadamente 23 millones de años (Riquelme y Méndez, 2019), compartiendo edad con el ámbar dominicano de 23 a 30 millones de años (Lanteri, *et al*, 2001). Ambas resinas producidas por angiospermas resiníferos *Hymenaea* (Peris, *et al*, 2019).

El ámbar mexicano así como el dominicano ha sido motivo de múltiples estudios biológicos, geológicos, arqueológicos, paleontológicos y diversas áreas del conocimiento, donde su aportación científica es innegable. Esto se debe a que el ámbar en ocasiones contiene inclusiones biológicas con un alto porcentaje de insectos donde

la mayoría se mantienen perfectamente conservados, lo que permite su estudio científico (Solórzano, 2007).

El ámbar en ambos contextos se clasifica por el color, calidad y tamaño. Respecto al color, ambos ámbares varían en color desde amarillos transparentes hasta rojos que a veces son muy oscuros (ver figura 12). Las piezas rojas son las primeras en ser excavadas cuando se abre una nueva mina y las piezas más amarillas se recuperan de las profundidades de la mina, debido a procesos de oxidación superficial (Solórzano, 2010).

La “Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-152-SCFI-2018 Ámbar de Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba” clasifica al ámbar mexicano (chiapaneco) en 17 clases distribuidos en cuatro gama de colores, mientras que la Norma Dominicana 745, clasifica el ámbar dominicano en colores verde, rojizo-amarillento, amarillo miel y azul (Secretaria de Gobernación, 2019).



Figura 14. Clasificación del ámbar chiapaneco (izquierda). Colores del ámbar dominicano (derecha).

Fuente: Elaboración propia a partir de información de la Secretaria de Gobernación (2019).

Respecto a la calidad, ambos ámbares son clasificados en primera, segunda y tercera calidad (véase tabla 8) y a partir de ahí se fijan los precios. Respecto al ámbar de primera calidad, un artesano chiapaneco menciona que:

“Pues las piezas de primera calidad son piezas amarillas, sin ninguna venteadura y ni nada de manchas o sea musgos. Segunda calidad son piezas que pasan a ser a la primera calidad, pero es cuando le afocan la



luz ultra violeta y detectan unas rayas en la pieza y detectan que trae como humo en el ámbar, tienen que revisarla bien (con la luz ultravioleta) por si no lleva fractura. La tercera calidad es cuando la pieza del ámbar trae musgos y basuritas” (Participante 10, artesano de Simojovel, mayo de 2020).

Además del color y la transparencia del ámbar, los artesanos dominicanos también lo clasifican por su tamaño, ellos lo clasifican en:

- Ámbar: piezas que pesan 10 gramos o 15 gramos en adelante.
- Marifinga: piezas que pesan de 3 gramos hasta 9 gramos.
- Trilla: piezas muy pequeñas o retazos y por consiguiente los más baratos en el mercado.

Tabla 8. Clasificación de la calidad y tamaño del ámbar mexicano y dominicano

	<b>Mexicano Calidad</b>	<b>Dominicano Tamaño</b>
Primera calidad	AAA	Ámbar
Segunda calidad	AA	Marifinga
Tercera calidad	A	Trilla

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de informantes.

Respecto a las inclusiones fósiles, Solórzano (2010) menciona que en la mayoría de las piezas de ámbar chiapaneco con inclusiones fósiles no están tan bien conservadas como las del ámbar dominicano, señala que esto pudo deberse a la actividad volcánica en la región que calentó las piezas de resina cuando estaban en el suelo y en respuesta a este calor, algunos trozos de resina probablemente se ablandaron y las inclusiones se distorsionaron (Bryant, 1983, citado en Solórzano, 2010).

Debido a la similitud en edad y origen geográfico del ámbar mexicano y dominicano, es que sus conjuntos fósiles también son muy parecidos. La diversidad de especies descritas del ámbar dominicano es mayor en comparación con las del ámbar mexicano, principalmente porque hay más colecciones del primero (dominicano). Sin embargo, aproximadamente el 40% de los géneros que se encuentran en el ámbar mexicano

también están presentes en el ámbar dominicano, específicamente, *Diptera*, *Collembola*, *Ephemeroptera*, *Isoptera*, *Auchenorrhyncha*, algunos *Coleoptera* e *Hymenoptera* (Solórzano, 2010).



Fotografía 26. Hormiga y plantas fosilizadas en ámbar chiapaneco (izquierda). Hormigas fosilizadas en ámbar dominicano (derecha).

### 3.3.2 Extracción

#### Compartiendo una minería artesanal

Las minas o cuevas como se les llama en México, y hoyos o agujeros en República Dominicana, son los espacios que se construyen para la extracción del ámbar, trabajo que implica la perforación de túneles horizontales (en el caso de mexicano) y verticales (caso dominicano).

Respecto a la organización, la mayoría de los mineros de Simojovel, Chiapas suelen trabajar en parejas, con amigos, compadres o familiares (primos, hijos, hermanos), algunos trabajan solos, como es el caso de un participante de esta investigación, aunque también señalan que hay quienes forman grupos de cuatro o cinco personas. Pimentel (2009), sobre este modo de organización menciona que:

La mayoría de los mineros trabajan en parejas, ya sea entre hermanos, el padre y su hijo menor, o un compadre o amigo de la familia, es decir, alguien de confianza, alguien que apoye en caso de siniestro o bien alguien que no vaya a llevarse la poca resina encontrada, controlando de esta manera el

bienestar común, la convivencia armónica entre los trabajadores, y que al mismo tiempo les permita llevar el sustento a sus familiares (p.76).

Los amberos o mineros de El Valle y La Cumbre, sin embargo, trabajan en grupos llamadas brigadas. Este tipo de organización se debe principalmente a que las vetas de ámbar se encuentran muy profundas, lo cual requiere la participación de muchos amberos para facilitar la extracción y evitar siniestros, como señala el siguiente participante:

“Cuando los túneles u hoyos están hondo se necesita mucha gente para trabajar, porque por ejemplo cuando están adentro ya hay poca, se respira poco, hay poco aire, la persona no puede durar más de una hora adentro porque sale ya tu sabes, muy cansado” (Participante 21, artesano de La Cumbre, noviembre de 2019).

El *modus operandi* de esta organización permite, como se señaló anteriormente, facilitar el trabajo y disminuir los accidentes en los hoyos, la distribución del trabajo se realiza de la siguiente manera:

“Hay una persona que es la que pica donde no está la veta del ámbar, esa es la que hace el espacio, entonces el técnico es el que mina, donde ya aparece la veta, donde ya aparece el ámbar, entonces los otros (...) depende del grupo que sea (...) entonces se ponen a botar la tierra, por ejemplo tú te pones a 10 metros, el otro a 10 el otro a 10 y le van dando este nosotros le llamamos aquí tiro (...), y así es que se saca la tierra, entre muchas personas. A veces, no necesariamente los que trabajan en ese hoyo, contratan más gente para poder sacar la tierra, porque cuando los hoyos están hondos necesitan muchas personas” (Participante 21, artesano de La Cumbre, noviembre de 2019).

La temporalidad de extracción está determinada en su mayoría por las condiciones climáticas anuales, en el caso de Simojovel Chiapas, los mineros trabajan en las minas principalmente de enero a marzo o durante los meses más secos del año cuando las excavaciones no representan mayores peligros, mientras que los últimos meses del año

(temporada de lluvia) se dedican a la cosecha de café (Solórzano, 2010). La extracción también se reemplaza o se hace al mismo tiempo que se recolecta el gusano “sats” (*Arsenura armida armida*) una larva comestible en la región, que tiene su aparición en los meses de julio.

Los amberos de La Cumbre y el Valle, en cambio, trabajan durante todo el año, adaptándose a las condiciones climáticas y cuando es temporada de lluvia algunas minas emplean un sistema improvisado de tuberías para bombear agua después de una inundación, sin embargo siguen representando potenciales trampas mortales durante los derrumbes (Penney, 2008). Solo en ocasiones para evitar las muertes suspenden la extracción y para sobrevivir a esos periodos solicitan préstamos a los dueños de las minas o buscan trabajo en las ciudades.

Señálese también que los amberos dominicanos construyen refugios que están situados cerca de la entrada de la mina y permiten a los trabajadores en reposo refugiarse del intenso sol tropical y algunas de las entradas de la mina tienen puertas cerradas con candado para proteger los intereses de la cooperativa cuando las minas no se están trabajando (Penney, 2008).

Este método de seguridad y refugio que construyen los amberos dominicanos, no se aplica actualmente en el contexto de los mineros de Simojovel, Chiapas, tal como señala un minero de Simojovel:

“Ya no lo hacen (los refugios), anteriormente sí los hacían porque a veces en las minas donde trabajaban ahí se quedaban algunos días. Ahorita por los medios de transportes los mineros viajan a diario a sus casas y ya no se toman el descanso en el trascurso del día, o si lo toman pero ya no hacen sus campamentos o sus refugios” (Participante 4, ex-minero y artesano de Simojovel, julio de 2019).

Esta actividad minera en ambos contextos se realiza de manera artesanal, en un marco de notable incertidumbre, de informalidad y de pocas (a veces nulas) medidas de protección y de seguridad para los mineros (como se les suele decir en México) y amberos (como se les nombra en República Dominicana). Los

mineros no cuentan con seguros médicos, no usan las herramientas e indumentaria apropiada para la extracción, lo cual facilita accidentes de trabajo, incluso también muertes (ocasionadas por derrumbes) que, en el caso chiapaneco, quedan solo en la memoria de los pobladores o del gremio (también, algunas veces, en notas periodísticas de diarios de circulación estatal), ya que no existen registros formales de mineros operando o de los que fallecen en la extracción (en el caso de Dominicana instancias mineras proporcionaron datos al respecto, aunque posiblemente pueden ser más mineros lesionados o fallecidos, sin embargo, es una fuente posible).



Fotografía 27. Minero mexicano sacando tierra con carretilla de la mina horizontal (izquierda). Ambero dominicano sacando tierra con costales, de la mina vertical (derecha).

### **Pago de renta por terrenos con minas**

Los predios o terrenos con yacimientos de ámbar constituyen un capital natural y económico importante para sus propietarios. En ambos contextos, estos terrenos son rentados a los mineros, sin embargo, para el caso de El Valle y La Cumbre, los propietarios (patrocinadores) también participan en la dinámica de extracción, contratando trabajadores o conformando un tipo de sociedad (brigadas) cuyo resultado final se traduce en una distribución equitativa de las ganancias.

En Simojovel, los dueños de terrenos o ejidatarios rentan sus predios por cuotas mensuales a los mineros (ver tabla 8), en pocas ocasiones ellos contratan a mineros para

realizar la extracción. Señalan algunos informantes que los mineros o trabajadores no informan a su “jefe” la cantidad de ámbar que se extrae.

En ambos contextos la extracción es eventual, Penney (2008) menciona que los mineros pueden pasar semanas sin localizar sedimentos rentables, y es que como indica Solórzano (2010) la producción de ámbar puede variar de unos pocos a varios kilogramos, pero nunca se extrae a granel.

Como se observa en la tabla 9, en Simojovel el costo de la renta mensual es menor a la que se cobra en minas de República Dominicana. Ello, indican los amberos, se debe a que en la mayoría de minas hay presencia de ámbar azul, que es de los más cotizados y cuyo precio de un gramo en pesos mexicanos equivale aproximadamente MXN\$760.80. En este sentido, cuando la brigada logra extraer 1 kilogramo de ámbar azul (MXN\$760,825.39), y de otros colores (amarillo, verde, rojo) logran pagar deudas y principalmente el alquiler de la mina.

Tabla 9. Precio de renta mensual de minas de ámbar y venta de ámbar amarillo (gramos)

<b>Regiones</b>	<b>Precio de renta mensual</b>	<b>Venta de ámbar amarillo primera calidad (gramos)</b>
<b>Simojovel</b>	MXN\$3,000.00-\$4,000.00 USD\$153.06-USD\$204.08 RD\$8,250.00- RD\$11,000.00	MXN\$30.00-\$35.00 USD\$1.56- USD\$1.82 RD\$83.45- RD\$97.36
<b>El Valle y La Cumbre</b>	MXN\$7,189.80 USD\$376.56 RD\$20,000.00	MXN\$19.02 USD\$0.99 RD\$52.91

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado.

En este tópico el punto común, respecto a la extracción de la resina, es el pago de una mensualidad para poder trabajar en las minas. Sin embargo, se observan diferencias en cuanto a los ingresos que los extractores pueden obtener con la venta de ámbar que, en el caso del ámbar azul dominicano permite ingresos notables, lo cual no se ha observado entre los mineros chiapanecos (el ámbar azul no es el que suelen encontrar de forma constante en las minas de las cadenas montañosas de Simojovel), aunque sí debe mencionarse que en caso de que encuentren ámbar con inclusiones vegetales o

animales sí pueden llegar a colocar la resina a precios sobresalientes en el mercado (coleccionistas, investigadores o mercado extranjero).

### **Monitoreos y estadísticas de producción**

A pesar de que el ámbar no es un mineral, en República Dominicana este recurso está clasificado como uno de los principales recursos mineros que aportan a la economía del país. Se han realizado estudios geológicos que permiten dar cuenta de la cantidad de pozos ambareros por regiones, del volumen de extracción y del número estimado de personas minando, como lo son el ámbar y larimar.

Así también, cuenta con la regulación de exportación resolución R-MEM-REG-047-2016 de ámbar y larimar, que garantiza la autenticidad de estas gemas al momento de su exportación, en tanto que contribuye al desarrollo económico del país al lograr la participación completa, es decir, desde la extracción hasta la transformación del ámbar en artesanías y joyería artesanal. Además, cuenta con un importante informe sobre la caracterización de los talleres de joyería artesanal a nivel nacional, donde se brinda información sobre la situación actual y las necesidades de los artesanos, proyecto auspiciado por el Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES (2019).

En contraste con el registro y fuentes información que existe en República Dominicana sobre la actividad minera con ámbar y larimar, en México, particularmente en el contexto de Chiapas, sigue siendo un área de oportunidad el registro y construcción de fuentes que permitan conocer y analizar registros sobre la situación del trabajo de minería artesanal con ámbar, por lo que se desconoce el volumen de extracción, la cantidad de mineros activos y el número de minas en explotación. La información de la que se dispone es la ubicación de las regiones mineras de ámbar en la geografía chiapaneca; información que se encuentra en el *Panorama Minero del Estado de Chiapas* (Servicio Geológico Minero, 2018). Respecto a estas diferencias y convergencias observadas y encontradas en el trabajo de extracción del ámbar en ambos contextos, se observa lo siguiente:

Tabla 10. Diferencias y similitudes en el proceso de extracción del ámbar

<b>Criterios</b>	<b>Ámbar mexicano</b>	<b>Ámbar dominicano</b>
Forma de nombrar la entrada a mina	Cuevas	Agujeros
Forma de la mina	Horizontal	Vertical
Características	No se utiliza palos u otros materiales para bajar a la mina pues la posición es horizontal.	Se colocan palos alrededor de la boca de la mina por protección en derrumbe y para que los mineros se apoyen cuando bajan al depósito.
Transportación en mina	No se utilizan poleas. Se utilizan carretillas para transportar el ámbar dentro de la mina.	Se utilizan poleas para transportar a la superficie el ámbar encontrado. Se utiliza sacos para sacar la tierra de la mina y carretillas.
Categoría minera	Cumple con características de minería artesanal pero no es reconocida como actividad minera pues es considerada como resina fosilizada.	Reconocido como Minería artesanal. Gambusinos.
Temporalidad de extracción	Principalmente de enero a marzo, se realiza a la par de otras actividades productivas.	Todo el año.
Organización de trabajo	Trabajan por parejas.	Trabajan en brigadas.
Eventualidad en la recolección del ámbar	No se extrae a granel, la recolección es eventual.	No se extrae a granel, la recolección es eventual.
Mujeres y niños	Participación de mujeres y niños en la recolección de fragmentos en zonas de los desechos.	Participación eventual de mujeres en la recolección de fragmentos en zonas de los desechos.

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo realizado.



Fotografía 29. Corte horizontal a la entrada de la mina de Pauchil, los Cocos, Simojovel.



Fotografía 28. Corte vertical a la entrada de la mina en La Cumbre, República Dominicana.



### 3.3.3 Transformación

El ámbar es una gema de cuyo interés comercial radica principalmente en joyería (Báez, *et al*, 2019), de ahí que la actividad artesanal constituye un trabajo a través del cual se nutre, aunque con dificultades, la economía de las familias artesanas de Simojovel, Chiapas, México y El Valle y la Cumbre en República Dominicana. Al proceso del trabajo artesanal Victoria Novelo (2014), lo llama como:

“(... ) El repertorio, cambiante, de reglas de un oficio fundamentalmente manual, que exigen del trabajador, el artesano, un conjunto de cualidades físicas e intelectuales y una suma de hábitos culturales que incluyen el conocimiento íntimo de los materiales y las herramientas; maneras de hacer las cosas con destrezas y habilidades desarrolladas por la experiencia y el hábito; además de talentos creativos y, a veces, virtuosismos (p.91).

El trabajo artesanal logra la creación de piezas únicas, que aunque sean elaboradas con el mismo material y bajo la misma técnica, nunca son iguales, ya que los artesanos no trabajan en serie. En el caso de las artesanías con ámbar, su elaboración es posible por su dureza, ambos ámbares poseen la misma dureza, respecto al chiapaneco varía entre 2 y 3 en la escala de Mohs (Ytuarte, 2001) al igual que el ámbar dominicano entre 2 y 3 en la escala de Mohs (Penney, 2010), para su transformación, se observó, en ambos contextos que los artesanos utilizan las mismas herramientas en cuanto al corte y pulido de las piezas, respecto al brillo los artesanos de ambos contextos utilizan pasta, sin embargo en Simojovel, los artesanos también suelen usar el unicel.

Las artesanías, como sucede en diversos países y como bien señala Novelo (2014) se realiza ya sea como ocupación principal o temporal, aunque se ha observado que la mayoría de artesanos participantes en este estudio se dedican a otra actividad productiva. Los artesanos de Simojovel, por ejemplo, se dedican a la cosecha del café, y siembra del maíz y frijol, pues como señalan algunos, las artesanías no siempre generan los ingresos esperados. En el caso de los artesanos de El Valle y La Cumbre, señalan:

“En un 70% la artesanía es una alternativa aparte del trabajo que realizan en verdad, son artesanos pero también se dedican a otra profesión, porque a veces no le da abasto solo la artesanía para mantener su familia” (Participante 18, artesano de El Valle, marzo, 2020).

A pesar de que el trabajo artesano presenta diversas dificultades, como las que se han señalado a lo largo de esta tesina, su permanencia radica entre muchas razones a la cohesión generacional, en tanto que se reproduce y fortalece la tradición.



Fotografía 30. Motor de corte y pulido del taller del artesano de Simojovel, Chiapas (izquierda). Motor de pulido del taller del artesano en La Cumbre, República Dominicana (derecha).

### **Formas de organización**

En Simojovel muchos artesanos están agremiados en organizaciones, esto garantiza a muchos la oportunidad y acceso a programas de apoyo a nivel estatal y nacional como el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) e Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas (ICACH). Actualmente existen nueve organizaciones y aproximadamente 108 sociedades cooperativas dedicadas a las artesanías con ámbar, de las cuales seis de esas organizaciones son del municipio de Simojovel y tres de San Cristóbal de las Casas.

Existen aproximadamente 4,000 personas dedicadas al trabajo con ámbar (entre ellos mineros), aunque la cantidad supera ese número ya que existen más familias que nos tienen un registro, porque no están afiliadas al Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas o a una sociedad civil.

Muchos de estos artesanos que trabajan de manera autónoma, en muchas ocasiones no logran tener acceso a programas de capacitación o de comercialización estatal o nacional, esto porque la información no les llega al no pertenecer a un grupo que los represente y por la falta de conocimiento de los programas o accesos a los medios digitales y de comunicación (internet).

Entre este grupo se encuentran mujeres artesanas que venden de manera ambulante en el parque de Simojovel, ellas abaratan sus productos a fin de conseguir clientes y obtener entradas económicas diarias por lo que crean el sistema de competencia con artesanos que venden de manera fija en sus puestos o garitas en el parque. Este sistema de ambulante expone a las artesanas a los intensos rayos del sol y las fuertes lluvias.

Este grupo de artesanas mantiene vigente el sistema de trueque entre otros comerciantes que llegan al parque de Simojovel. Algunas hacen intercambios de joyería con ámbar por productos del hogar (edredones, sabanas, alimentos) y logran de algún modo la supervivencia del día.

Señálese también que una de las dinámicas en torno a la organización responde al género y al origen étnico. Por ejemplo, los hombres artesanos que, en su mayoría, son hablantes de la lengua tsotsil, y por tanto bilingües, les permite acceder a espacios de comercialización y a las figuras organizativas, a diferencia de las mujeres que, además de dedicarse a la elaboración de artesanías, se dedican a las labores domésticas y al cuidado de los hijos, lo cual les imposibilita aprender a hablar el castellano y a salir fuera de Simojovel.

Sin embargo, es también importante señalar que la participación de las mujeres en la etapa de transformación y comercialización ha ido en aumento, debido a la división del trabajo por edad, esto es que desde niñas aprenden el oficio a la vez que cursan algún grado de estudios. Este evento se ha visto claramente manifestado en los espacios de comercialización como en el parque de Simojovel y en las ferias estatales y nacionales.

En el caso de La Cumbre, en República Dominicana, los artesanos trabajan de manera independiente, no existen asociaciones o gremios que agrupen a todos los artesanos con ámbar, esto como señala De Ferrari (2012), se debe a la falta de seguimiento que

algunos representantes le dan a la organización, por lo que termina siendo un fracaso, por ello cuando los artesanos requieren atender algún asunto referente al oficio, únicamente organizan una reunión de vecinos.

Respecto a la división del trabajo por género, son los hombres que lideran el trabajo artesanal de joyería con ámbar y larimar según un estudio realizado en 2018, por el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes, donde se señala que 94% son hombres y 6% son mujeres (De Ferrari, 2019).

Señálese también que los espacios donde se elaboran las artesanías son generalmente talleres que forman parte de la casa habitación, este únicamente se adapta a las condiciones del hogar (una mesa y una silla o banco), por lo que no se monta un taller calificado considerando medidas de seguridad y de salubridad (iluminación, ventilación, ruido, otros), como es el caso de los talleres en Simojovel, Chiapas.

Los artesanos del La Cumbre y El Valle (zonas rurales) también adaptan sus casas para el establecimiento del taller artesanal, aunque señala De Ferrari (2019), que el 74% de los talleres artesanales se encuentran en locales fijos y el 19.1% en locales compartidos con viviendas. Sin embargo es importante señalar que los locales talleres que se establecen en locales fijos responden principalmente en provincias como Santo Domingo y Santiago, las ciudades más grandes del país.

Estos talleres contratan a personal que, en su mayoría son hombres y asignan elementos al taller como sillas con respaldo, ventilación, luz, uso de cubre bocas o mascarillas y lentes.



Fotografía 31. Artesana de Pauchil, Los Cocos, Simojovel (izquierda). Artesano de Santo Domingo, República Dominicana (derecha).



Fotografía 32. Herramientas de corte y pulido artesanos de Pauchil Los Cocos, Simojovel (izquierda) Santo Domingo, República Dominicana (derecha).

### **Aspectos socioculturales del trabajo artesanal con ámbar**

Respecto al producto final, las artesanías elaboradas en Simojovel tienen una fusión de elementos tradicionales y modernos. La adaptación a la exigencia del mercado no ha desplazado la elaboración y uso de productos que poseen un trasfondo cultural, como las cruces, crucifijos, chupones, cintas rojas, el cual se vincula a una función cultural y fetichista que trasciende en el poder curativo del mal del ojo.

La imaginación de los artesanos y la solicitud de piezas especiales o personalizadas crean un abanico de posibilidades para adquirir piezas de diferentes tamaños, formas y

acabados. Destaca además la elaboración de magistrales esculturas que van desde diminutas ranas y autos, hasta cabezas mayas, marimbas y caballos, el límite no radica en la imaginación y destreza sino en el tamaño de la pieza.

Las artesanías de Simojovel así como la diversidad de ramas artesanales en el país, sientan sus bases en aspectos culturales e identitarios que en suma, son el resultado de una añeja tradición de nuestros pueblos originarios y de culturas vivas que se manifiestan en todo México (Del Carpio, 2012).

República Dominicana no tiene esa tradición milenaria como la de México, no existen culturas vivas que convoquen o inspiren a las creaciones de artesanías a diferencia de la talla de madera en algunos objetos que sí aluden a la cultura taína, como las famosas muñecas sin rostro, sello identitario de la Isla.

Respecto a las artesanías con ámbar destacan en su mayoría como joyería artesanal combinados con plata y con larimar, lo cual lo hace atractivo al turista. No trabajan piezas de escultura, señalan algunos informantes que esto se debe a que a diferencia de Chiapas en Dominicana no existen programas o concursos de escultura con ámbar.

### **Artesanos y artesanos empresarios**

En Simojovel, los artesanos, en su mayoría, no cuenta con un perfil fiscal para poder facturar, ni servicios de paquetería y aunque los artífices comentan que les gustaría acceder a mercados internacionales, reconocen que es necesaria la capacitación al respecto y que el volumen de producción (a menor escala) que realizan como artesanos posiblemente no sería suficiente para cubrir demandas a mayor escala como implicaría el mercado internacional.

En Tuxtla Gutiérrez o San Cristóbal sí se pueden encontrar artesanos empresarios que tienen talleres de alta joyería; tienen tiendas boutiques; exportan al mercado nacional y extranjero; logran obtener un sello distintivo marca Chiapas, marca colectiva que potencializa la competitividad de estos productos en mercados nacionales y extranjeros, garantizando a través de esto al consumidor un producto de calidad y con material netamente chiapaneco; y contratan a artesanos que elaboran y reproducen los diseños

creados por el empresario (a muchos se les exige firma de convenio de confidencialidad y no plagio de productos y diseños).

Por su parte, la mayoría de artesanos de El Valle y La Cumbre tampoco cuentan con una figura fiscal que les permita facturar y por consiguiente exportar, son regiones que tampoco cuentan con servicios de paquetería y muchos de ellos viajan a las ciudades para poder colocar sus productos al intermediario o tiendas. Al igual que el caso de Chiapas, es en las ciudades como Santo Domingo y Santiago donde sí existen artesanos empresarios, esto es así porque, como señalan informantes, en la ciudad hay más oportunidades.

Sus ventas están dirigidas, además del sector turístico, al mercado internacional; sus altos niveles de stocks les permite exportar, contratan a jóvenes y artesanos para aumentar la producción. Tienen una figura fiscal ante Impuestos Internos, lo cual les permite recibir beneficios a través de apoyos gubernamentales para mejora y crecimiento del negocio.

### **Escuelas y talleres de capacitación artesanal**

En México, podemos encontrar la Licenciatura en Artesanías ofertada por la Universidad de Guadalajara; la Escuela de Oficios, como la Escuela del Sarape (en Coahuila) y la Escuela de Artesanías en la Ciudad de México, perteneciente a Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), donde se ofertan los estudios de Técnico Artesanal en ocho formaciones: Cerámica, Ebanistería, Esmaltes, Estampado, Joyería y Orfebrería, Metales, Textiles y Vitrales y la Escuela Nacional de Cerámica en Tapalapa Jalisco.

Respecto a la formación de artesanos en Chiapas, se encuentra la Casa Escuela de Tradiciones, ubicada en Chiapa de Corzo y donde se imparten talleres de laca, máscara de Parachico, talla en madera, alfarería, bordado tradicional y contado (técnica de bordado). La Escuela Taller de Artes y Oficios en San Cristóbal de las Casas y otras organizaciones independientes realizan esporádicamente talleres de textiles donde se cubre cierto costo de inscripción. Por su parte, Simojovel no cuenta con una escuela de formación y capacitación para jóvenes y artesanos.

En República Dominicana, a nivel nacional se cuenta con el Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE), que entre sus muchas funciones está el capacitar a artesanos, artesanas y jóvenes para el incremento de capacidades a través de una oferta curricular en donde se enseñan técnicas tradicionales para elaboración de artesanías como: trabajo en piel y/o cuero (talabartería), modelado en arcilla, talla en madera (ebanistería), alfarería, fibra de coco y cuerno de res. La Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo de la Artesanía (FODEARTE) y la Fundación para el Desarrollo de la Artesanía (FUNDARTE).

En la provincia de Barahona se encuentra la Escuela-Taller de Larimar, a fin de capacitar y formar a artesanos y mineros en la rama artesanal de joyería. En el Valle se encuentra la Escuela de Ámbar a fin de capacitar en las ramas artesanales de joyería con ámbar y larimar, que aún no ha sido inaugurada y que cuenta con la infraestructura, maquinaria y equipo necesario para operar. En la región de La Cumbre hasta el momento no se cuenta con ninguna escuela artesanal (por lo menos no durante el período en el que se realizó el trabajo de campo de este estudio).

Tabla 11. Diferencias y similitudes en el proceso de transformación del ámbar

<b>Criterios</b>	<b>Artesanos-artesanías mexicanas</b>	<b>Artesanos-artesanías dominicanas</b>
<b>Talleres</b>	Forman parte de la casa del artesano.	Forman parte de la casa del artesano.
<b>Herramientas de trabajo</b>	Utilizan motores y lijas para cortar y pulir, pastas y unisel para dar brillo.	Utilizan motores y lijas para cortar y pulir, pastas y tela y accesorios (volanta) para dar brillo.
<b>Técnicas artesanales</b>	Lapidaria, bajo relieve, escultura, filigrana, cartoneado, engarzado, tejido.	Lapidaria, filigrana, engarzado, tejido.
<b>Aspectos socioculturales</b>	La elaboración de piezas remite a la identidad de la región, creatividad y a la adaptación de lo global.	Obras y creaciones basadas en aspectos modernos o globales.
<b>Formación técnica</b>	Dirigidas únicamente a artesanos agremiados de Simojovel. Existen escuelas de formación a artesanos a nivel nacional en Estados del centro y norte del país, una escuela de Taller de Artes y oficios y una de tradiciones en el estado de Chiapas. No hay escuelas de joyería artesanal en el	Dirigidas a jóvenes, aprendices y artesanos en acompañamiento con instituciones de fondos económicos, sobresale su función empresarial para la adhesión al mercado turístico.



<b>Organización social cooperativa</b>	estado ni en la región de Simojovel.	No están agremiados ni organizados en asociaciones	ni
	Es notable la participación en organizaciones y cooperativas.		

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado.



Fotografía 33. Marimba de ámbar, exhibido en el Museo del Ámbar de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, (izquierda). Diseños artesanales con ámbar de El Valle, República Dominicana (derecha).



Fotografía 34. Diseños de collares con ámbar de Simojovel (izquierda). Collar con ámbar dominicano (derecha).

### **3.3.3 Comercialización**

#### **Ferias tradicionales de promoción**

Las ferias y concursos artesanales en Chiapas son de los eventos más importantes para el gremio artesanal, como lo es la Feria del Ámbar o Expo Ámbar realizadas en ciudades turísticas y la feria expo Pauch en Simojovel. Así también el Concurso Estatal del Ámbar, cuya modalidad aplica la talla, bajo relieve, escultura, obra conjunta, joyería, filigrana, laminado, cartoneado, innovaciones, los grandes maestros e infantil. Además de otros concursos pertenecientes a otras ramas artesanales.

En República Dominicana, en las provincias de Santiago y Hato Mayor, no se tiene conocimiento y registro de ferias artesanales que convoquen a artesanos que trabajan con ámbar. En lo que respecta a nivel nacional, Ministerio de Turismo (MITUR) realiza ferias internacionales en diferentes países para la promoción y producción artesanal. A este respecto un personal de institución gubernamental comentó:

“Las ferias más importantes son la ITB de Berlín, Alemania; la FITUR en Madrid España y la de Negocio IFTM en París, donde han participado exitosamente artesanos dominicanos” (Participante 26, personal de instancia gubernamental, noviembre de 2019).

A nivel nacional también sobresalen las ferias y bazares artesanales, sin embargo, a diferencia de México (país con amplia tradición en ferias y convocatorias de concursos artesanales), en República Dominicana a finales de 2019 se anunció su primera convocatoria del “Premio Nacional Artesano Empresario del Año”, cuyos objetivos se sustentan sobre tres ejes: la identidad cultural, el cuidado del medio ambiente y la calidad del diseño de los productos (Diario Digital RD consultado en junio de 2020).

#### **Denominación de origen y marcas**

El ámbar mexicano y dominicano cuenta con el distintivo Denominación de Origen, sin embargo, en ambos casos existen mineros-amberos y artesanos desconocen en qué consiste esta denominación y los beneficios que puede generar en sus proyectos. En Chiapas quienes sí conocen son, generalmente, artesanos organizados en cooperativas, porque participan en programas de gobierno estatal en conjunto con el ICACH. Desde

esta instancia se promueve el ámbar chiapaneco, se señala su denominación de origen y los productos que allí se comercializan con ámbar y cumplen las características de etiquetado que marca la Norma Oficial que declara la denominación.

En ambos contextos no se han realizado charlas o pláticas a los artesanos donde se exponga en qué consiste, beneficios, requisitos y detalles del distintivo de Denominación de Origen del ámbar. Otro sello distintivo del ámbar chiapaneco es la “Marca Chiapas”, al mismo tiempo que las artesanías dominicanas: “Manos Dominicanas”, lo cual permite generar valor a los productos con identidad local certificada, impulsando así la autonomía de precios y asegurar al consumidor que los productos que adquiere cumple con requisitos de calidad que requieren elaboraciones que cuentan con el distintivo.

### **La intermediación, escenarios compartidos**

Tal como se ha detallado en los capítulos anteriores, uno de los problemas compartidos en ambos contextos es la intermediación, y debido a que Simojovel Chiapas, El Valle y La Cumbre son zonas rurales, la participación de intermediarios se acentúa aún más por la lejanía con mercados potenciales y en ocasiones por el difícil acceso a estas zonas como es el caso de Simojovel.

En Simojovel, Chiapas, mineros y artesanos vinculan sus productos con grupos de intermediarios ante la falta de un mercado turístico local, la falta de recursos económicos por parte de los artesanos para viajar a ciudades turísticas del Estado y vender sus artesanías, no cuentan con vehículos propios para movilizarse a diversos sitios potenciales de venta, muchos desconocen el uso de medios de TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) como: redes sociales, páginas de internet y tarjetas de presentación.

Otro problema que los obliga a vincular sus productos con los intermediarios es la falta de capacitación en promoción y comercialización, a la vez que muchos de ellos no saben leer ni escribir y ello es aprovechado también por los intermediarios.

En el caso de EL Valle y La Cumbre, la intermediación se acentúa desde los mineros, por el difícil acceso que tienen en los mercados globales y porque son grupos que no logran obtener algún grado de escolaridad. Aunque son zonas rurales, su cercanía con

las ciudades y zonas turísticas, permite al artesano llevar sus productos a destinos turísticos como Punta Cana, Santo Domingo, Santiago, Puerto Plata y otros. Aunque De Ferrari (2019) señala que el 50.94% de ámbar que llegan a los talleres artesanales se adquiere a través de un intermediario y el 28.30% directamente de la mina.

La mayoría de artesanos dominicanos tienen páginas de internet o redes sociales y cuentan con tarjetas de presentación y marca de sus productos, como resultado de las diversas capacitaciones y apoyos dirigidas por las instituciones de gobiernos o privadas o por el impulso de las nuevas generaciones (hijos, sobrinos y nietos de artesanos) que destacan en el uso de las nuevas tecnologías de la información, tal como lo describe el siguiente participante:

“Yo tengo una página en internet, yo no quería meterme es eso, pero un sobrino me dijo que era fácil. Mis hijas y mi sobrino me enseñaron y yo he conseguido muchos clientes. Cuando la gente viene de estados Unidos (...) me tira por Messenger o por whatsapp, la gente viene de Estados Unidos viene y compran para llevarse” (Participante 21, artesano de La Cumbre, noviembre de 2019).

El uso de redes sociales así como páginas de internet se ha convertido en un camino para la venta y promoción de las artesanías dominicanas, pues permite incrementar visibilidad y clientes.

Aunque la intermediación articula el mercado y permite llevar los productos artesanales a contextos importantes y lejanos, sigue manteniendo reducida las ganancias de los artesanos, ya que compran a un bajo precio los productos y al momento de su venta a otros comerciantes o al consumidor final, logra obtener un margen de ganancia en ocasiones arriba del 100% como señalan algunos artesanos.

### **Instituciones de apoyo a la promoción y comercialización**

Tanto para la transformación del ámbar, así como su apoyo para la comercialización, en Chiapas existen instituciones que apoyan al sector artesanal con programas para su venta y promoción, caso no aislado en el Estado, ya que a nivel nacional México es de los países en América Latina que sobresalen por tener tradición en las ferias artesanales

y tiene un listado de reconocimientos nacionales y estatales para reconocer a los grandes maestros artesanos.

En México, a nivel nacional se encuentra el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), cuyos programas están vinculados al apoyo y fomento de la actividad artesanal:

1. Capacitación Integral y/o Asistencia Técnica;
2. Apoyos para Impulsar la Producción;
3. Acopio de Artesanías;
4. Apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y/o Exposiciones;
5. Concursos de Arte Popular;
6. Apoyos para la Salud Ocupacional;
7. Corredores Artesanales; y
8. Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos.

En Chiapas sobresale el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas y el Museo de las Artesanías, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y la Cámara Nacional de Comercio Tuxtla (CANACO), esta última con impulso a la actividad empresarial y competitividad.

En marzo de 2020 a nivel nacional se presentó un convenio de colaboración entre FONART y la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) con el propósito de comercializar productos artesanales en las entidades del gobierno federal y junto con ello estimular la producción artesanal.

En Simojovel existen instituciones privadas de microfinanzas que apoyan a los artesanos, entre estas se encuentra el Banco Compartamos que otorga préstamos por un monto mínimo de \$MX5, 000.00 pesos, (USD\$260.15, RD\$13,908.59) el cual puede ser invertido en la producción artesanal, realizando una amortización, pago semanal o mensual, por el microcrédito otorgado; así también, en el municipio oficinas de Solución Asea y Banco Azteca que otorgan microcréditos a los artesanos (as) con un esquema similar al de Banco Compartamos.

En el caso de República Dominicana, los artesanos reciben apoyos sectoriales de programas y de instancias gubernamentales y privadas; Entre las instancias públicas de apoyo al sector ambarero se encuentran:

- Ministerio de Energía y Minas (MEM).
- Centro Nacional de Artesanías (CENADARTE).
- Dirección de Fomento y Desarrollo de la Artesanía (FODEARTE).
- Fundación para el Desarrollo de la Artesanía (FUNDARTE).
- Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES.
- Ministerio de Turismo (MITUR).
- Fundación Dominicana para el Desarrollo (FDD).

Estas instituciones brindan apoyos para impulsar la actividad artesanal y minera con el fin de aumentar la producción de artesanías en el país para atender la demanda creciente por el sector turístico.

Además de las instituciones de apoyo al sector artesanal, se encuentran los museos de ámbar, dedicados a la exhibición y comercialización de las artesanías y esculturas de ámbar.

En el caso del ámbar chiapaneco, las tres colecciones más importantes son el *Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart*, Alemania; el *Museo de Paleontología en la Universidad de California* y el *Museo de Paleontología Eliseo Palacios Aguilera* en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, que juntos contienen aproximadamente 3,000 organismos fósiles (Solórzano, 2010).

También existen numerosas colecciones en el Museo del Ámbar y el Museo Lilia Mijangos en la ciudad de San Cristóbal y el Museo Comunitario del Ámbar en Simojovel, un referente importante para la región ambarera que, aunque no cuenta con una colección propia, pues sus piezas son prestadas por artesanos locales y donadas por investigadores (Balcázar, 2009), ahí expone piezas únicas y remite a la identidad de Simojovel.

En República Dominicana, sobresale el Museo Mundo de Ámbar, el Museo del Ámbar en la ciudad de Santo Domingo y el Amber Museum en la ciudad de Puerto Plata.



Fotografía 35. Museo del ámbar de Chiapas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas (izquierda). Museo Comunitario del Ámbar, Simojovel, Chiapas (derecha).



Fotografía 36. Amber Museum, Puerto Plata (izquierda). Museo del Ámbar, Santo Domingo, República Dominicana (derecha).

### **Mercado asiático: *boom del ámbar***

Aunque el ámbar ha ido ganando espacios en los mercados regionales, nacionales e internacionales, su demanda aumentó significativamente en 2012 en México y 2013 en República Dominicana, donde además de compradores de otras nacionalidades llegaron compradores de China, quienes permitieron la incorporación acelerada de la población regional a la explotación de la resina fosilizada (Toledo, 2018). Este proceso de intensificación en la extracción y venta de ámbar le denominó Toledo (2018) la fiebre del ámbar, que causaron repercusiones socioambientales en el principal sitio de extracción.

En Simojovel, Chiapas, a partir del 2012 hasta 2015, hombres y mujeres (principalmente jóvenes), se involucraron de forma masiva en el ciclo de explotación del ámbar, incluso de personas de municipios aledaños como Huitiupán, El Bosque, Jitotol, Bochil, San Andrés Duraznal y Pueblo Nuevo Solistahuacán (Toledo, 2018).

El principal producto demandado por este mercado fueron esferas calibradas (que tienen el mismo peso), amarillas, transparentes y sin fracturas y los precios se elevaron como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 12. Precios de ámbar calibrado

<b>Calidad del ámbar</b>	<b>Precio del gramo antes del 2012</b>	<b>Precio del gramo de ámbar a mediados del 2012</b>
Primera calidad	\$70.00 o \$75.00 pesos	\$250.00 y \$285.00 pesos
Segunda calidad	No especificado	\$150.00 pesos
Tercera calidad	No especificado	\$100.00 pesos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Toledo, 2018.

Durante ese periodo, muchos mineros y artesanos se vieron favorecidos por el aumento del precio del ámbar, el ciclo incluía la extracción y la transformación en esferas calibradas. Sin embargo muchos no entraron al negocio de los chinos (principalmente artesanos) porque implicaba una fuerte inversión que en ocasiones no lograba saldarse, como señala el siguiente artesano:



“Yo no me metí en eso (...) porque en aquel tiempo se necesitaba mucho dinero para empezar a comprar ámbar de primera calidad. Y muchos compañeros se metieron pero los chinos le quedaron mal y no le pagaron, por eso yo evité eso” (Participante 10, mayo de 2020).

Estos artesanos que no incursionaron en este mercado, se vieron afectados por el incremento de los precios y por la reducida cantidad de ámbar de primera calidad, ya que estas eran las que el mercado asiático demandaba, como menciona la siguiente artesana:

“(..) Ya no nos dejaban piezas buenas para trabajar (...) todo lo bueno se lo llevaban” (Participante 13, artesana de Simojovel, julio de 2019).

Durante esos tres años que dominó el mercado asiático, las artesanías que lograban elaborarse con ámbar aumentaron su costo y muy pocos clientes pagaban por ellas. Este problema también se vio reflejado en los concursos estatales de ámbar, en su edición número 14 Expo Ámbar en San Cristóbal de las Casas, “hubo una ausencia de esculturas y de piezas de buen tamaño con calidad y de características de transparentes y sin fracturas (puras), las premiadas en esta edición fueron pequeñas, de color rojo y verde” (Gómez, 2013, p. 9).

Relativo a estos grandes efectos, además de otros señalados como vandalismo prostitución, drogadicción, contaminación y destrucción en las áreas naturales, el gobierno del estado de Chiapas no emitió algún programa que regulara en el saqueo y la exportación del ámbar. Gómez (2013) señaló que el ámbar pasaba por la aduana mexicana sin ningún control, señalando además que eran aproximadamente 100 kilogramos de ámbar mensuales que se exportaban sin que el gobierno interviniera a favor de la resina fósil y de los artesanos.

A mediados de 2015 el precio del ámbar comenzó a caer, afirmando algunos comerciantes, que el mercado para esta gema ya estaba saturado. A principios de 2016, coyotes de origen norteamericano que trabajaban exclusivamente para el mercado asiático, abandonaron Simojovel y cerraron la tienda que habían instalado el cual era el principal centro que abastecía herramientas para mineros e intermediarios (Toledo,

2018). El mercado asiático, en este sentido, fue abandonando los terrenos de Simojovel al tiempo que artesanos se unían para desalojarlos del municipio.

En República Dominicana esta era de comercialización protagónica de asiáticos se le llamó *boom del ámbar*, que duró del 2013 al 2016. El Valle fue nombrada la capital del ámbar porque en esa zona se acentuaron muchos asiáticos, compraron terrenos con importantes yacimientos de ámbar, y se convirtió en una comunidad altamente lucrativa, ya que muchos de la región y de otras provincias se capitalizaron por el flujo de capital que se generaba, desde amberos y empresarios y profesionistas que invertían en la compra de terrenos con minas, hasta dueños de tiendas de herramientas o ferreterías y mujeres que vendían alimentos a los amberos en las zonas de extracción.

Muchos comerciantes chinos establecidos en la zona de El Valle abrieron talleres donde compraban el ámbar en bruto y lo pulían para convertirlo en esferas o bolas que posteriormente se exportaban a China. Sin embargo la mayor cantidad de ámbar que se exportaba era sin procesar, rústico. Para entonces, amberos e intermediarios dominó la venta del ámbar y limitó la producción artesanal, y aunque las artesanías fueron un atractivo y producto demandante, las piezas en bruto superaron la exportación.

Durante esos años, intermediarios o comerciantes acumularon extensos espacios con quintales de ámbar en bruto o rústico, pues tenían el capital para invertir, mientras tanto muchos artesanos se vieron afectados, pues el precio del ámbar era notablemente alto y el de mejor calidad se exportaba.

Sin embargo, en 2016 se emitió la resolución R-MEM-REG-047-2016 por el Ministerio de Energía y Minas (MEM) que prohibió la exportación de ámbar en estado íntegro, con rastros de impurezas y/o cortado en diferentes tamaños, así como la exportación de la piedra larimar, mientras que se permitió su exportación únicamente transformada o procesada con la certificación de No Objeción para exportación que emite el Ministerio de Energía y Minas. Esta iniciativa fue resultado del nulo registro que había sobre las cantidades extraídas y exportadas de ámbar, así como de su destino.

Este tipo de legislación propició a que algunos asiáticos abandonaran el país y se redujera el precio del ámbar y la extracción, afectando a mineros e intermediarios, pues

muchos de ellos para finales de 2019 aun mantenían numerosas cantidades de ámbar en bruto que no lograron colocar en el mercado, pues el precio que se pagaba por ello no compensaba la inversión hecha.

En ambos contextos, la enorme disposición de ámbar los convirtió en un referente laboral que provocó la apertura de nuevas minas, se extrajo la mayor cantidad de ámbar y de mejor calidad y se generó un impacto ambiental por la perforación de varios cerros (Toledo, 2018).

Esta misma autora menciona que las formas de operar de los compradores chinos corresponden a prácticas de la fase actual del capitalismo, donde no se establecieron relaciones laborales y no se asumió responsabilidad ambiental y social, por lo cual, ellos fueron los más beneficiados durante el tiempo que les resultó conveniente (Toledo, 2018).

Tabla 13. Diferencias y similitudes en el proceso de comercialización del ámbar

<b>Criterios</b>	<b>Artesanos-artesanías mexicanas</b>	<b>Artesanos-artesanías dominicanas</b>
<b>Distinción oficial</b>	Denominación de origen desde 2003 (ámbar de Chiapas).	Denominación de origen Norma dominicana desde 2018.
<b>Concursos</b>	Anualmente se realizan concursos y ferias para artesanos con ámbar en diferentes modalidades.	En 2019 se publicó convocatoria de reconocimiento al Artesano Empresario. No se han realizado concursos ni reconocimientos exclusivos a maestros artesanos con ámbar.
<b>Espacio de comercialización local.</b>	Parque central, tiendas-talleres artesanales, museo.	Tiendas-talleres artesanales
<b>Usos de medios de comunicación para su promoción</b>	La mayoría de artesanos no tiene tarjetas de presentación ni usa redes sociales para su promoción.	Muchos de los artesanos tienen tarjetas de presentación, páginas de internet o uso de redes sociales (Facebook, instagram).
<b>Capacitación</b>	Escasa o nula capacitación para artesanos.	Capacitan desde instituciones públicas y privadas, para el fortalecimiento del sector y su colocación en mercados turísticos.
<b>Intermediación</b>	Vincula el producto final con mercados potenciales (turísticos y extranjeros).	Participan principalmente entre los mineros.
<b>Desabasto de la resina</b>	Durante el boom del ámbar (2012-2015) se redujo la	El boom del ámbar (2013-201

---

elaboración de artesanías y su  
comercialización.

---

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado.



Fotografía 37. Artesanías con ámbar en el mercado de Santo Domingo, San Cristóbal de las Casas, Chiapas (izquierda). Ámbar y larimar en la Semana MIPYMES, 2019, República Dominicana (derecha).

### 3.4 LITERATURA CITADA

- Balcázar, J. (2009). *Museo Comunitario del Ámbar*. Simojovel de Allende. Chiapas, México.
- Báez, J., Vargas, V. y Jiménez, O. (2019). Ámbar: una gema de interés comercial, histórico y químico. *Naturaleza y tecnología*. 6 (3), 5-14. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/338983504\\_Ambar\\_una\\_gema\\_de\\_interes\\_comercial\\_historico\\_y\\_quimico](https://www.researchgate.net/publication/338983504_Ambar_una_gema_de_interes_comercial_historico_y_quimico)
- De Ferrari, J. (2012). *Artesanía dominicana. Catalogo/directorio*. Santo Domingo: Amigo del hogar.
- De Ferrari, J. (2019). *Caracterización de los talleres de joyería artesanal de la República Dominicana*. República Dominicana: Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.
- Del Carpio, P. (2012). *Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España.
- Del Carpio, P., y Novelo, V. (2019). Los desconocidos trabajadores de la burbuja de mar: Mineros y artesanos del ámbar de Chiapas. *Revista Caderno Profissional de Marketing UNIMEP*, 7 (4), 94-113.
- Editorial Ox (14 de abril de 2020). República Dominicana. Recuperado de: <http://www.editorialox.com/republicadominicana.htm>
- García Canclini, N. (1982/1986). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva imagen.
- Godelier, M. (1989). *Lo ideal y lo material*. Madrid: Taurus Humanidades.
- Gómez, B. (21 de febrero de 2013). Las esferas de ámbar, Nueva disputa del comercio chino en Simojovel. Diario Mirada Sur. San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Recuperado de [https://issuu.com/miradasur/docs/mirada\\_sur\\_178](https://issuu.com/miradasur/docs/mirada_sur_178)
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2019). El ámbar, la joya que encapsuló al tiempo. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx/boletines/7905-el-ambar-la-joya-que-encapsulo-al-tiempo>
- Lanteri, A., Durante, S. y Suárez, S. (2001). El ámbar y la historia evolutiva de los insectos. *Museo*. 3 (15), 15-21. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49659>
- Marshall, C. y Rossman, G. B. (1999). *Designing Qualitative Research*. Thousand Oaks. California: Sage.
- Morey, E. (2007). Artesanías en Misión Chaqueña, continuidades y transformaciones en las formas de disciplinamiento laboral en contextos de formación social de fronteras. En M. Rotman, J. C. Radovich y A. Balazote (Eds.), *Pueblos originarios y problemática artesanal: procesos productivos y de comercialización en agrupaciones mapuches, guaraní/chané, wichís/tobas y mocovíes* (pp.217-249). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba/CONICET.

- Novelo, V. (1976). *Artesanías y Capitalismo en México*. México: SEP/INAH.
- Novelo, V. (2014). Artesanías de México, producciones, consumos y mercado. En E. Bartha y M.G. Huacuz (Comp), *Mujeres, feminismo y arte popular* (pp.89-98). México: Obra Abierta Ediciones.
- Panorama minero del Estado de Chiapas. (2018). Consultado el 18 de febrero de 2018. Recuperado de <http://www.sgm.gob.mx/pdfs/CHIAPAS.pdf>.
- Penney, D. (2008). *Amber spiders. A comparative paleontological-neontological approach to identification, faunistics, ecology and biogeography*. Manchester: Siri Scientific Pres.
- Peris, D., Declòs, X., Peñalver, E., Ruzzier, E., y Solórzano, M. (2019). Were beetles (Insecta: Coleoptera) bugging resin-producing plants during the Cretaceous? Conferencia llevada a cabo en el 8vo. Congreso internacional de fossil insects, arthropods and amber, Santo Domingo, República Dominicana.
- Pimentel, F. (2009). Cadena productiva del ámbar en Chiapas, México. *Lacandonia, Revista Ciencias UNICACH*, 3 (1), 69-84.
- Riquelme F., y M. Hernández P. (2016). Primer fósil de ciempiés geofilomorfo en México. *Inventio. La génesis de la cultura universitaria en Morelos*. 27: 47–50.
- Rotman, M. (2001). *Cultura y mercado. Estudios Antropológicos sobre la problemática artesanal*. Buenos Aires: Minerva.
- Rotman, M. (2007). Prácticas artesanales: procesos productivos y reproducción social en la comunidad Mapuche Curruhuinca. En M. Rotman, J. C. Radovich y A. Balazote (Eds.), *Pueblos originarios y problemática artesanal: procesos productivos y de comercialización en agrupaciones mapuches, guaraní/chané, wichís/tobas y mocovíes* (pp.41-69). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba/CONICET.
- Secretaría de Gobernación. (2019). Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-152-SCFI-2018, Ámbar de Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba (cancelará a la NOM-152-SCFI-2003). Recuperado de [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5552469&fecha=11/03/2019](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5552469&fecha=11/03/2019)
- Solórzano, M. (2007). Systematic, palaeoecology, and palaeobiogeography of the insect fauna from Mexican amber. *Palaeontographica Abteilung A*, 1-133.
- Solórzano, M. (2010). Mexican amber. En David Peneey (Ed). *Biodiversity of fossils in amber from the major world deposits*. (pp. 42-56). Manchester: Siri Scientific Press.
- Toledo, S. (2018). La fiebre del ámbar en Chiapas. La minería en una región agraria. *Estudios de Cultura Maya* Li, 197-228. <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2018.51.865>
- Toledo, S. (2015). Reseña bibliográfica de Claudia Ytuarte-Núñez, Cultura y comunicación en el intercambio global de mercancías: el ámbar de Chiapas, México. *Nueva antropología*, 28 (82): 144-147. Recuperado de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-06362015000100009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362015000100009)

Valverde, S. (2007). Actividad artesanal indígena: procesos de producción y comercialización en la comunidad Mapuche Chiuquilihuín. En M. Rotman, J. C. Radovich y A. Balazote (Eds.), *Pueblos originarios y problemática artesanal: procesos productivos y de comercialización en agrupaciones mapuches, guaraní/chané, wichís/tobas y mocovíes* (pp. 95-126). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba/CONICET.

Ytuarte-Núñez, C. (2009). Flujos y mudanzas globales del ámbar de Chiapas, México. *Nueva antropología*, 22 (70), 11-31. Recuperado de <https://www.nuevantropologia.org.mx/ojs/index.php/NA/article/view/5/5>

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES**

El trabajo ambarero en México y en República Dominicana se ha constituido como una de las principales actividades económicas, donde se desarrollan habilidades y conocimientos de quienes trabajan la resina, quienes (como se ha visto hasta aquí) enfrentan una serie de retos y dificultades en los contextos analizados.

Encontrar diferencias y convergencias entre mineros y artesanos mexicanos y dominicanos dedicados al trabajo con ámbar, ha permitido conocer áreas que pueden ser contextualizadas e inspirar la creación de otras acciones dirigidas a cada momento del trabajo ambarero.

En la etapa de la extracción, la minería se desarrolla en un ambiente hostil y rudimentario, esto seguirá igual en la medida en que no se realicen acciones y políticas gubernamentales para atender a este sector. Quedará pendiente en este sentido, el alcance que pueda tener las políticas en Chiapas, México en cuanto al monitoreo de minas y depósitos de ámbar en tierras chiapanecas, aquellas que bien se han desarrollado y que han tenido gran alcance y reconocimiento en las minas y cuevas dominicanas.

La transformación o trabajo artesanal es una de las más atractivas para la industria turística y de moda y a pesar de desarrollarse y coexistir con otras formas de producción como la industrial (a gran escala) y la importación, su vigencia permite apreciar la diversidad de formas, colores y técnicas, así como la transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones, entre ellas niños y mujeres aunque más notorio en el contexto mexicano.

Por ello es que desde este análisis, se invita a la reflexión en cuanto al desarrollo de programas que integren la participación de niñas y mujeres dominicanas a la elaboración de artesanías con ámbar, a fin de perpetuar el oficio y generar una actividad que promueve y exprese las tradiciones de los pueblos. También se considera importante la implementación y desarrollo de otras técnicas artesanales como las diversas que existen en Simojovel, Chiapas (lapidaria, bajo relieve, escultura, filigrana, tejido, otros) a fin de ampliar el inventario y acceder a otros mercados. También resulta importante la apuesta



por la organización o agremiación de artesanos, pues este permite acceder a programas de apoyo gubernamental, así como el acceso a la información.

En el caso de Simojovel, Chiapas en la etapa de la transformación la apuesta es la inserción de jóvenes artesanos y aprendices a escuelas artesanales nacionales en joyería a través de apoyos y becas gubernamentales y principalmente el desarrollo e implementación de una escuela municipal de joyería con ámbar, inspirada en las escuelas artesanales de joyería en Barahona y Santo Domingo, República Dominicana.

La etapa de la comercialización de las artesanías con ámbar en Simojovel, El Valle y La Cumbre sigue y seguirá presentando retos en tanto que las artesanos trabajen de manera autónoma y no se creen vínculos de participación con otras instancias culturales, educativos, empresariales, ambientales y científicos, pues la puesta en valor de los productos artesanales no debe limitarse al mercado turístico, que aunque tiene un gran aporte para su desarrollo, siguen manteniéndose al margen por considerarse espacios con diversas carencias en infraestructura.

Aunque se espera que las políticas se orienten a la atención del sector artesanal, es necesario el desarrollo de programas cuyas iniciativas emerjan del gremio artesanal. Resulta necesaria la inclusión de líderes y grandes maestros artesanos, que se comprometan, busquen y soliciten proyectos que intervengan en la valorización, reconocimiento y comercialización justa de las artesanías mexicanas y dominicanas.

Sin duda, como se ha dicho en varios momentos del texto, resultan necesarias las alianzas estratégicas entre instancias culturales, educativas, ambientales, turísticas, económicas, empresariales y de investigación para detonar el consumo de las artesanías con ámbar, incidir en programas de atención a mineros y artesanos en temas de salud ocupacional, incidir en la capacitación de los artesanos, diseñar estrategias de trabajo para el uso sustentable de la resina fósil, impulsar la investigación, y desarrollar estudios de factibilidad turística en las regiones de estudio (Simojovel, El Valle y La Cumbre).

Finalmente, los recorridos, visitas y entrevistas realizadas en cada uno de los espacios de extracción, transformación y comercialización del ámbar y sus artesanías en Simojovel, Chiapas, México y El Valle y La Cumbre en República Dominicana ha

permitido la creación de conocimiento el cual se espera sea un referente para nuevas investigaciones que estén orientadas al proceso del trabajo artesanal, procesos en los cuales se elaboran, circulan socialmente y se conforman los significados de las artesanías (Del Carpio, 2012; Novelo, 1976; Rotman, 2001; Valverde, 2007), caso específico del ámbar mexicano y dominicano.

## ANEXOS

### Anexo 1. Guiones de entrevista



Rosalva Ariaz Rodríguez

Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la  
perspectiva de sus actores

Paisaje y Turismo Rural

#### Guion de entrevista para artesanos de Chiapas

#### Datos personales

Siglas:

Hombre/Mujer:

Pseudónimo:

Edad:

Estado civil:

Escolaridad (primaria, secundaria, técnica, ninguna):

Comunidad:

Oficio:

Lugar de entrevista:

Fecha de la entrevista:

Tipo de entrevista:

Entrevistador:

#### Aprendizaje del oficio

1. ¿Quién le enseñó y cuándo aprendió a trabajar el ámbar?
2. ¿Qué parte del trabajo aprendió a hacer primero?
3. ¿Cuánto tiempo tardó en aprender?
4. ¿Es difícil o fácil el trabajo? ¿Por qué?
5. ¿Otros integrantes de su familia se dedican al trabajo con ámbar? ¿Quiénes?
6. ¿Le gustaría transmitir sus conocimientos en torno al trabajo con ámbar a las próximas generaciones?
7. ¿Considera que niños y jóvenes deben seguir aprendiendo el oficio artesanal?

#### Artesano o minero y artesano

8. ¿Se dedica exclusivamente a realizar piezas con ámbar o también se dedica o se ha dedicado a la extracción de la resina?
9. ¿Sabe hacer piezas con otros materiales?
10. ¿Cuánto tiempo lleva haciendo su trabajo?
11. Además del trabajo en el ámbar ¿Hace usted otros trabajos para vivir?
12. ¿Sabe cuántos artesanos y mineros existen en (El Valle, La Cumbre)?
13. ¿Cuáles son las comunidades en las que se extrae ámbar?

#### Funciones psicosocioculturales

14. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

15. ¿Qué tipo de pieza le gusta hacer? ¿Hay piezas bonitas y feas en el ámbar?  
16. ¿Qué significa para usted ser artesano/a del ámbar? ¿Qué siente o qué piensa cuando trabaja el ámbar?

17. ¿Qué significa para usted el ámbar de Simojovel?

### **Usos y funciones del ámbar**

18. ¿Para qué se usa el ámbar principalmente? (adorno, amuleto, otros)

### **Dificultades del gremio**

19. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienen los artesanos del ámbar?

20. ¿A qué considera se deben estas dificultades?

21. ¿Qué opina de la intermediación (los coyotes)?

### **Mercado extranjero**

22. ¿Considera que la presencia asiática en generó algunas dificultades? ¿Cuáles?

23. ¿Considera que la demanda que hizo dicho sector generó daños en la región ambarera? ¿Cuáles?

### **Salud**

24. ¿Ha tenido algún problema en la salud debido a su trabajo como artesano del ámbar?

25. ¿Cuáles son las principales enfermedades que usted observa tienen los artesanos dedicados al ámbar?

26. ¿Cuáles son los principales accidentes en el trabajo artesanal?

### **Comercialización**

27. ¿Cuáles son las acciones que los artesanos han realizado para comercializar sus piezas con ámbar?

28. ¿Cómo es el proceso de comercialización de sus productos? ¿Con quiénes los vende y cómo se establecen los precios del ámbar?

29. ¿Cree que recibe un precio justo por su trabajo?

30. ¿Cuáles son los precios del ámbar según sus colores?

### **Impulso al trabajo artesanal**

31. ¿Conoce programas de apoyo para los artesanos? ¿Cuáles?

32. ¿Ha participado en algún programa de apoyo? ¿En qué ha consistido y qué instancia lo ha otorgado?

33. ¿El municipio o alguna otra instancia ha realizado algunas acciones para apoyar a los artesanos del ámbar?

34. ¿Los artesanos están organizados en alguna cooperativa o asociación?

### **Propuestas**

35. ¿Qué necesita usted como artesano del ámbar? ¿Piensa que necesita capacitación? ¿En qué?

36. ¿Qué se podría hacer para mejorar la situación de sus artesanos y mineros del ámbar?

**Gracias por su participación**



Rosalva Ariaz Rodríguez

Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la perspectiva de sus actores

Maestría Profesionalizante en Paisaje y Turismo Rural

### Guion de entrevista para mineros de Chiapas

#### Datos personales

Siglas:

Hombre/Mujer:

Pseudónimo:

Edad:

Estado civil:

Escolaridad (primaria, secundaria, técnica, ninguna):

Comunidad:

Oficio:

Lugar de entrevista:

Fecha de la entrevista:

Tipo de entrevista:

Entrevistador:

#### Aprendizaje del oficio

1. ¿Quién le enseñó y cuándo aprendió a trabajar el ámbar?
2. ¿Qué parte del trabajo aprendió a hacer primero?
3. ¿Cuánto tiempo tardó en aprender?
4. ¿Es difícil o fácil el trabajo? ¿Por qué?
5. ¿Otros integrantes de su familia se dedican al trabajo con ámbar? ¿Quiénes?
6. ¿Le gustaría transmitir sus conocimientos en torno al trabajo con ámbar a las próximas generaciones?

#### Minero o minero y artesano

7. ¿Se dedica exclusivamente a extraer ámbar o también se dedica o se ha dedicado a elaboración de joyerías con la resina?
8. ¿Cuánto tiempo lleva haciendo su trabajo? ¿Se dedica a la extracción todos los días? ¿Cuántas horas? ¿En qué período del año? ¿trabaja solo?
9. Además del trabajo en el ámbar ¿Hace usted otros trabajos para vivir?
10. ¿Sabe cuántos artesanos y mineros existen?
11. ¿Cuáles son las comunidades en las que se extrae ámbar?
12. ¿Cuánto paga mensualmente por la renta de la mina?

#### Funciones psicosocioculturales

13. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
14. ¿Qué tipo de pieza le gusta hacer? ¿Hay piezas bonitas y feas en el ámbar?
15. ¿Qué significa para usted ser minero del ámbar? ¿Qué siente o qué piensa cuando trabaja el ámbar?
16. ¿Qué significa para usted el ámbar?

### **Dificultades del gremio**

17. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienen los mineros del ámbar?
18. ¿A qué considera se deben estas dificultades?
19. ¿Qué opina de la intermediación (los coyotes)?

### **Mercado extranjero**

20. ¿Considera que la presencia asiática en Simojovel generó algunas dificultades?  
¿Cuáles?
21. ¿Considera que la demanda que hizo dicho sector generó daños en la región ambarera? ¿Cuáles?

### **Salud**

22. ¿Ha tenido algún problema en la salud debido a su trabajo como minero del ámbar? ¿Cuáles?
23. ¿Cuáles son las principales enfermedades que usted observa tienen los mineros del ámbar?
24. ¿Cuáles son los principales accidentes en la mina?
25. ¿Qué protección usa en el trabajo de la mina?

### **Comercialización**

26. ¿Cuáles son las acciones que los artesanos y mineros en Simojovel han realizado para comercializar sus piezas con ámbar?
27. ¿Cómo es el proceso de comercialización de sus productos? ¿Con quiénes los vende y cómo se establecen los precios del ámbar?
28. ¿Lo vende a los intermediarios?
29. ¿Cuál es el precio del ámbar según calidad y color?
30. ¿Cree que recibe un precio justo por su trabajo?

### **Impulso al trabajo minero**

31. ¿Conoce programas de apoyo para los mineros? ¿Cuáles?
32. ¿Ha participado en algún programa de apoyo? ¿En qué ha consistido y qué instancia lo ha otorgado?
33. ¿El municipio o alguna otra instancia ha realizado algunas acciones para apoyar a los mineros del ámbar?

### **Propuestas**

34. ¿Qué necesita usted como minero del ámbar? ¿Piensa que necesita capacitación? ¿En qué?
35. ¿Qué se podría hacer, para mejorar la situación de sus artesanos y mineros del ámbar?

**Gracias por su participación**



Rosalva Ariaz Rodríguez  
Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la  
perspectiva de sus actores  
Paisaje y Turismo Rural

**Guion de entrevista para personal de instancias  
relacionadas con el trabajo artesanal en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México y  
Santo Domingo, República Dominicana**

**Datos personales**

Siglas:

Hombre/Mujer:

Pseudónimo:

Ocupación:

Tiempo en la ocupación:

Lugar de entrevista:

Fecha de la entrevista:

Tipo de entrevista:

Entrevistador:

**Registro sobre artífices**

1. ¿Existe algún registro sobre cuántos artesanos y mineros se dedican al trabajo con ámbar?
2. ¿A qué grupo étnico pertenecen?
3. ¿Se ha realizado algún tipo de diagnóstico al respecto?
4. ¿Se tiene registro de cuántos mineros han muerto por accidentes de trabajo en las minas?

**Dificultades**

5. ¿Cuáles son las principales dificultades que considera tienen los artesanos del ámbar?
6. ¿Observa diferencias en el acceso a apoyos o información que tienen artesanos en comparación a artesanos dedicados a otras ramas artesanales?

**Impulso y promoción artesanal**

7. ¿Se realizan o se han realizado algunas acciones para apoyar a los artesanos y mineros del ámbar? ¿Cuáles son o cuáles han sido?
8. ¿Cuáles son las prioridades de la estrategia establecida para promover la actividad artesanal?
9. ¿Cuáles son las principales fortalezas de la estrategia establecida?
10. ¿Cuáles son los mayores desafíos que presenta la estrategia?
11. ¿Cuáles son los retos a futuro y qué cambiaría de la estrategia?

12. Explique, por favor, la coordinación entre los diferentes actores que están detrás de la estrategia para promover la actividad artesanal.
13. ¿Cómo ha evolucionado la relación entre los actores? ¿Quiénes han tomado más protagonismo en algunas áreas y disminuido en otras?
14. Referente a la institucionalidad ¿Cree que está correctamente constituido el consejo o los participantes de la estrategia, existe una armonía entre los actores? ¿Qué modificaría?
15. ¿Qué tan efectivas han sido las políticas establecidas?

### **Áreas de oportunidad y propuestas**

16. ¿Cuáles considera que son las necesidades de capacitación de los artesanos del ámbar?
17. ¿Existe algún tipo de acción de cuidado ambiental en la región ambarera?
18. ¿Existe alguna acción de protección a los mineros?
19. ¿Qué se podría hacer en Simojovel y en el estado de Chiapas, para mejorar la situación de sus artesanos y mineros del ámbar?
20. ¿Cómo podría sensibilizarse a la ciudadanía respecto a la importancia del ámbar, de sus mineros y de sus artesanos?

**Gracias por su participación**





Rosalva Ariaz Rodríguez  
Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la  
perspectiva de sus actores  
Paisaje y Turismo Rural

## **Guion de entrevista para personal de Museos de ámbar en San Cristóbal y Simojovel, Chiapas, México y Santo Domingo, República Dominicana**

### **Datos personales**

Siglas:

Hombre/Mujer:

Pseudónimo:

Ocupación:

Estudios:

Experiencia en museos:

Lugar de entrevista:

Fecha de la entrevista:

Tipo de entrevista:

Entrevistador:

### **Generales**

1. ¿Podría compartírnos, por favor, información sobre la fundación del Museo?
2. ¿Depende de alguna instancia gubernamental?
3. ¿Cómo fue el proceso de selección de las piezas que aquí se exponen? ¿Fueron apoyados por instancias como la Secretaría de Cultura, investigadores, instancias gubernamentales?
4. ¿Qué instancias han apoyado a la creación u operacionalización del Museo?
5. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienen en este Museo?
6. ¿La joyería con ámbar que aquí se comercializa cómo se obtiene? ¿Directamente con los artesanos de Simojovel o a través de intermediarios?
7. ¿Cuáles son las mejores obras de ámbar? ¿Hay escultores famosos o conocidos del ámbar en este museo?
8. ¿Para seguir impulsando la actividad del museo qué instancias y qué acciones considera deberían de realizarse?
9. ¿Qué tipo de personas visitan el museo? ¿Cuántas visitas tienen a la semana, mes, etc.?
10. ¿Hay visitas guiadas? ¿Quién las realiza?

**Gracias por su participación**



Rosalva Ariaz Rodríguez

Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la perspectiva de sus actores

Paisaje y Turismo Rural

## Guion de entrevista para artesanos de El Valle y La Cumbre, República Dominicana

### Datos personales

Siglas:

Hombre/Mujer:

Pseudónimo:

Edad:

Estado civil:

Escolaridad (primaria, secundaria, técnica, ninguna):

Comunidad:

Oficio:

Lugar de entrevista:

Fecha de la entrevista:

Tipo de entrevista:

Entrevistador:

### Aprendizaje del oficio

1. ¿Quién le enseñó y cuándo aprendió a trabajar el ámbar?
2. ¿Qué parte del trabajo aprendió a hacer primero?
3. ¿Cuánto tiempo tardó en aprender?
4. ¿Es difícil o fácil el trabajo? ¿Por qué?
5. ¿Otros integrantes de su familia se dedican al trabajo con ámbar? ¿Quiénes?
6. ¿Le gustaría transmitir sus conocimientos en torno al trabajo con ámbar a las próximas generaciones?
7. ¿Considera que niños y jóvenes deben seguir aprendiendo el oficio artesanal?

### Artesano o minero y artesano

8. ¿Se dedica exclusivamente a realizar piezas con ámbar o también se dedica o se ha dedicado a la extracción de la resina?
9. ¿Sabe hacer piezas con otros materiales?
10. ¿Cuánto tiempo lleva haciendo su trabajo? Además del trabajo en el ámbar ¿Hace usted otros trabajos para vivir?
11. ¿Sabe cuántos artesanos y mineros existen en (El Valle, La Cumbre)?
12. ¿Cuáles son las comunidades en las que se extrae ámbar?

### Funciones psicosocioculturales

13. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
14. ¿Qué tipo de pieza le gusta hacer? ¿Hay piezas bonitas y feas en el ámbar?
15. ¿Qué significa para usted ser artesano/a del ámbar? ¿Qué siente o qué piensa cuando trabaja el ámbar?

16. ¿Qué significa para usted el ámbar de Simojovel?

### **Usos y funciones del ámbar**

17. ¿Para qué se usa el ámbar principalmente? (adorno, amuleto, otros)

### **Dificultades del gremio**

18. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienen los artesanos del ámbar? ¿A qué considera se deben estas dificultades?

19. ¿Qué opina de la intermediación (los coyotes)?

### **Mercado extranjero**

20. ¿Considera que la presencia asiática generó algunas dificultades? ¿Cuáles?

21. ¿Considera que la demanda que hizo dicho sector generó daños en la región ambarera? ¿Cuáles?

### **Salud**

22. ¿Ha tenido algún problema en la salud debido a su trabajo como artesano del ámbar?

23. ¿Cuáles son las principales enfermedades que usted observa tienen los artesanos dedicados al ámbar?

24. ¿Cuáles son los principales accidentes en el trabajo artesanal?

### **Comercialización**

25. ¿Cuáles son las acciones que los artesanos han realizado para comercializar sus piezas con ámbar?

26. ¿Cómo es el proceso de comercialización de sus productos? ¿Con quiénes los vende y cómo se establecen los precios del ámbar?

27. ¿Cree que recibe un precio justo por su trabajo?

28. ¿Cuáles son los precios del ámbar según sus colores?

### **Impulso al trabajo artesanal**

29. ¿Conoce programas de apoyo para los artesanos? ¿Cuáles?

30. ¿Ha participado en algún programa de apoyo? ¿En qué ha consistido y qué instancia lo ha otorgado?

31. ¿El municipio o alguna otra instancia ha realizado algunas acciones para apoyar a los artesanos del ámbar?

32. ¿Los artesanos están organizados en alguna cooperativa o asociación?

### **Propuestas**

33. ¿Qué necesita usted como artesano del ámbar? ¿Piensa que necesita capacitación? ¿En qué?

34. ¿Qué se podría hacer para mejorar la situación de sus artesanos y mineros del ámbar?



Rosalva Ariaz Rodríguez  
Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la  
perspectiva de sus actores  
Paisaje y Turismo Rural

## Guion de entrevista para mineros de El Valle y La Cumbre, República Dominicana

### Datos personales

Siglas:

Hombre/Mujer:

Pseudónimo:

Edad:

Estado civil:

Escolaridad (primaria, secundaria, técnica, ninguna):

Comunidad:

Oficio:

Lugar de entrevista:

Fecha de la entrevista:

Tipo de entrevista:

Entrevistador:

### Aprendizaje del oficio

¿Quién le enseñó y cuándo aprendió a trabajar el ámbar?

1. ¿Qué parte del trabajo aprendió a hacer primero?
2. ¿Cuánto tiempo tardó en aprender?
3. ¿Es difícil o fácil el trabajo? ¿Por qué?
4. ¿Otros integrantes de su familia se dedican al trabajo con ámbar? ¿Quiénes?
5. ¿Le gustaría transmitir sus conocimientos en torno al trabajo con ámbar a las próximas generaciones?

### Minero o minero y artesano

1. ¿Se dedica exclusivamente a extraer ámbar o también se dedica o se ha dedicado a elaboración de joyerías con la resina?
2. ¿Sabe hacer piezas con otros materiales?
3. ¿Cuánto tiempo lleva haciendo su trabajo? ¿Se dedica a la extracción todos los días? ¿Cuántas horas? ¿En qué período del año? ¿Trabaja solo?
4. Además del trabajo en el ámbar ¿Hace usted otros trabajos para vivir?
5. ¿Sabe cuántos artesanos y mineros existen?
6. ¿Cuáles son las comunidades en las que se extrae ámbar?
7. ¿Cuánto paga mensualmente por la renta de las minas?
8. ¿Cómo se organizan para extraer el ámbar?

### Funciones psicosocioculturales

9. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

10. ¿Qué tipo de pieza le gusta hacer? ¿Hay piezas bonitas y feas en el ámbar?
11. ¿Qué significa para usted ser minero del ámbar? ¿Qué siente o qué piensa cuando trabaja el ámbar?
12. ¿Qué significa para usted el ámbar?

#### **Dificultades del gremio**

13. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienen los mineros del ámbar?
14. ¿A qué considera se deben estas dificultades?
15. ¿Qué opina de la intermediación (los coyotes)?

#### **Mercado extranjero**

16. ¿Considera que la presencia asiática en Simojovel generó algunas dificultades? ¿Cuáles?
17. ¿Considera que la demanda que hizo dicho sector generó daños en la región ambarera? ¿Cuáles?

#### **Salud**

18. ¿Ha tenido algún problema en la salud debido a su trabajo como minero del ámbar? ¿Cuáles?
19. ¿Cuáles son las principales enfermedades que usted observa tienen los mineros del ámbar?
20. ¿Cuáles son los principales accidentes en la mina?
21. ¿Qué protección usa en el trabajo de la mina?

#### **Comercialización**

22. ¿Cuáles son las acciones que los artesanos y mineros en Simojovel han realizado para comercializar sus piezas con ámbar?
23. ¿Cuál es el precio del ámbar según la calidad y el color?
24. ¿Cómo es el proceso de comercialización de sus productos? ¿Con quiénes los vende y cómo se establecen los precios del ámbar?
25. ¿Lo vende a los intermediarios?
26. ¿Cree que recibe un precio justo por su trabajo?

#### **Impulso al trabajo artesanal**

27. ¿Conoce programas de apoyo para los mineros? ¿Cuáles?
28. ¿Ha participado en algún programa de apoyo? ¿En qué ha consistido y qué instancia lo ha otorgado?
29. ¿El municipio o alguna otra instancia ha realizado algunas acciones para apoyar a los mineros del ámbar?

#### **Propuestas**

30. ¿Qué necesita usted como minero del ámbar? ¿Piensa que necesita capacitación? ¿En qué?
31. ¿Qué se podría hacer, para mejorar la situación de sus artesanos y mineros del ámbar?

**Gracias por su participación**

## Anexo 2. Regulación de exportación de ámbar y larimar en República Dominicana



República Dominicana  
**MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS**

"Año del Fomento de la Vivienda"

### RESOLUCIÓN QUE REGULA LA EXPORTACIÓN DE AMBAR Y LARIMAR.

Resolución No. R-MEM-REG-047-2016

**CONSIDERANDO (I):** Que la Constitución Dominicana en su artículo 17 indica que *"Los yacimientos mineros [...], sólo pueden ser explorados y explotados por particulares, bajo criterios ambientales sostenibles, en virtud de las concesiones, contratos, licencias, permisos o cuotas, en las condiciones que determine la ley. Los particulares pueden aprovechar los recursos naturales renovables de manera racional con las condiciones, obligaciones y limitaciones que disponga la ley"*.

**CONSIDERANDO (II):** Que el **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS** es un órgano de la Administración Pública, creado mediante la Ley No. 100-13 de fecha 30 de julio del año 2013, encargado de la formulación y administración de la política energética y de minería metálica y no metálica nacional.

**CONSIDERANDO (III):** Que conforme al párrafo único del artículo 1 de la referida Ley No. 100-13, de fecha 30 de julio del año 2013, el Ministerio de Energía y Minas se constituye en antecesor competencial del Ministerio de Industria y Comercio en atribuciones de energía, de conformidad con la Ley No. 290, del 30 de junio de 1966 y su Reglamento de Aplicación, y en atribuciones de Minería, de conformidad con la Ley Minera de la República Dominicana No. 146, del 4 de junio de 1971, y su Reglamento de Aplicación No. 207-98.

**CONSIDERANDO (IV):** Que el artículo 2, de la Ley No. 100-13 que crea el Ministerio de Energía y Minas, establece como una de las responsabilidades del Ministerio de Energía y Minas como órgano rector del sistema *"la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios relativos al sector energético y sus subsectores de energía eléctrica, energía renovable, energía nuclear, gas natural y la minería"*.



Resolución que regula la exportación de Ámbar y Larimar.

1

Avenida Tiradentes No. 53, Edificio B, Esplanada Nao, Santo Domingo, R. D. • Tel.: 809-373-1800 • Código Postal 10119  
RNC. 438-14636-6

## Anexo 3. Constancias de producción científica



**COLEGIO DE POSTGRADUADOS**  
Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas  
Campeche-Córdoba-Montecillo-Puebla-San Luis Potosí-Tabasco-Veracruz

*Subdirección de Vinculación*

*Campus Córdoba*

# Otorga la presente Constancia

**Rosalva Ariaz Rodríguez**

Por su destacada participación como **Coordinadora** del Curso-Taller: **"Formulación del Plan de Desarrollo Ecoturístico en la Riviera del Río Atoyac"** impartido a representantes de Centros Ecoturísticos en la Localidad de Ojo de Agua Grande, Municipio de Amatlán de los Reyes, Veracruz el 07 de diciembre del 2018 con una duración de 7 horas.



**COLEGIO DE POSTGRADUADOS  
CAMPUS CORDOBA**

**SUBDIRECCIÓN DE  
VINCULACIÓN**

*Amatlán de los Reyes, Ver. a 07 de Diciembre del 2018.*

*Dra. Roselia Servín Juárez*  
Subdirectora de Vinculación  
Campus Córdoba

# 6<sup>to</sup> Encuentro

## CONOCIMIENTOS, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN UN MUNDO MULTICULTURAL CIENCIA, CULTURA Y NATURALEZA

El Centro de Nanociencias y Nanotecnología y el Instituto de Ecología A.C.  
(INECOL) presentan la siguiente constancia a

R. Ariaz Rodríguez, P.S. Del Carpio Ovando

Por la Ponencia

Permanencias y cambios en torno al ámbar de Chiapas

Xalapa, Veracruz, 22-24 de Mayo 2019



Noboru Takeuchi  
CNYN-UNAM



Juan Carlos Serio  
INECOL







# COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

A través de la Subdirección de Investigación Campus Córdoba  
otorga la presente

## CONSTANCIA

**A: Rosalva Ariaz Rodríguez**

Por su brillante participación como ponente en el Ciclo de Seminarios de Investigación Verano 2019 del Campus Córdoba, con la conferencia titulada:

**"Turismo rural una propuesta como diversificación a la ruta del ámbar en Simojovel de Allende, Chiapas"**

Amatlán de los Reyes, Ver., a 12 de junio de 2019.



Colegio de Postgraduados  
Campus Córdoba  
Subdirección de Investigación

000115

**Dr. Juan Antonio Pérez Sato**  
Director del Colegio de Postgraduados  
Campus Córdoba

**Dra. Aleida Selene Hernández Cázares**  
Subdirectora de Investigación  
Campus Córdoba



**Congreso Internacional de Investigación de  
Academia Journals Chiapas 2019**

*Certificado*

Otorgado a

**Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando  
Lic. Rosalva Ariaz Rodríguez  
Candidato a Dr. José Ignacio Mayorga Chamorro**

por su artículo intitulado

Dificultades en torno al trabajo minero y artesano del ámbar de Chiapas

(Artículo CPS083)

El artículo fue presentado en el Congreso Internacional de Academia Journals Chiapas 2019 desarrollado los días 26 al 28 de junio de 2019

en las instalaciones del Instituto de Estudios Superiores Manuel José de Rojas en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, y publicado en el portal de Internet AcademiaJournals.com en las modalidades siguientes:

- (1) en volúmenes con ISSN 1946-5351 Vol. 11, No. 5, online (indexación en la base de datos Fuente Académica Plus de EBSCOhost) y
- (2) en libro online intitulado "Difusión de Experiencias y Resultados de Investigación a Nivel Superior: Chiapas 2019", con ISBN 978-1-939982-51-3.

Dr. Sabino Velázquez Trujillo  
Presidente de la Comisión Organizadora  
Profesor  
Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez  
Universidad Autónoma de Chiapas

Dr. Rafael Moras  
Jefe Comité de Programa del Congreso  
Editor, AcademiaJournals.com  
Profesor y Director Maestrías Ing. Industrial y Administrativa  
St. Mary's University, San Antonio, TX, EEUU



# COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

A través de la Subdirección de Investigación Campus Córdoba  
otorga la presente

## CONSTANCIA

**A: Rosalva Ariaz Rodríguez**

Por su brillante participación como ponente en el Ciclo de Seminarios de Investigación Verano 2019 del Campus Córdoba, con la conferencia titulada:  
"Entre el cincel y el muro: una historia sin tiempo en la minería"

Amatlán de los Reyes, Ver., a 24 de julio de 2019.



Colegio de Postgraduados  
Campus Córdoba  
Subdirección de Investigación

000138

**Dr. Juan Antonio Pérez Sato**  
Director del Colegio de Postgraduados  
Campus Córdoba

**Dra. Aleida Selene Hernández Cázares**  
Subdirectora de Investigación  
Campus Córdoba



MINISTERIO DE CULTURA  
REPÚBLICA DOMINICANA  
"Año de la Innovación y la Competitividad"  
**Centro Nacional de Artesanía**  
**CENADARTE**

Santo Domingo, República Dominicana  
25 de octubre de 2019

**Asunto:** Constancia realización de estancia de investigación.

**A QUIEN CORRESPONDA**


Por medio de la presente se hace constar que la **Lic. Rosalva Ariaz Rodríguez**, alumna de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural, Colegio de Posgraduados, Campus Córdoba, realizó una estancia de investigación en el Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE), en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana; durante el periodo del **14 de octubre al 25 de octubre** del año en curso, con una duración de **160 horas**. Estancia realizada en el marco del proyecto "**Artesanos y mineros del ámbar de Chiapas**", dirigido y promovido por la **Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando**, profesora investigadora de tiempo completo de la Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, Departamento de Estudios Culturales, Demográficos y Políticos; responsable del proyecto financiado en la Convocatoria Institucional de Investigación Científica 2019.

La Lic. Rosalva Ariaz, junto con la Dra. Perla del Carpio, participó en las actividades que se mencionan en el informe adjunto, dentro de las cuales sobresale su participación en la "Cumbre Internacional de Mujeres Artesanas y Emprendedoras", evento realizado del 18 al 20 de octubre en la Ciudad Colonial, en Santo Domingo.

Agradecemos las facilidades institucionales otorgadas a la Lic. Rosalva Ariaz, para la realización de esta estancia que fortalece nuestros vínculos institucionales y contribuye al logro de los objetivos del proyecto mencionado.

Sin otro particular, envío un cordial saludo.

Atentamente

  
**Lic. Valentín Guerrero**  
Director General  
Centro Nacional de Artesanía

Reg. No. 019



RECIBIDO CON  
REGISTRO  
2019 OCT 25  
RECIBIDO  
2019 OCT 25



**CERTIFICACION**

Por medio de la presente hacemos constar que la estudiante ROSALVA ARIAS RODRIGUEZ, Matricula 61834001 inscrita en el Programa de Posgrado de la Maestría Profesionalizante en Paisaje y Turismo Rural del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, ha realizado la Estancia de Vinculación en nuestra institución, durante un period comprendido entre los meses de Agosto – Noviembre 2019, de manera satisfactoria.

Se expide la presente para los fines procedentes, en el Municipio Santa Cruz de Barahona, Provincia Barahona, Región Enriquillo, República Dominicana, a los 30 (Treinta) días del mes de Noviembre, del año 2019 (Dos Mil Diecinueve).

  
**Mtra. Ondina Catalina Félix Medina**  
**Directora Ejecutiva**





Cerro de Coatepec s/n Ciudad Universitaria  
Toluca, Méx. C.P. 50110  
Teléfono (01 722) 213 2728

## *“Sociedades y Desigualdades”*

Toluca, México, 07 de diciembre de 2019

### **A QUIEN CORRESPONDA:**

Se hace constar que el manuscrito titulado **“Mineros, artesanos y comercializadores del ámbar de Chiapas”**, postulado por **Rosalva Ariaz Rodríguez y Perla Shiomara del Carpio Ovando**, fue recibido y se encuentra en etapa de dictamen, mediante el método de pares, en la modalidad de doble ciego. Los resultados de la evaluación le serán dados a conocer a los autores en cuanto sean enviados por los árbitros. Esta revista es parte del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Se extiende la presente a petición del interesado y para los fines que considere pertinentes.

**ATENTAMENTE**



Dr. Renato Salas Alfaro

**Director de Sociedades y Desigualdades**

c.c. Archivo.

Puerto Plata, Republica Dominicana.  
Diciembre 07, 2019.

**Asunto:** Constancia de realización de estancia de investigación

Por medio de la presente se hace constar que la alumna de la maestría en Paisaje y Turismo Rural: **Rosalva Ariaz Rodríguez** del colegio de posgraduados de la universidad de Guanajuato campus Córdoba, realizó una estancia de investigación conducida por la maestra **Arlene C. Dorville Marmolejos** del 13 al 17 de noviembre del 2019.

Durante su estancia la alumna tuvo oportunidad de compartir con personas del medio artesanal y del ambiente Turístico así como visitas atractivos turísticos de la zona como: el Teleférico, Fuente de San Felipe, museo del Ámbar, recorrido por el centro histórico y por la ciudad entre otros.


Cabe destacar el buen desempeño y manejo de la alumna en su intervención con alumnos y docentes, así como la presentación de su tema de investigación: "**Dificultades Entorno al Trabajo Minero y Artesano del Ambar Chiapas**", quien presentó su trabajo a través de una magistral ponencia para los estudiantes de la asignatura "Métodos y Técnicas de la investigación", los estudiantes de Educación, Ingeniería en Sistemas y Administración de Empresas Turísticas y Hotelera

Sin otro en particular, nos reiteramos a su disposición y compromiso de fortalecer nuestros vínculos y trabajos en colaboración.

Atentamente,



**Licda. Milagros Castaños**  
Coordinadora Académica  
Recinto Puerto Plata



**Arlene C. Dorville M.**  
Coordinadora de la Escuela de Adm.  
Empresas Turística y Hotelera



Cerro de Coatepec s/n Ciudad Universitaria  
Toluca, Méx. C.P. 50110  
Teléfono (01 722) 213 2728

## *“Sociedades y Desigualdades”*

Toluca, México, 07 de diciembre de 2019

### **A QUIEN CORRESPONDA:**

Se hace constar que el manuscrito titulado **“Mineros, artesanos y comercializadores del ámbar de Chiapas”**, postulado por **Rosalva Ariaz Rodríguez y Perla Shiomara del Carpio Ovando**, fue recibido y se encuentra en etapa de dictamen, mediante el método de pares, en la modalidad de doble ciego. Los resultados de la evaluación le serán dados a conocer a los autores en cuanto sean enviados por los árbitros. Esta revista es parte del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Se extiende la presente a petición del interesado y para los fines que considere pertinentes.

**ATENTAMENTE**

Dr. Renato Salas Alfaro



**Director de Sociedades y Desigualdades**

c.c. Archivo.





## CONSTANCIA DE ENTREGA DE INFORME TÉCNICO FINAL

Convocatoria:	Convocatoria Institucional de Investigación Científica 2019
Número de la propuesta:	162 / 2019
Nombre de la propuesta:	Artesanos y mineros del ámbar de Chiapas.
Responsable técnico:	Perla Shiomara del Carpio Ovando
Departamento:	Departamento de Estudios Culturales Demográficos y Políticos
División:	División de Ciencias Sociales y Administrativas
Campus:	Campus Celava - Salvatierra
Monto autorizado:	\$100,000.00
Profesores participantes internos	López Mateo Celina Fernández Guzmán Eduardo
Participantes externos	Victoria Novelo Oppenheim Johnny Javier Orejuela Gómez Rosalba Ariaz Rodríguez María de Jesús Montalvo Banda José Ignacio Mayorga Chamorro
Alumnos participantes:	TIRADO CARRILLO MAGALY YAZMIN AGUILAR TOVAR SILVIA ALEJANDRA FLORES VILLAGOMEZ BERENICE
Vigencia de la propuesta:	Del 1 de Enero de 2019 al 31 de Diciembre de 2019

En apego a los acuerdos del convenio que firmó en conjunto con las autoridades de la Universidad de Guanajuato dentro de la CONVOCATORIA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 2019, relativo al cumplimiento de la convocatoria, a través de la entrega del informe técnico final.

La Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado, a través del Departamento de Gestión de la Investigación, confirma que recibió el informe técnico final del proyecto antes mencionado.

Con base en lo anterior, se otorga la presente CONSTANCIA DE ENTREGA DE INFORME TÉCNICO FINAL, la cual avala que el responsable técnico del proyecto ha entregado satisfactoriamente el mismo, cumpliendo en tiempo y en forma con sus compromisos.

**ATENTAMENTE**

**"La Verdad Os Hará Libres"**

8 de enero de 2020

# CERTIFICADO

DE ASISTENCIA A

CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE TURISMO Y NEGOCIOS



DONDE NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO ES CAPACITAR,  
ACTUALIZAR Y DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO

*Rosalva Arias Rodríguez*

Por haber participado en el  
1er. CICLO WEBINAR INTERNACIONAL DE TURISMO,  
con panelistas reconocidos a nivel internacional:  
Panamá, México, República Dominicana, Cuba y Ecuador.  
Desde el 22 de mayo, al 10 junio 2020

